



ប្រទេសកម្ពុជា

បច្ចុប្បន្នភាពទីផ្សារ

ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២

ផ្ដោតលើ៖ ឥទ្ធិពលនៃកូវីដ-១៩ និងវិបត្តិអ៊ុយក្រែន លើតម្លៃស្បៀងអាហារ
កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោកនៃអង្គការសហប្រជាជាតិ សហការជាមួយ
ការិយាល័យទីផ្សារកសិកម្មនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ



បុព្វកថា

ការរាតត្បាតនៃកូវីដ-១៩ បានវិវត្តយ៉ាងឆាប់រហ័សពាសពេញពិភពលោក ចាប់តាំងពីដើមឆ្នាំ២០២០មក និងបានជះឥទ្ធិពលលើសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកយ៉ាងខ្លាំង។ ជំនួញ និងការធ្វើដំណើរនានាត្រូវបានហាមឃាត់យ៉ាងតឹងរឹង ហើយប្រទេសជាច្រើនរាប់ទាំងប្រទេសកម្ពុជា និងប្រទេសដទៃទៀតនៅអាស៊ី បានអនុវត្តវិធានការបិទការចេញចូលប្រទេស ដើម្បីមិនឲ្យមានការរីករាលដាល។ ចាប់តាំងពីខែមេសា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ កម្ពុជាបានបិទខ្ទប់ជាបន្តបន្ទាប់ ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរាលដាលនៃព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១។ ថ្មីៗនេះ ក្តីបារម្ភពីមេរោគបម្លែងថ្មីអ្វីមួយក្រុងកំពុងកើនឡើង។

លើសពីនេះទៀត ការរាំងស្ទះខ្សែសង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់សកលជាមួយនឹងការកើនឡើងអតិផរណា និងបំណុលបានរំខានដល់ការងារឡើងវិញនៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសជាច្រើន។ សង្គ្រាមរុស្ស៊ី-អ៊ុយក្រែន និងការបន្តដាក់ទណ្ឌកម្មលើរុស្ស៊ី ត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងមានផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងលើទីផ្សារអាហារ និងថាមពលពិភពលោក ដោយសារប្រទេសទាំងពីរជាអ្នកនាំចេញគ្រាប់ធញ្ញជាតិសំខាន់ៗ (ជាពិសេសស្រូវសាលី និងបាឡេ) ដី (ដូចជាប៉ូតាស្យូម អាសូត ផូស្វ័រ)។ ប្រទេសរុស្ស៊ីគឺជាប្រទេសផលិត និងនាំចេញប្រេងឆៅ និងឧស្ម័នធម្មជាតិដ៏ធំរបស់ពិភពលោក។

ដើម្បីស្វែងយល់ពីឥទ្ធិពលនៃបញ្ហាទាំងនេះលើភាពមានស្បៀង និងលទ្ធភាពទទួលបានស្បៀងនៅតាមផ្សារនានាក្នុងប្រទេសកម្ពុជា កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោក (WFP) តាមដានតម្លៃលក់ដុំ និងលក់រាយរបស់ស្បៀងអាហារសំខាន់ៗ (ឧបសម្ព័ន្ធទី១ និងទី២) នៅក្នុងផ្សារចំនួន៤៥ ទាំងទីប្រជុំជន និងជនបទទូទាំងប្រទេស (សូមមើលព័ត៌មានលម្អិតនៅផ្នែកវិធីសាស្ត្រ)។ ជាមធ្យម ប្រធានផ្សារ និងអាជីវករចំនួន ៣៤០ នាក់ ត្រូវបានសម្ភាសន៍ជារៀងរាល់ពីរសប្តាហ៍ តាមរយៈទូរស័ព្ទដែលអនុវត្តដោយក្រុមហ៊ុនចុះកិច្ចសន្យាជាមួយ WFP។ បន្ថែមទៅលើតម្លៃ ប្រធានផ្សារក៏ត្រូវបានសម្ភាសន៍ផងដែរ ដើម្បីវាយតម្លៃពីដំណើរការរបស់ទីផ្សារ ដែលរួមបញ្ចូលទាំងបញ្ហាផ្គត់ផ្គង់ស្បៀង និងតម្រូវការស្បៀង។ ព័ត៌មានផ្សេងទៀតក៏ត្រូវបានប្រើ ដើម្បីបកស្រាយលទ្ធផល និងស្វែងយល់ពីបរិបទកាន់តែទូលំទូលាយ។ ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនេះ គឺផ្អែកលើទិន្នន័យ ដែលបានប្រមូលនៅក្នុងសប្តាហ៍ទី១ និងសប្តាហ៍ទី៣ នៃខែ។ តម្លៃជាក់ស្តែងត្រូវបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍នេះ។ ប្រព័ន្ធតាមដាននេះគឺផ្អែកលើកិច្ចសហការក្នុងរយៈពេលវែងរវាង WFP និងការិយាល័យទីផ្សារកសិកម្ម (AMO) នៃនាយកដ្ឋានផែនការនិងស្ថិតិរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ (MAFF)។

មាតិកា

- 1. របកគំហើញសំខាន់ៗ 3
- 2. លទ្ធផល
 - ការដំណើរការរបស់ផ្សារ៖ ទិដ្ឋភាពទូទៅ 4
 - ការទៅផ្សារ៖ និន្នាការអតិថិជន 5
 - ថ្នាក់ជាតិ៖ តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ 6
 - ថ្នាក់ជាតិ៖ និន្នាការតម្លៃអង្ករចម្រុះ ស៊ុតទា និងត្រកូន 7
 - ថ្នាក់ជាតិ៖ និន្នាការតម្លៃត្រីផ្ទុក សាច់ជ្រូក និងប្រេងឆៅ 8
 - ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ ភាពខុសគ្នា និងបម្រែបម្រួលនៃតម្លៃនៅជនបទ និងទីប្រជុំជន 9
 - ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ បម្រែបម្រួលតម្លៃអង្ករចម្រុះ និងស៊ុតទា 10
 - ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ បម្រែបម្រួលតម្លៃត្រីផ្ទុក និងប្រេងឆៅ 11
- 3. បរិបទ
 - ពាណិជ្ជកម្ម និងផលិតកម្មក្នុងស្រុក 12
 - ការឆ្លើយតបផ្នែកនយោបាយ 13
- 4. វិធីសាស្ត្រ និងទីតាំងផ្សារ 14
- 5. ឧបសម្ព័ន្ធទី១
 - បម្រែបម្រួលថ្លៃលក់រាយ 15
- 6. ឧបសម្ព័ន្ធទី២
 - បម្រែបម្រួលថ្លៃលក់ដុំ 16
- 7. ឧបសម្ព័ន្ធទី៣
 - តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ 17
- 8. ឧបសម្ព័ន្ធទី៤
 - របាយប្រជាជន ផ្ទៃដីដាំដុះដំណាំស្រូវ និងប្រតិទិនរដូវកាល 18

របកគំហើញសំខាន់ៗ



កូវីដ-១៩ និងកត្តាបរិស្ថាន
ដែលមានឥទ្ធិពលលើតម្លៃ

ចាប់តាំងពីរបកគំហើញមានឆ្លង១ករណីនៅថ្ងៃទី២៧ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ នៅកម្ពុជាមានចំនួនអ្នកឆ្លងកូវីដ-១៩ សរុបទាំងអស់ ១៣៥.៦៨២ នាក់ និងមានករណីស្លាប់ចំនួន ៣.០៥៤ នាក់ នៅទូទាំងប្រទេស (ក្រសួងសុខាភិបាល ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។ ការចាក់វ៉ាក់សាំងកូវីដ-១៩មានកម្រិតខ្ពស់គឺ ៩១,៥២% នៃប្រជាជនសរុប (MOH ខែមីនា ឆ្នាំ ២០២២)។

ការរាតត្បាតជំងឺកូវីដ-១៩ បន្តប៉ះពាល់ដល់សកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចទូទាំងសកលលោក។ ផ្អែកតាមទស្សនវិស័យអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ADO) ចេញផ្សាយនៅដើមខែមេសា ឆ្នាំ២០២២ បង្ហាញថា៖

- អត្រាអតិផរណា៖ ២,៩% ឆ្នាំ២០២១ និងព្យាករ ៤,៧% ឆ្នាំ២០២២
- GDP៖ +៣,០% ឆ្នាំ២០២១ និងព្យាករ +៥,៣% ឆ្នាំ២០២២

ការកើនឡើងតម្លៃប្រេងសកលបានធ្វើឲ្យតម្លៃលក់រាយប្រេងនៅកម្ពុជាមានការកើនឡើង។ ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ប្រេងសាំង (ធម្មតា) បានកើនឡើង ១០,០% បើធៀបនឹងខែមុន និង ៣៦,០% បើធៀបនឹងឆ្នាំមុន (ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ខែមី ឆ្នាំ២០២២)។

ជាលទ្ធផលនៃវិបត្តិនៅអ៊ុយក្រែន សន្ទស្សន៍តម្លៃស្បៀងអាហាររបស់ FAO បានកើនឡើងខ្ពស់បំផុតក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដោយសារតែការកើនឡើងនៃតម្លៃធាតុជាតិ និងប្រេង (+១៩% ធៀបខែមុន +៣៤% ធៀបឆ្នាំមុន)

សន្និដ្ឋាន៖

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ផ្សារដែលបានតាមដានមានដំណើរការមិនសូវល្អ ដោយសារតែ (១) ការយល់ឃើញថាអស្ថិរភាពតម្លៃ និងភាពមិនអាចទាយទុកជាមុនមានការកើនឡើង និង (២) ការថយចុះភាពធននៃច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់។ បើទោះបីជាចំនួនអតិថិជនមកផ្សារប្រសើរឡើងវិញបន្តិច ដែលទំនងជាទាក់ទងនឹងការថយចុះនូវចំនួនអ្នកឆ្លងមេរោគកូវីដ-១៩ បម្រែបម្រួលថ្មីអ្វីក្រែង ប៉ុន្តែនៅតែមានកម្រិតទាបជាងមុនពេលមានការរាតត្បាតជំងឺ។ ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារបានកើនឡើងបន្តិច (១,១% បើធៀបនឹងខែមុន) ដោយសារតែការកើនឡើងតម្លៃមធ្យមលក់រាយស្បៀងអាហារសំខាន់ៗកញ្ចប់ស្បៀងភាគច្រើន (លើកលែងអង្ករ)។ ក្នុងប៉ុន្មានខែខាងមុខនេះ តម្លៃស្បៀងអាហារត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងកើនឡើងបន្ថែមទៀត ដោយសារតែផលប៉ះពាល់រួមគ្នានៃការកើនឡើងតម្លៃប្រេង វិបត្តិអ៊ុយក្រែនដែលកំពុងកើតឡើង និងផលប៉ះពាល់របស់វាទៅលើការនាំចេញស្បៀង និងតម្លៃស្បៀងសកលលោក ក៏ដូចជាតម្រូវការខ្ពស់ក្នុងអំឡុងពេលបុណ្យចូលឆ្នាំខ្មែរ។



វិភាគនិន្នាការតម្លៃស្បៀងថ្នាក់ជាតិ
(មករា ២០២១ - មីនា ២០២២)

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារនៅប្រទេសកម្ពុជាបានកើនឡើងដល់ ១០២,០១៧ រៀល/ម្នាក់/ខែ តម្លៃស្មើ ២៤,៩៤ ដុល្លារ (+១,១% ធៀបនឹងខែមុន +០,៧% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន)។ ខណៈដែលការកើនឡើងនេះស្របគ្នានឹងនិន្នាការសកល តែទំហំនៃការកើនឡើងគឺទាប (ខ្លាំង) នៅកម្ពុជា ដោយសារការពឹងផ្អែកតិចតួចលើការនាំចូលស្បៀងជាធាតុជាតិ និងមើម (២% នៃធាតុជាតិ)។

ទោះជាយ៉ាងណា តម្លៃស្បៀងមួយចំនួនបង្ហាញពីនិន្នាការកើនឡើងបង្អួចក្នុងរយៈពេលវែង រួមមានប្រេងឆា (៣៣,០% ធៀបនឹងឆ្នាំមុន) ដែលភាគច្រើននាំចូលពីប្រទេសថៃ និងអាមេរិក ក៏ដូចជាស៊ុតទា (១៨,៥% ធៀបឆ្នាំមុន)។

បម្រែបម្រួលតម្លៃស្បៀងអាហារសំខាន់ៗក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២៖

- តម្លៃអង្ករចម្រុះ៖ -១,២% ធៀបខែមុន និង -៦,៣% ធៀបឆ្នាំមុន
- តម្លៃគ្រូកូន៖ +៣,៧% ធៀបខែមុន និង +៦,៩% ធៀបឆ្នាំមុន
- តម្លៃស៊ុតទា៖ +៧,១% ធៀបខែមុន និង +១៨,៥% ធៀបឆ្នាំមុន
- តម្លៃត្រីផ្ទុក៖ +០,៧% ធៀបខែមុន និង +១១,៨% ធៀបឆ្នាំមុន
- តម្លៃសាច់ជ្រូក៖ +០,៧% ធៀបខែមុន តែ -៩,៥% ធៀបឆ្នាំមុន
- តម្លៃប្រេងឆា៖ +៦,៣% ធៀបខែមុន និង +៣៣,៦% ធៀបឆ្នាំមុន



បម្រែបម្រួលតម្លៃស្បៀងប្រចាំខែ
ថ្នាក់ក្រោមជាតិ (មីនា ២០២២)

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយស្បៀងអាហារសំខាន់ៗទាំង៦ ដែលបានតាមដាន នៅជនបទទាបជាងនៅទីប្រជុំជន (លើកលែងប្រេងឆា)។

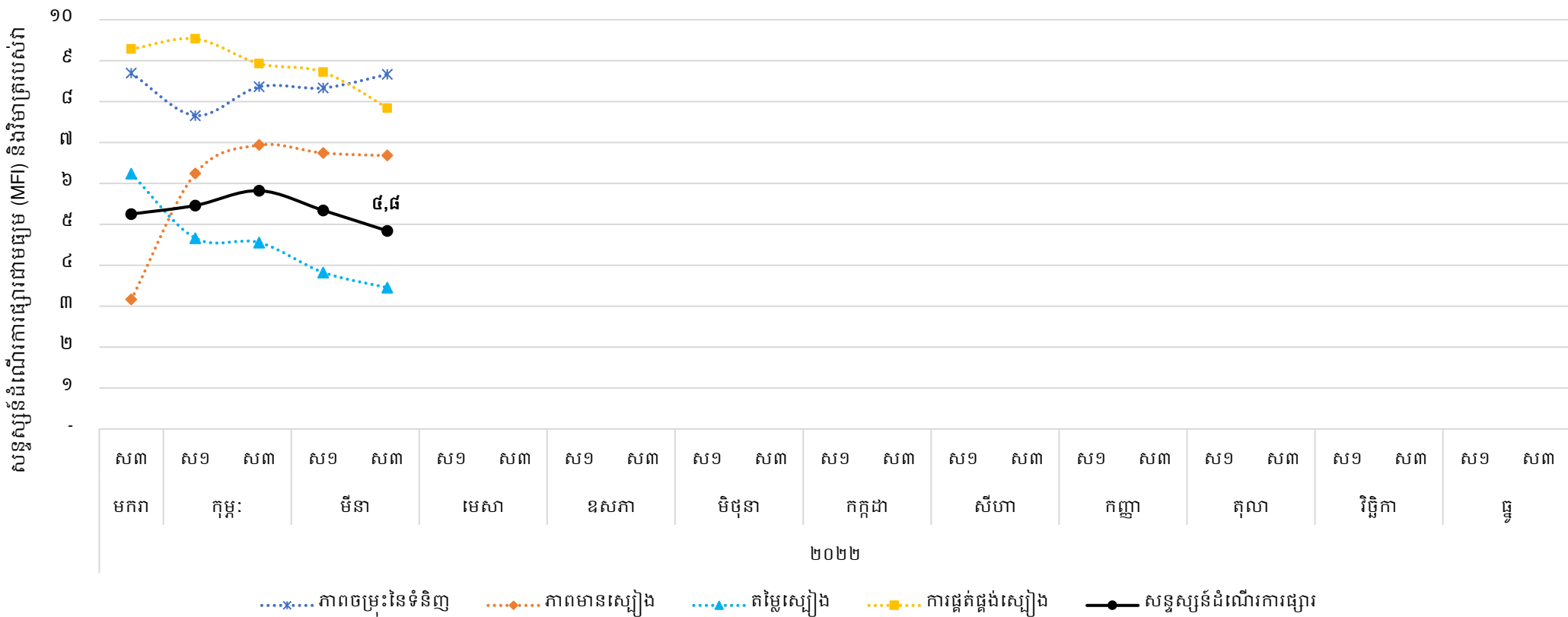
ទិន្នាការបម្រែបម្រួលតម្លៃស្បៀងអាហារនៅក្នុងរយៈពេល១ខែ សម្រាប់ស្បៀងអាហារសំខាន់ៗ មានទិសដៅដូចគ្នារវាងផ្សារនៅជនបទ និងនៅទីប្រជុំជន លើកលែងតែសាច់ជ្រូក និងត្រីផ្ទុក ដែលបានកើនឡើងនៅជនបទ តែបានថយចុះនៅទីប្រជុំជន។

ស្បៀងអាហារសំខាន់ៗមួយចំនួន ដូចជា៖ អង្ករចម្រុះ ត្រីផ្ទុក ស៊ុតទា និងប្រេងឆា ក្នុងខេត្តបន្ទាយមានជ័យ ខេត្តព្រៃវែង ខេត្តកំពង់ធំ ខេត្តស្វាយរៀង ខេត្តកោះកុង និងខេត្តរតនគិរី មានតម្លៃខ្ពស់ជាងគេបំផុត។

ការដំណើរការរបស់ផ្សារ៖ ទិដ្ឋភាពទូទៅ

សន្ទស្សន៍ដំណើរការផ្សារ (MFI)¹ វាស់វែងពីដំណើរការរបស់ផ្សារដែលបានតាមដាន ដោយផ្អែកលើសមាសធាតុសំខាន់ៗ៖ ភាពចម្រុះនៃទំនិញចាំបាច់ ភាពអាចរកបានជាក់ស្តែងនៃទំនិញក្នុងបរិមាណគ្រប់គ្រាន់ តម្លៃដែលអាចព្យាករបាន និងមានស្ថិរភាព និងភាពធននៃខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់។ ពិន្ទុ MFI នៅចន្លោះពី០ ដល់១០ ដែលពិន្ទុកាន់តែខ្ពស់បង្ហាញពីដំណើរការកាន់តែល្អ។

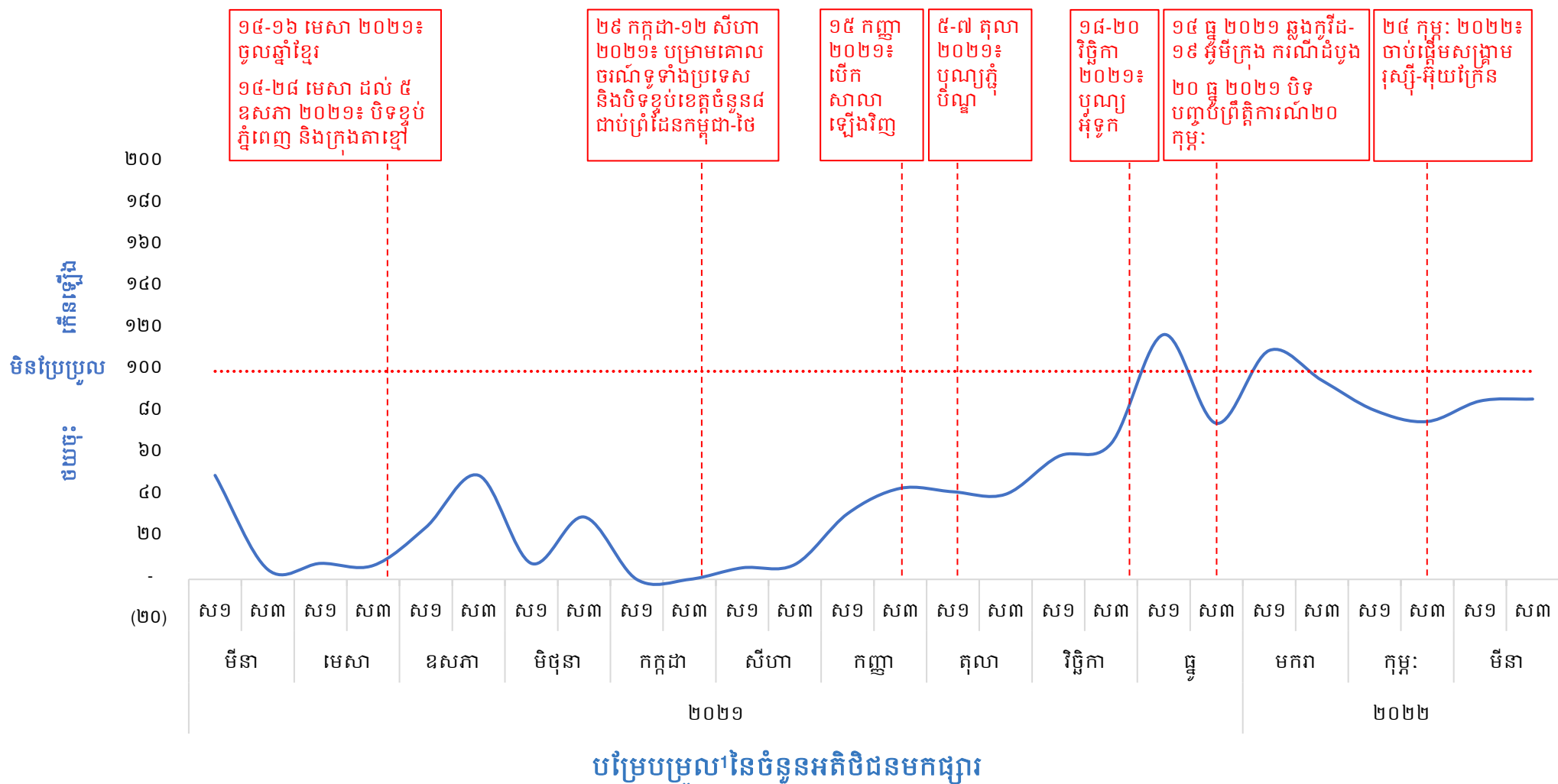
ក្នុងសប្តាហ៍ទី៣ នៃខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ សន្ទស្សន៍ជាមធ្យមថ្នាក់ជាតិនៃ MFI គឺ ៤,៨ បង្ហាញថាផ្សារដែលបានតាមដានមានដំណើរការមិនសូវល្អ បើធៀបនឹងខែមុន។ ខណៈដែលផ្សារនានាបង្ហាញភាពចម្រុះនៃទំនិញចាំបាច់ និងភាពមានស្បៀងគ្រប់គ្រាន់ពិន្ទុខ្ពស់ និងមានស្ថេរភាពក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តែភាពធននៃខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ និងតម្លៃដែលអាចព្យាករបាននិងមានស្ថិរភាព មានពិន្ទុទាបគួរឲ្យកត់សម្គាល់តាំងពីដើមឆ្នាំមក។ មានប្រធានផ្សារ/អ្នកលក់ចំនួន ២១,០% បានរាយការណ៍ពីការកើនឡើងនៃតម្លៃស្បៀង (ធៀបនឹង ៤,០% ប៉ុណ្ណោះកាលពីខែមុន)។ លើសពីនេះទៀត មានប្រធានផ្សារ/អ្នកលក់ចំនួន ១,០% បានរាយការណ៍ពីការដាច់ការផ្គត់ផ្គង់ស៊ុតទា ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដែលជាលើកទី១ដែលបានកត់ត្រា។



