ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

គោលការណ៍ណែនាំ
អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
Guideline for Agriculture, Forestry and Fisheries Extension Specialist

រៀបចំដោយៈ
នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
ឧបត្ថម្ភការបោះពុម្ព ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ឆ្នាំ២០២១

អារម្ភកថា

ឯកសារស្តីពីគោលការណ៍ណែនាំអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ រៀបចំឡើងដោយអនុលោមតាមគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៅកម្ពុជា ដែលត្រូវបានអនុម័តដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ដោយក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ នៅឆ្នាំ២០១៥ ហើយស្របទៅនឹងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម ឆ្នាំ២០១៩-២០២៣ ដែលបានកំណត់ចក្ខុវិស័យដើម្បីប្រែក្លាយ"កសិកម្មកម្ពុជា ជាកសិកម្មទំនើបដែលមានលក្ខណៈប្រកួតប្រជែង បរិយាប័ន្ន ធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងនិរន្តរភាព ដែលនាំដល់ការកើនឡើងប្រាក់ចំណូលគ្រួសារកសិករ វិបុលភាព និងសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជា" ព្រមទាំងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការកាត់បន្ថយរហោស្ថានកម្ម ការគ្រប់គ្រងដី ធនធានព្រៃឈើ និងជលផលប្រកបដោយចីរភាព និងភាតរៈបរិស្ថាន រួមទាំងការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងស្ថាប័នសេវាគាំទ្រ និងអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យកសិកម្ម ឆ្លើយតបទៅនឹងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលនីតិកាលទី៦នៃរដ្ឋសភា។

គោលការណ៍ណែនាំនេះ គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះដែលពិពណ៌នាអំពីនីតិវិធីក្នុងការបង្កើតអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដែលមានដូចជា នីតិវិធីក្នុងការជ្រើសរើសសិក្ខាកាម ដំណើរការបណ្តុះបណ្តាល ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ ការទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការ និងតួនាទីភារកិច្ចរបស់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងការផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយ និងប្រឹក្សាបច្ចេកទេសកសិកម្មទំនើប គុណភាពខ្ពស់ ដើម្បីធានាឱ្យកសិករ និងសហគមន៍កសិកម្មទទួលបានសេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម និងព័ត៌មានបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មី សមស្រប ទាន់ពេលវេលា និងគ្រប់គ្រាន់តាមតម្រូវការចាំបាច់ប្រកបដោយភាពវៃឆ្លាត នវានុវត្តន៍ គុណភាព និងប្រសិទ្ធភាព ក្នុងបរិបទនៃបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤ និងបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល។

នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានរៀបចំ "គោលការណ៍ណែនាំអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ" ដោយបាន

រៀបចំជាសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ជាមួយមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ រាជធានី ខេត្ត គ្រឹះស្ថានអប់រំកសិកម្ម វិស័យឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ដែលអនុវត្តការងារពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យកសិកម្ម និងការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម។ លើសពីនេះទៅទៀត ក្រុមការងារបច្ចេកទេសនៃនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់និងនេសាទក៏បានស្រាវជ្រាវពីឯកសារគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្រ្តរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក៏ដូចជាគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មឆ្នាំ២០២១-២០៣០ ដែលនឹងត្រូវដាក់ចេញដោយរាជរដ្ឋាភិបាលនាពេលខាងមុខនេះ និងឯកសារប្រទេសនានាដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មផងដែរ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងបរិបទដែលប្រទេសជាតិយើងកំពុងទទួលរងនូវផលប៉ះពាល់ពីវិបត្តិជាសាកលនៃការឆ្លងរាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩នេះ។

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ សូមថ្លែងអំណរគុណដល់ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ អស់លោក លោកស្រី អ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ពិសេសក្រុមការងារបច្ចេកទេសនៃនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដែលបានចំណាយពេលវេលា និងចូលរួមផ្តល់ជាធាតុចូលក្នុងការរៀបចំគោលការណ៍ណែនាំអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ស្របទៅតាមបរិបទនៃការវិវត្តន៍វិស័យកសិកម្មនាពេលបច្ចុប្បន្ន និងដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មកម្ពុជា ក៏ដូចជាទស្សនៈរបស់ក្រសួងក្នុងការផ្តល់នូវការលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកស្រាវជ្រាវកសិកម្ម ព្រមទាំងការសិក្សាអំពីលទ្ធភាពក្នុងការបង្កើត “បណ្ឌិតសភាវិទ្យាសាស្រ្តកសិកម្ម” នាពេលខាងមុខនេះផងដែរ។

ក្នុងនាមក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណ និងសង្ឃឹមថា អង្គភាពជំនាញក្រោមឱវាទគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ត្រូវចូលរួមសហការអនុវត្តឱ្យបានសកម្មនូវគោលការណ៍ណែនាំតាមអភិក្រម “រដ្ឋ ឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងសហគមន៍” ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ក្រោមការសម្របសម្រួលរបស់នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ ប្រាកដណាស់ថា គោលការណ៍នេះនឹងក្លាយជាឯកសារគោលដ៏សំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង

នេសាទ ដើម្បីបង្កើនសេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម តាមតម្រូវការអ្នកប្រើប្រាស់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផលខ្ពស់ និងសូមចូលរួមផ្ដល់នូវទស្សនៈស្ថាបនាបន្ថែមទៀតក្នុងន័យប្រែក្លាយគោលការណ៍ណែនាំនេះឱ្យមានលក្ខណៈគ្រប់ជ្រុងជ្រោយ។

ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស ២៥៦៥

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០២១

រដ្ឋមន្ត្រី

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

វេង សាខុន

មាតិកា

អារម្ភកថា **ទំព័រ**

១. សេចក្តីផ្តើម....១

២. គោលបំណងនៃគោលការណ៍ណែនាំ....២

៣.លទ្ធផលរំពឹងទុក....២

៤. ជំហាននៃការអនុវត្ត....២

៥. ដំណើរការវគ្គបណ្តុះបណ្តាល....៤

៦. ការតាមដាន វាយតម្លៃ និងទទួលស្គាល់ជាអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ....៨

៧. តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ....១០

៨.សន្និដ្ឋាន....១១

ឧបសម្ព័ន្ធ....១២

ឧបសម្ព័ន្ធទី១: សេចក្តីជូនដំណឹងអំពីវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ....១៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី២: ពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះចូលរៀន និងប្រវត្តិរូបសង្ខេប....១៥

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣:លិខិតឧទ្ទេសនាមចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល....១៨

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤: ប្រធានបទបណ្តុះបណ្តាល....១៩

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥: ការវាយតម្លៃសមត្ថភាពអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ....២៤

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦: តួនាទី និងភារកិច្ចអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ....២៧

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧: ប្រភេទលិខិតចាំបាច់សម្រាប់ដំណើរការបណ្តុះបណ្តាល....២៩

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨: គំរូផែនការថវិកាសម្រាប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល....៣០

ឧបសម្ព័ន្ធទី៩: គំរូផែនការសកម្មភាព....៣១

ឯកសារយោង....៣២

១. សេចក្តីផ្តើម

ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម។ សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មបានចែករំលែកចំណេះដឹង បច្ចេកវិជ្ជា និងព័ត៌មានថ្មីជាមួយអ្នកប្រើប្រាស់ ជាពិសេសជួយតភ្ជាប់អ្នកផលិតទៅកាន់អ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀតនៅក្នុងអាជីវកម្មកសិកម្ម។ ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម គឺជាសេវាដ៏ចាំបាច់មួយសម្រាប់កែលម្អផលិតកម្មកសិកម្ម ដោយផ្លាស់ប្តូរការធ្វើកសិកម្មយថាផល ទៅជាការធ្វើកសិកម្មសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម។

ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សលើការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មជាកម្លាំងចលករដែលមានសារៈសំខាន់ ដើម្បីផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មឱ្យបានទូលំទូលាយដល់មូលដ្ឋាន និងដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានារបស់អ្នកប្រើប្រាស់សេវាដើម្បីទទួលបាន និងប្រើប្រាស់ចំណេះដឹង ព័ត៌មាន និងបច្ចេកទេសកសិកម្មបានតាមតម្រូវការ សំដៅលើកកម្ពស់ផលិតភាពកសិកម្ម ពិពិធភាវូបនីយកម្ម ពាណិជ្ជូបនីយកម្មកសិកម្ម និងបង្កើនការងារប្រាក់ចំណូល ដើម្បីលើកកម្ពស់សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារកសិករ។

គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៥ បានបញ្ជាក់ថា យ៉ាងហោចណាស់ត្រូវមានមន្ត្រីផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មម្នាក់ (ជាអ្នកឯកទេស ឬទីប្រឹក្សាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម) សម្រាប់បម្រើកសិករ ១០០០គ្រួសារ។ ដូចនេះទៅអនាគតចាំបាច់ត្រូវមានមន្ត្រី ២០០០នាក់ សម្រាប់បម្រើការផ្សព្វផ្សាយដល់គ្រួសារកសិករចំនួន ២លាន ហើយក្នុងផ្នែកសកម្មភាពការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សបានចែងថាភ្នាក់ងារផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជាយ៉ាងហោចណាស់ត្រូវមានបួនប្រភេទគឺៈ(១). អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម (២).ទីប្រឹក្សាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម (៣). ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយឃុំ (៤). ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយភូមិ។ ក្នុងចំណោមភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយទាំង៤ប្រភេទ អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម គឺមានកម្រិតខ្ពស់ជាងគេ ហើយក៏ជាអ្នកផ្តល់ប្រឹក្សាបច្ចេកទេស បង្កើតផែនការកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសម្របសម្រួលអនុវត្តការងារនៅក្នុងអង្គភាពរបស់ខ្លួន។ ដូច្នេះ ដើម្បីឱ្យអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មវុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មានសមត្ថភាពអាចអនុវត្តការងារបានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព

និងប្រសិទ្ធផល ទាមទារឱ្យមានគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដែលរៀបចំដោយ នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងមានការទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការពីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

២. គោលបំណងនៃគោលការណ៍ណែនាំ

១. ជាឯកសារគោលសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងដំណើរការជ្រើសរើស និងផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឱ្យមានគុណវុឌ្ឍិ។

២. ជំរុញការអភិវឌ្ឍ និងគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សសម្រាប់ការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម។

៣. ដើម្បីលើកកម្ពស់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ស្របតាមគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មកម្ពុជាឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

៣. លទ្ធផលរំពឹងទុក

១. គ្រឹះស្ថានអប់រំកសិកម្ម និងអង្គភាពផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនឹងមានឯកសារគោលដើម្បីអនុវត្តលើការផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

២. បង្កើនធនធានមនុស្សលើការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដើម្បីលើកកម្ពស់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផល។

៤. ជំហាននៃការអនុវត្ត

ដើម្បីសម្រេចបាននូវការអនុវត្តទៅលើគោលការណ៍ណែនាំ ស្តីពីអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ គ្រឹះស្ថានអប់រំកសិកម្ម និងអង្គភាពផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ត្រូវអនុវត្តទៅតាមជំហានដូចខាងក្រោម៖

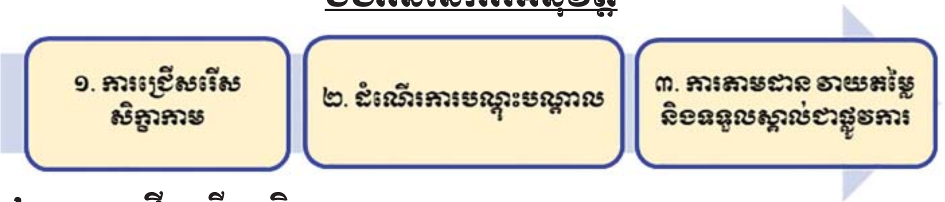
១. ការជ្រើសរើសសិក្ខាកាម ដើម្បីចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលឱ្យក្លាយជាអ្នកឯកទេស

ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

២. ដំណើរការបណ្តុះបណ្តាលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

៣. ការតាមដាន វាយតម្លៃ និងទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការជាអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

<u>ដំណាក់កាលនៃការអនុវត្ត</u>



៤.១ ការជ្រើសរើសសិក្ខាកាមចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល

យន្តការនេះអនុវត្តឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីជ្រើសរើសសិក្ខាកាមដែលមានលក្ខណសម្បត្តិ និងសក្តានុពល ស្របតាមលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យដែលបានចែងក្នុងគោលការណ៍ណែនាំ។ សិក្ខាកាមចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលឱ្យក្លាយជាអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ត្រូវជ្រើសរើសចេញពីអង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ វិស័យឯកជន ឬដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។

៤.១.១ នីតិវិធីក្នុងការជ្រើសរើសសិក្ខាកាមចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល

ដំណើរការនៃការជ្រើសរើសសិក្ខាកាមដើម្បីចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលឱ្យក្លាយជាអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ត្រូវអនុវត្តដូចតទៅ៖

ក. អង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលត្រូវបង្កើតក្រុមការងារជ្រើសរើសសិក្ខាកាម។

ខ. អង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលត្រូវផ្សព្វផ្សាយ និងជូនដំណឹងស្តីពីការជ្រើសរើសបេក្ខភាពយ៉ាងតិច ១៥ថ្ងៃ (គិតតែថ្ងៃបំពេញការងារ) (ឧបសម្ព័ន្ធទី១) ដើម្បីជ្រើសរើសសិក្ខាកាមដែលមានលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យដូចតទៅ៖

- សញ្ជាតិខ្មែរ ទាំង ២ ភេទ មានអាយុចាប់ពី២២ឆ្នាំឡើងទៅ
- មានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រផ្នែកកសិកម្ម ឬសញ្ញាបត្រដែលមានតម្លៃស្មើ

- មានបទពិសោធន៍លើការងារកសិកម្មយ៉ាងតិច២ឆ្នាំ
- ស្ម័គ្រចិត្តបម្រើការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មក្រោយទទួលបានវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលយ៉ាងតិច២ឆ្នាំ
- មានឆន្ទៈក្នុងការបំពេញការងារក្នុងមូលដ្ឋាន មានអាកប្បកិរិយាល្អ មានភាពស្មោះត្រង់ ព្យាយាម អត់ធ្មត់ មានការប្រាស្រ័យទាក់ទងល្អ ជាមួយអាជ្ញាធរ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ
- មានកាយសម្បទាមាំមួន
- ស្ត្រីត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត។

គ. ផ្ញើពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះចូលរៀនដោយមានភ្ជាប់នូវប្រវត្តិរូបសង្ខេបបេក្ខភាព (ឧបសម្ព័ន្ធទី២ និងទី៣) ជូនអង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលដើម្បីធ្វើការវាយតម្លៃ និងជ្រើសរើសបេក្ខភាពដែលមានសក្ដានុពល។

៥. ដំណើរការវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាល

ដើម្បីឱ្យអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មានលទ្ធភាព និងសមត្ថភាពបំពេញតួនាទីភារកិច្ចរបស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ សិក្ខាកាមជាអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ត្រូវទទួលបានការបណ្ដុះបណ្ដាលស្ដីពី (១). ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម (៧០%) (២). បច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីៗ ដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (៣០%) (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)។ វគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលត្រូវធ្វើឡើងចន្លោះពេលពី ៦ខែ ទៅ ៩ខែ ដែលត្រូវរៀបចំដោយអង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលក្រោមកិច្ចសហការជាមួយនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយ កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ ប្រធានបទដែលត្រូវបណ្ដុះបណ្ដាលមានដូចខាងក្រោម៖

៥.១ ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម

❖ **ប្រព័ន្ធនៃការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម**

- ទិដ្ឋភាពទូទៅ និងសារៈសំខាន់នៃការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម និងសេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់

- ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មក្នុងសតវត្សទី២១
- គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនៅកម្ពុជា
- លំនាំដើម ដំណើរការ និងវិធីសាស្ត្រក្នុងការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម
- គំរូផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា
- ការពង្រឹងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ និងប្រព័ន្ធប្រឹក្សាយោបល់
- ការបញ្ជ្រាបការប្រែប្រួលអាកាសធាតុទៅក្នុងសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម
- ការធ្វើផែនការក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ ការសរសេរគម្រោងស្នើសុំ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ
- ការគ្រប់គ្រងផ្អែកលើលទ្ធផល
- ការត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃប្រសិទ្ធភាពពីការទទួលយក និងការសាយភាយបច្ចេកទេសកសិកម្ម
- វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយចំនួន៥
    - កិច្ចសន្យាជួលអ្នកក្រៅ
    - ភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន
    - គាំទ្រសហគមន៍កសិកម្ម/អង្គការកសិករ
    - ការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ
    - សេវាផ្សព្វផ្សាយសាធារណៈដោយស្ថាប័នរដ្ឋ។

❖ **ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មជនបទជាមួយកសិករខ្នាតតូច**

- និយមន័យ និងលក្ខណៈរបស់កសិករខ្នាតតូច និងកសិកម្មខ្នាតតូច
- ឧបសគ្គ និងភាពចាំបាច់ក្នុងការអភិវឌ្ឍកសិករខ្នាតតូច
- យុទ្ធសាស្ត្រ និងវិធីសាស្ត្រនៃការអភិវឌ្ឍកសិកម្មខ្នាតតូច
- ជោគជ័យ និងគំរូក្នុងការអភិវឌ្ឍកសិករខ្នាតតូច។

❖ **ការអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មប្រកបដោយនិរន្តភាព**

- សារៈសំខាន់ និងគោលគំនិតនៃកសិកម្មប្រកបដោយចីរភាព
- បច្ចេកទេស និងឥទ្ធិពលនៃការផ្តល់បច្ចេកវិទ្យាកសិកម្មប្រកបដោយចីរភាព

- ការគ្រប់គ្រងដីធ្លីប្រកបដោយនិរន្តរភាពក្នុងវិស័យកសិកម្ម
- កសិកម្មសរីរាង្គ
- ប្រព័ន្ធកសិកម្មចម្រុះតាមតំបន់ក្សេត្រ-បរិស្ថាន។

❖ **ការប្រាស្រ័យទាក់ទងក្នុងការងារកសិកម្ម**

- ការគ្រប់គ្រងចំណេះដឹងក្នុងការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រួមមាន ការជ្រើសរើសប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយការផលិតពហុព័ត៌មាន និងបណ្តាញព័ត៌មាន
- វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយដោយប្រើប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា (សេវាផ្តល់ព័ត៌មានបច្ចេកទេសកសិកម្មដល់កសិករ និងអតិថិជន កម្មវិធីទូរស័ព្ទដៃ គេហទំព័រ...)
- ហានិភ័យ និងវិបត្តិនៃទំនាក់ទំនងក្នុងវិស័យកសិកម្ម និងធនធានធម្មជាតិ។

❖ **ភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងការគ្រប់គ្រងគម្រោង**

- ទ្រឹស្តីក្នុងភាពជាអ្នកដឹកនាំ និន្នាការ និងការអភិវឌ្ឍ
- វិធីសាស្ត្រក្នុងការដឹកនាំស្ថាប័នប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព
- សារៈសំខាន់ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងគម្រោង
- ទស្សនទាន និងគំរូនានានៅក្នុងការធ្វើផែនការកម្មវិធី កិច្ចការរដ្ឋបាល ការគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួល
- គំរូ និងវិធីសាស្ត្រតាមដាន និងវាយតម្លៃ
- ការវាយតម្លៃកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម និងសេវាប្រឹក្សាយោបល់។

❖ **ទីផ្សារកសិកម្ម និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម**

- មូលដ្ឋានគ្រឹះ និងការអនុវត្តការគ្រប់គ្រងទីផ្សារកសិកម្ម និងការគ្រប់គ្រងធុរកិច្ចកសិកម្ម
- ភាពជាសហគ្រិនកសិកម្ម
- ការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម
- ការផ្សារភ្ជាប់ផលិតផលទៅកាន់ទីផ្សារ និងការអនុវត្តផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា

- វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ និងគំរូ ដែលត្រូវបានអនុវត្តចំពោះការគ្រប់គ្រងទីផ្សារកសិកម្ម និងការគ្រប់គ្រងធុរកិច្ចកសិកម្ម
- ការចូលរួមចំណែកផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច នៃការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ដល់ការអភិវឌ្ឍកសិកម្ម និងការអភិវឌ្ឍជនបទ។

❖ **តួនាទីយេនឌ័រ និងការបង្កើនសិទ្ធិអំណាចផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចដល់ស្ត្រីក្នុងវិស័យកសិកម្ម**

- គោលនយោបាយ និងក្របខ័ណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជ្រាបយេនឌ័រក្នុងវិស័យកសិកម្ម និងតួនាទីភារកិច្ចអ្នកពាក់ព័ន្ធ
- ការផ្តល់ ឬការបង្កើនសិទ្ធិអំណាចផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចដល់ស្ត្រីក្នុងវិស័យកសិកម្ម។

៥.២ បច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីៗ ដែលឆ្លើយតបនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ

❖ **ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ** Good Agricultural Practice (CamGAP)៖

- និយមន័យនៃការអនុវត្តកសិកម្មល្អជាសកល Global Good Agricultural Practice (GlobalGAP)
- និយមន័យនៃការអនុវត្តកសិកម្មល្អ
- ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ ផ្នែកសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ
- ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ ដើម្បីគ្រប់គ្រងសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ
- ប្រព័ន្ធផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រសម្រាប់ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ។

❖ **ការអនុវត្តការចិញ្ចឹមសត្វល្អ**

- និយមន័យនៃការអនុវត្តការចិញ្ចឹមសត្វល្អ
- ការអនុវត្តការចិញ្ចឹមសត្វល្អ (កសិដ្ឋាន ចំណី ការគ្រប់គ្រងកសិដ្ឋាន ការគ្រប់គ្រងសុខភាពសត្វ ការដឹកជញ្ជូន ការរក្សាទុក និងការកត់ត្រា)
- ប្រព័ន្ធផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រសម្រាប់ការអនុវត្តការចិញ្ចឹមសត្វល្អ។

❖ **វារីវប្បកម្ម**

- វារីវប្បកម្មដែលមានសក្តានុពល
- ការកែច្នៃផលិតផលជលផល។

❖ **ផលិតកម្មដំណាំកៅស៊ូដែលធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ**

- ផលិតកម្មដំណាំកៅស៊ូដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។

❖ **ព្រៃឈើ**

- ផលប្រយោជន៍នៃចម្ការឈើដាំសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងគុណភាពដី
- ការប្រើប្រាស់ផល និងអនុផលព្រៃឈើប្រកបដោយនិរន្តរភាព
- ការគ្រប់គ្រងព្រៃឈើដោយមានការចូលរួម (សហគមន៍ និងវិស័យឯកជន)
- ការគ្រប់គ្រងព្រៃឈើដោយនិរន្តរភាព
- ការគ្រប់គ្រងបញ្ហាភ្លើងឆេះព្រៃ យន្តការបង្ការ និងទប់ស្កាត់។

❖ **ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម**

- បរិបទក្នុងការធ្វើកសិកម្មរបស់កសិករខ្នាតតូច
- ជម្រើសអាទិភាពសម្រាប់កសិករខ្នាតតូច
- និយមន័យប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម
- អ្វីជាអត្ថប្រយោជន៍របស់ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម
- គោលការណ៍គ្រឹះរបស់ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម
- ជំរុញការអនុវត្តកសិកម្មសរីរាង្គ អនុលោមតាមប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម
- ដំណើរការរបស់ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម និងការត្រួតពិនិត្យកសិដ្ឋានមុនពេលផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់។

៥.៣. ទស្សនកិច្ចសិក្សា និងបទបង្ហាញ

- ការទស្សនកិច្ចសិក្សាទៅតាមកសិដ្ឋានរបស់កសិករគំរូដែលទទួលជោគជ័យក្នុងការងារកសិកម្ម
- ការធ្វើបទបង្ហាញពីចំណេះដឹង ជំនាញ និងបទពិសោធន៍ទាក់ទងនឹងការងារកសិកម្មរបស់សិក្ខាកាម។

៦. ការតាមដាន វាយតម្លៃ និងទទួលស្គាល់ជាអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

