អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរ
CARING FOR YOUNG KHMER

របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំនៃកម្មវិធីតម្បាញ
(ចាប់ពីខែមករា-ធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩)

១- សាវតារបស់អង្គការ

ក. ឈ្មោះអង្គការ : អង្គការ គាំពាកុមារខ្មែរ (ស៊ី វ៉ាយ ខេ)

ខ. អាស័យដ្ឋាន : ផ្ទះលេខ១៧០ ផ្លូវលេខ៦៣ សង្កាត់បឹងកេងកង១ ខណ្ឌចំការមន ភ្នំពេញ

គ. បង្កើតគម្រោង : ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៣

ឃ.ទីកន្លែងអនុវត្តកម្មវិធី : មជ្ឈមណ្ឌលសិក្សាសហគមន៍ ឃុំត្រពាំងក្រសាំង ស្រុកបាទី តាកែវ និង ឃុំអង្គរបាន ស្រុកកងមាស ខេត្តកំពង់ចាម។

២- ទស្សនវិស័យ

អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរបានប្រមើលមើលពិភពលោកដ៏ល្អ ដែល មនុស្សរស់នៅ ជាពិសេសគឺ សម្រាប់កុមារតូចៗនិងស្រ្តី អាចរីកចំរើនលូតលាស់ ធំធាត់ និងអភិវឌ្ឍខ្លួនឯងបាន ដោយគ្មានភាពអត់ឃ្លាន គ្មានភាពក្រីក្រនេះហើយជាទីដែល មនុស្សរស់នៅក្នុង ភាពសុខដុមរមនា។

៣- បេសកម្ម

បេសកម្មរបស់អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរគឺគាំទ្រការលូតលាស់នៃសុខភាពរបស់កុមារដែលជួបការលំបាក ដែលត្រូវបានគេបង្ខំឲ្យរស់នៅក្នុងបរិស្ថានដ៏អាក្រក់ ពីសង្គ្រាម គ្រោះមហន្តរាយ ភាពអត់ឃ្លាន និងភាពក្រីក្រ និងជួយគាំទ្រមាតាបិតានិងសហគមន៍របស់គេឲ្យមានឯករាជ្យភាពម្ចាស់ការលើការរស់នៅក្នុងបរិស្ថានដែលមានក្តីមេត្តា។

៤- គុណតម្លៃ

"កុមារ ជាអនាគតរបស់យើង" ភាពរីករាយរបស់កុមារនៅថ្ងៃនេះអាចនាំមកនូវសន្តិភាពនៅថ្ងៃស្អែក។

៥- គោលបំណងរបស់កម្មវិធី

- គាំទ្រនិងលើកកំពស់ស្ត្រីតាមភូមិ ជាពិសេសស្ត្រីដែលជួបការលំបាក តាមរយៈការបង្កើនប្រាក់ចំណូល ដើម្បីធ្វើអោយជីវភាពប្រសើរឡើង។

- ចូលរួមផ្សព្វផ្សាយ ថែរក្សា និងបង្កើតឡើងវិញ នូវប្រពៃណីសិល្បៈតម្បាញហូលខ្មែរ។
- ជួយអ្នកភូមិឲ្យទទួលបាននូវជំនាញសមស្របផ្នែកតម្បាញហូលប្រពៃណីខ្មែរនិងការ ជ្រលក់ពណ៌ធម្មជាតិ ។
- ពង្រឹងនូវបណ្តាញសិស្សតម្បាញ ដែលរៀនចប់ឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព ដើម្បីបង្កើននូវចំណេះដឹងក្នុងការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មរបស់ពួកគាត់។
- ជួយផ្តល់នូវកាគាំទ្រនិងផ្សព្វផ្សាយផលិតផលរបស់អ្នកតម្បាញតាមរយៈការពង្រីកទីផ្សារ។
- គាំទ្រគណៈកម្មការនៃមណ្ឌលសិក្សាសហគមន៍ ដើម្បីគាត់អាចគ្របគ្រងវគ្គជំនាញ កម្មវិធីអក្ខរកម្ម និងសកម្មភាពបណ្ណាល័យនៅក្នុងសហគមន៍។

៦- ក្រុមគោលដៅ

- ស្ត្រីរស់នៅតាមភូមិនានាក្នុងបណ្តាស្រុកមួយចំនួនក្នុងខេត្តតាកែវជាពិសេសស្ត្រីដែលជួបការលំបាក។
- ក្រុមអ្នកសហគមន៍ត្រុំក្នុងភូមិអង្គរបានខេត្តកំពង់ចាម