¹សមាសធាតុទាំងបួន ដូចជា ភាពចម្រុះនៃទំនិញ ភាពមានស្បៀង តម្លៃស្បៀង និងភាពធននៃខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់នៅក្នុងសន្ទស្សន៍ដំណើរការផ្សារសង្ខេប គឺជាសន្ទស្សន៍ ដែលមានពីលេខ០ ដល់លេខ១០ ហើយតម្លៃកាន់តែខ្ពស់បង្ហាញថា ផ្សារមានដំណើរការកាន់តែល្អក្នុងពេលតាមដាន។ សន្ទស្សន៍ដំណើរការផ្សារជារួមគឺជាការបញ្ចូលគ្នានៃសមាសធាតុទាំងបួន។ លម្អិតពីវិធីសាស្ត្ររបស់សន្ទស្សន៍ដំណើរការផ្សារ

ការទៅផ្សារ៖ ទិន្នាការអតិថិជន

ប្រធានផ្សារ និងអ្នកលក់តាមបណ្តាផ្សារទាំង៤៥ ដែលបានតាមដានតម្លៃនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាត្រូវបានសម្ភាសន៍ស្តីពីភាពចម្រុះនៃទំនិញ ភាពមានស្បៀង និងការផ្គត់ផ្គង់ស្បៀងអាហារនៅលើទីផ្សារ ភាពងាយស្រួលក្នុងការធ្វើដំណើរទៅផ្សារ និងចំនួនអតិថិជនទៅផ្សារនៅសប្តាហ៍ទី១ និងសប្តាហ៍ទី៣។ ចំនួនអតិថិជនទៅផ្សារមានភាពល្អប្រសើរបន្តិចក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ប៉ុន្តែនៅតែមានចំនួនតិចជាងមុនពេលរាតត្បាតជំងឺ។



១៤-១៦ មេសា ២០២១៖
ចូលឆ្នាំខ្មែរ
១៤-២៨ មេសា ដល់ ៥
ឧសភា ២០២១៖ បិទខ្ទប់
ភ្នំពេញ និងក្រុងតាខ្មៅ

២៩ កក្កដា-១២ សីហា
២០២១៖ បម្រាមគោល
ចរាចរណ៍ទូទាំងប្រទេស
និងបិទខ្ទប់ខេត្តចំនួន៨
ជាប់ព្រំដែនកម្ពុជា-ថៃ

១៥ កញ្ញា
២០២១៖
បើក
សាលា
ឡើងវិញ

៥-៧ តុលា
២០២១៖
បូណ្យភ្នំ
ប័ណ្ណ

១៨-២០
វិច្ឆិកា
២០២១៖
បូណ្យ
អ៊ុំទុក

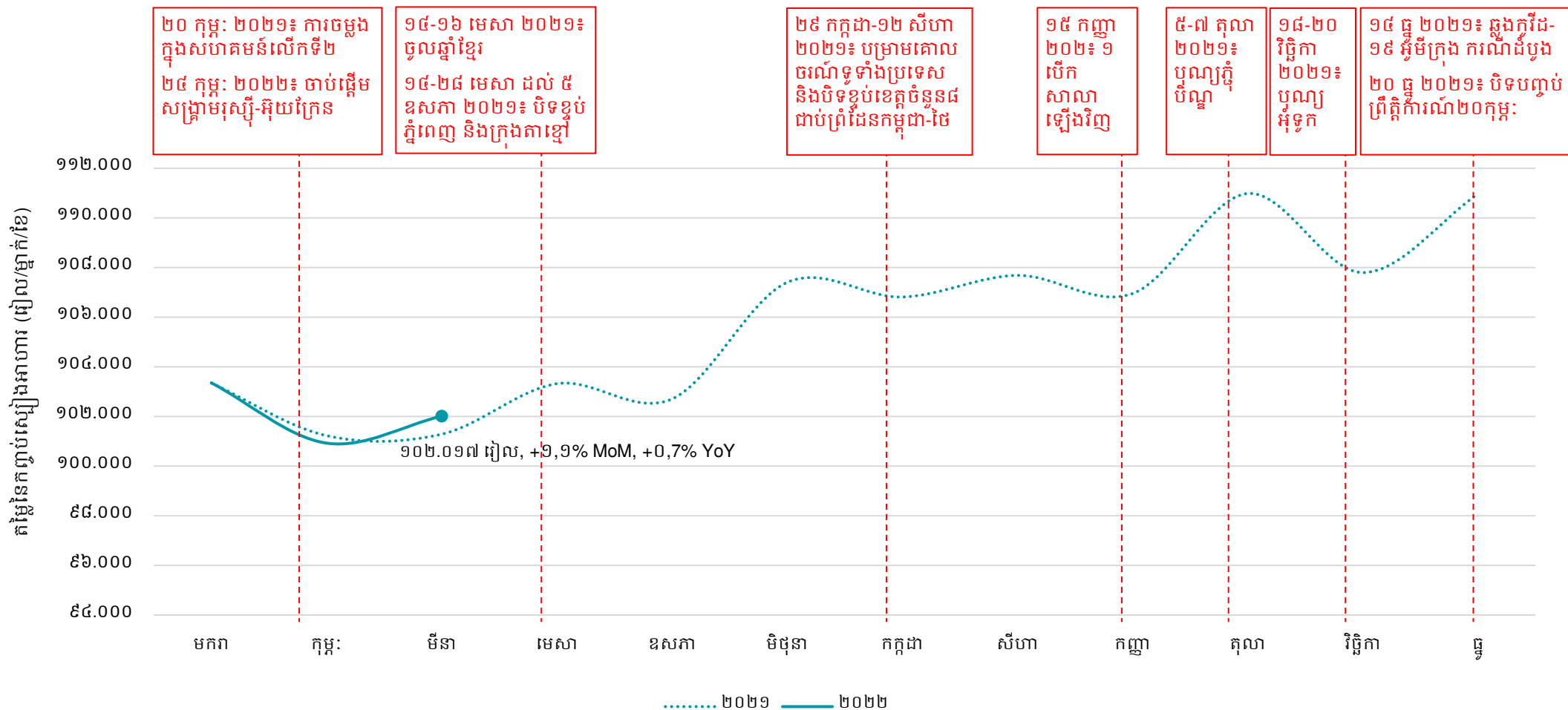
១៤ ធ្នូ ២០២១ ឆ្លងកូរីដ-
១៩ អ៊ុំមីក្រុង ករណីដំបូង
២០ ធ្នូ ២០២១ បិទ
បញ្ឈប់ព្រឹត្តិការណ៍២០
កុម្ភៈ

២៤ កុម្ភៈ ២០២២៖
ចាប់ផ្តើមសង្គ្រាម
រុស្ស៊ី-អ៊ុយក្រែន

១ តម្លៃលេខបង្ហាញពីបម្រែបម្រួលនៃចំនួនអតិថិជនត្រូវបានគណនាដោយប្រើសន្ទស្សន៍កំណើន/តំបាញ (diffusion index) ដើម្បីតាមដានពីការប្រែប្រួលអតិថិជនមកផ្សារក្នុងសេរីពេលវេលា។

ថ្នាក់ជាតិ៖ តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ

តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ^១ ត្រូវបានគណនាដើម្បីជាជំនួយក្នុងការបកស្រាយពីផលប៉ះពាល់នៃការប្រែប្រួលតម្លៃស្បៀងប្រចាំខែទៅលើតម្លៃម្ហូបអាហារប្រកបដោយអាហារូបត្ថម្ភដែលបានទទួលទាននៅកម្ពុជា។ តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារជាមធ្យមមាននិរន្តរភាពកើនឡើងក្នុងឆ្នាំ២០២១ ដោយតម្លៃបានហាក់ឡើង២ដង - ក្នុងខែតុលា និងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ ដល់តម្លៃប្រមាណ ១១០.៩០០ រៀល/ម្នាក់/ខែ មុនពេលដែលវាធ្លាក់ចុះក្នុងខែមករា និងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២។ ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារគឺ ១០២.០១៧ រៀល/ម្នាក់/ខែ ប្រហែល ២៤,៩ ដុល្លារ (២៤,៤ ដុល្លារ នៅជនបទ និង ២៥,២ ដុល្លារ នៅទីប្រជុំជន) ដោយខ្ពស់ជាងខែមុខ ១,១% និងខ្ពស់ជាងខែដដែលកាលពីឆ្នាំមុន ០,៧%។ សូមមើលឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ស្តីពីវិធីសាស្ត្រ។

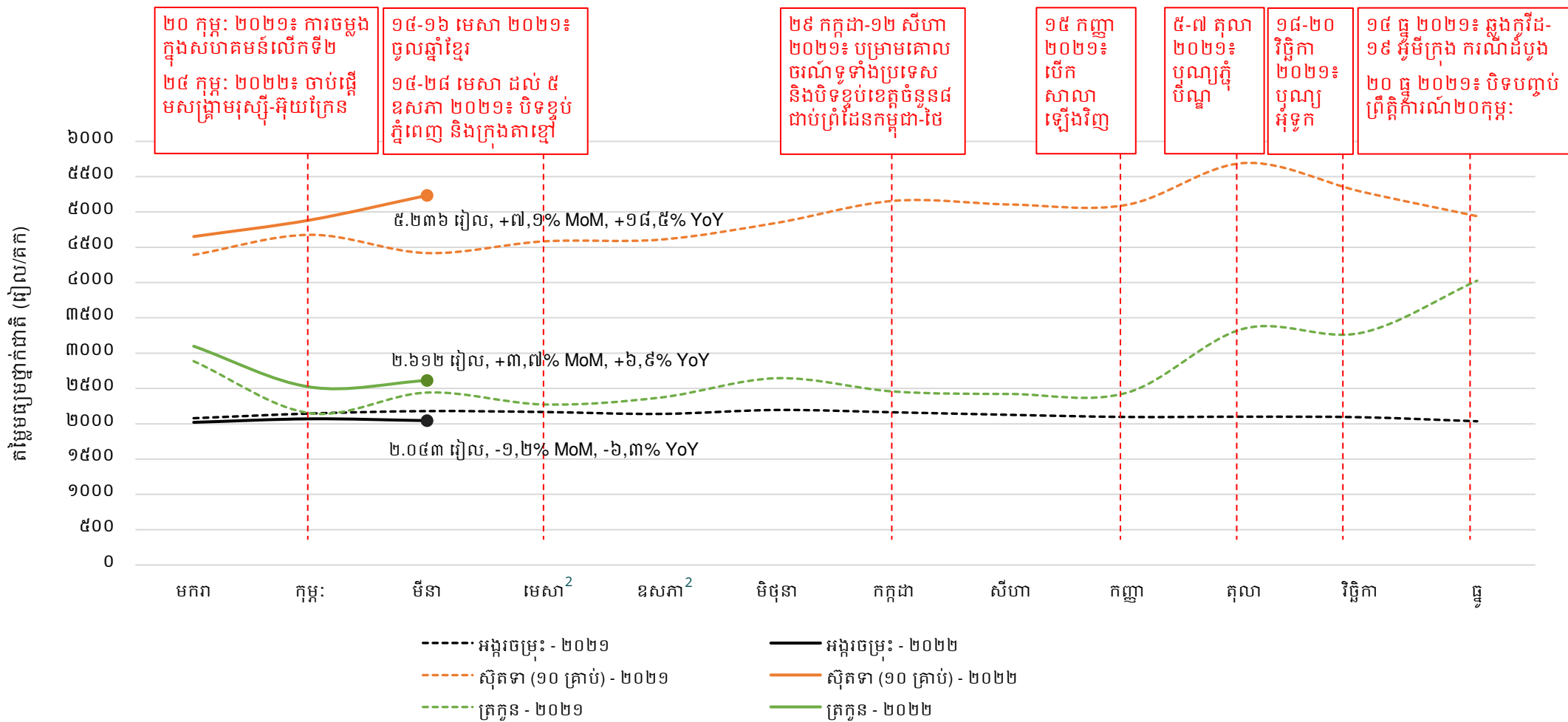


^១ កញ្ចប់ស្បៀងអាហារមានបញ្ចូលនូវស្បៀងអាហារសំខាន់ៗ រួមមាន អង្ករចម្រុះ ត្រីជ្រូក សាច់ជ្រូក ស៊ិតទា ប្រេងឆា ដំឡូងជា និងត្រកួន ដែលផ្តល់ថាមពលអប្បបរមាចាំបាច់ចំនួន ១.៩៣៧ កាឡូរី សម្រាប់មនុស្សម្នាក់ក្នុងមួយថ្ងៃ។ តម្រូវការថាមពលអប្បបរមាត្រូវបានដកស្រង់ចេញពីការសិក្សាពីកញ្ចប់ចំណាយអប្បបរមា (MEB) នៅប្រទេសកម្ពុជា។ សូមមើលឧបសម្ព័ន្ធទី៣ សម្រាប់ព័ត៌មានវិធីសាស្ត្រ។

ថ្នាក់ជាតិ៖ និន្នាការតម្លៃអង្ករ ស៊ុតទា និងត្រកូន

ជារួម តម្លៃមធ្យមលក់រាយថ្នាក់ជាតិស្បៀងអាហារ ដែលបានទទួលទានជាទូទៅចំនួន៣ ប្រភេទ (អង្ករចម្រុះ ស៊ុតទា ត្រកូន^១) មាននិន្នាការខុសគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១៖ ខណៈតម្លៃអង្ករចម្រុះភាគច្រើនមានស្ថេរភាព តម្លៃស៊ុតទា និងត្រកូនមានការប្រែប្រួលខ្លះៗនៅត្រីមាសចុងក្រោយឆ្នាំ២០២១ មុនពេលថយចុះវិញនៅដើមឆ្នាំ២០២២។

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃស៊ុតទាបានកើនឡើងបង្អួច ហើយតម្លៃត្រកូនបានកើនឡើងតិចតួច ខណៈតម្លៃអង្ករបានធ្លាក់ចុះបន្តិចបើធៀបនឹងខែមុន។ តម្លៃស៊ុតទាបច្ចុប្បន្នខ្ពស់ជាងឆ្នាំមុន ១៨,៥%។ សូមមើលឧបសម្ព័ន្ធទី១ និងទី២ សម្រាប់តម្លៃស្បៀងអាហារផ្សេងៗទៀត។

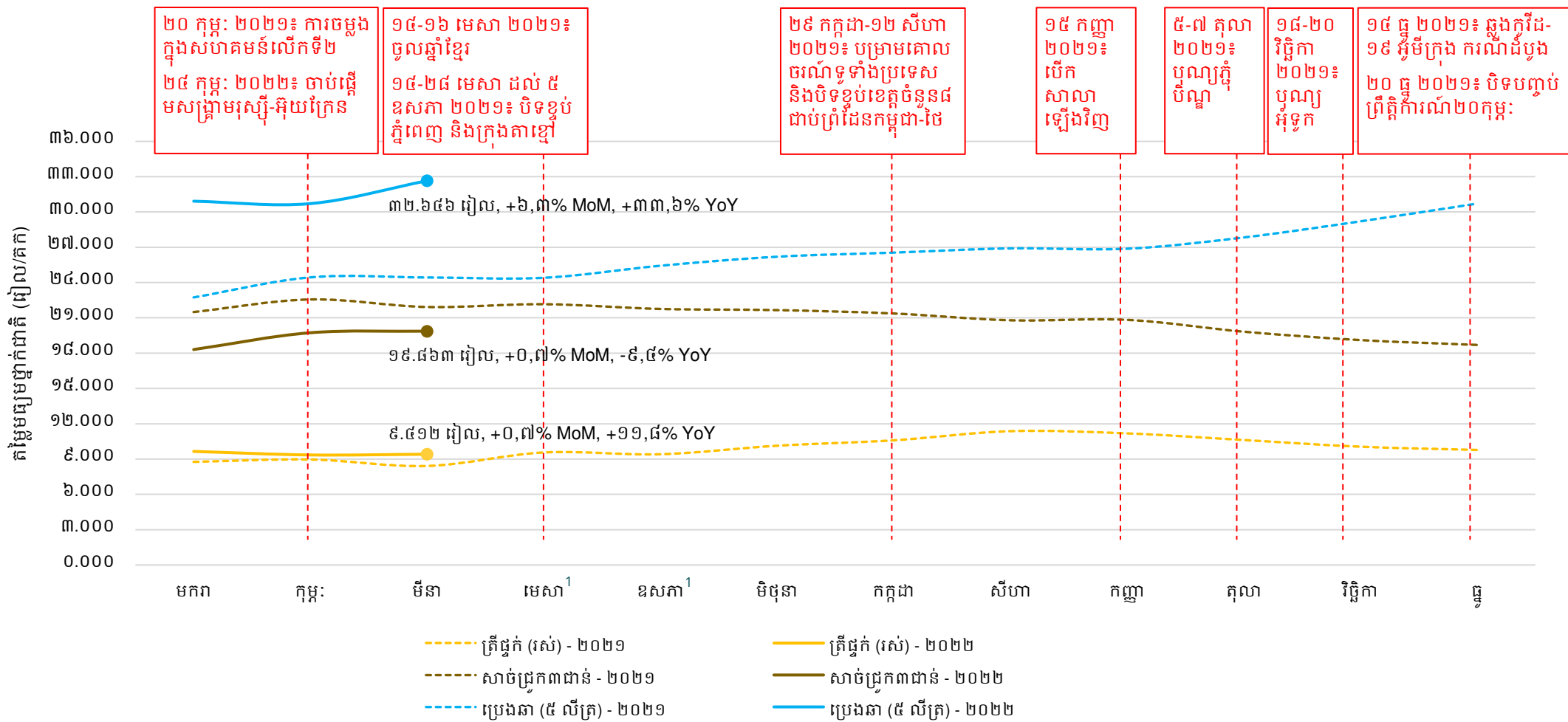


^១ ត្រកូនគឺបន្លែដែលត្រូវបានទទួលទានជាទូទៅនៅប្រទេសកម្ពុជា ហើយនិន្នាការតម្លៃរបស់វាមិនបង្ហាញពីការឡើងចុះតម្លៃបន្លែផ្សេងទៀតនៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនោះទេ។
^២ ដោយសារផ្សារត្រូវបានផ្អាកដំណើរការក្នុងកំឡុងពេលបិទខ្ទប់ ចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ទិន្នន័យតម្លៃស្បៀងនៅសប្តាហ៍ទី៣ ខែមេសា និងក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ មិនអាចប្រមូលក្នុងផ្សារនៅរាជធានីភ្នំពេញ ខេត្តកណ្តាល និងខេត្តព្រះសីហនុ ។

ថ្នាក់ជាតិ៖ និន្នាការតម្លៃត្រីដូក់ សាច់ជ្រូក និងប្រេងឆា

ជារួម តម្លៃមធ្យមលក់រាយថ្នាក់ជាតិស្បៀងអាហារ ដែលបានទទួលទានជាទូទៅចំនួន៣ ប្រភេទទៀតបង្ហាញនិន្នាការចម្រុះក្នុងឆ្នាំ២០២១៖ ខណៈតម្លៃសាច់ជ្រូក និងត្រីដូក់ មានការប្រែប្រួលបង្ហាញពីភាពមួយឆ្នាំ តម្លៃប្រេងឆាមាននិន្នាការកើនឡើងថេរ ដែលបន្តដល់ដើមឆ្នាំ២០២២។

ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃសាច់ជ្រូក និងត្រីដូក់ បានកើនឡើងតិចតួចធៀបនឹងខែមុន ខណៈតម្លៃប្រេងឆាបានកើនឡើងខ្លាំង ៦,៣% ធៀបខែមុន ហើយ ៣៣,៦% ខ្ពស់ជាង ខែដដែលកាលពីឆ្នាំមុន។



២០ កុម្ភៈ ២០២១៖ ការចម្លងក្នុងសហគមន៍លើកទី២
២៤ កុម្ភៈ ២០២២៖ ចាប់ផ្តើមសង្គ្រាមរុស្ស៊ី-អ៊ុយក្រែន

១៤-១៦ មេសា ២០២១៖ ចូលឆ្នាំខ្មែរ
១៤-២៨ មេសា ដល់ ៥ ឧសភា ២០២១៖ បិទខ្ទប់ភ្នំពេញ និងក្រុងតាខ្មៅ

២៩ កក្កដា-១២ សីហា ២០២១៖ បម្រាមគោលចរណ៍ទូទាំងប្រទេស និងបិទខ្ទប់ខេត្តចំនួន៨ ជាប់ព្រំដែនកម្ពុជា-ថៃ

១៥ កញ្ញា ២០២១៖ បើកសាលាឡើងវិញ

៥-៧ តុលា ២០២១៖ បូណ្យភ្នំបំណុល

១៨-២០ វិច្ឆិកា ២០២១៖ បូណ្យអុំទូក

១៤ ធ្នូ ២០២១៖ ឆ្លងកូវីដ-១៩ អ៊ុំមីក្រុង ករណីដំបូង
២០ ធ្នូ ២០២១៖ បិទបញ្ចប់ព្រឹត្តិការណ៍២០កុម្ភៈ

^១ដោយសារផ្សារត្រូវបានផ្អាកដំណើរការក្នុងកំឡុងពេលបិទខ្ទប់ ចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ ទិន្នន័យតម្លៃស្បៀងនៅសប្តាហ៍ទី៣ ខែមេសា និងក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ មិនអាចប្រមូលក្នុងផ្សារនៅរាជធានីភ្នំពេញ ខេត្តកណ្តាល និងខេត្តព្រះសីហនុ ។

ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ ភាពខុសគ្នា និងបម្រែបម្រួលនៃតម្លៃនៅជនបទ និងទីប្រជុំជន

នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយស្បៀងអាហារទាំង៦ ដែលបរិភោគជាទូទៅ នៅជនបទ ទាបជាងទីប្រជុំជន លើកលែងប្រេងធា (តារាង១)។ ចន្លោះខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ និងខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ បម្រែបម្រួលតម្លៃមធ្យមលក់រាយស្បៀង សំខាន់ៗ នៅជនបទ និងទីប្រជុំជន មានទិសដៅដូចគ្នា លើកលែងតែសាច់ជ្រូក និងត្រីផ្ទក់។

ខណៈតម្លៃស៊ុតទា ប្រេងធា និងត្រកូនបានកើនឡើង តម្លៃអង្ករចម្រុះបានថយចុះទាំងនៅជនបទ និងទីប្រជុំជន។ ផ្ទុយទៅ វិញ តម្លៃសាច់ជ្រូក និងត្រីផ្ទក់បានកើនឡើងនៅជនបទ តែបានថយចុះនៅទីប្រជុំជន។