៦.១ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ

គោលបំណងក្នុងការតាមដាន និងវាយតម្លៃអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ គឺដើម្បីកំណត់បាននូវប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផលការងារបន្ទាប់ពីទទួលបានវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងអនុវត្តការងារជាក់ស្តែងនៅតាមអង្គភាពសាមី ដោយយោងទៅតាមតួនាទីភារកិច្ចរបស់ខ្លួន។ ម្យ៉ាងមួយវិញទៀត លទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃក៏ជាព័ត៌មានសម្រាប់នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ គ្រឹះស្ថានអប់រំកសិកម្ម ឬអង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្នុងការកែលម្អកម្មវិធីសិក្សា និងវិធីសាស្ត្រសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាលដល់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឱ្យកាន់តែល្អប្រសើរ។

៦.១.១ ដំណើរការនៃការតាមដាន និងវាយតម្លៃ

ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ នឹងត្រូវដឹកនាំធ្វើឡើងដោយនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដោយសហការជាមួយអង្គភាពដែលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទបំពេញការងារ។ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃត្រូវធ្វើឡើងបន្ទាប់ពីអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទបំពេញការងារបានយ៉ាងហោចណាស់មួយឆ្នាំ(ឧបសម្ព័ន្ធទី៥)។

៦.១.២ សូចនាករនៃការតាមដាន និងវាយតម្លៃ

ការវាយតម្លៃអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទត្រូវផ្អែកលើលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

១. បានបំពេញការងារឆ្លើយតបទៅនឹងតួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវដែលបានចែងក្នុងគោលការណ៍ណែនាំ និង

២. ទទួលបានលទ្ធផលល្អក្នុងការតាមដាន និងវាយតម្លៃសមត្ថភាព ជាអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

៦.២ ការទទួលស្គាល់

ការទទួលស្គាល់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មានគោលបំណងដើម្បីអាចឱ្យគាត់អាចបំពេញការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មបានពេញលេញ និងមានទំនុកចិត្តប្រកបដោយវិជ្ជាជីវៈក្រោយបានទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការដោយក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ ជាងនេះទៅទៀត ងាយស្រួលដល់នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទក្នុងការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យនៃអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដោយធានាបាននូវប្រសិទ្ធភាពនៃការផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ នឹងត្រូវទទួលការវាយតម្លៃពីសមត្ថភាពអនុវត្តការងាររបស់សាមីខ្លួន បន្ទាប់ពីបញ្ចប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងយកចំណេះដឹងទៅបម្រើអង្គភាពរបស់ខ្លួនបានរយៈពេល ១ឆ្នាំ បន្ទាប់ពីបញ្ចប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល។ ពិន្ទុនៃការវាយតម្លៃត្រូវទទួលបានយ៉ាងតិចចាប់ពី១៦ពិន្ទុឡើងទៅនៃពិន្ទុសរុបក្នុងការវាយតម្លៃដើម្បីទទួលបានការទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការតាមរយៈសេចក្តីសម្រេចដែលចេញដោយ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

៧. តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទមានតួនាទី និងភារកិច្ចចម្បងដូចជា៖

- ជួយអង្គភាពក្នុងការរៀបចំកសាងផែនការអភិវឌ្ឍការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម
- រៀបចំផែនការ ពង្រឹងសមត្ថភាពដល់ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម
- រៀបចំផែនការសកម្មភាពផ្នែកផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មជូនអង្គភាព ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងវិស័យឯកជន
- ជាអ្នកផ្តល់ការប្រឹក្សាលើការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មដល់អ្នកពាក់ព័ន្ធផ្សេងៗ ដែលផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម

- ទំនាក់ទំនង និងសហការ ការផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយជាមួយអង្គភាពជំនាញដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន សហគមន៍កសិកម្ម និងក្រុមកសិករ
- វាយតម្លៃតម្រូវការវគ្គបណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម
- រៀបចំ និងសម្របសម្រួលវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញកសិកម្ម
- ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មដល់ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម
- ប្រមូល ស្រាវជ្រាវ ចងក្រងឯកសារមេរៀនថ្មីៗ និងវិភាគទិន្នន័យដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម
- រៀបចំ និងចងក្រងរបាយការណ៍ និងទិន្នន័យនៃការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម និងធនធានមនុស្សផ្នែកផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម។

សម្គាល់៖ សម្រាប់តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់អង្គភាពពាក់ព័ន្ធមាននៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី៦។

៨.សន្និដ្ឋាន

នៅពេលដែលគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទត្រូវបានប្រកាសដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ គោលការណ៍នេះនឹងក្លាយជាមូលដ្ឋានគ្រឹះដ៏សំខាន់បំផុតក្នុងការអនុវត្តនូវនីតិវិធីក្នុងការជ្រើសរើស បណ្តុះបណ្តាល និងវាយតម្លៃទទួលស្គាល់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទដើម្បីបង្កើតធនធានមនុស្សលើផ្នែកផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទក្នុងគោលបំណងឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការសេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម។ គោលការណ៍ណែនាំអាចដំណើរការបានជោគជ័យ អាស្រ័យទៅលើការគាំទ្រ និងមានការចូលរួមពីវិស័យសាធារណៈ វិស័យឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់យ៉ាងសកម្មផងដែរ ហើយតម្រូវឱ្យមានការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសមស្របទៅតាមតម្រូវការជាក់ស្តែង។

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១: សេចក្តីជូនដំណឹងអំពីវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ក្បាលទំព័រលិខិត (Letter head) របស់អង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល
សេចក្តីជូនដំណឹង
ស្តីពីការជ្រើសរើសអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

យោង៖ - សៀវភៅគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។
- យោងតាមការចាំបាច់ក្នុងការផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនៅតាមមូលដ្ឋាន

ឈ្មោះអង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល...................................
សូមជូនដំណឹង

ដល់មន្ត្រី បុគ្គលិក និងសាធារណៈជនមេត្តាជ្រាបថា អង្គភាព.............ត្រូវការជ្រើសរើសបេក្ខភាពចំនួន........នាក់ ដើម្បីចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅពីថ្ងៃ........ខែ.........ឆ្នាំ........ដល់ថ្ងៃ........ខែ.........ឆ្នាំ........ដែលបេក្ខភាពត្រូវមានលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យដូចខាងក្រោម៖

- សញ្ជាតិខ្មែរទាំង២ ភេទ មានអាយុចាប់ពី២២ឆ្នាំឡើងទៅ
- មានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រផ្នែកកសិកម្ម ឬសញ្ញាបត្រដែលមានតម្លៃស្មើ
- មានបទពិសោធន៍លើការងារកសិកម្មយ៉ាងតិច២ឆ្នាំ
- ស្ម័គ្រចិត្តបម្រើការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មក្រោយទទួលបានវគ្គបណ្តុះបណ្តាលយ៉ាងតិច២ឆ្នាំ
- មានឆន្ទៈក្នុងការបំពេញការងារក្នុងមូលដ្ឋាន មានអាកប្បកិរិយាល្អ មានភាពស្មោះត្រង់ព្យាយាមអត់ធ្មត់ មានការប្រាស្រ័យទាក់ទងល្អ ជាមួយអាជ្ញាធរ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ
- មានកាយសម្បទាមាំមួន
- ស្ត្រីត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ សូមមន្ត្រី បុគ្គលិក និងសាធារណៈជនដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ក្នុងការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល សូមអញ្ជើញមកទទួល និងដាក់ពាក្យនៅ.........................រៀងរាល់ម៉ោងធ្វើការ ចាប់ពីថ្ងៃជូនដំណឹងនេះរហូតដល់ថ្ងៃទី.........ខែ.........ឆ្នាំ២០....(ដើម្បីទទួលបានពាក្យសុំចុះឈ្មោះចូលរៀន និងគំរូប្រវត្តិរូបបេក្ខជន/បេក្ខនារីអាចមកទំនាក់ទំនងការិយាល័យរដ្ឋបាលរៀងរាល់ម៉ោងធ្វើការ)។

កន្លែងទទួលពាក្យនៅការិយាល័យរដ្ឋបាល...
លេខទំនាក់ទំនង...................................៖

សំណុំបែបបទដែលបេក្ខជន/បេក្ខនារី ត្រូវបំពេញ និងភ្ជាប់មកជាមួយមាន៖

- ពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះចូលរៀន ចំនួន០២ច្បាប់
- ជីវប្រវត្តិសង្ខេបផ្ទាល់ខ្លួនមានបិទរូបថត (៤ គុណ ៦) ចំនួន០២ច្បាប់
- សញ្ញាបត្របច្ចេកទេសជំនាញ ឬវិញ្ញាបនបត្រមានតម្លៃស្មើ ចំនួន០២ច្បាប់
- សញ្ញាបត្រចំណេះទូទៅ ចំនួន០២ច្បាប់
- សេចក្តីបញ្ជាក់ពីប្រធានអង្គភាព ចំនួន០២ច្បាប់
- អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសំគាល់ខ្លួន ចំនួន០២ច្បាប់

ប្រធានអង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល

ឧបសម្ព័ន្ធទី២: ពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះចូលរៀន និងប្រវត្តិរូបសង្ខេប

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួង...............
អង្គភាព.............