៧- អំពីការងារគ្រប់គ្រង

ក- បុគ្គលិក

- លោកស្រី ចាន់ ស្រី	នាយិកាអង្គការ
- លោក ព្រំ ប៊ុនធឿន	អ្នកគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាល
- កញ្ញា យឹង សុផារី	បុគ្គលិកផ្នែកផ្សព្វផ្សាយ ចាប់ផ្តើមការងារពីថ្ងៃទី១ ខែកក្កដា
- លោក យី រុន	អ្នកបើកបររថយន្ត (មិនពេញម៉ោង)
- លោកស្រី សោម ចាន់ថន	បុគ្គលិកផ្នែកជ្រលក់ពណ៌
- លោក សុខ អ៊ួក	សន្តិសុខប្រចាំមជ្ឈមណ្ឌលតម្បាញ(មិនពេញម៉ោង)
- លោកស្រី សៅ ចន្ថា	បណ្ណារក្សមជ្ឈមណ្ឌលសិក្សាសហគមន៍(មិនពេញម៉ោង)

ខ- សមាជិកគណៈកម្មការមជ្ឈមណ្ឌលសិក្សាសហគមន៍

- លោក ណុប ង៉ែត	ប្រធានគណៈកម្មការ ទទួលបន្ទុកការគ្រប់គ្រងទូទៅ
- លោក ស៊ិន ញឿន	អនុប្រធានទី១ ទទួលបន្ទុកកិច្ចការរដ្ឋបាល និង អប់រំ
- លោក អ៊ុង អ៊ន	អនុប្រធានទី២ទទួលបន្ទុកកិច្ចការហិរញ្ញវត្ថុនិងទំនាក់ទំនង
- លោក សុខ អ៊ួក	សមាជិក ទទួលបន្ទុកកិច្ចការសន្តិសុខ
- លោកស្រី សៅ ចន្ថា	សមាជិក ទទួលបន្ទុកការងារបណ្ណាល័យ

៨- កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ

ក- នាយកដ្ឋាន អប់រំក្រៅប្រព័ន្ធ នៃក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

ខ- មន្ទីរអប់រំ យុវជន និងកីឡា ខេត្តតាកែវ

គ- ការិយាល័យ អប់រំ យុវជន និងកីឡា ស្រុកបាទី

ឃ- គណៈកម្មការមជ្ឈមណ្ឌលសិក្សាសហកមន៍ឃុំត្រពាំងក្រសាំង

ង- សិស្សតម្បាញដែលបានបញ្ចប់វគ្គសិក្សានានាដែលរស់នៅតាមភូមិរបស់គម្រោង

ច- ស្ត្រីរស់នៅតាមភូមិក្នុងសហគមន៍ ដែលជាទីកន្លែងអនុវត្តកម្មវិធីនិងជាកន្លែងដែលសិស្សតម្បាញរស់នៅ

ឆ- ស្ត្រីនៅសហគមន៍អង្គរបាន ឃុំអង្គរបាន ស្រុកកងមាស ខេត្តកំពង់ចាម

ជ- អង្គការផ្សេងទៀត

៩- កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលជំនាញតម្បាញ

នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរបានបន្តជួយគាំទ្រអ្នកត្បាញដើម្បីបង្កើនជំនាញរបស់ពួកគាត់លើជំនាញត្បាញនិងជ្រលក់ពណ៌ធម្មជាតិនិងពណ៌ត្រុំ នៅមជ្ឈមណ្ឌលតម្បាញត្រពាំងក្រសាំង។ បុគ្គលិកអង្គការបានធ្វើការជាមួយអ្នកត្បាញ និងផែកគុណភាពការងាររបស់ពួកគាត់យ៉ាងតឹងរឹង លើការចងគាត ជ្រលក់ពណ៌ ជាដើម។ល។ ដើម្បីកែលម្អគុណភាព ជាពិសេសពិតានដែលជាហូលរូបភាពដ៏ពិបាក។