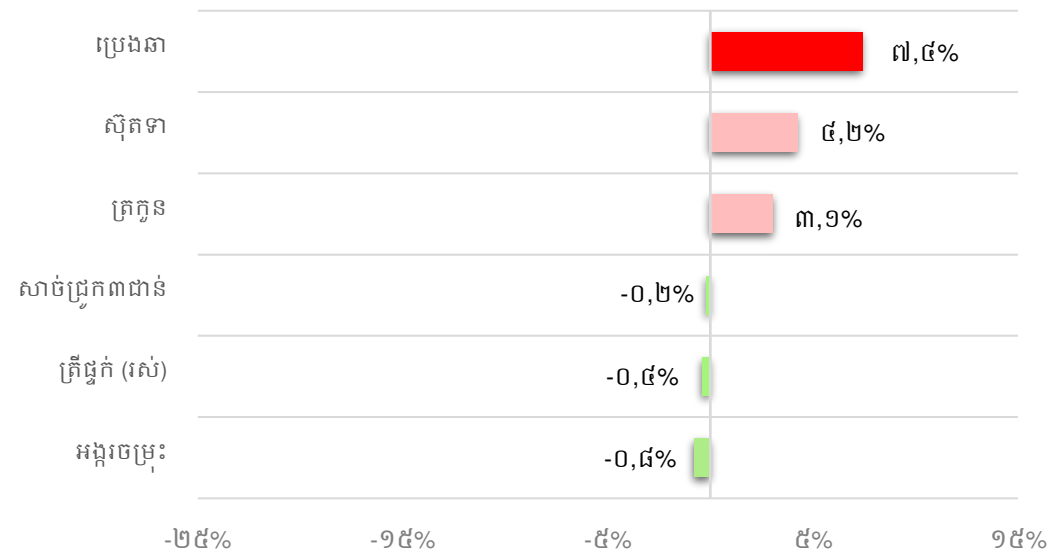
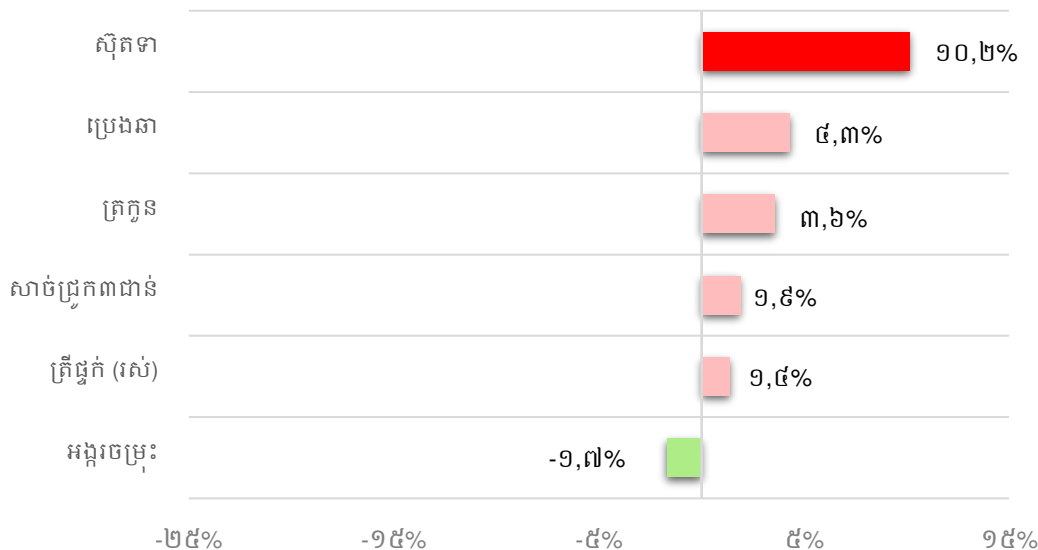
តារាង១៖ តម្លៃលក់រាយ (រៀល) នៅជនបទ និងទីប្រជុំជន

	ទីប្រជុំជន	ជនបទ
អង្ករ (គក)	២.០៨៣	១.៩៨២
ត្រីផ្ទក់ (រស់) (គក)	៩.៥១៩	៩.២២៣
សាច់ជ្រូក (គក)	១៩.៩៦៦	១៩.៧៣៨
ស៊ុតទា (១០គ្រាប់)	៥.៣០៣	៥.១៦២
ប្រេងធា (៥លីត្រ)	៣២.៦០២	៣២.៧១៤
ត្រកូន (គក)	២.៦៤៦	២.៥៥៦

បម្រែបម្រួលប្រចាំខែ (%) នៃតម្លៃលក់រាយស្បៀងអាហារសំខាន់ៗ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ និង ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២

ជនបទ

ទីប្រជុំជន



សម្គាល់៖ ទិន្នន័យនេះទទួលបានពីផ្សារចំនួន៤៥។ សូមមើលផ្នែកវិធីសាស្ត្រសម្រាប់ព័ត៌មានលម្អិត។

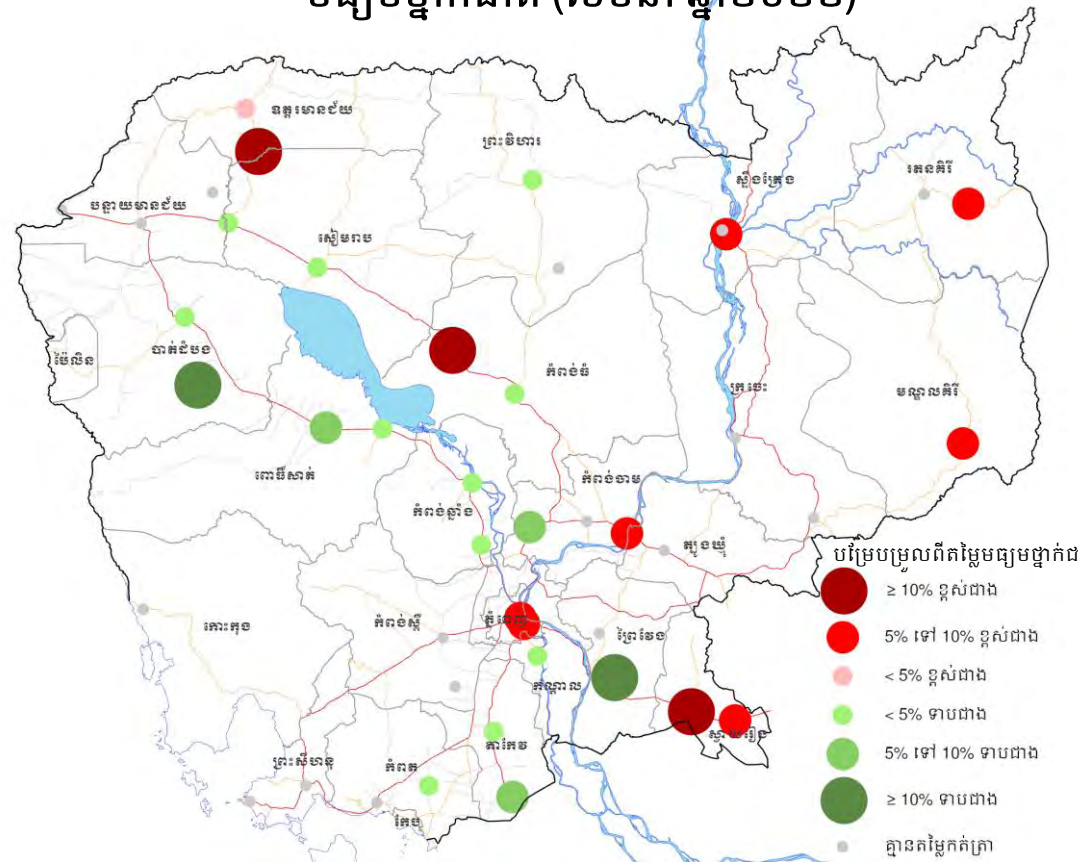
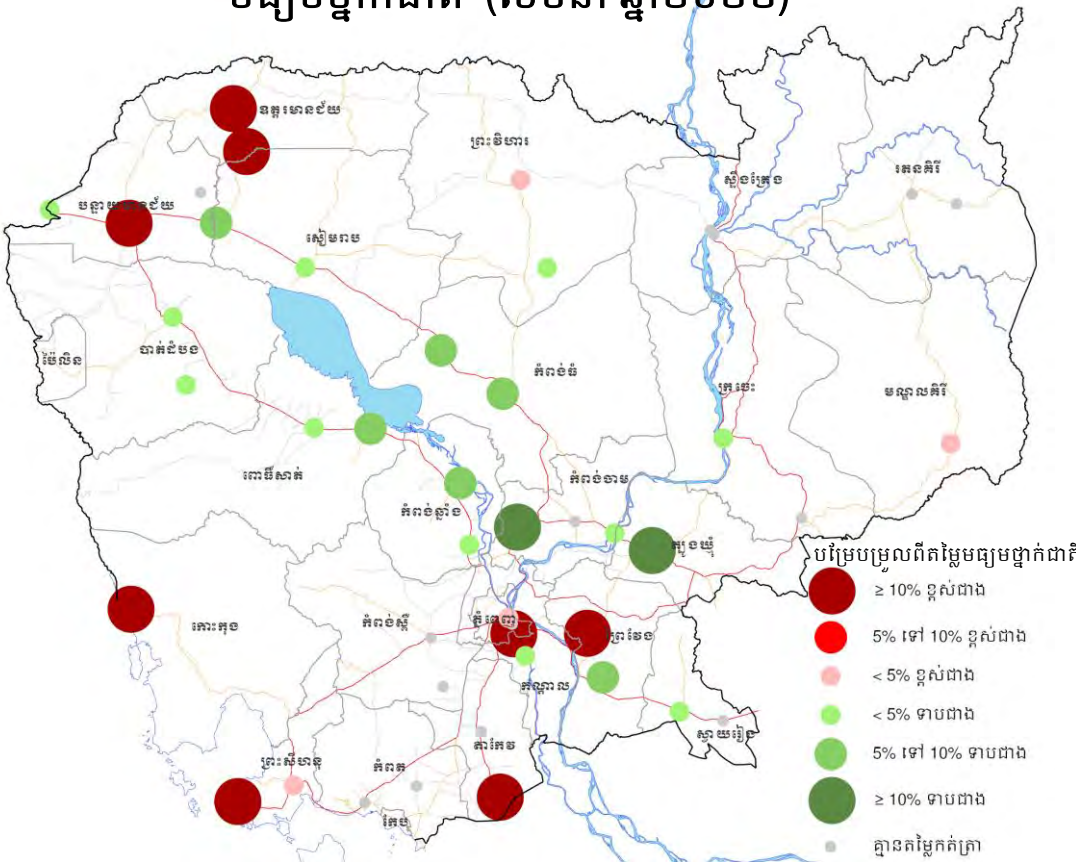
ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ បម្រែបម្រួលតម្លៃអង្ករចម្រុះ និងស៊ុតទា

នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយអង្ករចម្រុះនៅទូទាំងប្រទេស គឺ ២.០៤៣ រៀល ក្នុងមួយគីឡូក្រាម។ តម្លៃអង្ករចម្រុះមានការប្រែប្រួលទៅតាមទីផ្សារ និងខេត្ត ដោយតម្លៃលក់រាយខ្ពស់ជាងគេបំផុត គឺ ២.៥០០ រៀល ស្ថិតនៅផ្សារព្រៃវែង ខេត្ត ព្រៃវែង និងផ្សារសំរោង ខេត្តឧត្តរមានជ័យ (ខ្ពស់ជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ ២២,៤%។ តម្លៃលក់រាយទាបជាងគេបំផុត គឺ ១.៦៦៧ រៀល ស្ថិតនៅផ្សារផ្កា ខេត្តកំពង់ចាម (ទាបជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ ១៨,៤%។ បម្រែបម្រួលតម្លៃក្នុងផ្សារផ្សេងទៀតមាន បង្ហាញនៅលើផែនទីខាងក្រោម។

នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយស៊ុតទានៅទូទាំងប្រទេស គឺ ៥.២៣៦ រៀល ក្នុង១០គ្រាប់។ តម្លៃស៊ុតទាក៏មានការប្រែប្រួលទៅតាមទីផ្សារ និងខេត្តដែរ ដោយតម្លៃ ខ្ពស់ជាងគេបំផុត គឺ ៦.០០០ រៀល ស្ថិតនៅផ្សារស្វាយ ខេត្តកំពង់ធំ ផ្សារវាលយន្ត ខេត្ត ស្វាយរៀង និងផ្សារចុងកាល់ ខេត្តឧត្តរមានជ័យ (១៤,៦% ខ្ពស់ជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ ជាតិ)។ តម្លៃទាបជាងគេបំផុត (៤.៥០០ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារឈើកាច់ ខេត្តព្រៃវែង (១៤,០% ទាបជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ បម្រែបម្រួលតម្លៃក្នុងផ្សារផ្សេងទៀតមាន បង្ហាញនៅលើផែនទីខាងក្រោម។

តម្លៃលក់រាយអង្ករចម្រុះ តាមបណ្តាខេត្ត ធៀបនឹងតម្លៃ មធ្យមថ្នាក់ជាតិ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

តម្លៃលក់រាយស៊ុតទា តាមបណ្តាខេត្ត ធៀបនឹងតម្លៃ មធ្យមថ្នាក់ជាតិ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

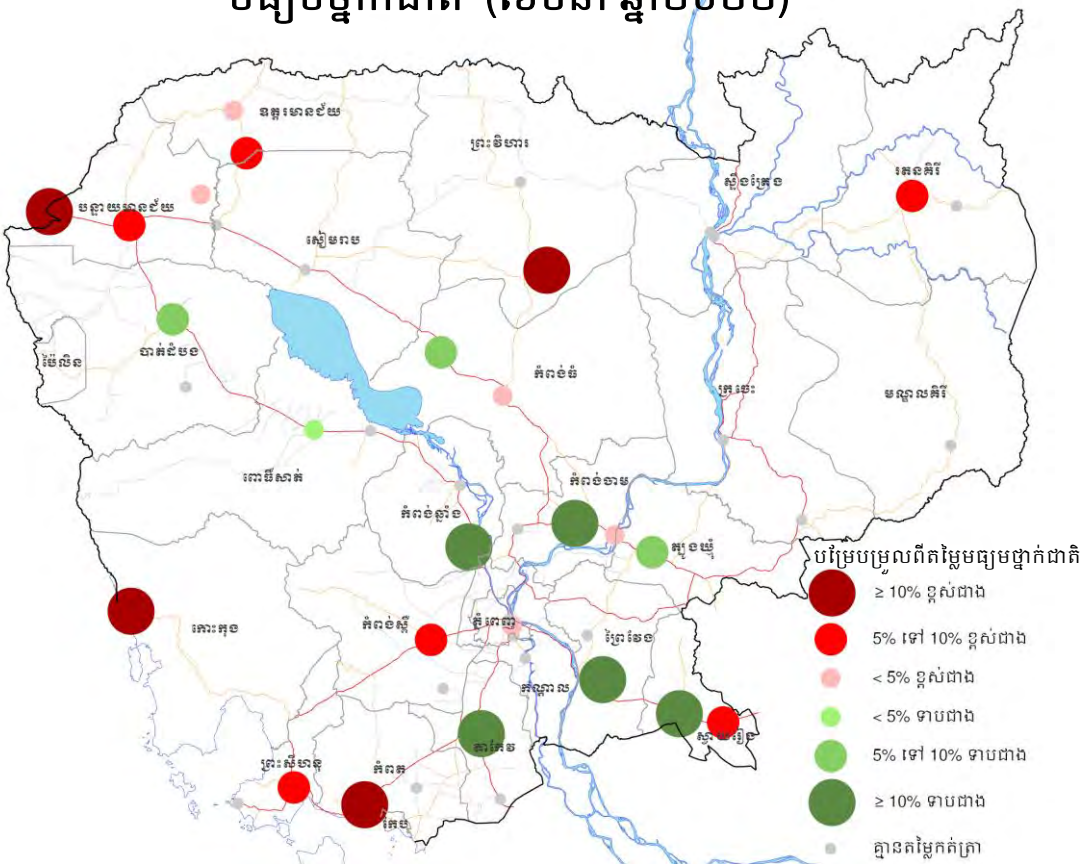


ថ្នាក់ក្រោមជាតិ៖ បម្រែបម្រួលតម្លៃត្រីធ្នូក្នុង និងប្រេងឆា

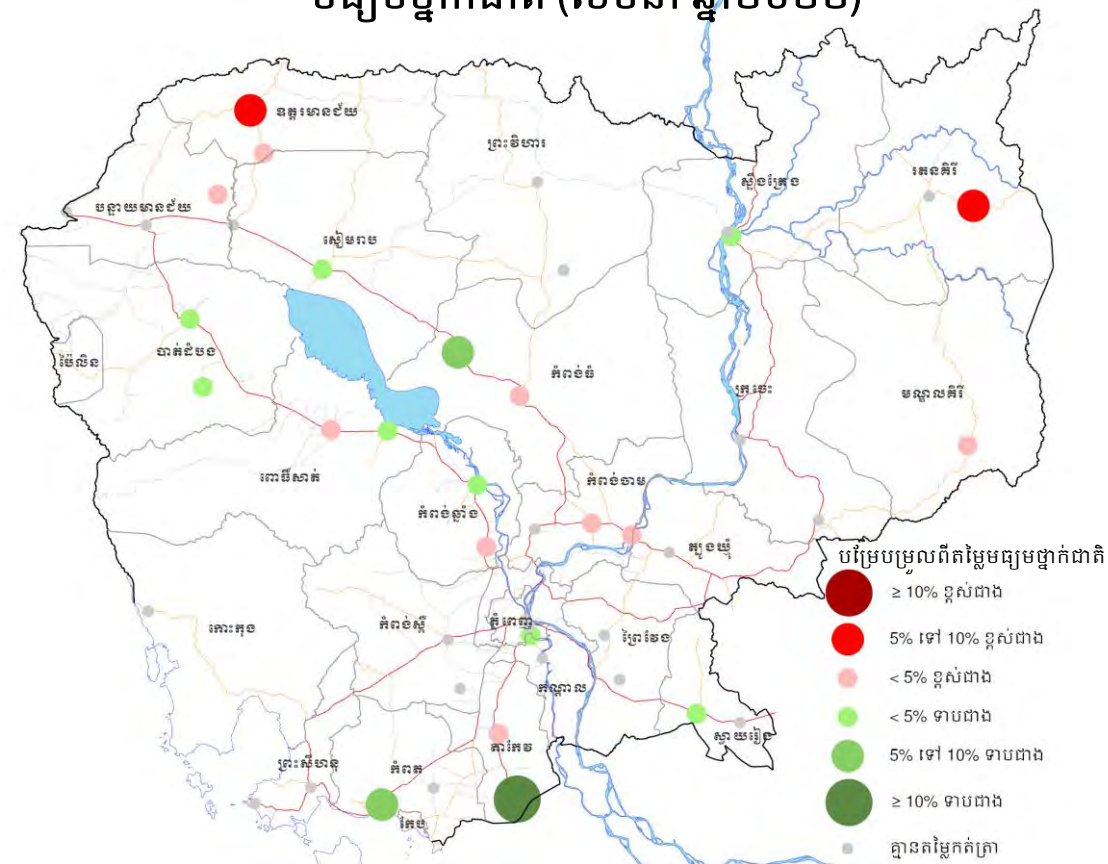
នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយត្រីធ្នូក្នុង (រស់) នៅទូទាំងប្រទេស គឺ ៩.៤១២ រៀល ក្នុងមួយគីឡូក្រាម។ តម្លៃមានភាពខុសគ្នាទៅតាមទីផ្សារ និងខេត្ត ដោយតម្លៃលក់រាយខ្ពស់ជាងគេបំផុត (១៣.៥០០ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារដងទង់ ខេត្តកោះកុង (៣៨,១% ខ្ពស់ជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ តម្លៃលក់រាយទាបជាងគេបំផុត (៧.៣៧៥ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារជួនកែវ ខេត្តតាកែវ (២១,៦% ទាបជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ បម្រែបម្រួលតម្លៃក្នុងផ្សារផ្សេងទៀតមានបង្ហាញនៅលើផែនទីខាងក្រោម។

នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តម្លៃមធ្យមលក់រាយប្រេងឆានៅទូទាំងប្រទេស គឺ ៣២.៦៤៦ រៀល ក្នុង៥លីត្រ។ តម្លៃខ្ពស់ជាងគេបំផុត (៣៥.០០០ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារបរកែវ ខេត្តរតនគិរី និងផ្សារសំរោង ខេត្តឧត្តរមានជ័យ (៧,២% ខ្ពស់ជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ តម្លៃទាបជាងគេបំផុត (២៨.០០០ រៀល) ស្ថិតនៅផ្សារទន្លាប់ ខេត្តតាកែវ (១៤,២% ទាបជាងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ)។ បម្រែបម្រួលតម្លៃក្នុងផ្សារផ្សេងទៀតមានបង្ហាញនៅលើផែនទីខាងក្រោម។

តម្លៃលក់រាយត្រីធ្នូក្នុង តាមបណ្តាខេត្ត ធៀបនឹងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)



តម្លៃលក់រាយប្រេងឆា តាមបណ្តាខេត្ត ធៀបនឹងតម្លៃមធ្យមថ្នាក់ជាតិ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)



ពាណិជ្ជកម្ម និងផលិតកម្មក្នុងស្រុក

បើទោះបីជាជំងឺកូវីដ-១៩ បានបង្កផលប៉ះពាល់មកលើសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជានៅក្នុងឆ្នាំ២០២១ ស្ថិតិសរុបនៃពាណិជ្ជកម្ម និងផលិតកម្មកសិកម្មនៅតែបង្ហាញរូបភាពវិជ្ជមាន។ ផ្អែកតាមរបាយការណ៍សភាពការណ៍កសិកម្មរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ (MAFF) គិតត្រឹមខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ ការកាត់ដំណាំស្រូវប្រាំង សម្រេចបាន ៦៣៧.១៦៥ ហិកតា (ខ្ពស់ជាងរយៈពេលដដែលកាលពីឆ្នាំមុន ១,០%) ដំណាំសារប្បកម្ម សម្រេចបាន ៣៣.១៨៧ ហិកតា (-៨,៦%) និងដំណាំឧស្សាហកម្ម សម្រេចបាន ៩៣,៥៨១ ហិកតា (+១៥,៧%)។ ជាមួយគ្នាដែរ ការប្រមូលផលស្រូវប្រាំងកំពុងចាប់ផ្តើមក្នុងខេត្តមួយចំនួន ហើយទិន្នផលសម្រេចបានចំនួន ១,១៤ លានតោន។