ពាក្យស្នើសុំចុះឈ្មោះចូលរៀន
វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំឈ្មោះ...................................អក្សរឡាតាំង.............................ភេទ........
ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត..សញ្ជាតិ.....................
ទីកន្លែងកំណើត...
លេខទូរស័ព្ទផ្ទាល់ខ្លួន..អ៊ីម៉ែល..
លេខទូរស័ព្ទអង្គភាព..អ៊ីម៉ែល..។

សូមគោរពជូន

....

តាមរយៈ...
កម្មវត្ថុ...

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុខាងលើខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំ សូមគោរពជូន............................មេត្តាអនុញ្ញាត ឱ្យខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំបានចុះឈ្មោះចូលរៀនវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ សូម .... មេត្តាពិនិត្យ និងអនុញ្ញាតឱ្យខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំ បានចុះឈ្មោះចូលរៀនដោយសេចក្តីអនុគ្រោះ។

សូម .... មេត្តាទទួលនូវការគោរពអំពីខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំ។

ថ្ងៃ...........................ខែ................ឆ្នាំ................ព.ស............
ធ្វើនៅ......................ថ្ងៃទី......................ខែ..............ឆ្នាំ............

ហត្ថលេខាសាមីខ្លួន

បានឃើញ និងឯកភាព
ប្រធានអង្គភាព

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

រូបថត
៤ x ៦

ប្រវត្តិរូបសង្ខេប

ជីវប្រវត្តិសង្ខេប

គោត្តនាម និង នាម		ភេទ	
ជាអក្សរឡាតាំង			
សញ្ជាតិ		ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំកំណើត	
ទីកន្លែងកំណើត			
ទីលំនៅបច្ចុប្បន្ន			
ឈ្មោះអង្គភាព			
អាសយដ្ឋានអង្គភាព			
ទូរស័ព្ទ (១)៖		អ៊ីម៉ែល៖	

កម្រិតការអប់រំ (កម្រិតសញ្ញាបត្រ ២ ចុងក្រោយ)

ឈ្មោះស្ថាប័នបណ្តុះបណ្តាល ប្រទេស	កម្រិតសញ្ញាបត្រ	ឆ្នាំសិក្សា	
		ពីឆ្នាំ	ដល់ឆ្នាំ

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ខ្លីវែងដែលបានចូលរួម

ឈ្មោះវគ្គ	ការបរិច្ឆេទ (ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ)	ស្ថាប័នរៀបចំ	ប្រទេស	អ្នកឧបត្ថម្ភ

បទពិសោធន៍បម្រើការងារ

មុខរបរបច្ចុប្បន្ន និងតួនាទី			
ការងារដែលទទួលខុសត្រូវ			
អតីតភាពការងារ និងតួនាទី	អង្គភាព/ស្ថាប័ន	ឆ្នាំបម្រើការងារ	
		ពីឆ្នាំ	ដល់ឆ្នាំ

ព័ត៌មានសម្រាប់ទំនាក់ទំនង (អ្នកទំនាក់ទំនងក្នុងពេលមានបញ្ហា)

ឈ្មោះអ្នកត្រូវទំនាក់ទំនង	
ត្រូវជា	
អាសយដ្ឋាន	
ព័ត៌មានលម្អិត (ទូរស័ព្ទ / អ៊ីម៉ែល)	

ធ្វើនៅ...................... ថ្ងៃទី..........ខែ...................ឆ្នាំ............

ហត្ថលេខា និងឈ្មោះសាមីខ្លួន

ថ្ងៃ....................ខែ..........ឆ្នាំ.......... ព.ស ២៥៦...

.... ថ្ងៃទី..........ខែ...........ឆ្នាំ២០.......

បានឃើញ និងឯកភាព

ប្រធានអង្គភាព

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣: លិខិតឧទ្ទេសនាមចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល

ក្បាលទំព័រលិខិត (Letter head) របស់អង្គភាពគ្រប់គ្រងបេក្ខជន/បេក្ខនារីចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

អង្គភាព..

សូមគោរពជូន

លោកប្រធាននាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទ

កម្មវត្ថុ៖ សំណើសុំចាត់មន្ត្រី/បុគ្គលិក ចំនួន...........រូប ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

យោង៖ - សេចក្តីជូនដំណឹងរបស់អង្គភាព....................ចុះថ្ងៃទី.......ខែ.............ឆ្នាំ..........ស្តីពី ការជ្រើសរើសបេក្ខជន/បេក្ខនារីឱ្យចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

- លទ្ធផលពីការវាយតម្លៃ របស់ក្រុមការងារវាយតម្លៃផ្អែកលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យបេក្ខជន/បេក្ខនារីចូលរួមវគ្គ បណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ និងយោងខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបជូន **លោកប្រធាន** មេត្តាជ្រាបថា៖ អង្គភាព..................................... សូមអនុញ្ញាតចាត់បញ្ជូន៖

១. ឈ្មោះ... តួនាទី..

២. ឈ្មោះ... តួនាទី..

ដើម្បីចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដែលនឹងប្រព្រឹត្តទៅចាប់ពីថ្ងៃ...........ខែ..........ឆ្នាំ...........ដល់ថ្ងៃ...............ខែ.........ឆ្នាំ......... នៅ...................................។

សេចក្តីដូចបានជម្រាបជូនខាងលើសូម លោកប្រធាន មេត្តាពិនិត្យ និងសម្រេចតាមការគួរ។

សូមលោកប្រធាននាយកដ្ឋាន មេត្តាទទួលនូវការរាប់អានដ៏ស្មោះអំពីខ្ញុំ។

ឈ្មោះ ហត្ថលេខា និងត្រា ប្រធានអង្គភាព

....

<u>ចម្លងជូន៖</u>

....

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤: ប្រធានបទបណ្តុះបណ្តាល

ល.រ	មុខវិជ្ជា	ចំនួនម៉ោង
	I. **ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម** (៧០% = ៥៣៣ ម៉ោង)	
១	**ប្រព័ន្ធនៃការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម**	១៤៩
	ទិដ្ឋភាពទូទៅ និងសារៈសំខាន់នៃការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម និងសេវាកម្មប្រឹក្សាយោបល់	១៤
	ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មក្នុងសតវត្សទី២១	៧
	គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ	៧
	លំនាំដើម ដំណើរការ និងវិធីសាស្ត្រក្នុងការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម	២៨
	គំរូផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា	១៤
	ការពង្រឹងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ និងប្រព័ន្ធប្រឹក្សាយោបល់	១៤
	ការបញ្ជ្រាបការប្រែប្រួលអាកាសធាតុទៅក្នុងសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម	១៤
	ការធ្វើផែនការក្នុងការផ្សព្វផ្សាយការសរសេរគម្រោងស្នើសុំការតាមដាន និងវាយតម្លៃ	១៤
	ការគ្រប់គ្រងផ្អែកលើលទ្ធផល	៩
	ការត្រួតពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃប្រសិទ្ធភាពពីការទទួលយក និងការសាយភាយបច្ចេកទេសកសិកម្ម	១៤
	វិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ ៥ ▪ កិច្ចសន្យាជួលអ្នកក្រៅ ▪ ភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន ▪ គាំទ្រសហគមន៍កសិកម្ម/អង្គការកសិករ ▪ ការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ ▪ សេវាផ្សព្វផ្សាយសាធារណៈដោយស្ថាប័នរដ្ឋ	១៤
២	**ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មជនបទជាមួយកសិករខ្នាតតូច**	៤២
	និយមន័យ និងលក្ខណៈរបស់កសិករខ្នាតតូច និងកសិកម្មខ្នាតតូច	៧
	ឧបសគ្គ និងភាពចាំបាច់ក្នុងការអភិវឌ្ឍកសិករខ្នាតតូច	៧
	យុទ្ធសាស្ត្រ និងវិធីសាស្ត្រនៃការអភិវឌ្ឍកសិកម្មខ្នាតតូច	១៤