Activity of product checking at TK center

១. មជ្ឈមណ្ឌលសិក្សាសហគមន៍ត្រពាំងក្រសាំង

ក. វគ្គបណ្តុះបណ្តាលលើការអនុវត្តការងារផ្ទាល់

អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរបានបន្តផ្តល់ការងារលើការរចនាម៉ូតថ្មីៗសម្រាប់ក្រម៉ា (សូត្រ និងអំបោះ) ក្រណាត់លាត សំពត់ហូល ពិតាន ជាដើម។ល។ ជាមួយការជ្រលក់ពណ៌ធម្មជាតិនិងពណ៌ត្រុំ តាមរយៈវគ្គបណ្តុះបណ្តាលលើការអនុវត្តការងារផ្ទាល់។ ពួកគាត់ជួបការលំបាកយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការជ្រលក់ពណ៌ត្រុំ និងត្បាញសំពត់ហូល។ នៅក្នុងឆ្នាំនេះ អ្នកត្បាញចំនួន៦នាក់បានចូលរួមវគ្គនេះ ហើយផលិតគោមផ្សេងៗគ្នារបស់ក្រម៉ាអំបោះ ក្រម៉ាអំបោះកប្បាស ក្រម៉ាសូត្រ ក្រណាត់អំបោះ ក្រណាត់សូត្រ សំពត់ហូល និងពិតានហូល។

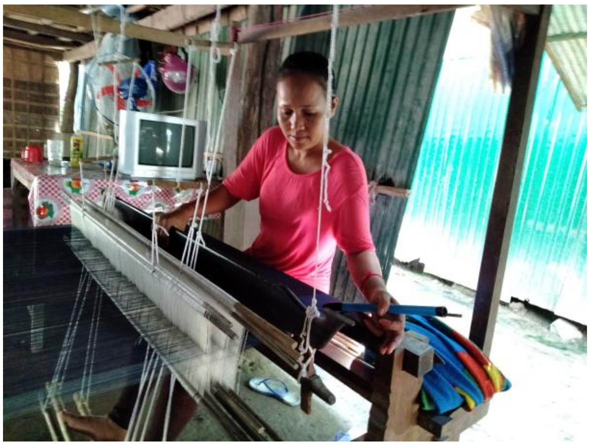
សកម្មភាពតផ្ទៃដែលដាច់

សកម្មភាពត្បាញពិតាន

សកម្មភាពចងគាត

សកម្មភាពត្បាញគីម៉ូណុ

សកម្មភាពជ្រលក់ពណ៌



សកម្មភាពត្បាញសំពត់ហូល

ផលិតផលសម្រេចរបស់សិស្សដែលត្បាញតាមភូមិ (ខែមករា ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩)

ល.រ	ផលិតផល	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤	សរុប
១	ក្រម៉ាអំបោះ (S)	២៩ក្រម៉ា				**២៩ក្រម៉ា**
២	ក្រម៉ាអំបោះ (M)			៣០ក្រម៉ា	៥៩ក្រម៉ា	**៨៩ក្រម៉ា**
៣	ក្រម៉ាអំបោះ (LE)	៤១ក្រម៉ា				**៤១ក្រម៉ា**
៤	ក្រម៉ាសូត្រស (S)			១០ក្រម៉ា		**១០ក្រម៉ា**
៥	ក្រម៉ាសូត្រ (M)	៤៥ក្រម៉ា				**៤៥ក្រម៉ា**
៦	ក្រម៉ាអំបោះកប្បាស (M)			២៧ក្រម៉ា		**២៧ក្រម៉ា**
៧	ក្រម៉ាអំបោះកប្បាស (L)				១៧ក្រម៉ា	**១៧ក្រម៉ា**
៨	ក្រម៉ាអំបោះកប្បាស (LE)		៤៣ក្រម៉ា			**៤៣ក្រម៉ា**
៩	ក្រណាត់អំបោះ	១៦.៥ម៉ែត្រ	៥១ម៉ែត្រ		៤១ម៉ែត្រ	**១០៨.៥ម៉ែត្រ**
១០	សំពត់ហូល	១ក្បិន	៣ក្បិន	១ក្បិន	២ក្បិនកន្លះ	**៧ក្បិនកន្លះ**
១១	ក្រណាត់សូត្រ	២៨.៣ម៉ែត្រ	១៧ម៉ែត្រ			**៤៥.៣ម៉ែត្រ**
១២	ពិតានហូល ផ្កាច័ន្ទ	១ផ្ទាំង	២ផ្ទាំង	១ផ្ទាំង		**៤ផ្ទាំង**
១៣	គីម៉ូណូ				៣ផ្ទាំង	**៣ផ្ទាំង**