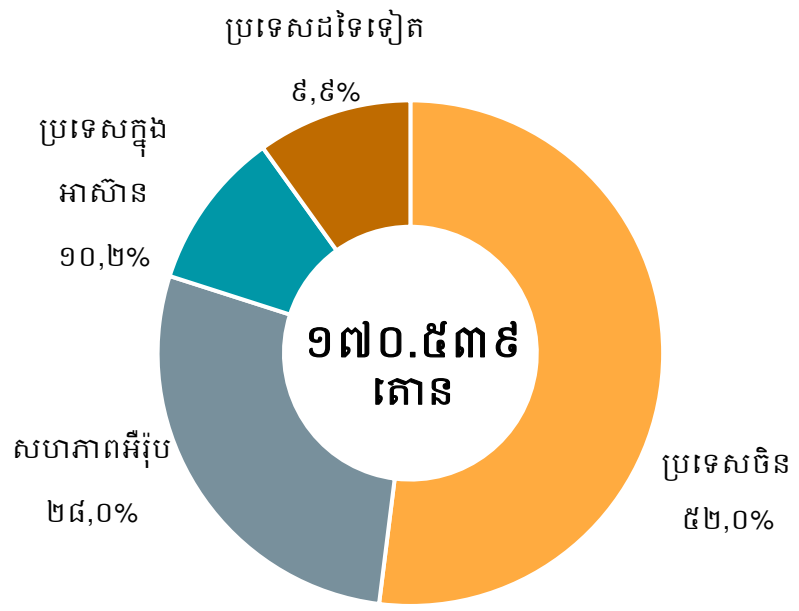
ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២២ កម្ពុជាបាននាំចេញផលិតផលកសិកម្មលើសពី ៣,៤ លានតោន មានតម្លៃសរុបមាណ ១,២៦៨ ពាន់លានដុល្លារ (ដកស្រង់ដោយភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ថ្ងៃទី៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២)។

សហព័ន្ធស្រូវអង្ករកម្ពុជា (CRF) បានរាយការណ៍ថា គិតត្រឹមខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ កម្ពុជាបាននាំចេញស្រូវទៅកាន់ប្រទេសរៀតណាមចំនួន ៦៥១.១០១ តោន ខ្ពស់ជាងរយៈពេលដដែលកាលពីឆ្នាំមុន ១៦,៤៧%។ គិតត្រឹមខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ការនាំចេញអង្ករមានចំនួន ១៧០.៥៣៩ តោន មានតម្លៃប្រមាណ ១៤៥ លានដុល្លារ បានកើនឡើង ១១,០% ធៀបនឹងរយៈពេលដដែលកាលពីឆ្នាំមុន។ ប្រទេសចិននៅតែជាប្រទេសដែលស្រូបយកការនាំចេញអង្ករពីកម្ពុជាច្រើនជាងគេ (៥២,០%) បន្ទាប់មកគឺសហភាពអឺរ៉ុប (២៨,០%) ប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ាន (១០,២%) និងប្រទេសចំនួន២៧ផ្សេងៗទៀត (៩,៩%) (ដកស្រង់ដោយខ្មែរថាម ថ្ងៃទី៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។

បន្ថែមលើការនាំចេញស្រូវ និងអង្ករ ក្នុងរយៈពេល៣ខែដំបូងឆ្នាំ២០២២ កម្ពុជាបាននាំចេញផលិតផលកសិកម្មផ្សេងទៀតបានចំនួន ២,៣៥ លានតោន កើនឡើង ៣,៤១% ធៀបនឹងរយៈពេលដដែលកាលពីឆ្នាំ២០២១ មានតម្លៃប្រមាណ ៨៧៤ លានដុល្លារ (ដកស្រង់ដោយខ្មែរថាម ថ្ងៃទី៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២)។

ផ្អែកតាមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម លទ្ធផលនៃការសិក្សាចុងក្រោយពីវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងអាស៊ីខាងកើត (ERIA) បានបង្ហាញថា ការនាំចេញរបស់កម្ពុជាត្រូវបានរំពឹងទុកថានឹងកើនឡើងយ៉ាងតិច ៩,៤% ក្នុងមួយឆ្នាំ ក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀង RCEP ដែលនឹងរួមចំណែកធ្វើឲ្យសេដ្ឋកិច្ចជាតិកើនឡើងពី ២% ទៅ ៣,៨% (ដកស្រង់ដោយព្រឹត្តិបត្រអាយត្រេតទី៣ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។

ការនាំចេញអង្ករ គិតត្រឹមខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ តាមទិសដៅនាំចេញ



ប្រភព៖ ខ្មែរថាម ថ្ងៃទី៣ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២២

ការឆ្លើយតបផ្នែកនយោបាយ

គោលនយោបាយឆ្លើយតបលើការគាំពារសង្គម

ផែនការស្តារសេដ្ឋកិច្ចពីការរាតត្បាតកូវីដ-១៩ របស់រដ្ឋាភិបាលមានបញ្ចូលនូវវិធានការគាំពារសង្គមនានា។ ចាប់ពីថ្ងៃទី២៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ រដ្ឋាភិបាលបានអនុវត្តកម្មវិធីជាតិជំនួយសាច់ប្រាក់ដល់គ្រួសារក្រីក្រ និងងាយរងគ្រោះ នៅទូទាំងប្រទេស ក្នុងអំឡុងពេលការរាតត្បាតកូវីដ-១៩។ នាពេលថ្មីៗនេះ រដ្ឋាភិបាលបានសម្រេចបន្តអនុវត្តកម្មវិធីរហូតដល់ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២២។ គ្រួសារក្រីក្រប្រមាណ ៦៨៦.៩៩២ គ្រួសារ (ប្រមាណ ២,៧ លាននាក់) បានទទួលសាច់ប្រាក់ឧបត្ថម្ភ សរុបជាទឹកប្រាក់ចំនួន ៦២២,៩២ លានដុល្លារ គិតចាប់ពីដំណើរការកម្មវិធីដំបូងនៅថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់ ថ្ងៃទី២៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ (ទំព័រហ្វេសប៊ុកផ្លូវការរបស់អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាជាតិគាំពារសង្គម ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។

គោលនយោបាយឆ្លើយតបផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច

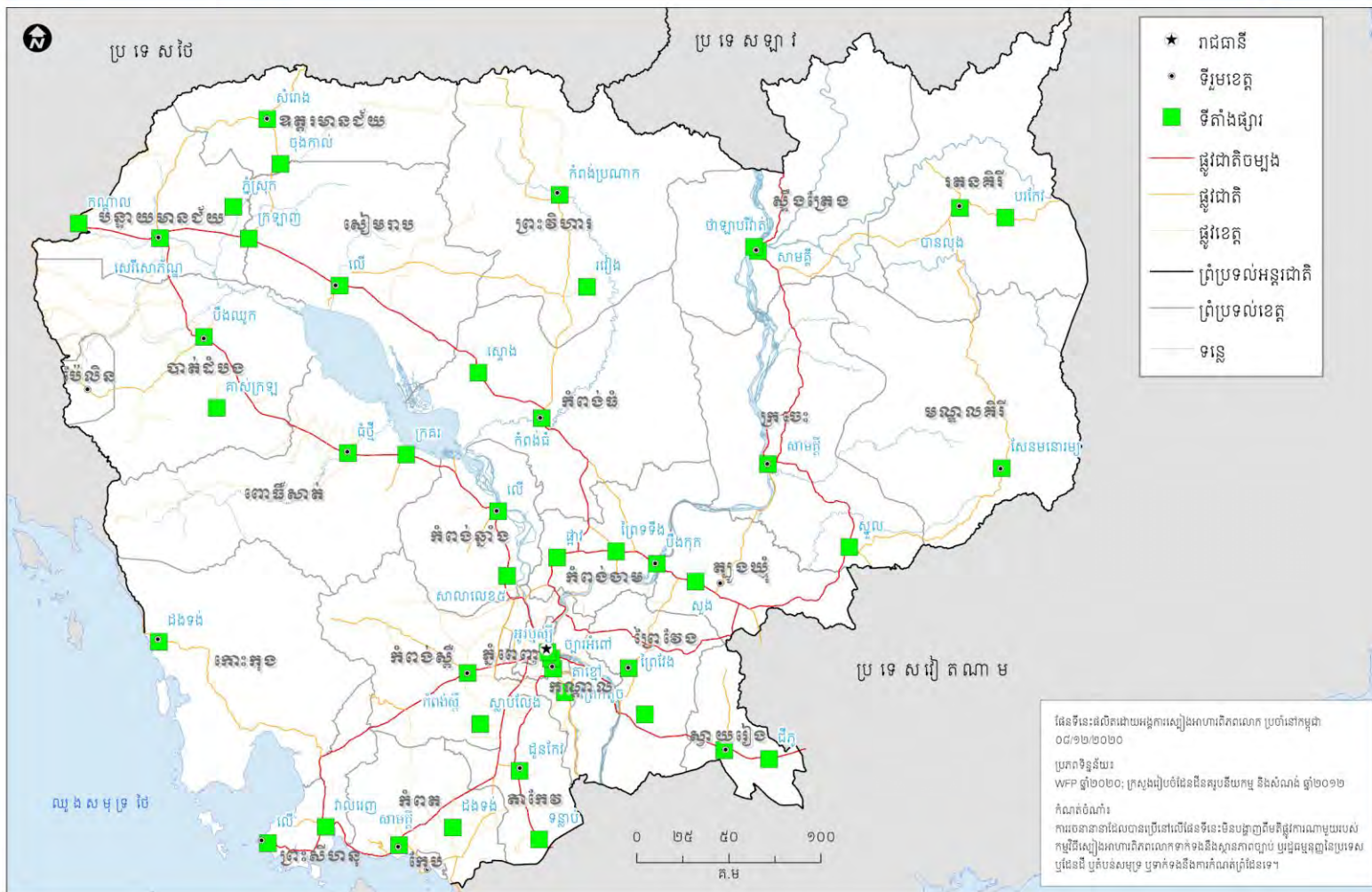
បន្ទាប់ពីបានទទួលថវិកាជាតិចំនួន ៥០ លានដុល្លារ ដើម្បីលើកកម្ពស់វិស័យកសិកម្ម និងសហគ្រាសធុនតូច-មធ្យម នៅថ្ងៃទី១៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងកសិកម្ម (ARDB) បានចុះហត្ថលេខាលើអនុសាសនៈយោគយល់គ្នាជាមួយអេស៊ីលីដា នៅថ្ងៃទី២៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដើម្បីផ្តល់ប្រាក់កម្ចីរួមគ្នាសម្រាប់វិស័យកសិកម្មសំខាន់ៗរបស់កម្ពុជា ដូចជា ការចិញ្ចឹមសត្វ វារីវប្បកម្ម ការដាំបន្លែ និងផ្លែឈើ និងការកែច្នៃផលិតផលកសិកម្ម (ដកស្រង់ដោយភ្នំពេញប៉ុស្តិ៍ ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)។ ទីផ្សារពាណិជ្ជកម្មអនឡាញរបស់កម្ពុជា ត្រូវបានដាក់ឱ្យដំណើរការជាផ្លូវការនៅថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ដោយផ្តល់ជូននូវផលិតផលដែលផលិតពីប្រទេសកម្ពុជាទៅកាន់បណ្តាញអ៊ីនធឺណែត ហើយអ្នកប្រើប្រាស់ និងសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមកម្ពុជានឹងមានជម្រើសកាន់តែច្រើនសម្រាប់ការទិញ និងលក់ផលិតផលកម្ពុជាទាំងក្នុងស្រុក និងឆ្លងកាត់ព្រំដែន (ដកស្រង់ដោយខ្មែរថាម ថ្ងៃទី១ ខែមេសា ឆ្នាំ ២០២២)។

ការចាក់វ៉ាក់សាំងកូវីដ-១៩

ផ្អែកតាមក្រសួងសុខាភិបាល គិតត្រឹមថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ ពលរដ្ឋអាយុលើសពី៥ឆ្នាំ ប្រមាណ ១៤,៨ លាននាក់ (៧,៥ លាននាក់ ជាស្រ្តី) បានទទួលវ៉ាក់សាំងកូវីដ-១៩ ដូសទី១ សម្រេចតាមផែនការថ្នាក់ជាតិប្រមាណ ១០៣,៥%។ ក្នុងចំណោមនោះ ប្រមាណ ១៤,០ លាននាក់ (៧,១ លាននាក់ ជាស្រ្តី) បានទទួលវ៉ាក់សាំងដូសទី២ រួចរាល់ លើសពី ៧,៩ លាននាក់ (៤,១ លាននាក់ ជាស្រ្តី) បានទទួលវ៉ាក់សាំងដូសទី៣ ហើយលើសពី ១,១ លាននាក់ (៥៤៦.៣៨២ នាក់ ជាស្រ្តី) បានទទួលវ៉ាក់សាំងដូសទី៤ រួចរាល់ក្នុងខែនេះ។ មានកុមារអាយុពី៣ឆ្នាំទៅ៥ឆ្នាំចំនួន ៣០៨.១២៤ នាក់ (១៥៦.០៤០ នាក់ ជាកុមារី) បានទទួលដូសទី១រួចរាល់។ ក្នុងចំណោមនោះ មានកុមារចំនួន ៨៧.០៦៨ នាក់ (៤៤.៤៦០ ជាកុមារី) បានទទួលដូសទី២ រួចរាល់មកដល់ចុងខែនេះ។

វិធីសាស្ត្រ និងទីតាំងផ្សារ

ទីផ្សារដែលបានប្រមូលទិន្នន័យ



កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោកចាប់ផ្តើមតាមដាន តម្លៃស្បៀងអាហារ នៅតាមបណ្តាផ្សារមួយចំនួន តាមរយៈទូរស័ព្ទតាំងពីខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ មក ម៉្លេះ។ អ្នកសម្ភាសន៍តាមទូរស័ព្ទដែលបានទទួល ការបណ្តុះបណ្តាលច្បាស់លាស់បានទំនាក់ទំនង ទៅកាន់អាជីវករនានារៀងរាល់មួយខែម្តង ដើម្បី ប្រមូលតម្លៃទំនិញចំនួន៣៦ប្រភេទ ក្នុងផ្សារចំនួន ១៤ ក្នុងទីប្រជុំជន និងជនបទនៃខេត្តបាត់ដំបង ខេត្តកំពង់ឆ្នាំង ខេត្តកំពង់ធំ ខេត្តឧត្តរមានជ័យ ខេត្តសៀមរាប ខេត្តព្រះវិហារ និងខេត្តស្ទឹងត្រែង។

ក្រោមកិច្ចសហការជាមួយការិយាល័យទីផ្សារ កសិកម្ម នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទ នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ កម្មវិធីស្បៀង អាហារពិភពលោក បានអង្កេតតម្លៃទីផ្សារនៅក្នុង ផ្សារចំនួន៣១៦នៃមន្ត្រីទៅត ដើម្បីប្រមូលទិន្នន័យ មូលដ្ឋាន និងដើម្បីពង្រីកចំនួនផ្សារគ្របដណ្តប់។ យើងបានប្រមូលតម្លៃស្បៀងចំនួន១៦ប្រភេទ និង ព័ត៌មានពីដំណើរការរបស់ផ្សារទាំងនោះផងដែរ។

ចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមេសាឆ្នាំ២០២០មក កម្មវិធី ស្បៀងអាហារពិភពលោកបានពង្រីកការតាមដាន តម្លៃទីផ្សារតាមរយៈទូរស័ព្ទក្នុងផ្សារចំនួន៤៥ ហើយ ក៏បានបង្កើនចំនួនប្រមូលទិន្នន័យ ២ដងក្នុងមួយ ខែផងដែរ (ឧ. សប្តាហ៍ទី១ និងទី៣នៃខែនីមួយៗ)។

ការិយាល័យទីផ្សារកសិកម្ម
នាយកដ្ឋានផែនការនិងស្ថិតិ,
ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
ម៉ៅ យ៉ាឌី meachyady@gmail.com
គេហទំព័រ: <https://amis.maff.gov.kh/>

កម្មវិធីស្បៀងអាហារពិភពលោកនៃអង្គការសហប្រជាជាតិ
ផ្នែកវិភាគ និងធ្វើផែនទីភាពងាយរងគ្រោះនៅក្នុងការិយាល័យប្រចាំប្រទេសកម្ពុជា
Benjamin Scholz benjamin.scholz@wfp.org, ឡុង យ៉ាវ yav.long@wfp.org, ជឿ ច័ន្ទវិបុល chanvibol.choeur@wfp.org, ហ្វូ វណ្ណារ៉េត vannareth.huoy@wfp.org
គេហទំព័រ: <https://www.wfp.org/countries/cambodia>

ស្បៀងអាហារ	ខ្នាត	តម្លៃមធ្យម ប្រចាំខែ (មីនា២០២២)	បម្រែបម្រួលតម្លៃ ធៀបនឹង១ខែមុន	បម្រែបម្រួល តម្លៃធៀបនឹង៣ ខែមុន	បម្រែបម្រួល តម្លៃធៀបនឹង១ ឆ្នាំមុន
1.1. អង្ករចម្រុះ/ Mixed Rice	Riels/Kg	2,043	→ -1.2%	→ 0.3%	↓ -6.3%
2.1. ត្រីផ្ទុក់(រស់)/ Snakehead fish (Live)	Riels/Kg	9,412	→ 0.7%	→ -3.8%	↑ 11.8%
2.2. ត្រីប្រា(រស់)/ Trey Pra (Live)	Riels/Kg	6,526	→ -1.6%	→ 1.6%	→ 1.7%
2.3. ត្រីអណ្តែង(រស់)/ Cat fish (Live)	Riels/Kg	7,463	→ 4.7%	→ -3.4%	↑ 6.2%
2.4. ត្រីផ្ទុក់រៀត/ Dried snake fish	Riels/Kg	24,917	→ 2.6%	↑ 5.4%	→ 4.8%
3.1. សាច់ជ្រូក៣ជាន់/ 3-layer pork/Pork with fat	Riels/Kg	19,863	→ 0.7%	↑ 6.2%	↓ -9.4%
4.1. ស៊ុតទា/Duck egg (Riels/10 eggs)	Riels/10 eggs	5,236	↑ 7.1%	↑ 6.0%	↑ 18.5%
4.2. ស៊ុតទាប្រែ/Salty/Fermented duck egg	Riels/10 eggs	6,595	→ 0.5%	→ 1.9%	↑ 8.4%
5.1. ប្រេងនា/ Vegetable Oil: Saji ឬ Mongsay ឬ Cailan	Riels/ 5 litre	32,646	↑ 6.3%	↑ 6.3%	↑ 33.6%
6.1. អ៊ីយ៉ូដាត/ Iodized salt	Riels/Kg	1,203	→ -1.4%	→ 5.0%	→ 0.5%
7.1. សណ្តែកដី/ Ground Nut*	Riels/Kg	9,748	→ -2.7%	→ 2.3%	→ -2.4%
8.1. ត្រកូន/ Morning glory	Riels/Kg	2,612	→ 3.7%	↓ -35.1%	↑ 6.9%
8.2. ការ៉ុត/ Carrot*	Riels/Kg	3,147	↓ -15.3%	↓ -36.1%	→ -0.1%
8.3. ស្លឹកបាស/ Ivy gourd leave*	Riels/Kg	4,373	→ -2.6%	↓ -19.3%	↓ -21.2%
8.4. ស្លឹកម្រៃ/ Moringa leaves*	Riels/Kg	4,708	→ 3.0%	↓ -10.9%	↑ 21.1%
8.5. ស្ពីនាច/ Chinese spinach*	Riels/Kg	3,653	→ -3.3%	↓ -16.9%	↑ 15.9%
8.6. ស្ពីនាច/ Pak Choi*	Riels/Kg	3,751	→ 0.1%	↓ -16.1%	↑ 8.5%
8.7. ស្ពីនាចផ្កា/ Chinese flowering cabbage	Riels/Kg	3,214	↓ -5.8%	↓ -15.3%	→ 4.3%
8.8. ស្ពីនាចខ្មៅ/ Mustard Greens*	Riels/Kg	3,376	→ -4.0%	↓ -10.9%	↑ 5.4%
8.9. ផ្លីដង/ Amaranthus*	Riels/Kg	2,924	↓ -22.3%	↓ -40.1%	↓ -17.8%
8.10. ស្លឹកងាប់/ Ngob leaves*	Riels/Kg	6,269	↑ 13.3%	↑ 8.2%	↑ 12.8%
8.11. ត្រួយល្អៅ/ Pumpkin leaves*	Riels/Kg	3,232	↓ -38.4%	↓ -30.6%	↓ -26.9%
8.12. ផ្លែល្អៅ/ Pumpkin fruit*	Riels/Kg	2,478	→ 0.3%	↓ -8.8%	↑ 5.5%
8.13. ប្លូក/ Bottle gourd*	Riels/Kg	1,625	↓ -30.4%	↓ -33.5%	↓ -9.3%
8.14. ត្រឡាច/ Wax gourd	Riels/Kg	2,280	↓ -8.4%	↓ -24.2%	↑ 10.7%
8.15. ត្រប់វែង/ Long eggplants	Riels/Kg	2,834	→ -1.6%	↓ -19.6%	↑ 29.0%
8.16. ត្រប់ស្រយ/ Round eggplants*	Riels/Kg	2,911	↓ -9.1%	↓ -29.6%	↑ 28.7%
8.17. ប៉េងប៉េង/ Tomatoes*	Riels/Kg	3,229	→ 1.7%	↓ -49.0%	↑ 43.9%
8.18. ននោងមូល/ Spong gourd	Riels/Kg	2,474	↓ -9.8%	↓ -15.6%	↑ 15.7%
8.19. ននោងជ្រុង/ Ridge Gourd*	Riels/Kg	2,444	↓ -13.0%	↓ -27.0%	↑ 5.9%
8.20. ល្អងខ្ចី/ Green papaya*	Riels/Kg	1,369	↓ -8.6%	→ 0.2%	↓ -19.9%
8.21. សណ្តែកគូរ/ Long bean	Riels/Kg	3,017	↓ -18.7%	↓ -40.2%	→ 1.0%
8.22. ត្រឡាច/ Banana flower*	Riels/Kg	2,691	↑ 14.5%	↑ 21.1%	↓ -12.5%
8.23. ផ្កាខាត់ណា/ Cauliflower*	Riels/Kg	5,545	↑ 13.8%	↓ -38.0%	↑ 33.5%
8.24. ដើមខាត់ណា/ Chinese Kale*	Riels/Kg	4,559	→ 0.4%	↓ -36.3%	↑ 33.0%
8.25. ជីឡូងពណ៌លឿង/ Orange-flesh Sweet Potatoes*	Riels/Kg	2,463	→ 3.1%	↑ 13.8%	↓ -7.6%

ឧបសម្ព័ន្ធទី១

បម្រែបម្រួលតម្លៃលក់រាយ (ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

ទិសដៅបម្រែបម្រួលធៀបជាមួយខែមុន និងឆ្នាំមុន៖

- ↑ កើនឡើង នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលច្រើនជាង ៥%
- ថេរ នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលនៅចន្លោះពី ៥% និង -៥%
- ↓ ថយចុះ នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលតិចជាង -៥%

* តម្លៃនៃស្បៀងអាហារទាំងនេះ ត្រូវបានប្រមូលពីផ្សារក្នុងខេត្ត
ដែលអនុវត្តកម្មវិធីផ្តល់អាហារលក់សាធារណៈដោយប្រើប្រាស់
កសិផលពីសហគមន៍។

សម្គាល់៖ ទិន្នន័យនិងបម្រែបម្រួលតម្លៃ ដែលបានរាយការណ៍
គឺជាតម្លៃជាក់ស្តែង ឧ. តម្លៃរាយការណ៍ពីទីផ្សារផ្ទាល់។