	ជោគជ័យ និងគំរូក្នុងការអភិវឌ្ឍកសិករខ្នាតតូច	១៤
៣	**ការអភិវឌ្ឍកសិកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាព**	**៨៤**
	សារៈសំខាន់ និងគោលគំនិតនៃកសិកម្មប្រកបដោយចីរភាព	១៤
	បច្ចេកទេស និងឥទ្ធិពលនៃការផ្តល់បច្ចេកវិទ្យាកសិកម្មប្រកបដោយចីរភាព	១៤
	ការគ្រប់គ្រងដីធ្លីប្រកបដោយនិរន្តរភាពក្នុងវិស័យកសិកម្ម	១៤
	កសិកម្មសរីរាង្គ	១៤
	ប្រព័ន្ធកសិកម្មចម្រុះតាមតំបន់កៀស្រ-បរិស្ថាន	២៨
៤	**ការប្រាស្រ័យទាក់ទងក្នុងការងារកសិកម្ម**	**៤២**
	ការគ្រប់គ្រងចំណេះដឹងក្នុងការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មរួមមានការជ្រើសរើសប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ ការផលិតពហុព័ត៌មាន និងបណ្តាញព័ត៌មាន	១៤
	វិធីសាស្រ្តផ្សព្វផ្សាយដោយប្រើប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា (សេវាផ្តល់ព័ត៌មានបច្ចេកទេសកសិកម្មដល់កសិករ និងអតិថិជន កម្មវិធីទូរស័ព្ទដៃ គេហទំព័រ...)	១៤
	ហានិភ័យ និងវិបត្តិនៃទំនាក់ទំនងក្នុងវិស័យកសិកម្ម និងធនធានធម្មជាតិ	១៤
៥	**ការគ្រប់គ្រងគម្រោង និងភាពជាអ្នកដឹកនាំ**	**៧០**
	ទ្រឹស្តីក្នុងភាពជាអ្នកដឹកនាំ និន្នាការ និងការអភិវឌ្ឍ	៧
	វិធីសាស្រ្តក្នុងការដឹកនាំស្ថាប័នប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	៧
	សារៈសំខាន់ និងគោលការណ៍នៃការគ្រប់គ្រងគម្រោង	១៤
	ទស្សនទាន និងគំរូនានានៅក្នុងការធ្វើផែនការកម្មវិធី កិច្ចការរដ្ឋបាល ការគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួល	១៤
	គំរូ និងវិធីសាស្រ្តតាមដាន និងវាយតម្លៃ	១៤
	ការវាយតម្លៃកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម និងសេវាប្រឹក្សាយោបល់	១៤
៦	**ទីផ្សារកសិកម្ម និងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្ម**	**៦៣**
	មូលដ្ឋានគ្រឹះ និងការអនុវត្តការគ្រប់គ្រងទីផ្សារកសិកម្ម និងការគ្រប់គ្រងធុរកិច្ចកសិកម្ម	១៤
	ភាពជាសហគ្រិនកសិកម្ម	៧
	ការអភិវឌ្ឍសហគ្រាសខ្នាតតូច និងមធ្យម	១៤

	ការផ្សារភ្ជាប់ផលិតផលទៅកាន់ទីផ្សារ និងការអនុវត្តផលិតកម្មកសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា	១៤
	ការចូលរួមចំណែកផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចនៃការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មដល់ការអភិវឌ្ឍកសិកម្ម និងការអភិវឌ្ឍជនបទ	១៤
៧	**តួនាទីយេនឌ័រ និងការបង្កើនសិទ្ធិអំណាចផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចដល់ស្ត្រីក្នុងវិស័យកសិកម្ម**	**២០**
	គោលនយោបាយ និងក្របខ័ណ្ឌយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជ្រាបយេនឌ័រក្នុងវិស័យកសិកម្ម និងតួនាទីភារកិច្ចអ្នកពាក់ព័ន្ធ	១០
	ការផ្តល់ ឬការបង្កើនសិទ្ធិអំណាច ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចដល់ស្ត្រីក្នុងវិស័យកសិកម្ម	១០
៨	**ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម** (PGS-Participatory Guarantee System)	**៦៣**
	បរិបទក្នុងការធ្វើកសិកម្មរបស់កសិករខ្នាតតូច	៧
	ជម្រើសអាទិភាពសម្រាប់កសិករខ្នាតតូច	៧
	និយមន័យ ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម	៧
	អ្វីជាអត្ថប្រយោជន៍របស់ ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម	៧
	គោលការណ៍គ្រឹះរបស់ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម	៧
	ជំរុញការអនុវត្តកសិកម្មសរីរាង្គអនុលោមតាមប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូលរួម	១៤
	ដំណើរការរបស់ ប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូល និងការត្រួតពិនិត្យកសិដ្ឋានមុនពេលផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់	៧
សរុបរងម៉ោងសិក្សា		**៥៥៣ ម៉ោង**
II. **បច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីៗ ដែលធន់នៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ** (**៣០**% = **២២៨ ម៉ោង**)		
១	**ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ** (CamGAP)	**៨៤**
	និយមន័យនៃ ការអនុវត្តកសិកម្មល្អជាសកល (GlobalGAP)	១០.៥
	និយមន័យនៃ ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ	១០.៥
	ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ ផ្នែកសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ	២៨
	ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ ដើម្បីគ្រប់គ្រងសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ	២៨

	ប្រព័ន្ធផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រ សម្រាប់ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ	៧
២	**ការអនុវត្តការចិញ្ចឹមសត្វល្អ**	**៤៦**
	និយមន័យ ការអនុវត្តការចិញ្ចឹមសត្វល្អ	១១
	ការអនុវត្តការចិញ្ចឹមសត្វល្អ (កសិដ្ឋាន ចំណី ការគ្រប់គ្រងកសិដ្ឋាន ការគ្រប់គ្រងសុខភាពសត្វ ការដឹកជញ្ជូន ការរក្សាទុក និងការកត់ត្រា)	២៨
	ប្រព័ន្ធផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រ សម្រាប់ការអនុវត្តការចិញ្ចឹមសត្វល្អ	៧
៣	**វារីវប្បកម្ម**	**២៨**
	វារីវប្បកម្មដែលមានសក្តានុពល	១៤
	ការកែច្នៃផលិតផលជលផល	១៤
៤	**ផលិតកម្មដំណាំកៅស៊ូដែលធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ**	**២១**
	ផលិតកម្មដំណាំកៅស៊ូដែលធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ	២១
៥	**ព្រៃឈើ**	**៤៩**
	ផលប្រយោជន៍នៃចម្ការឈើដាំសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងគុណភាពដី	១៤
	ការប្រើប្រាស់ផល និងអនុផលព្រៃឈើប្រកបដោយនិរន្តរភាព	១៤
	ការគ្រប់គ្រងព្រៃឈើដោយមានការចូលរួម (សហគមន៍ និងវិស័យឯកជន)	៧
	ការគ្រប់គ្រងព្រៃឈើដោយនិរន្តរភាព	៧
	ការគ្រប់គ្រងបញ្ហាភ្លើងឆេះព្រៃ និងយន្តការបង្ការ និងទប់ស្កាត់	៧
សរុបរងម៉ោងសិក្សា		**២២៨ ម៉ោង**
	• បទបង្ហាញ និងទស្សនកិច្ចសិក្សា (៦៣ ម៉ោង)	
១	ទស្សនកិច្ចសិក្សា	២១
២	បទបង្ហាញ	៤២
សរុបរងម៉ោងសិក្សា		៦៣ ម៉ោង
សរុបម៉ោងសិក្សា		**៨២៤ ម៉ោង**