ខ. ការសាកល្បងចងម៉ូដនិងជ្រលក់ពណ៌ធម្មជាតិលើក្រម៉ាពណ៌ស

នៅថ្ងៃទី១២ ខែកុម្ភៈ និងថ្ងៃទី១៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ ក្រុមទស្សនកិច្ចមួយក្រុមមកពីវិទ្យាល័យកាហ្គូស៊ីម៉ា ប្រទេសជប៉ុន បានមកទស្សនាមជ្ឈមណ្ឌលតម្បាញត្រពាំងក្រសាំង និងភូមិដើម្បីសិក្សាពីអីជីវភាពប្រជាជនកម្ពុជា។ នៅពេលនោះ ពួកគាត់បានសាកល្បងយ៉ាងរីករាយជ្រលក់ធម្មជាតិលើក្រម៉ាពណ៌ស ហើយសប្បាយចិត្តយ៉ាងខ្លាំងដោយបានទទួលក្រម៉ាជ្រលក់ពណ៌ជាមួយម៉ូដដែលគាត់បានចងដោយខ្លួនឯងនោះទុកជាអនុស្សាវរីយ៍។

២. សហាគមន៍ត្រាំអង្គរបាន (A BIC)

ក. ការធ្វើល្បាប់មរ

ល្បាប់មរត្រូវបានចាប់ផ្តើមធ្វើនៅខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩។ ក្នុងឆ្នាំនេះ ដោយសារមានភ្លៀងធ្លាក់តិចចាប់ពីខែមេសា ដល់ខែមិថុនា ពណ៌ល្បាប់មរមិនល្អគ្រប់គ្រាន់។ ដូច្នេះ សមាជិកទាំងអស់សម្រេចចិត្តបញ្ឈប់ការធ្វើនៅខែមិថុនា ហើយចាប់ផ្តើមធ្វើឡើងវិញម្តងទៀតចាប់ពីខែកក្កដា។ តាមការសង្កេតយើងឃើញថា ក្រោយពីមានភ្លៀងធ្លាក់គ្រប់គ្រាន់នៅចុងខែមិថុនា ដើមត្រាំដុះបានល្អ ហើយល្បាប់មរដែលធ្វើបានក្នុងខែកក្កដាមានពណ៌ខៀវស្រស់ស្អាត។

ក្នុងឆ្នាំនេះចំនួនសមាជិកមានការកើនឡើងពី៧នាក់ទៅ៩នាក់។ ហើយពួគេបានសម្រេចចិត្តធ្វើល្បាប់មរផ្សេងគ្នាដោយខ្លួនឯង ប៉ុន្តែពួកគេបានពិភាក្សាគ្នានិងបញ្ជាក់គ្នាទៅវិញទៅមកលើបច្ចេកទេសនិងព្យាយាមត្រួតពិនិត្យពណ៌មរជាមួយគ្នា។ និងព្យាយាមស្វែងរកមូលហេតុនៃបញ្ហាជាមួយគ្នា និងពិភាក្សាគ្នាដើម្បីដោះស្រាយ។ នៅពេលដែលល្បាប់មរមួយចំនួនដែលធ្វើរួចមិនបានខៀវល្អ ពួកគេបានស្នើឲ្យផ្អាកមួយរយៈ។ ហើយផ្លាស់ប្តូរយោបល់គ្នាដើម្បីរក្សាគុណភាពល្អរបស់មរ។

ការផលិតល្បាប់មរ

ល	សមាជិក	ទំហំដី	ចំនួនល្បាប់មរធ្វើបាន
១	លោកស្រី ឈឺន ថុន	៥,០០០m^2	៣២០គីឡូក្រាម
២	លោកស្រី ភី សុរី	៨,០០០m^2	៥០០គីឡូក្រាម
៣	លោកស្រី ធុច សោភ័ណ្ឌ	៣,០០០m^2	៦០០គីឡូក្រាម
៤	លោកស្រី ចេង គីមឆេង	៣,៥០០m^2	២៨០គីឡូក្រាម
៥	លោកស្រី ថៃម នាង	៤,០០០m^2	៣០០គីឡូក្រាម
៦	លោកស្រី ឆែម វណ្ណារ៉ា	៤,០០០m^2	៤០០គីឡូក្រាម
៧	លោក ចេង ម៉េងថៃ	៨,៨០០m^2	៦០០គីឡូក្រាម
៨	លោកស្រី ឆែម ឈឺន	២,០០០m^2	១០០គីឡូក្រាម
៩	លោកស្រី ចុន មុំ	៦០០m^2	៨០គីឡូក្រាម
សរុប		**៣៨,៩០០m^2**	**៣,១៨០គីឡូក្រាម**