ស្បៀងអាហារ	ខ្នាត	តម្លៃមធ្យម ប្រចាំខែ (មីនា២០២២)	បម្រែបម្រួលតម្លៃ ធៀបនឹង១ខែមុន	បម្រែបម្រួល តម្លៃធៀបនឹង៣ ខែមុន	បម្រែបម្រួល តម្លៃធៀបនឹង១ ឆ្នាំមុន
1.1. អង្ករចម្រុះ/ Mixed Rice	Riels/Kg	1,906	➔ -0.5%	➔ 0.8%	⬇️ -7.9%
2.1. ត្រីផ្លែកំ(រស់)/ Snakehead fish (Live)	Riels/Kg	8,436	➔ 0.8%	➔ -4.6%	⬆️ 10.5%
2.2. ត្រីប្រា(រស់)/ Trey Pra (Live)	Riels/Kg	5,769	➔ -3.2%	➔ -0.7%	➔ 0.2%
2.3. ត្រីអណ្តែង(រស់)/ Cat fish (Live)	Riels/Kg	6,710	➔ 3.9%	⬇️ -5.6%	⬆️ 5.7%
2.4. ត្រីផ្លែកំវង្ស/ Dried snake fish	Riels/Kg	23,006	➔ 3.1%	➔ 4.7%	➔ 3.5%
3.1. សាច់ជ្រូក៣ជាន់/ 3-layer pork/Pork with fat	Riels/Kg	18,306	➔ 0.5%	⬆️ 6.9%	⬇️ -11.7%
4.1. ស៊ុតទា/Duck egg (Riels/10 eggs)	Riels/10 eggs	4,881	⬆️ 8.0%	⬆️ 8.3%	⬆️ 22.0%
4.2. ស៊ុតទាប្រៃ/Salty/Fermented duck egg	Riels/10 eggs	6,167	➔ 0.7%	➔ 3.2%	⬆️ 9.7%
5.1. ប្រេងនា/ Vegetable Oil: Saji ឬ Mongsay ឬ Cailan	Riels/ 5 litre	31,763	⬆️ 6.1%	⬆️ 5.8%	⬆️ 33.0%
6.1. អ៊ីយ៉ូដាត/ Iodized salt	Riels/Kg	998	➔ -1.4%	⬆️ 5.2%	➔ -1.6%
7.1. សណ្តែកដី/ Ground Nut*	Riels/Kg	8,923	➔ -3.5%	➔ 1.6%	➔ -2.4%
8.1. ត្រីកូន/ Morning glory	Riels/Kg	2,185	⬆️ 7.3%	⬇️ -35.7%	⬆️ 11.7%
8.2. កាបូត/ Carrot*	Riels/Kg	2,707	⬇️ -12.7%	⬇️ -37.4%	➔ 2.5%
8.3. ស្លឹកបាស/ Ivy gourd leave*	Riels/Kg	3,570	⬇️ -8.9%	⬇️ -20.3%	⬇️ -19.3%
8.4. ស្លឹកម្រៃ/ Moringa leaves*	Riels/Kg	3,924	➔ -1.6%	⬇️ -15.9%	⬆️ 13.3%
8.5. ស្ពែកប្រាញ់/ Chinese spinach*	Riels/Kg	3,041	⬇️ -6.1%	⬇️ -19.5%	⬆️ 16.6%
8.6. ស្ពែកតៀ/ Pak Choi*	Riels/Kg	3,216	➔ 0.3%	⬇️ -15.1%	⬆️ 12.2%
8.7. ស្ពែកចង្កឹះ/Chinese flowering cabbage	Riels/Kg	2,715	⬇️ -5.8%	⬇️ -15.8%	➔ 4.0%
8.8. ស្ពែកខៀវ/Mustard Greens*	Riels/Kg	2,800	➔ -4.7%	⬇️ -12.6%	⬆️ 5.4%
8.9. ផ្លីដង/ Amaranthus*	Riels/Kg	2,451	⬇️ -20.3%	⬇️ -42.3%	⬇️ -6.4%
8.10. ស្លឹកងប់/ Ngob leaves*	Riels/Kg	5,538	⬆️ 25.6%	⬆️ 6.5%	⬆️ 17.3%
8.11. ត្រួយល្ពៅ/ Pumpkin leaves*	Riels/Kg	2,997	⬇️ -33.2%	⬇️ -28.3%	⬇️ -23.0%
8.12. ផ្លែល្ពៅ/ Pumpkin fruit*	Riels/Kg	2,017	➔ 1.3%	⬇️ -11.1%	⬆️ 11.0%
8.13. ប្លូក/ Bottle gourd*	Riels/Kg	1,517	⬇️ -22.6%	⬇️ -26.3%	➔ 1.7%
8.14. ត្រីឡាច/ Wax gourd	Riels/Kg	1,853	⬇️ -12.8%	⬇️ -26.6%	⬆️ 20.2%
8.15. ត្រប់វែង/ Long eggplants	Riels/Kg	2,314	⬇️ -5.1%	⬇️ -22.5%	⬆️ 34.4%
8.16. ត្រប់ស្រយ/ Round eggplants*	Riels/Kg	2,382	⬇️ -10.2%	⬇️ -32.6%	⬆️ 38.5%
8.17. ប៉េងប៉េង/ Tomatoes*	Riels/Kg	2,690	➔ 2.2%	⬇️ -52.4%	⬆️ 53.5%
8.18. ននោងមូល/ Spong gourd	Riels/Kg	2,011	⬇️ -11.5%	⬇️ -18.7%	⬆️ 15.1%
8.19. ននោងជ្រុង/ Ridge Gourd*	Riels/Kg	1,922	⬇️ -16.9%	⬇️ -29.5%	⬆️ 7.4%
8.20. ល្អងខ្ចី/ Green papaya*	Riels/Kg	1,086	⬇️ -7.8%	➔ 3.2%	⬇️ -20.6%
8.21. សណ្តែកគូរ/ Long bean	Riels/Kg	2,482	⬇️ -22.0%	⬇️ -43.1%	➔ 1.7%
8.22. ត្រឃ្នងចេក/ Banana flower*	Riels/Kg	2,334	⬆️ 13.6%	⬆️ 19.6%	⬇️ -10.2%
8.23. ផ្កាខាត់ណា/ Cauliflower*	Riels/Kg	4,897	⬆️ 14.3%	⬇️ -37.4%	⬆️ 34.6%
8.24. ដើមខាត់ណា/ Chinese Kale*	Riels/Kg	3,891	➔ -2.4%	⬇️ -38.5%	⬆️ 39.1%
8.25. ជីឡូងពណ៌លឿង/ Orange-flesh Sweet Potatoes*	Riels/Kg	2,052	⬆️ 5.1%	⬆️ 15.2%	⬇️ -11.5%

ឧបសម្ព័ន្ធទី២

បម្រែបម្រួលតម្លៃលក់ដុំ
(ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២)

ទិសដៅបម្រែបម្រួលធៀបជាមួយខែមុន និងឆ្នាំមុន៖

- ⬆️ កើនឡើង នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលច្រើនជាង ៥%
- ➔ ថេរ នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលនៅចន្លោះពី ៥% និង -៥%
- ⬇️ ថយចុះ នៅពេលភាគរយបម្រែបម្រួលតិចជាង -៥%

* តម្លៃនៃស្បៀងអាហារទាំងនេះ ត្រូវបានប្រមូលពីផ្សារក្នុងខេត្ត
ដែលអនុវត្តកម្មវិធីផ្តល់អាហារលក់សាធារណៈដោយប្រើប្រាស់
កសិផលពីសហគមន៍។

សម្គាល់៖ ទិន្នន័យនិងបម្រែបម្រួលតម្លៃ ដែលបានរាយការណ៍
គឺជាតម្លៃជាក់ស្តែង ឧ. តម្លៃរាយការណ៍ពីទីផ្សារផ្ទាល់។

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣៖ តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ

ការគណនាតម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ ដែលបង្ហាញនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះ ផ្អែកលើការវិភាគកញ្ចប់ចំណាយអប្បបរមា (MEB) នៅប្រទេសកម្ពុជា។ ដើម្បីរៀបចំកញ្ចប់ស្បៀងអាហារសម្រាប់ការវិភាគនេះ ក្រុមគ្រួសារគោលត្រូវបានវិភាគចេញពីទិន្នន័យអង្កេតសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច ឆ្នាំ២០១៤ ផ្អែកលើលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- i. គ្រួសារដែលមានការចំណាយប្រចាំខែនៅចន្លោះបញ្ជីភាគទី២ និងទី៤
- ii. គ្រួសារមានសន្តិសុខស្បៀងគ្រប់គ្រាន់ (ពិន្ទុកម្រិតទទួលបានអាហារអាចទទួលយកបាន)
- iii. គ្រួសារមិនបានប្រើប្រាស់យុទ្ធសាស្ត្រអវិជ្ជមានដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាខ្វះស្បៀង។

កញ្ចប់ស្បៀងអាហារសម្រាប់ក្រុមគ្រួសារគោលនេះ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីស្វែងយល់អំពីទម្រង់នៃការទទួលបានអាហារ ដែលសមស្របទៅនឹងអាហាររបស់គ្រួសារនីមួយៗគួរទទួលបាន ដើម្បីរស់នៅប្រកបដោយសុខភាពល្អ និងជីវិតសកម្ម។¹ ដូច្នេះ ស្បៀងអាហារជាក់លាក់ត្រូវបានកំណត់ ដើម្បីជាតំណាងឲ្យក្រុមអាហារនានាដែលមាននៅក្នុងផ្នែកការចំណាយលើស្បៀងអាហារ (សូមមើលតារាងទី២សម្រាប់បញ្ជីស្បៀងអាហារពេញ)។ ថាមពលគីឡូកាឡូរី និងបរិមាណស្បៀងត្រូវបានវិភាគចេញពីទិន្នន័យការចំណាយរបស់អង្កេតសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច ឆ្នាំ២០១៤ ដើម្បីកំណត់កម្រិតកាឡូរីមួយកញ្ចប់សម្រាប់មនុស្សម្នាក់ គួរទទួលបានដើម្បីរស់នៅប្រកបដោយសុខភាពល្អ និងជីវិតសកម្ម តាមទម្រង់សិទ្ធិទទួលបានជាមូលដ្ឋាន។

តារាង២៖ សង្ខេបធាតុចូលសម្រាប់គណនាតម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ

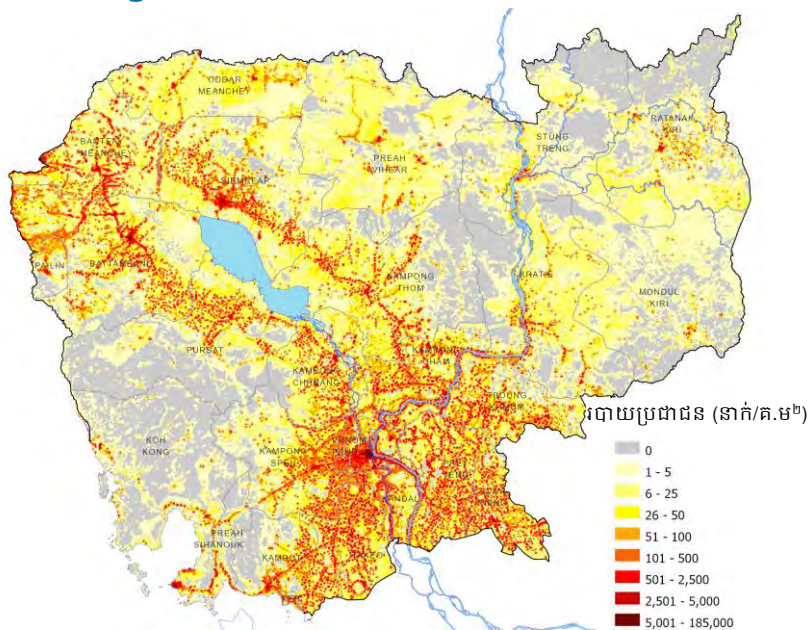
ក្រុមអាហារ ²	ប្រភេទអាហារ ³	ប្រភេទអាហារ ⁴	គីឡូកាឡូរី/ម្នាក់/ថ្ងៃ ²	ក្រាម/ម្នាក់/ថ្ងៃ ²	រៀល/ក្រាម ⁴	រៀល/ម្នាក់/ខែ ⁴
Cereals	Rice	1.1. អង្ករចម្រុះ/ Mixed Rice	1,470.23	413.0	2.0	25,665
Fish	Mud fish	2.1. ត្រីផ្ទុក(រស់)/ Snakehead fish (Live)	76.47	91.0	9.4	26,059
Meat	Pork	3.1. សាច់ជ្រូក៣ជាន់/ 3-layer pork/Pork with fat	77.75	40.7	19.9	24,593
Egg	Duck egg	4.1. ស៊ុតទា/Duck egg	21.92	11.8	8.4	3,018
Diary	Milk	---NA---	7	12.0	---	---
Oil	Vegetable oil	5.1. ប្រេងឆា/ Vegetable Oil: Saji ឬ Mongsay ឬ Cailan	115.36	12.8	7.2	2,800
Veg	Morning Glory	8.1. ត្រីកូន/ Morning glory	34.76	231.7	2.6	18,412
Tuber	Sweet Potato	8.25. ដំឡូងពណ៌លឿង/ Orange-flesh Sweet Potatoes	19.21	19.6	2.5	1,469
Pulses	Soybean/green bean	---NA---	8	21.6	---	---
Fruit	Banana	---NA---	91	96.4	---	---
Total			1,937	950.6	---	102,017

ប្រភេទស្បៀងអាហារមួយចំនួនមិនត្រូវបានតាមដានដោយប្រព័ន្ធតាមដានទីផ្សាររបស់ WFP ដូច្នេះប្រភេទស្បៀងអាហារជាក់លាក់នោះមិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលនៅក្នុងកញ្ចប់ស្បៀងអាហារ ដែលបានតាមដាននៅក្នុងរបាយការណ៍នេះទេ។ ទោះជាយ៉ាងណា ទម្រង់នៃការវិភាគស្បៀងអាហារនីមួយៗ (ទម្ងន់ គិតជា ក្រាម/ម្នាក់/ថ្ងៃ) អាចតំណាងឲ្យតម្លៃនៃម្ហូបអាហារប្រកបដោយអាហារូបត្ថម្ភ នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។

¹ តម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហារនៅក្នុងរបាយការណ៍បច្ចុប្បន្នភាពទីផ្សារនេះ មិនដូចគ្នា ជាមួយតម្លៃនៃកញ្ចប់ស្បៀងអាហាររបស់វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិនៃក្រសួងផែនការប្រើសម្រាប់គណនាបន្ទាត់ភាពក្រីក្រថ្នាក់ជាតិឡើយ។ កញ្ចប់ស្បៀងអាហារនៅក្នុងរបាយការណ៍នេះត្រូវបានគណនាដោយប្រើវិធីសាស្ត្រផ្សេង ហើយមានប្រយោជន៍ជាចម្បងសម្រាប់តម្លៃស្បៀងអាហារ។
² ការអង្កេតសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច ឆ្នាំ២០១៤ វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ប្រទេសកម្ពុជា។
³ ការប៉ាន់ប្រមាណពីគម្លាតនៃការចំណាយ និងកញ្ចប់ចំណាយអប្បបរមានៅកម្ពុជា។ របាយការណ៍បច្ចេកទេស ខែមិថុនាឆ្នាំ២០២០ WFP ប្រចាំប្រទេសកម្ពុជា។
⁴ បច្ចុប្បន្នភាពទីផ្សារ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២២ WFP ប្រចាំប្រទេសកម្ពុជា។

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤៖ របាយប្រជាជន ផ្ទៃដីដាំដុះដំណាំស្រូវ និងប្រតិទិនរដូវកាល

របាយប្រជាជន



ប្រភព៖ LandScan™ Global ត្រូវបានផលិតឡើងដោយ Oak Ridge National Laboratory ឆ្នាំ២០១៩

ផ្ទៃដីដាំដុះដំណាំស្រូវ



ប្រភព៖ ក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់ ឆ្នាំ២០០៨

ប្រតិទិនរដូវកាល

ស្រូវ ព្រាំង	ដាំដុះ	ប្រមូលផល		រៀបចំដី និង សាបព្រោះ
ស្រូវ វស្សា	ប្រមូលផល		រៀបចំដី និង សាបព្រោះ	ស្ទូង / ដាំដុះ
	ប្រមូលផល			ប្រមូលផល
	មករា កុម្ភៈ មីនា មេសា	ឧសភា មិថុនា	កក្កដា សីហា កញ្ញា តុលា	វិច្ឆិកា ធ្នូ
	រដូវព្រាំង		រដូវវស្សា	រដូវព្រាំង



CAMBODIA

Market Update

March 2022

Focus: Effects of the **COVID-19** pandemic and the **Ukraine crisis** on food prices



United Nations World Food Programme in partnership with
Agricultural Marketing Office of the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

Preface

The COVID-19 pandemic has been rapidly evolving since the beginning of 2020 and has had a major impact on the global economy. Trade and travel have been severely restricted and many countries, including Cambodia, have instituted measures to contain the spread. From April to December 2021, Cambodia implemented a series of lockdowns in some of its provinces to contain the February 2021 community outbreak. Recently, there has been increasing concern over the new COVID-19 variant *Omicron*.

In addition, **global supply chain bottlenecks combined with rising inflation and record debt** have disrupted the economic recovery of many countries. The **Russia-Ukraine war and ensuing sanctions imposed on Russia are expected to have implications on global food and energy markets** as both countries are major exporters of grains (especially wheat and barley), fertilizers (such as potassium, nitrogen, phosphorus); Russia is a major global producer and exporter of crude oil and natural gas.

In order to understand if and how these shocks have impacted food availability and access to markets in Cambodia, the World Food Programme (WFP) monitors the retail and wholesale prices of key food commodities (see Annex 1 and 2) in 45 urban and rural markets across the country (see Methods section). An average of 340 traders and market chiefs are called every two weeks. In addition to prices, market chiefs are also interviewed to assess market functionality, including supply and demand issues. This update is based on market data collected in the first and third weeks of the month. Nominal prices are presented in this report. Additional information is provided by the Agricultural Marketing Office (AMO), Department of Planning and Statistics, Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (MAFF).

Content

1. Key findings	3
2. Results	
Market functionality: Overview	4
Market access: Customer trends	5
National: Cost of a balanced food basket	6
National: Price trends of mixed rice, duck egg, and morning glory	7
National: Price trends of snakehead fish, pork, and vegetable oil	8
Sub-national: Price differences and changes in urban and rural areas	9
Sub-national: Price variation for mixed rice and duck eggs	10
Sub-national: Price variation for snakehead fish and vegetable oil	11
3. Context	
Trade and local production	12
Policy response	13
4. Methods and market locations	14
5. Annex 1	
Changes in retail prices	15
6. Annex 2	
Changes in wholesale prices	16
7. Annex 3	
Cost of a balanced food basket	17
8. Annex 4	
Population distribution, paddy cultivation areas, and seasonal calendar	18

Key findings

COVID-19 & Environmental Factors Influencing Prices

In Cambodia, since the first reported case on 27 January 2020, there have been a total of 135,682 confirmed cases, and 3,054 deaths (MOH, 31 March 2022). COVID-19 vaccination coverage is high: 92.66% of the total population have received at least the first dose (MOH, March 2022).

The COVID-19 pandemic continues to impact economic activities across the world. The Asian Development Outlook (ADO) publishing in early April 2022 show that:

- Inflation rate: 2.9% in 2021, projected at 4.7% in 2022;
- GDP: +3.0% in 2021, projected at +5.3% in 2022;

Soaring global fuel prices have led to an **increase in retail fuel prices in Cambodia**. In March 2022, the price of gasoline (regular) is +10.0% MoM and +36.0% YoY (Ministry of Commerce, March 2022).

As a result of the Ukraine crisis, **the FAO Food Price Index has reached an all-time high in March 2022** driven by rising global prices of cereals and oils (+19% MoM, +34% YoY).

Conclusion

In March 2022, **market functionality of the monitored markets deteriorated** driven by (1) a perception of increasing market price instability and unpredictability and (2) declining resilience of supply chains. The number of customers visiting markets recovered slightly, likely due to a decrease in confirmed COVID-19 cases but remains below pre-pandemic levels. The cost of a balanced food basket rose slightly in March 2022 (1.1% month-on-month) due to an increase in the national average retail prices for most key food commodities in the basket (except for rice). In the coming months, **food prices are expected to further increase** due to the combined impact of the upswing in the cost of fuel, the unfolding Ukraine crisis and its repercussions on global food exports and prices, and traditionally high demand for food during the Khmer New Year celebration in mid-April.



National Food Price Trend Analysis (January 2021 – March 2022)

In March 2022, the cost of a balanced food basket in Cambodia rose to 102,017 KHR/person/ month, equivalent to USD 24.94 (+1.1% MoM, +0.7% YoY). While this development is in line with global trends, the magnitude of the increase is (so far) low in Cambodia thanks to low import dependency of staple foods (2% of cereals).

However, the **cost of some food commodities show considerable long-term increases** including for vegetable oil (33% YoY), which is mostly imported from Thailand and the USA, and duck eggs (18.5% YoY).

Prices of key commodities developed as follows in March 2022:

- | | |
|-------------------|--|
| • Mixed rice: | -1.2% MoM and -6.3% YoY |
| • Morning glory: | +3.7% MoM and +6.9% YoY |
| • Duck eggs: | +7.1% MoM and +18.5% YoY |
| • Snakehead fish: | +0.7% MoM and +11.8% YoY |
| • Pork: | +0.7% MoM but -9.4% YoY |
| • Vegetable oil: | +6.3% MoM and +33.6% YoY |



Sub-national Monthly Food Price Change (March 2022)

In March 2022, the **average retail prices for most food commodities monitored were lower in rural than in urban areas** (except for vegetable oil).