- កំណត់យក ១ខែ ស្មើនឹង ២២ថ្ងៃ ដោយដកថ្ងៃឈប់សម្រាក ដូច្នេះរយៈពេលបណ្តុះបណ្តាលចំនួន ៦ខែ ត្រូវនឹង ១៣២ថ្ងៃ ស្មើនឹង៨២៤ម៉ោង
- ទស្សនកិច្ចសិក្សានឹងធ្វើឡើងក្នុងរយៈពេល២ខែម្តង សរុបទស្សនកិច្ចសិក្សាមានចំនួន០៣ដង ស្មើនឹង២១ម៉ោង
- ក្រោយត្រលប់ពីហាត់ការតាមខេត្តសាមីរៀងៗខ្លួន សិក្ខាកាមត្រូវធ្វើបទបង្ហាញពីលទ្ធផលនៃការហាត់ការរបស់ខ្លួន។ ដោយការហាត់ការតាមអង្គភាពសាមីមាន៦ដងក្នុងមួយពេញវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ហើយក្នុងការធ្វើបទបង្ហាញម្តងត្រូវចំណាយពេលមួយថ្ងៃពេញ ដូចនេះការធ្វើបទបង្ហាញ០៦ដង ត្រូវប្រើពេល០៦ថ្ងៃស្មើនឹង៤១ម៉ោង។

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥: ការវាយតម្លៃសមត្ថភាពអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ
* * * *

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
* * * *

ទម្រង់តាមដាន និងវាយតម្លៃសមត្ថភាព
អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ទម្រង់នេះត្រូវបានប្រើដោយក្រុមការងារវាយតម្លៃនៃនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទក្នុងដំណើរការវាយតម្លៃសមត្ថភាពរបស់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដោយសហការជាមួយអង្គភាពសាមី។

- កិច្ចសម្ភាសន៍ជាមួយអ្នកគ្រប់គ្រងរបស់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- កិច្ចសម្ភាសន៍ជាមួយអ្នកទទួលសេវាពីអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ (២-៣នាក់)។

១. ព័ត៌មានទូទៅ

ក. អ្នកវាយតម្លៃ

- កាលបរិច្ឆេទ...
- ឈ្មោះអ្នកវាយតម្លៃ តួនាទី ភេទ និងលេខទូរស័ព្ទ..
- ឈ្មោះស្ថាប័ន និងអាសយដ្ឋានទំនាក់ទំនងអ្នកវាយតម្លៃ..

ខ.អ្នកផ្តល់សម្ភាសន៍

១). លោក/លោកស្រី.............................ភេទ........តួនាទី...
ទីកន្លែងធ្វើការ...

២). លោក/លោកស្រី.............................ភេទ........តួនាទី...
ទីកន្លែងធ្វើការ...

៣).លោក/លោកស្រី.............................ភេទ.........តួនាទី...
ទីកន្លែងធ្វើការ...

២. លទ្ធផលសម្ភាសន៍

ការដាក់ពិន្ទុ៖ ពិន្ទុ (១)=ខ្សោយ (២)=មធ្យម (៣)=ល្អ (៤)=ល្អណាស់ ។ ពិន្ទុសរុប (......./២៨)។

លរ	ប្រធានបទ	ពិន្ទុប្រធានអង្គភាព	ពិន្ទុអ្នកទទួលសេវាផ្ទាល់				ពិន្ទុសាមីខ្លួន	ពិន្ទុសរុប
			អ្នកទី១	អ្នកទី២	អ្នកទី៣	ពិន្ទុមធ្យមភាគ		
១	**ផែនការ និងការគ្រប់គ្រង៖** រៀបចំផែនការផ្សព្វផ្សាយការអនុវត្ត និងតាមដានវាយតម្លៃ							
២	**ជំនាញបច្ចេកទេស៖** ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រថ្មីៗក្នុងការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម							
៣	**ទំនាក់ទំនង និងសហការ៖** សហការ ផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ អង្គភាពជំនាញ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន							
៤	**ប្រសិទ្ធភាពការអនុវត្តការងារ៖** សេវាផ្សព្វផ្សាយដែលបានផ្តល់ឆ្លើយតបតាមតម្រូវការ និងស្ថានភាពជាក់ស្តែង							
៥	**របាយការណ៍៖** វិភាគទិន្នន័យ និងចងក្រងរបាយការណ៍ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម							
៦	**លើកកម្ពស់ការចូលរួម និងពង្រឹងអំណាចស្ត្រីក្នុងការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម៖** ចំណេះដឹង និងការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានវិទ្យាក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ							
៧	**បុគ្គលិកលក្ខណៈ៖** ការចូលរួម, ការយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការងារ, ការបង្កើត និងលើកគំនិតថ្មីៗសម្រាប់អង្គភាព។							
	ពិន្ទុសរុប							

- ជារួម តើអ្នកនឹងវាយតម្លៃអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនេះយ៉ាងដូចម្តេច?

☐ មិនល្អ (១០) ☐ មធ្យម (១៦) ☐ ល្អ (២២) ☐ ល្អណាស់ (២៨)

៣.សន្និដ្ឋានរួម និងអនុសាសន៍

....

....

....

....

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦ តួនាទី និងភារកិច្ចអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ

❖ **នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ**

- រៀបចំ ចងក្រង កែសម្រួល និងផ្សព្វផ្សាយពីគោលការណ៍ណែនាំ អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដល់ អង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងវិស័យឯកជន
- រៀបចំផែនការសកម្មភាព និងថវិកាសម្រាប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល
- សហការជាមួយគ្រឹះស្ថានអប់រំកសិកម្ម អង្គភាពជំនាញ និងអង្គភាពផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងវិស័យឯកជនក្នុងការរៀបចំនិងផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល
- តាមដាន និងវាយតម្លៃសមត្ថភាពរបស់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដោយសហការជាមួយអង្គភាពដែលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទបំពេញការងារ
- រៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃសមត្ថភាពអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទដាក់ជូនក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទដើម្បីធ្វើការទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការ
- កែលម្អកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល ដើម្បីពង្រឹងសមត្ថភាពអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពចំនួនអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងគេហទំព័រផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មកម្ពុជា។

❖ **គ្រឹះស្ថានអប់រំកសិកម្ម និងអង្គភាពជំនាញក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ**

- អនុវត្តតាមគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- រៀបចំផែនការសកម្មភាព និងថវិកាសម្រាប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល
- សហការជាមួយនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទក្នុងការ

រៀបចំបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល (ចុះអនុស្សរណៈនៃកិច្ចព្រមព្រៀង)

- ផ្តល់សិក្ខាកាមដើម្បីចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលឱ្យក្លាយជាអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ផ្តល់គ្រូបង្គោលដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- សម្របសម្រួលក្នុងការបំពេញការងាររបស់ អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- សហការជាមួយនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងការតាមដាន និងវាយតម្លៃសមត្ថភាព ព្រមទាំងការវាយតម្លៃទទួលស្គាល់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- រៀបចំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទប្រចាំឆ្នាំ និងផ្ញើមកនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- សហការលើការងារផ្សេងៗទៀតតាមការស្នើសុំរបស់នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

❖ **វិស័យឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍**

- អនុវត្តតាម គោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- រៀបចំផែនការសកម្មភាព និងថវិកាសម្រាប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល
- សហការជាមួយនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងអង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្នុងការរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល
- ផ្តល់សិក្ខាកាមដើម្បីចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលឱ្យក្លាយជាអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ផ្តល់គ្រូបង្គោលដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

- សម្របសម្រួលក្នុងការបំពេញការងាររបស់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- សហការជាមួយនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងការតាមដាន និងវាយតម្លៃសមត្ថភាព ព្រមទាំងការវាយតម្លៃទទួលស្គាល់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- រៀបចំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ចំនួនអ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទប្រចាំឆ្នាំ និងផ្ញើមកនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- សហការលើការងារផ្សេងៗទៀត តាមការស្នើសុំរបស់នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧: ប្រភេទលិខិតចាំបាច់សម្រាប់ដំណើរការបណ្តុះបណ្តាល