ខ. វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអំពីការច្នៃម៉ូដក្រម៉ាថ្មី

ចាប់ពីថ្ងៃទី៤ រហូតដល់ថ្ងៃទី៧ ខែមិនា ឆ្នាំអ្នកស្ម័គ្រចិត្តជនជាតិបារាំង កញ្ញា លូអេឡា ហាកែត បានមកភូមិអង្គរបានជាលើកទី២ ដើម្បីបណ្តុះបណ្តាលសមាជិកសហគមន៍ត្រុំអង្គរបាន និង សមាជិកមកពីអង្គការKnK អំពីម៉ូដក្រម៉ាថ្មី សម្រាប់ទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរ។ សមាជិកទាំងអស់ បាន អនុវត្តការច្នៃម៉ូដថ្មីនេះសម្រាប់ផ្ទៃនៅលើក្រដាស។ សមាជិកទាំងអស់សប្បាយរីករាយនឹងបាន អនុវត្ត យ៉ាងល្អលើក្រដាស ដោយគាត់សង្ឃឹមថាភ្ញៀវនឹងសប្បាយរីករាយជាងនេះ ក្នុងការជ្រើសរើសម៉ូដក្រម៉ា ដែលពួកគាត់ធ្វើ។ ពួកគាត់បាននិយាយថាពួកគាត់នឹងធ្វើម៉ូដក្រម៉ានេះនៅពេលបន្ទាប់។

គ. ការចុះតាមដាននិងការណែនាំអំពីរបៀបប្រើប្រាសទម្រង់

យោងតាមអនុសាស្រ្តរបស់លោកស្រី អ៊ីតុ ណាអូកុ ស្តីអំពីនិរន្តរភាពការងាររបស់ សហគមន៍ត្រុំអង្គរបាន សមាជិកទាំងអស់បានធ្វើតាមនិងចាប់ផ្តើមសកម្មភាពមួយចំនួន។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ដើម្បីបញ្ជាក់អំពីសកម្មភាពរបស់គាត់ បុគ្គលិកអង្គការបានចុះតាមដាននិងវាយតម្លៃនៅសហគមន៍ ចំនួន ៦លើក តាមកាលបរិច្ឆេទដូចខាងក្រោម៖

- នៅថ្ងៃទី៦ ខែកុម្ភៈ អ្នកជំនួយការគម្រោងតម្បាញរបស់អង្គការCYK បានឆែកសកម្មភាព ដែលសមាជិកបានគ្រោងនិងលទ្ធផលម្តងមួយៗ ក្នុងអំឡុងពេលនោះ គាត់ក៏បានណែនា

អំពីរបៀបប្រើប្រាសទម្រង់ខ្លះ ដូចជាទម្រង់កត់ត្រាចំនួនភ្ញៀវប្រចាំថ្ងៃ ទម្រោងកត់ត្រាការលក់ប្រចាំថ្ងៃនិងប្រចាំខែ និងទម្រង់ប្រគល់ទទួលផលិតផលជាដើម។ល។ ទម្រង់ទាំងនោះអាចជួយពួកគាត់កត់ត្រានិងត្រួតពិនិត្យផលិតផលនិងចំណូលរបស់ខ្លួនបានត្រឹមត្រូវ ក៏ដូចជាជួយបញ្ចៀសនូវកំហុសលើការទទួលផលិតផលនិងប្រគល់ផលិតផលក្នុងចំណោមសមាជិក។