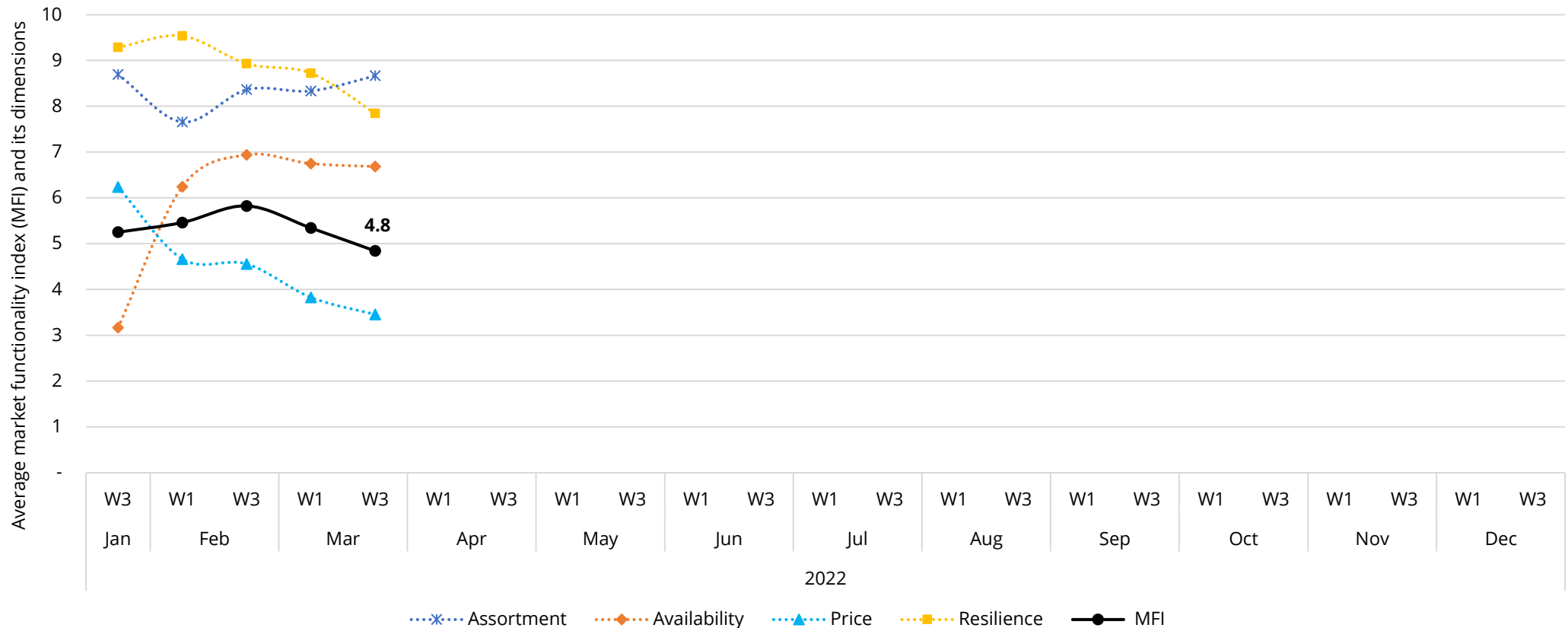
One-month price changes for key food commodities followed the same direction of change in rural and urban areas, except for pork and snakehead fish, which increased in rural areas but decreased in urban area.

At provincial level, **Oddar Meanchey, Prey Veng, Kampong Thom, Svay Rieng, Koh Kong, and Ratanak Kiri provinces reported higher prices** than the national average prices and the highest prices for several key food commodities, including mixed rice, duck eggs, snakehead fish and vegetable oil.

Market functionality: overview

The Market functionality index (MFI)¹ measures the functionality of monitored markets along the following key dimensions: **assortment** of essential goods, physical **availability** of goods in sufficient quantities, affordable and stable-predictable **prices**, and underlying **resilience** of supply chains. The MFI score ranges from 0 to 10, with a higher score indicating better functionality.

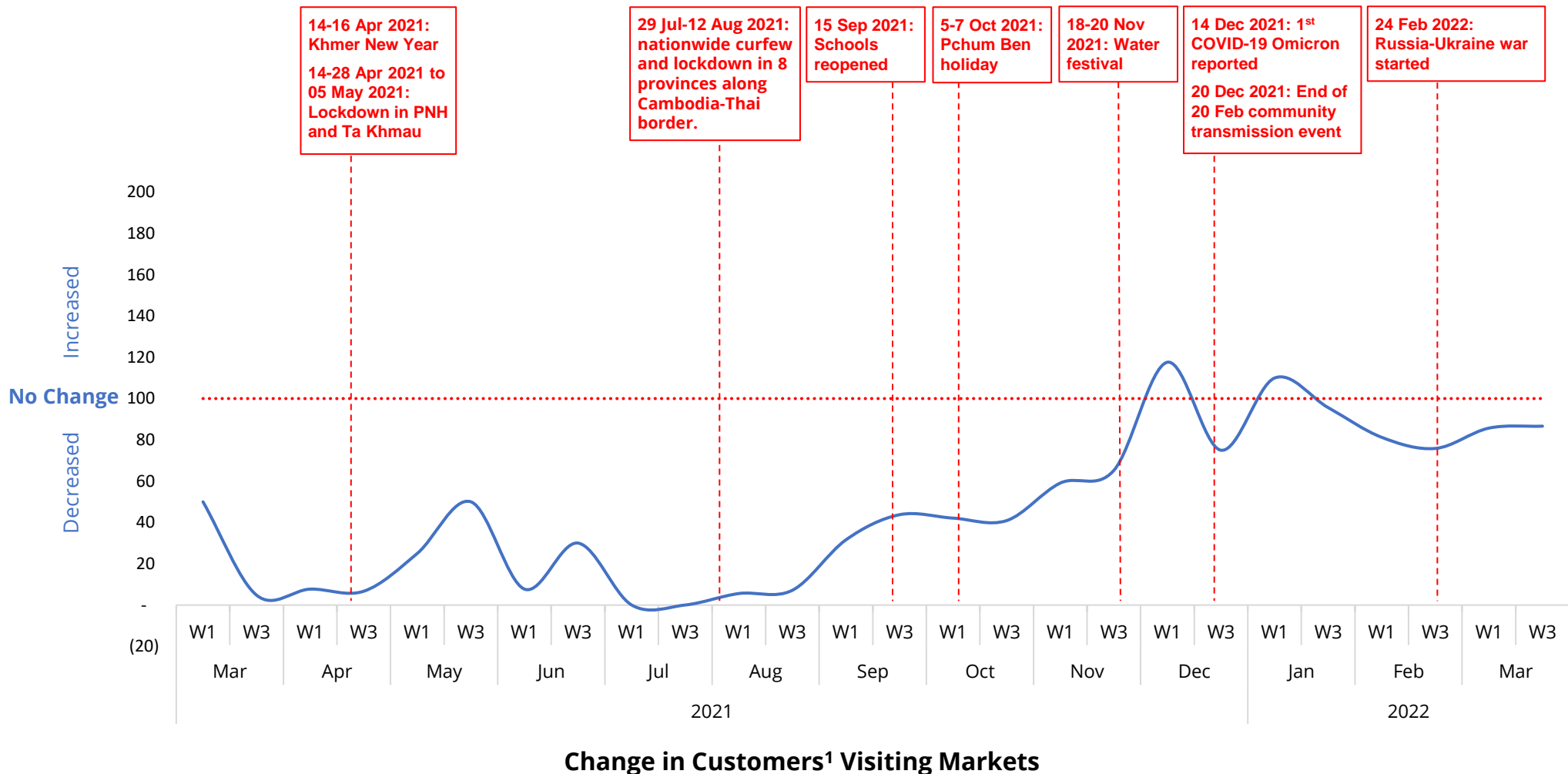
In the third week of March 2022, the national average MFI score was 4.8 **indicating worsening market functionality as compared to last month**. While markets showed a high and stable assortment of essential goods and adequate food availability in March 2022, the **resilience of supply chains and stability-predictability of market prices deteriorated notably since the beginning of the year**. About **21.0%** of market chiefs and traders reported **increased supply prices** (compared to 4.0% in February). In addition, about 1.0% of market chiefs and traders reported **a break in the supply line for duck egg** in March 2022 – the first time that this has been recorded.



¹ Each of four dimensions including assortment of essential goods, availability, price, and resilience of supply chains in the reduced MFI is indexed on a scale of 0 to 10, with a higher value indicating better market functionality at the time of monitoring. Overall MFI is an aggregation of the four dimensions. [Detail methodology of MFI](#)

Market access: Customer trends

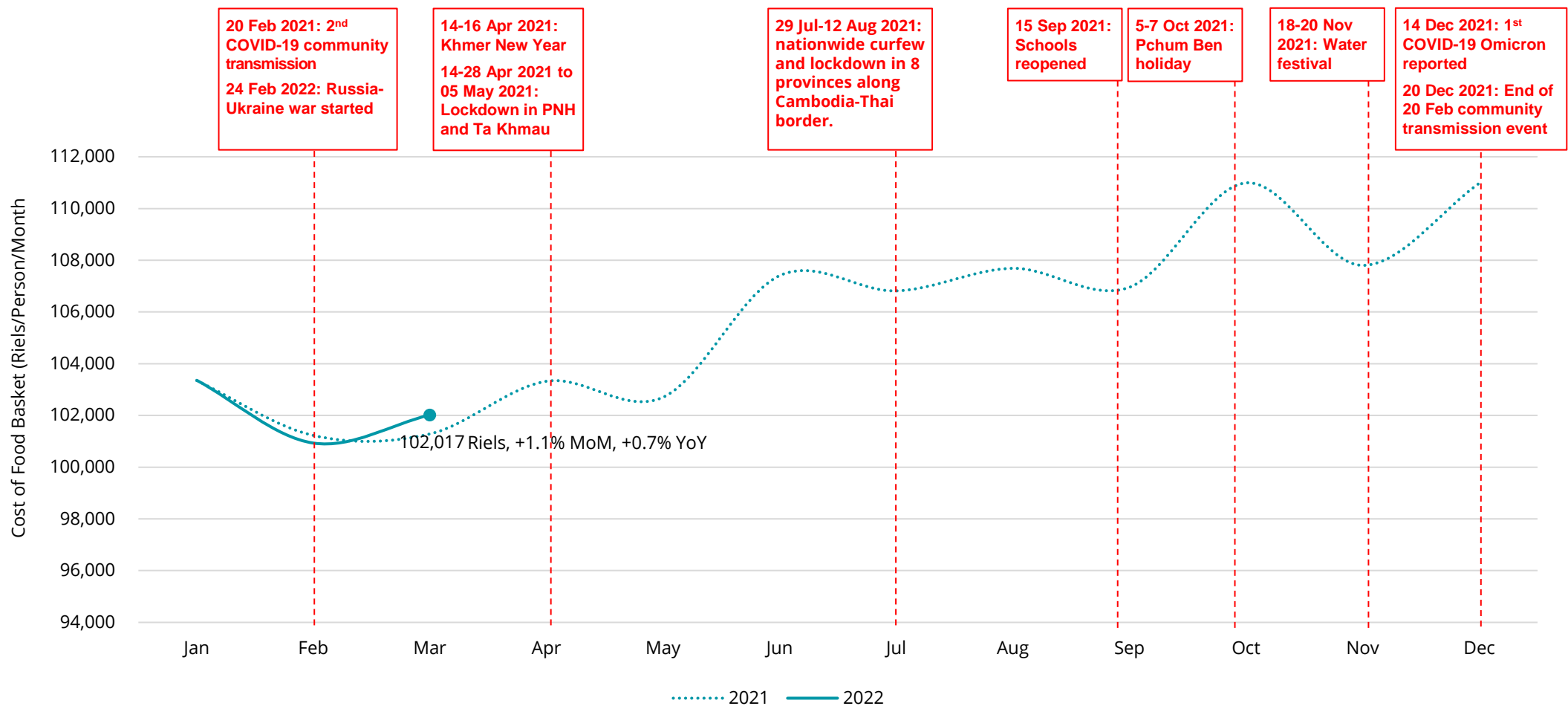
In the 45 markets monitored across the country, market chiefs and traders were interviewed on the variety, availability and supply of food in the market, accessibility, and the number of customers visiting their respective markets in the first and third week of the month. **The number of customers who visited markets improved slightly in March 2022 but remains below pre-pandemic levels.**



¹ The value of change in customers is calculated based on a diffusion index or advance/decline index to track the change of customers visiting the market in a time series.

National: Cost of a balanced food basket

The cost of a balanced food basket¹ is calculated to assist with interpreting the impact of monthly changes in food commodity prices on the cost of a healthy diet consumed in Cambodia. The average cost of a balanced food basket experienced an increasing trend in 2021 with 2 notable spikes - in October and December 2021 - to around 110,900 riels/person/month before it dropped in January and February 2022. In March 2022, the average cost of the balanced food basket was 102,017 riels/person/month, approximately USD 24.9 (USD 24.4 in rural and USD 25.2 in urban areas) which is **1.1% higher than the previous month and 0.7% higher than the same month of last year**. See Annex 3 for methodology.

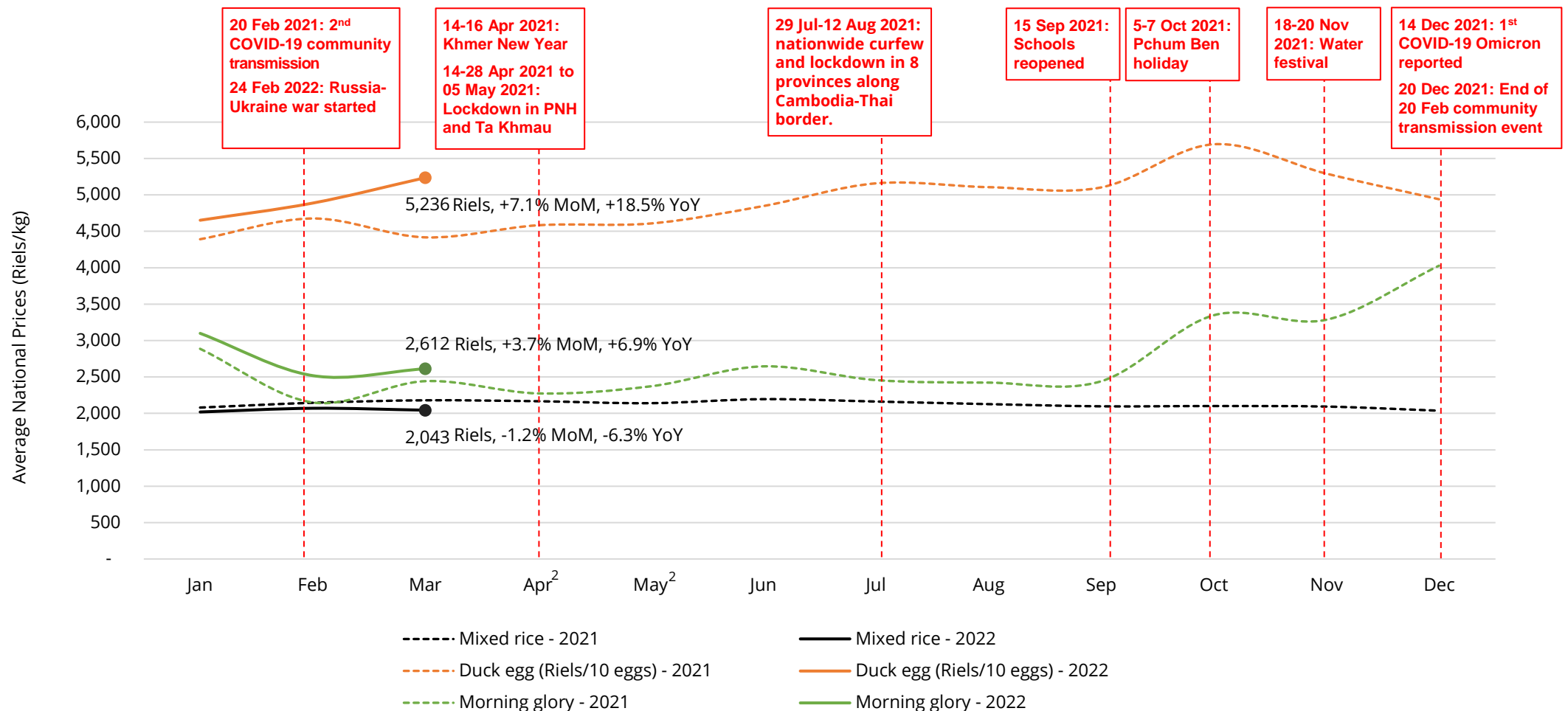


¹ Balanced food basket consists of key commodities such as mixed rice, snakehead fish, pork, duck egg, vegetable oil, sweet potato and morning glory which contribute to the minimum energy requirement of 1,937 kcal per person per day. The minimum energy requirement was adopted from WFP's Minimum Expenditure Basket (MEB) study in Cambodia. See Annex 3 for more details on the methodology.

National: Price trends of mixed rice, duck eggs, and morning glory

Overall, national average retail prices for three commonly consumed food commodities (mixed rice, duck eggs and morning glory¹) showed different trends in 2021: while the price of mixed rice remained largely stable, price of duck eggs and morning glory showed some fluctuations during the last quarter of 2021 before levelling off in early 2022.

In March 2022, prices increased moderately for duck eggs and slightly for morning glory while decreasing minimally for mixed rice compared to the previous month. The price of duck eggs is now 18.5% higher than one year ago. See Annex 1 and 2 for additional prices.



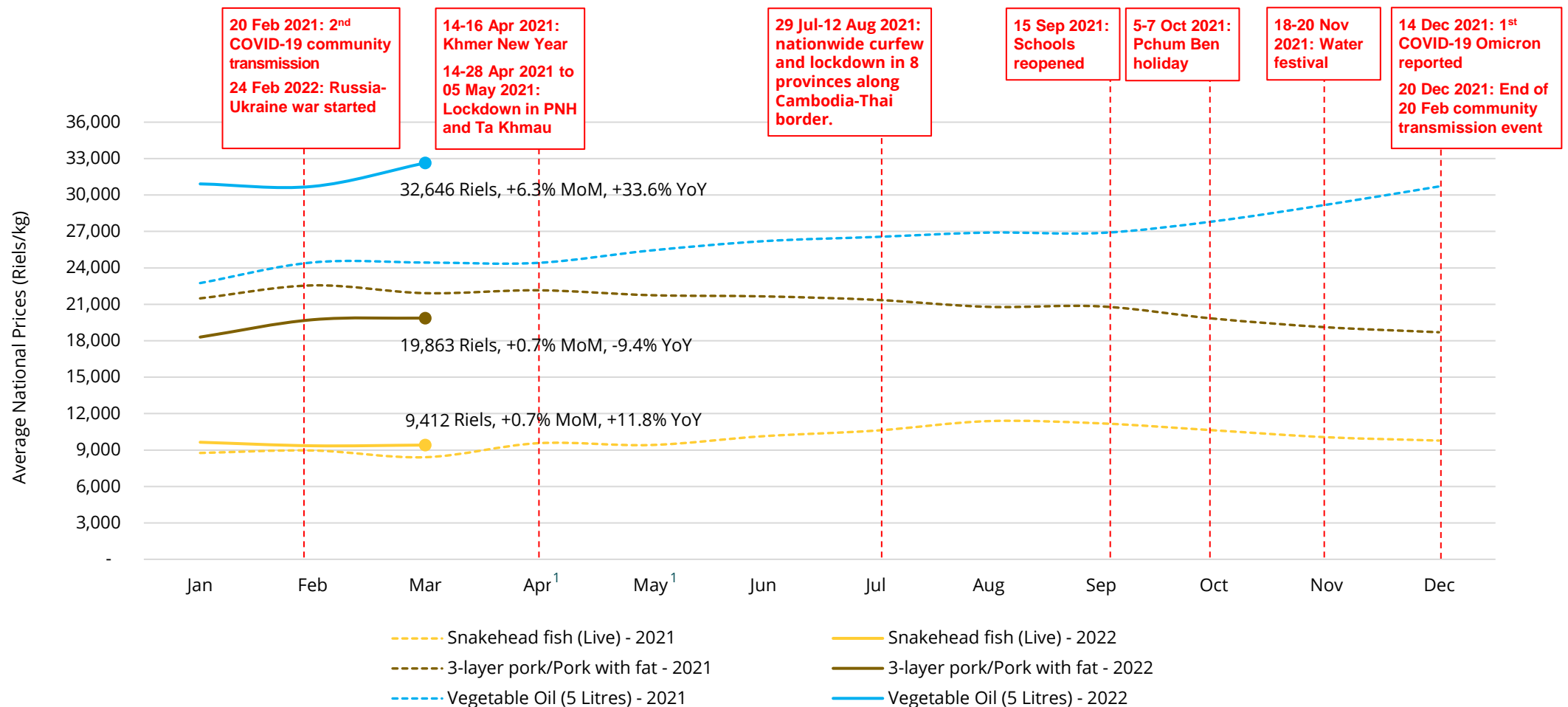
¹ Morning glory is commonly eaten in Cambodia and its price trend does not always indicate price fluctuations of other vegetables in the Annexes.

² Due to market closures during the lockdown from mid-April 2021, food price data in the 3rd week of April and 1st and 3rd weeks of May from monitored markets in Phnom Penh, Kandal and Preah Sihanouk were not available for analysis.

National: Price trends of pork, snakehead fish, and vegetable oil

Overall, national average retail prices for three further commonly consumed food commodities (pork, snakehead fish and vegetable oil) showed mixed trends in 2021: while the prices of pork and snakehead fish changed only moderately throughout the year, the price of vegetable oil showed a steady upward trend that continues in early 2022.

In March 2022, prices of pork and snakehead fish increased marginally compared to the previous month while the price of vegetable oil considerably rose by 6.3% and is now 33.6% higher than in the same month of the previous year.



¹ Because of market closures during the lockdown from mid-April 2021, food price data in the 3rd week of April and 1st and 3rd weeks of May from the sentinel markets in Phnom Penh, Kandal and Preah Sihanouk were not available for analysis.

Sub-national: Price differences and changes in urban and rural areas

In **March 2022**, average retail prices of six commonly consumed food commodities were lower in rural areas than in urban areas, except for vegetable oil (Table 1). Between February 2022 and March 2022, the average retail prices for key commodities followed the same direction of change in urban and rural areas, except for pork and snakehead fish.

While prices for duck egg, vegetable oil and morning glory increased, prices for mixed rice declined in both rural and urban areas. By contrast, prices for pork and snakehead fish increased in rural areas but decreased in urban areas.