ល.រ	ប្រភេទលិខិត	អង្គភាពសាមី	អង្គភាពទទួល
១	លិខិតស្នើសុំការអនុញ្ញាតរៀបចំវគ្គ បណ្តុះបណ្តាល និងកិច្ចសហការ។	អង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល	នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
២	លិខិតជូនដំណឹងពីដំណើរនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាល។	អង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល	នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
៣	លិខិតស្នើសុំការតាមដានវាយតម្លៃសមត្ថភាព និងទទួលស្គាល់អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយ។	អង្គភាពរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល	នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨ គំរូផែនការថវិកាសម្រាប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល

ល.រ	បរិយាយ	ឯកត្តា	តម្លៃ/ឯកត្តា (រៀល)	បរិមាណ	សរុប (រៀល)
១. ដំណើរការជ្រើសរើស					
១.១	**ប្រជុំក្រុមការងារជ្រើសរើសបេក្ខភាព**				
	អាហារសម្រន់	ថ្ងៃ/នាក់			
	សម្ភារប្រជុំ	នាក់			
	ប្រាក់ឧបត្ថម្ភធ្វើដំណើរ	ដង/នាក់			
១.២	**ផ្សព្វផ្សាយការជ្រើសរើស**				
	ការរៀបចំឯកសារផ្សព្វផ្សាយ	រួម			
	ការផ្សព្វផ្សាយតាមវិទ្យុ	ដង			
២. ដំណើរការបណ្តុះបណ្តាល					
២.១	**ការបណ្តុះបណ្តាល**				
	ការចំណាយលើបន្ទប់ប្រជុំ	ថ្ងៃ			
	អាហារសម្រន់	ថ្ងៃ/នាក់			
២.២	**ការឧបត្ថម្ភគ្រូបណ្តុះបណ្តាល**				
	ប្រាក់សេវាបណ្តុះបណ្តាល	ថ្ងៃ/នាក់			
	ប្រាក់ធ្វើដំណើរ	ដង/នាក់			
	ប្រាក់ឧបត្ថម្ភ ការស្នាក់នៅ និង អាហារ	ថ្ងៃ/នាក់			
២.៣	**ការឧបត្ថម្ភសិក្ខាកាម**				
	ប្រាក់ធ្វើដំណើរ	ដង/នាក់			
	ប្រាក់ឧបត្ថម្ភ	ថ្ងៃ/នាក់			
២.៤	**សម្ភារបណ្តុះបណ្តាល**				

	សម្ភារសម្រាប់វគ្គបណ្ដុះបណ្ដាល	រួម			
	បដារ	ចំនួន			
	វិញ្ញាបនបត្រ	សន្លឹក			
	ឯកសារសម្រាប់សិក្ខាកាម	នាក់			
២.៥	**ទស្សនកិច្ចសិក្សា**				
	ថ្លៃជួលរថយន្ត	ថ្ងៃ			
	អាហារថ្ងៃត្រង់	ថ្ងៃ/នាក់			
	វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍	ចំនួន			

ឧបសម្ព័ន្ធទី៩ គំរូផែនការសកម្មភាព

ល.រ	សកម្មភាព	ឆ្នាំ......											
		១	២	៣	៤	៥	៦	៧	៨	៩	១០	១១	១២
១	ការរៀបចំក្រុមការងារជ្រើសរើសបេក្ខជនចូលរួមវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាល												
២	ការផ្សព្វផ្សាយ												
៣	ការរៀបចំឯកសារផ្សព្វផ្សាយ												
៤	ការផ្សព្វផ្សាយ ពីការជ្រើសរើសបេក្ខជនចូលរួមវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាល												
៥	ដំណើរការជ្រើសរើសបេក្ខជន												
៦	លិខិតស្នើសុំការអនុញ្ញាតរៀបចំវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាល និងកិច្ចសហការ												
៧	ដំណើរការបណ្ដុះបណ្ដាល												
៨	ការតាមដាន និងវាយតម្លៃសមត្ថភាពអ្នកឯកទេស												
៩	ការទទួលស្គាល់ទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការនៃ អ្នកឯកទេស												

ឯកសារយោង

១. គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៥។ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

២. ការអនុវត្តកសិកម្មល្អកម្ពុជា(CAM-GAP) អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឆ្នាំ២០១៦។

៣. Draft for discussion, outline for the Professional In-Service Training of Trainers of Agricultural Extension Specialists , Royal University of Agriculture, Ministry of Agriculture Forestry and Fisheries, July 2017.

៤. គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី តួនាទីយេនឌ័រ និងការបង្កើនសិទ្ធអំណាចផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចដល់ស្ត្រីក្នុងវិស័យកសិកម្ម កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (ASPIRE) ឆ្នាំ២០១៧។

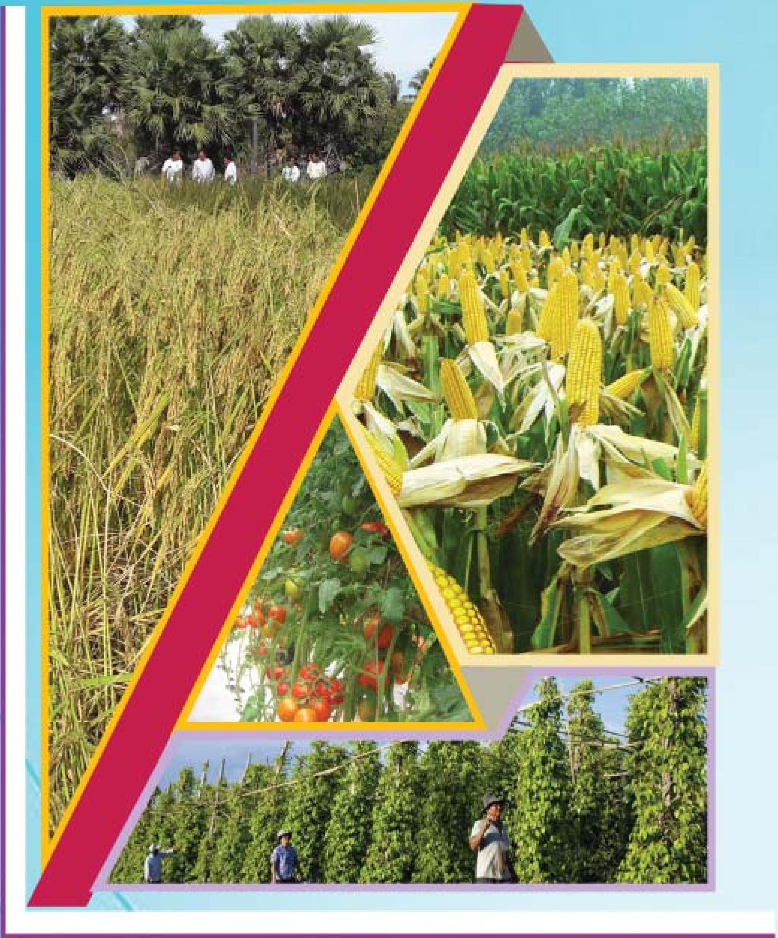
៥. បទបង្ហាញប្រព័ន្ធធានាដោយមានការចូល អង្គការការីតាសកម្ពុជាខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨។

៦. ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម ២០១៩-២០២៣ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

៧. កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ ជំនាញផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម។ សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្មឆ្នាំ២០២០

៨. របាយការណ៍ស្តីពីការពិនិត្យឡើងវិញ លើគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៥ ។ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២០។

៩. គោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ទីប្រឹក្សាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០។



អាសយដ្ឋាន : ផ្ទះលេខ២០០ មហាវិថីព្រះនរោត្តម សង្កាត់ទន្លេបាសាក់ ខណ្ឌចម្ការមន រាជធានីភ្នំពេញ

ទូរស័ព្ទលេខ : ០៧៧ ៥១៤ ០៥១

Facebook : department of extension for agriculture, forestry and fisheries

គេហទំព័រ : www.khmeragri.info / deaff.maff.gov.kh