- ចាប់ពីថ្ងៃទី២៨ រហូតដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមិនា បុគ្គលិកអង្គការមកពីមជ្ឈមណ្ឌលតម្បាញត្រពាំងក្រសាំងបានចុះតាមដាននិងវាយតម្លៃលើសកម្មភាពចងម៉ូតជ្រលក់ពណ៌ក្រម៉ាសនិងត្បាញក្រម៉ារបស់សមាជិកសហគមន៍ត្រុំអង្គរបាននៅភូមិអង្គរបានខេត្តកំពង់ចាម។ ក្នុងអំឡុង ពេលនោះ គ្រូបានជួយសមាជិកទាំងអស់ក្នុងការកែលម្អចំណុចដែលខ្វះខាត ដូចជាការគិតទំហំក្រម៉ា ការតភ្ជាប់ផ្ទៃដែលដាច់ ការចងម៉ូដលើក្រម៉ាសនិងការជ្រលក់ជាដើម។ល។
- នៅថ្ងៃទី២៩ តំណាងអង្គការគាំពារកុមារខ្មែរ ក៏បានទៅធ្វើការឆ្លុះបញ្ចាំងអំពីគម្រោងដែលបានគ្រោងនៅក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលលើកមុន លើកឡើងអំពីចំណុចល្អ និងចំណុចដែលបានកែលម្អ និងទទួលស្គាល់នូវអ្វីដែលពួកគាត់បានធ្វើក្នុងរយៈពេលពាក់កណ្តាលឆ្នាំចុងក្រោយ ដើម្បីភាពរីកចំរើនជាមួយគ្នា។

- នៅថ្ងៃទី២ខែកក្កដា ថ្ងៃទី១ខែសីហា និងថ្ងៃទី១៩ខែកញ្ញា បុគ្គលិកអង្គការគាំពារកុមារខ្មែរបានចុះពិនិត្យសកម្មភាពគម្រោងរបស់សមាជិកម្នាក់ៗ និងលទ្ធផលរបស់គាត់។

ពិនិត្យមើលការធ្វើល្បាប់មរ គម្រោងផលិត ស្ថានភាពលក់ និងកិច្ចសហការរវាងសមាជិក និងជួបប្រជុំជាមួយសមាជិកដើម្បីពិភាក្សាអំពីគម្រោងបន្តសម្រាប់និរន្តភាពនៃកម្មវិធីរបស់គាត់។

នៅពេលនោះ អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរបានគាំទ្រការលក់របស់ពួកគាត់ដោយឧបត្ថម្ភថវិកាសម្រាប់ធ្វើរទេះរុញ ផ្លាកពន្យល់អំពីសកម្មភាពរបស់សហគមន៍ និងផ្លាកឈ្មោះទីតាំងលក់ក្រម៉ារបស់គាត់ក្នុងសហគមន៍។

១០- ការតាំងពិព័ណ៌ និងការផ្សព្វផ្សាយ

ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយផលិតផលតម្បាញប្រពៃណីខ្មែរដែលជ្រលក់ពណ៌ធម្មជាតិ និងពណ៌ត្រាំ ជាពិសេសសំពត់ហូល និងពិតាន ក៏ដូចជាសម្រាប់ទាក់ទាញភ្ញៀវជាតិនិងអន្តរជាតិ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរបានចូលរួមកម្មវិធីតាំងពិព័រណ៌ និងកម្មវិធីផ្សេងៗក្នុងស្រុកនិងបរទេសដូចខាងក្រោម៖

- ពិធីផ្សព្វផ្សាយផលិតផលនិងម្ហូបអាហារខ្មែរដែលរៀបចំដោយVillageworks នៅថ្ងៃទី២៣ ខែកុម្ភៈ នៅសារមន្ទីរទួលស្លែង
- កម្មវិធីតាំងពិព័រណ៍បាងកក២០១៩ដែលរៀបចំដោយSACICT ចាប់ពីថ្ងៃទី៤ រហូតដល់ថ្ងៃទី៧ ខែមេសា នៅមជ្ឈមណ្ឌលពិព័រណ៍BITEC ក្រុងបាងកក ប្រទេសថៃ
- មហោស្រពសិល្បៈជាតិដែលរៀបចំដោយក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ ចាប់ពីថ្ងៃទី១៤ រហូតដល់ថ្ងៃទី១៦ ខែវិច្ឆិកា នៅបណ្ណាល័យជាតិ
- កម្មវិធីបុណ្យណូអែលដែលរៀបចំដោយក្រុមស្រ្តីអន្តរជាតិនៅថ្ងៃទី២៤ ខែវិច្ឆិកា នៅសាលាអន្តរជាតិកាណាដា
- កម្មវិធីគ្រីស្មាសលើកទី៥ដែលរៀបចំដោយសណ្ឋាគារហ៊ីម៉ាវ៉ារី នៅថ្ងៃទី៧ និងទី៨ ខែធ្នូ នៅសណ្ឋាគារហ៊ីម៉ាវ៉ារី និង