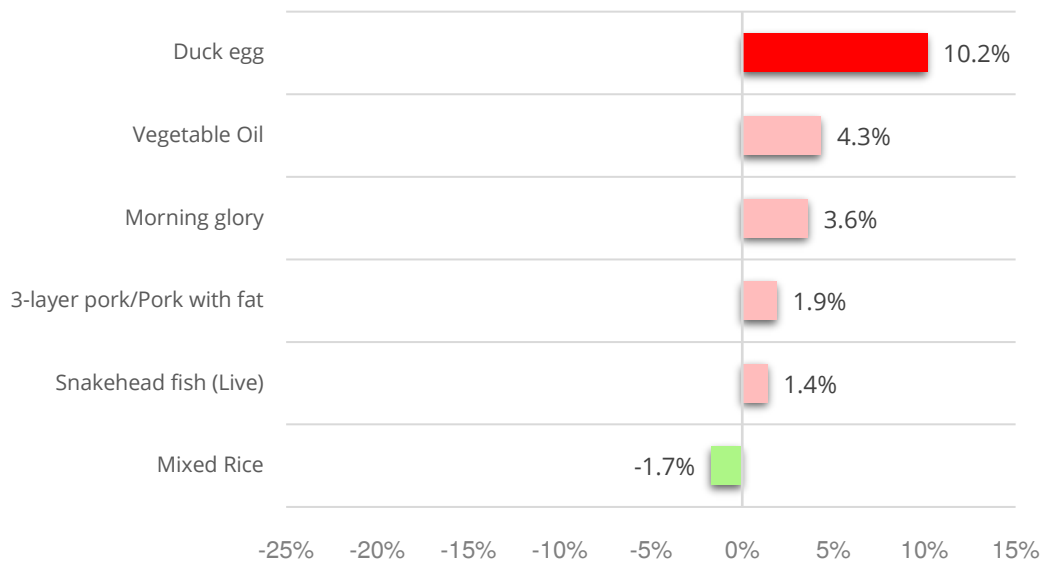
Table 1: Retail prices (riels) in rural and urban areas

	Urban	Rural
Mixed rice (kg)	2,083	1,982
Snakehead fish (Live) (kg)	9,519	9,233
Pork with fat (kg)	19,966	19,738
Duck egg (10 eggs)	5,303	5,162
Vegetable oil (5 liters)	32,602	32,714
Morning glory (kg)	2,646	2,556

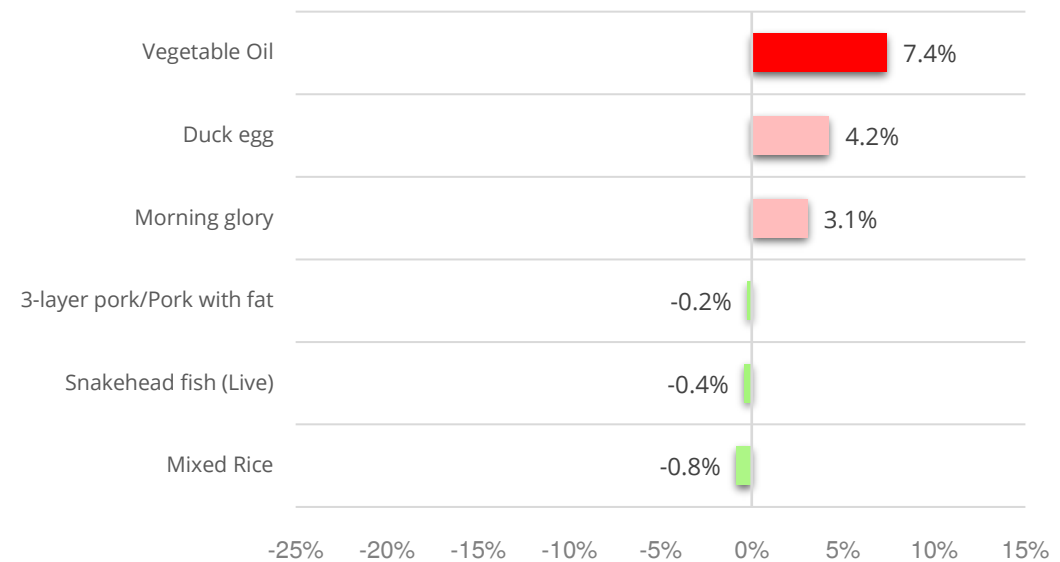
Monthly change (%) in retail prices of key food commodities

February 2022 vs March 2022

Rural



Urban

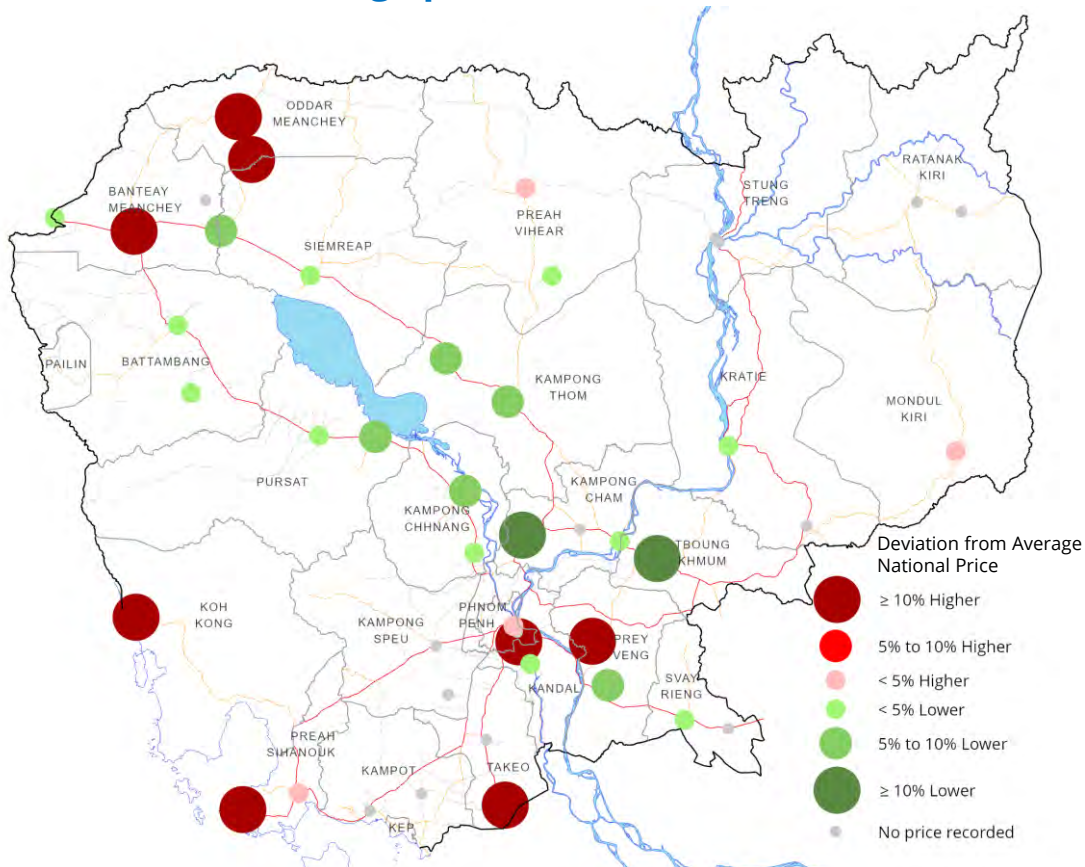


NB: Data is from all 45 markets. See the Methods section for more details.

Sub-national: Price variation for mixed rice and duck eggs

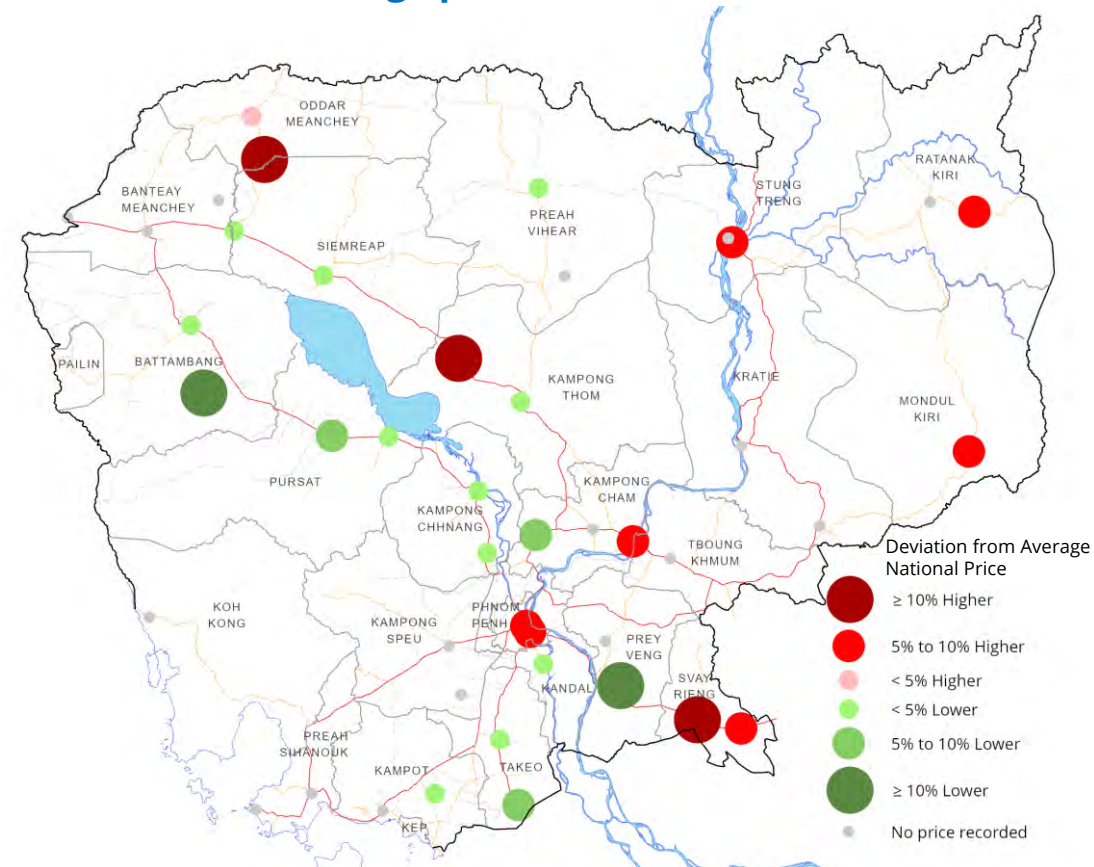
In March 2022, the national average retail price for mixed rice was **2,043 Riels/kg**. The price of mixed rice varied by markets or provinces, the highest price was 2,500 Riels in Prey Veng market, Prey Veng province and Samrong market, Oddar Meanchey province (22.4% higher than the national average). The lowest price was 1,667 Riels in Pha Oav market, Kampong Cham province (18.4% lower than the national average). The percentage of price deviation in other markets or provinces can be found in the map below.

Mixed rice prices by province vs national average prices (March 2022)



In March 2022, the national average retail price for duck eggs was **5,236 Riels/10 eggs**. The price of duck egg also varied by markets and provinces. The highest price was 6,000 Riels in Stoung market, Kampong Thom province, Yeal Yon market, Svay Rieng province and Chong Kal market, Oddar Meanchey province (14.6% higher than the national average). The lowest price (4,500 Riels) was in Chheu Kach market in Prey Veng province (14.0% lower than the national average). The percentage of price deviation in other markets or provinces can be found in the map below.

Duck egg prices by province vs national average prices (March 2022)

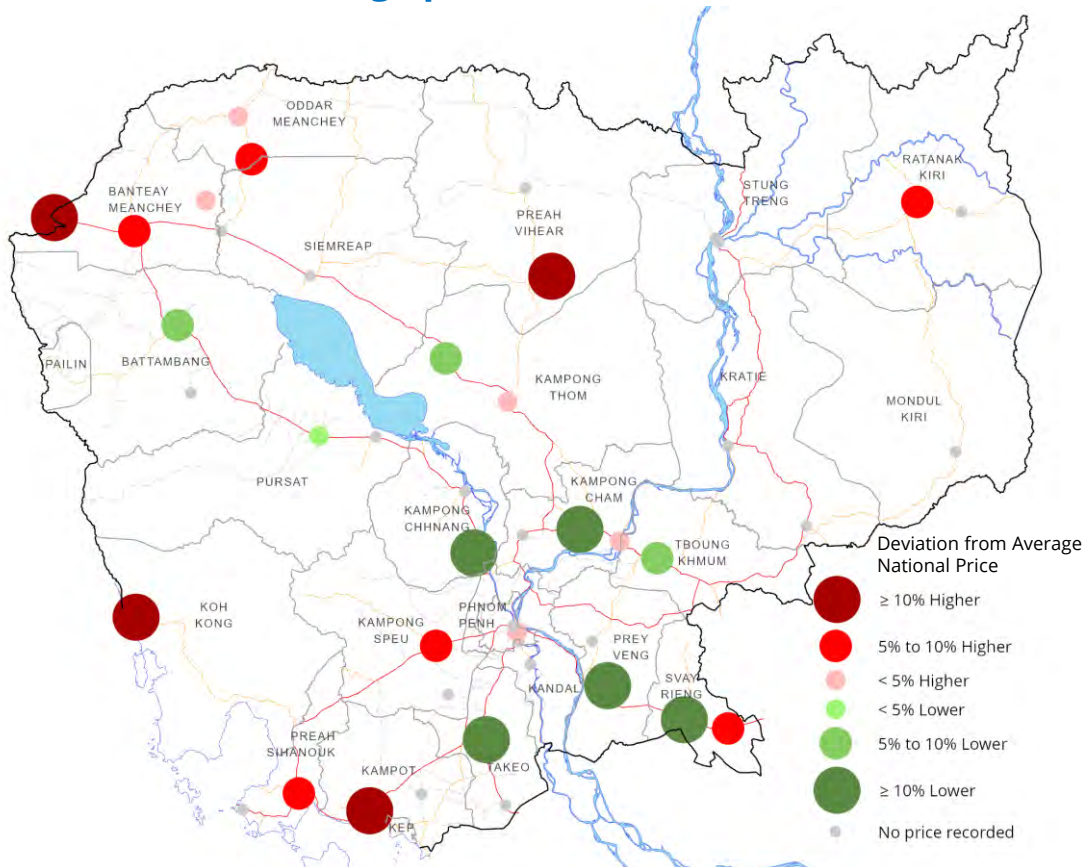


Sub-national: Price variation for snakehead fish and vegetable oil

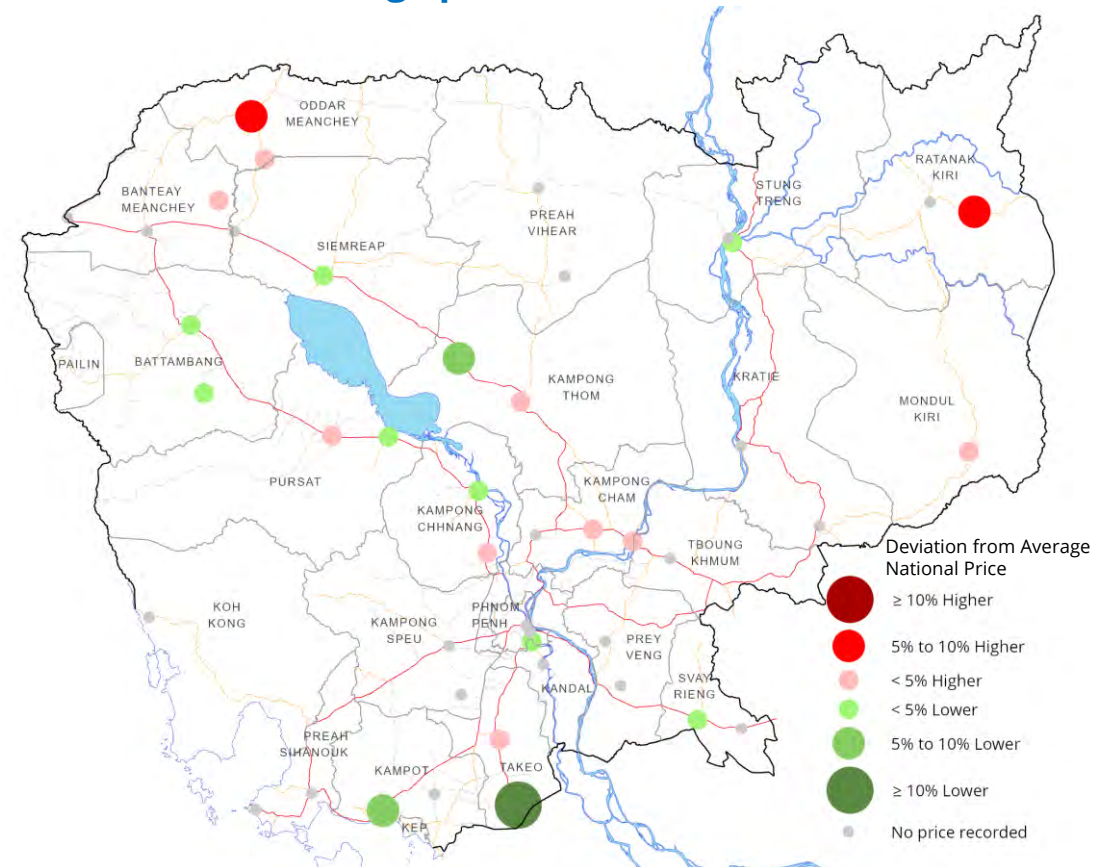
In March 2022, the national average retail price of snakehead fish (live) was **9,412 Riels/kg**. The price differs by markets and provinces. The highest price (13,500 Riels) was in Dang Tong market in Koh Kong province (38.1% higher than the national average). The lowest price (7,375 Riels) was in Doun Keo market, Takeo province (21.6% lower than the national average). The percentage of price deviation in other markets or provinces can be found in the map below.

In March 2022, the national average retail price of vegetable oil was **32,646 Riels/5 liters**. The highest price (35,000 Riels) was in Bar Kaev market, Ratanakiri province and Samrong market, Oddar Meanchey (7.2% higher than the national average). The lowest price (28,000 Riels) was in Tom Leap market, Takeo province (14.2% lower than the national average). The percentage of price deviation in other markets or provinces can be found in the map below.

Snakehead fish prices by province vs national average prices (March 2022)



Vegetable oil prices by province vs national average prices (March 2022)



Trade and local production

Despite the continuing impact of COVID-19 on the Cambodian economy in 2021, aggregate statistics of trade and agricultural production remain favorable. According to the situation report of the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (MAFF) from February 2022 the cultivation areas of dry-season paddy, horticulture and industrial crops were 637,165 hectares (about +1.0% compared to same period last year), 33,187 hectares (-8.6%) and 93,581 hectares (+15.7%), respectively. At the same time, harvesting dry-season paddy has started in some provinces and production was about 1.14 million MT.

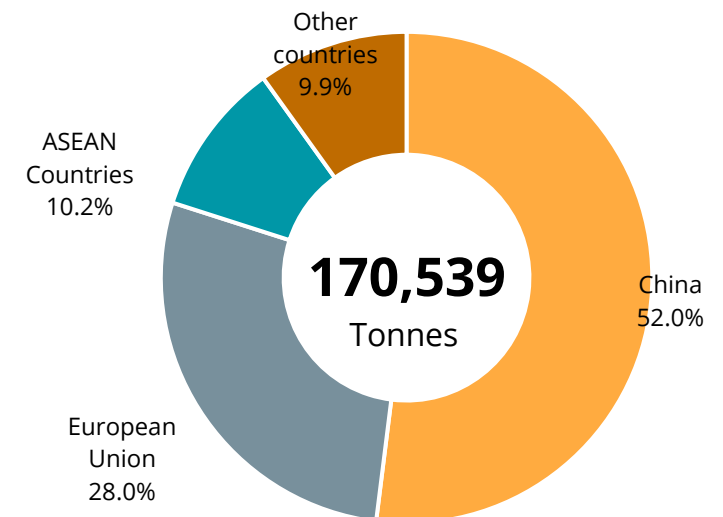
In the first quarter of 2022, Cambodia exported more than 3.4 million MT of agricultural products, estimated to about USD 1.268 billion (quoted by Phnom Penh Post, 3 April 2022).

The Cambodia Rice Federation (CRF) reported that, as of February 2022, Cambodia exported 651,101 MT of paddy rice to Vietnam, 16.47% higher than same period last year. As of March 2022, milled rice exports reached 170,539 MT, estimate to USD 145 million, an increase of 11.0% compared to the same period last year. China continues to be the main destination of milled rice exports (52.0%), followed by the European Union (28.0%), ASEAN countries (10.2%) and other countries (9.9%) accounting for the remainder (quoted from Khmer Time, 3 April 2022).

In addition to paddy and milled rice, in the first three months of 2022, Cambodia exported about 2.35 million MT of other agricultural products, which is 3.41% higher than same period in 2021, estimated to USD 874 million (quoted from Khmer Time, 3 April 2022).

According to the Minister of the Ministry of Commerce, the latest study result from the Economic Research Institute of ASEAN and East Asia (ERIA) showed that Cambodia's export is expected to increase at least 9.4% annum under the RCEP agreement which will contribute to the national economic growth from 2% to 3.8% (quoted by 3rd iTrade Bulletin, March 2022).

**Milled rice exports, as of March 2022
by destination**



Source: Khmer Time, 3 April 2022

Policy response

Social policy response

The Government's COVID-19 economic recovery plan includes several social protection measures. Since 24 June 2020, the Government has implemented a nationwide cash transfer programme for poor and vulnerable households during the pandemic. The programme has been extended for another 9 months, to the end of September 2022. Around 686,992 IDPoor households (approximately 2.7 million people) have received a total of USD 622.92 million in cash transfers from the start of the programme on 25 June 2020 to 24 March 2022 (Official Facebook Page of the National Social Protection Council, March 2022).

Economic response

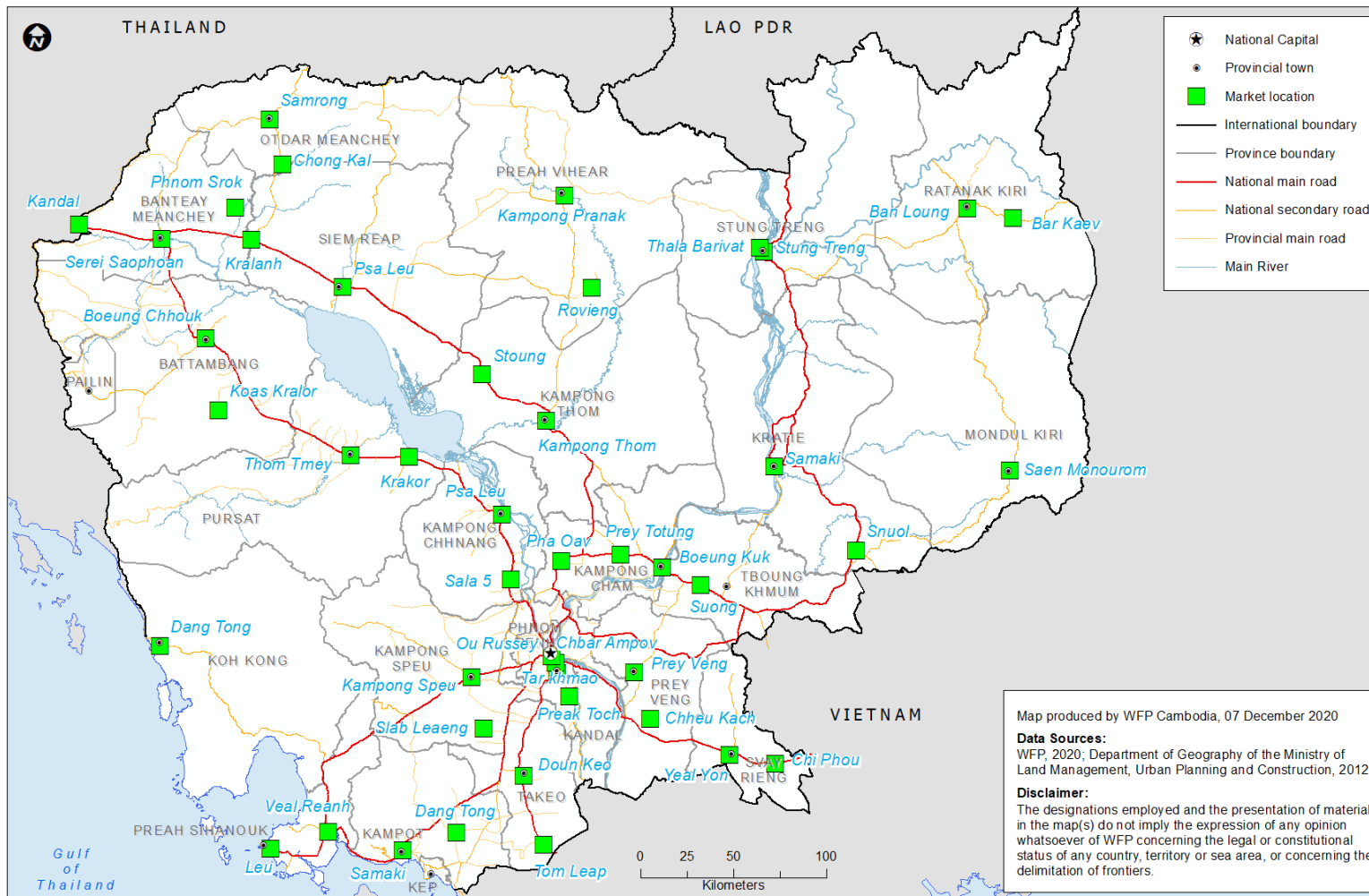
After receiving the national budget of USD 50 million to promote agriculture and small-medium enterprise on 14 February 2022, the Agricultural and Rural Development Bank (ARDB) signed MoU with ACLEDA, on 29 March 2022, to offer joint lending for Cambodia's key agricultural sectors such as animal husbandry, aquaculture, fruit and vegetable growing and the processing of agricultural products (quoted by Phnom Penh Post, 31 March 2022). Cambodia Trade E-Marketplace, an online marketplace, was officially launched on 31 March 2022, offering Cambodia-made products to go online and Cambodian consumers and small and medium enterprises will have more options for buying and selling Cambodian products both locally and across borders (quoted by Khmer Time, 1 April 2022).

COVID-19 vaccination

According to the Ministry of Health, as of 31 March 2022, more than 14.8 million people aged 5 years old and above (of which 7.5 million women) received at least the 1st dose of the Covid-19 vaccine, achieving about 103.5% of the national target. Among them, more than 14.0 million people (of which about 7.1 million women) have received their 2nd dose, more than 7.9 million people (of which about 4.1 million women) have received their booster 3rd dose, and more than 1.1 million people (of which 546,382 women) received their 4th dose by this month. There are about 308,124 children aged 3-5 years old (of which 156,040 girls) have received their first dose. Among them, 87,068 children (of which 44,460 girls) received their 2nd dose by the end of this month.

Methods and market locations

Markets for Remote Data Collection



In November 2019, WFP began monitoring food prices in selected markets using a call center. Trained operators called traders once a month to collect data on 36 food commodities in 14 urban and rural markets in Battambang, Kampong Chhnang, Kampong Thom, Otdar Meanchey, Siem Reap, Preah Vihear and Stung Treng.

In March 2020, WFP, in collaboration with the Agricultural Marketing Office (AMO) of the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (MAFF), conducted a market survey in 31 additional markets to collect baseline data and expand the geographic coverage of markets. In these markets, the price of 16 key food commodities and information on market functionality is also collected.

From mid-April 2020, WFP expanded remote market monitoring to all 45 markets and increased the frequency to twice a month (i.e., the first and third weeks of the month).

Agricultural Marketing Office

Department of Planning and Statistics,
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries
Meach Yady meachyady@gmail.com
Website: <https://amis.maff.gov.kh/>

United Nations World Food Programme

Vulnerability Analysis and Mapping (VAM) Unit

Benjamin Scholz benjamin.scholz@wfp.org, Yav Long yav.long@wfp.org, Chanvibol Choeur chanvibol.choeur@wfp.org, Vannareth Huoy vannareth.huoy@wfp.org
Website: <https://www.wfp.org/countries/cambodia>

Annex 1 Change in Retail prices (March 2022)

Food Commodity	Unit	Average retail prices of current month (March 2022)	Change of retail prices compared to last month	Change of retail prices compared to last 3 months	Change of retail prices compared to same month, last year
1.1. អង្ករចម្រុះ/ Mixed Rice	Riels/Kg	2,043	→ -1.2%	→ 0.3%	↓ -6.3%
2.1. ត្រីដូក់(រស់)/ Snakehead fish (Live)	Riels/Kg	9,412	→ 0.7%	→ -3.8%	↑ 11.8%
2.2. ត្រីប្រា(រស់)/ Trey Pra (Live)	Riels/Kg	6,526	→ -1.6%	→ 1.6%	→ 1.7%
2.3. ត្រីអណ្តែង(រស់)/ Cat fish (Live)	Riels/Kg	7,463	→ 4.7%	→ -3.4%	↑ 6.2%
2.4. ត្រីដូក់ជៀត/ Dried snake fish	Riels/Kg	24,917	→ 2.6%	↑ 5.4%	→ 4.8%
3.1. សាច់ជ្រូក៣ជាន់/ 3-layer pork/Pork with fat	Riels/Kg	19,863	→ 0.7%	↑ 6.2%	↓ -9.4%
4.1. ស៊ីតទា/Duck egg (Riels/10 eggs)	Riels/10 eggs	5,236	↑ 7.1%	↑ 6.0%	↑ 18.5%
4.2. ស៊ីតទាប្រៃ/Salty/Fermented duck egg	Riels/10 eggs	6,595	→ 0.5%	→ 1.9%	↑ 8.4%
5.1. ប្រេងឆា/ Vegetable Oil: Saji ឬ Mongsay ឬ Cailan	Riels/ 5 litre	32,646	↑ 6.3%	↑ 6.3%	↑ 33.6%
6.1. អំបិលម៉ត់អ៊ុយត/ Iodized salt	Riels/Kg	1,203	→ -1.4%	→ 5.0%	→ 0.5%
7.1. សណ្តែកដី/ Ground Nut*	Riels/Kg	9,748	→ -2.7%	→ 2.3%	→ -2.4%
8.1. ត្រីកូន/ Morning glory	Riels/Kg	2,612	→ 3.7%	↓ -35.1%	↑ 6.9%
8.2. ការ៉ុត/ Carrot*	Riels/Kg	3,147	↓ -15.3%	↓ -36.1%	→ -0.1%
8.3. ស្លឹកបាស/ Ivy gourd leave*	Riels/Kg	4,373	→ -2.6%	↓ -19.3%	↓ -21.2%
8.4. ស្លឹកម្រៃ/ Moringa leaves*	Riels/Kg	4,708	→ 3.0%	↓ -10.9%	↑ 21.1%
8.5. ត្រីក្រញាញ់/ Chinese spinach*	Riels/Kg	3,653	→ -3.3%	↓ -16.9%	↑ 15.9%
8.6. ត្រីត្រៃ/ Pak Choi*	Riels/Kg	3,751	→ 0.1%	↓ -16.1%	↑ 8.5%
8.7. ត្រីចង្កឹះ/Chinese flowering cabbage	Riels/Kg	3,214	↓ -5.8%	↓ -15.3%	→ 4.3%
8.8. ត្រីខៀវ/Mustard Greens*	Riels/Kg	3,376	→ -4.0%	↓ -10.9%	↑ 5.4%
8.9. ផ្លែដូង/ Amaranthus*	Riels/Kg	2,924	↓ -22.3%	↓ -40.1%	↓ -17.8%
8.10. ស្លឹកឯប័/ Ngob leaves*	Riels/Kg	6,269	↑ 13.3%	↑ 8.2%	↑ 12.8%
8.11. ត្រីយល្លោ/ Pumpkin leaves*	Riels/Kg	3,232	↓ -38.4%	↓ -30.6%	↓ -26.9%
8.12. ផ្លែល្លោ/ Pumpkin fruit*	Riels/Kg	2,478	→ 0.3%	↓ -8.8%	↑ 5.5%
8.13. ប្លោក/ Bottle gourd*	Riels/Kg	1,625	↓ -30.4%	↓ -33.5%	↓ -9.3%
8.14. ត្រីឡាច/ Wax gourd	Riels/Kg	2,280	↓ -8.4%	↓ -24.2%	↑ 10.7%
8.15. ត្រីបំរែង/ Long eggplants	Riels/Kg	2,834	→ -1.6%	↓ -19.6%	↑ 29.0%
8.16. ត្រីបំរែងរូង/ Round eggplants*	Riels/Kg	2,911	↓ -9.1%	↓ -29.6%	↑ 28.7%
8.17. ប៉េងប៉េង/ Tomatoes*	Riels/Kg	3,229	→ 1.7%	↓ -49.0%	↑ 43.9%
8.18. ននោងមូល/ Spong gourd	Riels/Kg	2,474	↓ -9.8%	↓ -15.6%	↑ 15.7%
8.19. ននោងជ្រុង/ Ridge Gourd*	Riels/Kg	2,444	↓ -13.0%	↓ -27.0%	↑ 5.9%
8.20. ល្អិតខ្ចី/ Green papaya*	Riels/Kg	1,369	↓ -8.6%	→ 0.2%	↓ -19.9%
8.21. សណ្តែកគូរ/ Long bean	Riels/Kg	3,017	↓ -18.7%	↓ -40.2%	→ 1.0%
8.22. ត្រីយូងចេក/ Banana flower*	Riels/Kg	2,691	↑ 14.5%	↑ 21.1%	↓ -12.5%
8.23. ផ្កាខាត់ណា/ Cauliflower*	Riels/Kg	5,545	↑ 13.8%	↓ -38.0%	↑ 33.5%
8.24. ដើមខាត់ណា/ Chinese Kale*	Riels/Kg	4,559	→ 0.4%	↓ -36.3%	↑ 33.0%
8.25. ដីឡូងពណ៌ស្បើង/ Orange-flesh Sweet Potatoes*	Riels/Kg	2,463	→ 3.1%	↑ 13.8%	↓ -7.6%

Change in the price compared to last month and last year:

- ↑ Increase when % > 5
- Stable when % between 5 and -5
- ↓ Decrease when % < -5

* Prices for these food commodities are only collected in markets in provinces where home-grown school feeding is implemented.

Note: Price data and change are reported in nominal terms/prices, i.e., prices observed in the market place.

Food Commodity	Unit	Average wholesale prices of current month (March 2022)	Change of wholesale prices compared to last month	Change of wholesale prices compared to last 3 months	Change of wholesale prices compared to same month, last year
1.1. អង្ករចម្រុះ/ Mixed Rice	Riels/Kg	1,906	→ -0.5%	→ 0.8%	↓ -7.9%
2.1. ត្រីដូក់(រស់)/ Snakehead fish (Live)	Riels/Kg	8,436	→ 0.8%	→ -4.6%	↑ 10.5%
2.2. ត្រីប្រា(រស់)/ Trey Pra (Live)	Riels/Kg	5,769	→ -3.2%	→ -0.7%	→ 0.2%
2.3. ត្រីអណ្តែង(រស់)/ Cat fish (Live)	Riels/Kg	6,710	→ 3.9%	↓ -5.6%	↑ 5.7%
2.4. ត្រីដូក់ជៀត/ Dried snake fish	Riels/Kg	23,006	→ 3.1%	→ 4.7%	→ 3.5%
3.1. សាច់ជ្រូក៣ជាន់/ 3-layer pork/Pork with fat	Riels/Kg	18,306	→ 0.5%	↑ 6.9%	↓ -11.7%
4.1. ស៊ីតទា/Duck egg (Riels/10 eggs)	Riels/10 eggs	4,881	↑ 8.0%	↑ 8.3%	↑ 22.0%
4.2. ស៊ីតទាប្រៃ/Salty/Fermented duck egg	Riels/10 eggs	6,167	→ 0.7%	→ 3.2%	↑ 9.7%
5.1. ប្រេងឆា/ Vegetable Oil: Saji ឬ Mongsay ឬ Cailan	Riels/ 5 litre	31,763	↑ 6.1%	↑ 5.8%	↑ 33.0%
6.1. អំបិលម៉ត់អ៊ុយត/ Iodized salt	Riels/Kg	998	→ -1.4%	↑ 5.2%	→ -1.6%
7.1. សណ្តែកដី/ Ground Nut*	Riels/Kg	8,923	→ -3.5%	→ 1.6%	→ -2.4%
8.1. ត្រីកូន/ Morning glory	Riels/Kg	2,185	↑ 7.3%	↓ -35.7%	↑ 11.7%
8.2. ការ៉ុត/ Carrot*	Riels/Kg	2,707	↓ -12.7%	↓ -37.4%	→ 2.5%
8.3. ស្លឹកបាស/ Ivy gourd leave*	Riels/Kg	3,570	↓ -8.9%	↓ -20.3%	↓ -19.3%
8.4. ស្លឹកម្រៃ/ Moringa leaves*	Riels/Kg	3,924	→ -1.6%	↓ -15.9%	↑ 13.3%
8.5. ត្រីក្រញាញ់/ Chinese spinach*	Riels/Kg	3,041	↓ -6.1%	↓ -19.5%	↑ 16.6%
8.6. ត្រីត្រៃ/ Pak Choi*	Riels/Kg	3,216	→ 0.3%	↓ -15.1%	↑ 12.2%
8.7. ត្រីចង្កឹះ/Chinese flowering cabbage	Riels/Kg	2,715	↓ -5.8%	↓ -15.8%	→ 4.0%
8.8. ត្រីខៀវ/Mustard Greens*	Riels/Kg	2,800	→ -4.7%	↓ -12.6%	↑ 5.4%
8.9. ផ្លែដូង/ Amaranthus*	Riels/Kg	2,451	↓ -20.3%	↓ -42.3%	↓ -6.4%
8.10. ស្លឹកងប់/ Ngob leaves*	Riels/Kg	5,538	↑ 25.6%	↑ 6.5%	↑ 17.3%
8.11. ត្រីយល្លោ/ Pumpkin leaves*	Riels/Kg	2,997	↓ -33.2%	↓ -28.3%	↓ -23.0%
8.12. ផ្លែល្លោ/ Pumpkin fruit*	Riels/Kg	2,017	→ 1.3%	↓ -11.1%	↑ 11.0%
8.13. ប្លោក/ Bottle gourd*	Riels/Kg	1,517	↓ -22.6%	↓ -26.3%	→ 1.7%
8.14. ត្រីឡាច/ Wax gourd	Riels/Kg	1,853	↓ -12.8%	↓ -26.6%	↑ 20.2%
8.15. ត្រីបំបែង/ Long eggplants	Riels/Kg	2,314	↓ -5.1%	↓ -22.5%	↑ 34.4%
8.16. ត្រីបំបែងរូង/ Round eggplants*	Riels/Kg	2,382	↓ -10.2%	↓ -32.6%	↑ 38.5%
8.17. ប៉េងប៉េង/ Tomatoes*	Riels/Kg	2,690	→ 2.2%	↓ -52.4%	↑ 53.5%
8.18. ននោងមូល/ Spong gourd	Riels/Kg	2,011	↓ -11.5%	↓ -18.7%	↑ 15.1%
8.19. ននោងជ្រុង/ Ridge Gourd*	Riels/Kg	1,922	↓ -16.9%	↓ -29.5%	↑ 7.4%
8.20. ល្អិតខ្ចី/ Green papaya*	Riels/Kg	1,086	↓ -7.8%	→ 3.2%	↓ -20.6%
8.21. សណ្តែកគូរ/ Long bean	Riels/Kg	2,482	↓ -22.0%	↓ -43.1%	→ 1.7%
8.22. ត្រីយូងចេក/ Banana flower*	Riels/Kg	2,334	↑ 13.6%	↑ 19.6%	↓ -10.2%
8.23. ផ្កាខាត់ណា/ Cauliflower*	Riels/Kg	4,897	↑ 14.3%	↓ -37.4%	↑ 34.6%
8.24. ដើមខាត់ណា/ Chinese Kale*	Riels/Kg	3,891	→ -2.4%	↓ -38.5%	↑ 39.1%
8.25. ដីឡូងពណ៌ស្បើង/ Orange-flesh Sweet Potatoes*	Riels/Kg	2,052	↑ 5.1%	↑ 15.2%	↓ -11.5%

Annex 2 Change in wholesale prices (March 2022)

Change in the price compared to last month and last year:

- ↑ Increase when % > 5
- Stable when % between 5 and -5
- ↓ Decrease when % < -5

* Prices for these food commodities are only collected in markets in provinces where home-grown school feeding is implemented.

Note: Price data and change are reported in nominal terms/prices, i.e., prices observed in the market place.

Annex 3: Cost of a balanced food basket

The development of the balanced food basket presented in this report draws heavily from WFP's Minimum Expenditure Basket (MEB) analyses in Cambodia. To construct the food basket used in those analyses, a reference cohort from the 2014 Cambodia Socioeconomic Survey (CSES) dataset was established based on the following criteria:

- i. Household total monthly expenditures falls between the 2nd and 4th quintiles;
- ii. Household has adequate food security (acceptable food consumption score);
- iii. Household did not utilize any negative coping strategies.

A food basket for this reference cohort was then established to understand if the consumption patterns were in line with what would be expected of a household to live a healthy and active life.¹ To do this, certain food items were identified to represent the categories captured in the food expenditure module (see Table 2 for the full list). The kilocalories of each food were identified and the quantities were derived from the CSES 2014 expenditure data to determine if the calories in the basket were in line with what one would expect of a person living a healthy and active life from a rights-based perspective.

Because the WFP market monitoring system does not capture prices for a few food commodities used in the MEB analyses, these had to be dropped for the balanced food basket tracked in this report. Nevertheless, the dietary pattern reflected by the food items (and their weights, as captured in the g/person/day values) serve as a useful proxy for the cost of a balanced, healthy diet in Cambodia.

Table 2. Summary of inputs for calculation of balanced food basket

Food category ²	Food commodity ³	Food commodity ⁴	kcal/person/day ²	g/person/day ²	Riels/g ⁴	Riels/person/month ⁴
Cereals	Rice	1.1. អង្ករចម្រុះ/ Mixed Rice	1,470.23	413.0	2.0	25,665
Fish	Mud fish	2.1. ត្រីផ្លែក្រវាត់(រស់)/ Snakehead fish (Live)	76.47	91.0	9.4	26,059
Meat	Pork	3.1. សាច់ជ្រូកភាវ៉ាន់/ 3-layer pork/Pork with fat	77.75	40.7	19.9	24,593
Egg	Duck egg	4.1. ស៊ុតទា/Duck egg	21.92	11.8	8.4	3,018
Diary	Milk	---NA---	7	12.0	---	---
Oil	Vegetable oil	5.1. ប្រេងឆា/ Vegetable Oil: Saji ឬ Mongsay ឬ Cailan	115.36	12.8	7.2	2,800
Veg	Morning Glory	8.1. ត្រីកូន/ Morning glory	34.76	231.7	2.6	18,412
Tuber	Sweet Potato	8.25. ដំឡូងពណ៌លឿង/ Orange-flesh Sweet Potatoes	19.21	19.6	2.5	1,469
Pulses	Soybean, green bean	---NA---	8	21.6	---	---
Fruit	Banana	---NA---	91	96.4	---	---
Total			1,937	950.6	---	102,017

¹ The balanced food basket described and used in this market update should not be confused or conflated with the food basket used by the Ministry of Planning National Institute of Statistics (NIS) to construct national poverty lines. The basket in this report is constructed differently and is useful primarily as a proxy for food prices.

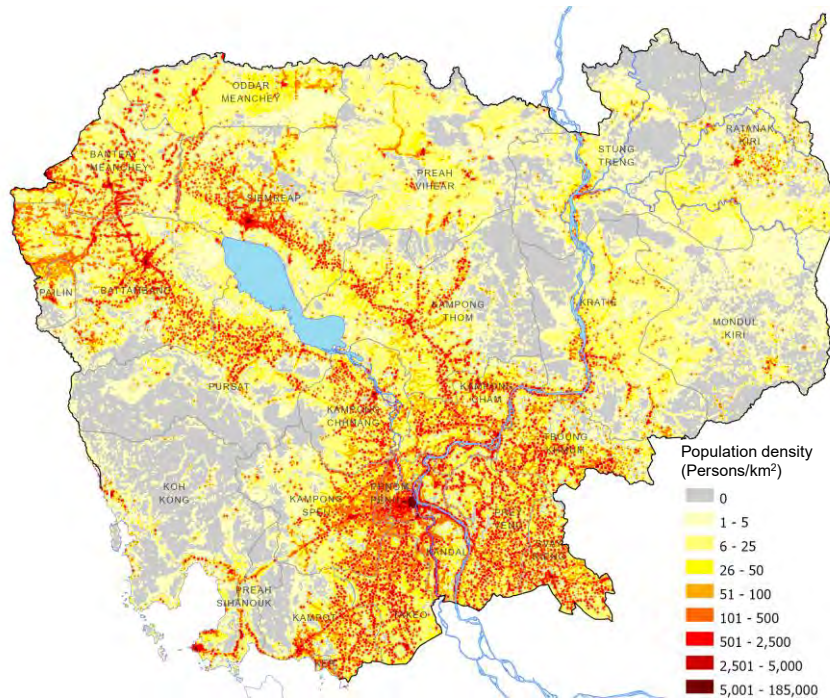
² Cambodia Socioeconomic Survey 2014. National Institute of Statistics, Cambodia.

³ Estimating Minimum Expenditure Baskets And Expenditure Gaps In Cambodia. Technical Report, June 2020. WFP Cambodia.

⁴ Cambodia Market Update, March 2022. WFP Cambodia.

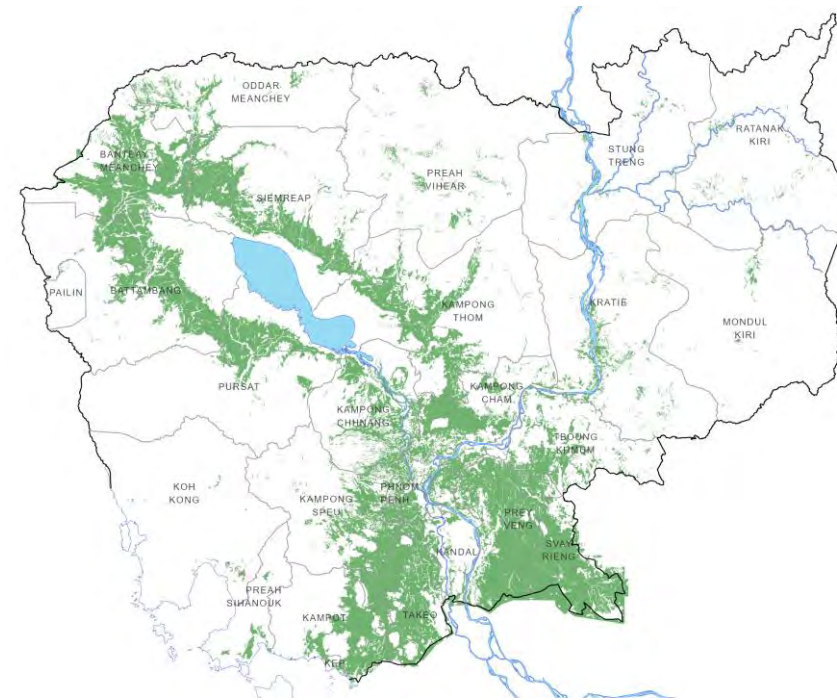
Annex 4: Population distribution, paddy cultivation areas, and seasonal calendar

Population Distribution



Source: LandScan™ Global, Oak Ridge National Laboratory, 2019

Paddy Rice Cultivation Area



Source: Ministry of Land Management, Urban Planning and Construction, 2008

Seasonal Calendar