- កម្មវិធីពីព័រណ៍ផលិតផលខ្មែរ និងទំនិញនាំចេញ-នាំចូលលើកទី១៤ ដែលរៀបចំដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចាប់ពីថ្ងៃទី១៨ រហូតដល់ថ្ងៃទី១៨ ខែធ្នូ នៅមជ្ឈមណ្ឌលសន្និបាតនិងពិព័រណ៍កោះពេជ្រ។

នៅក្នុងកម្មវិធីតាំងពិពរណ៍និងកម្មវិធីផ្សេងៗ អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរបានអនុញ្ញាតិឲ្យសមាជិកសហាគមន៍ត្រុំអង្គរបាន មានឱកាសសិក្សានិងទទួលបទពិសោធន៍ថ្មីក្នុងការទំនាក់ទំនងជាមួយភ្ញៀវ តាំងតុនិងអនុវត្តការលក់ជាដើម។ល។ ដូច្នេះពួកគាត់ពេញចិត្តនឹងការងារដ៏លំបាករបស់ខ្លួននិងអរគុណអង្គការគាំពារកុមារខ្មែរនិងម្ចាស់ជំនួយដែលបានផ្តល់ឱកាសឲ្យពួកគាត់បានចូលរួមកម្មវិធីតាំងពិពរណ៍។ ក្រម៉ាដែលពួកគាត់ផលិតត្រូវបានគេស្គាល់ទូលំទូលាយជាងមុន និងមានប្រជាប្រិយភាពក្នុងចំណោមភ្ញៀវជាតិនិងអន្តរជាតិ។

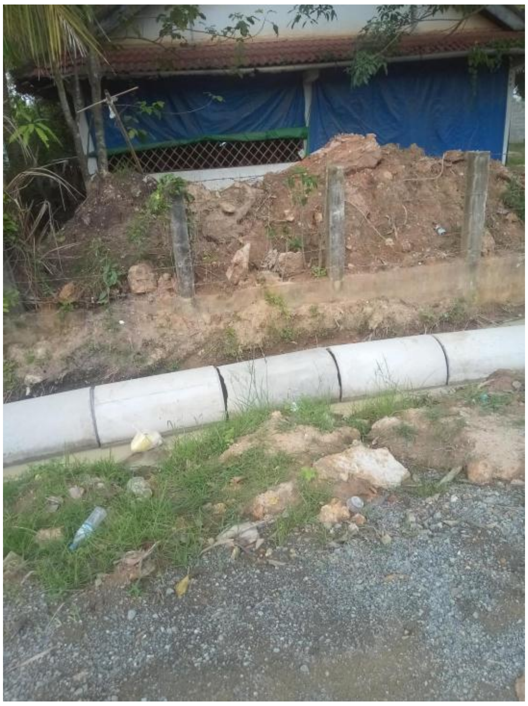
១១- កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការ

កិច្ចប្រជុំប្រចាំខែជាមួយមេឃុំនិងសមាជិកគណៈកម្មការត្រូវបានធ្វើឡើងជារៀងរាល់ខែ ដើម្បីចែករំលែកព័ត៌មានស្តីអំពីសកម្មភាពរបស់មណ្ឌលតម្បាញ ជាពិសេសការបន្តផ្តល់ការងារត្បាញឲ្យសិស្សដែលបានរៀនចប់ ទៅត្បាញនៅមណ្ឌលមណ្ឌលត្រពាំងក្រសាំងនិងនៅតាមផ្ទះរបស់ពួកគេ។

នៅក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរបានផ្តល់ថវិកាសម្រាបស់សាងសង់ដងទង់ជាតិដែលមានតម្លៃ១,២៦៧,៥០០រៀល(ត្រូវនឹង៣១៦ដុល្លាអាមេរិកនិងប៉ែតសិបប្រាំបីសេន) ស្ថិតក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលត្រពាំងក្រសាំង តាមការស្នើសុំរបស់សមាជិកគណៈកម្មការតាំងពីឆ្នាំមុន។ ការងារសាងសង់ត្រូវចាប់ ផ្តើមនិងបញ្ចាប់ជាស្ថាពរក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩។

នៅក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ សមាជិកគណៈកម្មការបានស្នើឲ្យរៀបចំប្រព័ន្ធលូនៅមុខមណ្ឌលមណ្ឌល ដោយសារផ្លូវត្រូវបានកសាងដោយថវិការដ្ឋ ហើយលូត្រូវបានស្នើឲ្យដាក់ដោយសហាគមន៍ផ្ទាល់

តាមផ្ទះរៀងៗខ្លួន។ ដោយសារគណៈកម្មការមិនមានថវិកា ពួកគាត់បានស្នើឲ្យអង្គការចេញថ្លៃល្វ ហើយពួកគាត់ នឹងចេញថ្លៃដាក់។



១១- បណ្ណាល័យសហគមន៍

អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរបានធ្វើការជាមួយបណ្ណារក្សពិនិត្យតាមដានកុមារក្នុងបណ្ណាល័យសហគមន៍ និងលើកទឹកចិត្តពួកគាត់ឲ្យមកបណ្ណាល័យដើម្បីទទួលយកចំណេះដឹងបន្ថែមនិងលេងសប្បាយជាមួយមិត្តភ័ក្តិក្នុងសហគមន៍ដើម្បីឲ្យមានទំនាក់ទំនងល្អប្រសើរ។ យើងក៏បានធ្វើការជាមួយសមាជិកគណៈកម្មការក្នុងការទាក់ទាញកុមារឲ្យមកលេងល្បែងសិក្សាផ្សេងៗនិងអានសៀវភៅរឿងផងដែរ។

នៅក្នុងខែកុម្ភៈ អង្គការស៊ីប៉ាបានផ្តល់ទូរដាក់តាំងសៀវភៅនិងសៀវភៅមួយចំនួន សម្រាប់បណ្ណាល័យ ដូច្នេះវាអាចទាក់ទាញកុមារឲ្យមកអានសៀវភៅនៅបណ្ណាល័យ និងខ្ចីសៀវភៅទៅអាននៅផ្ទះច្រើនជាងត្រីមាសមុន។

នៅថ្ងៃទី២១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៩ អង្គការស៊ីប៉ាបានចុះមកអប់រំផ្សព្វផ្សាយនៅបណ្ណាល័យត្រពាំងក្រសាំង ក្រោមប្រធានបទ"ការមិនរើសអើងជនពិការគ្រប់ប្រភេទ" ដោយបង្កើតជាល្បែងផ្សេងៗ បែងចែកកុមារជាក្រុមតូចៗចំនួន៥ក្រុម មានកុមារចូលរួមចំនួនសរុប៥៥នាក់។ និងមានចែកទឹកដោះគោជូនកុមារនិងគ្រូផងដែរ។

នៅថ្ងៃទី៨ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩ អង្គការស៊ីប៉ាបានចុះមកបង្ហាញការពិសោធន៍ដោយប្រើ បច្ចេកវិទ្យាទំនើបលើមុខវិជ្ជាវិទ្យាសាស្ត្រអនុវត្ត និងផ្តល់សៀវភៅថ្មីសម្រាប់បណ្ណាល័យចំនួន២០០ក្បាល។ នៅពេលនោះ ក្រុមការងារក៏បាននិទានរឿងឲ្យកុមារតូចៗស្តាប់។ កុមារសប្បាយរីករាយក្នុង ការផាត់រូប អានសៀវភៅ និងលេងល្បែងផ្គុំអក្សរនិងលេខ។

នៅក្នុងបណ្ណាល័យ បណ្ណារក្សបានអានរឿងនិទានឲ្យកុមារស្តាប់ នាំកុមារអានអក្សរអានលេខ និងរៀបអក្សរ ព្រមទាំងឲ្យកុមារផាត់រូប និងបត់ក្រដាសរូបត្រីនិងផ្កា។ ចំនួនកុមារមកអានសៀវភៅនិងខ្ចីសៀវភៅថយចុះចាប់ពីខែវិច្ឆិកានិងខែធ្នូ ដោយសារពួកគាត់រវល់រៀននៅសាលារដ្ឋនិងសាលាឯកជន។

លរ	បរិយាយ	ត្រីមាសទី១	ត្រីមាសទី២	ត្រីមាសទី៣	ត្រីមាសទី៤	**សរុប**
១	ចំនួនកុមារ	២៦៥	២៤១	៣០១	២៤១	**១,០៤៨**
២	សៀវភៅខ្ចី	៤៧៥	៣០៣	៧០២	៥៣៣	**២,០១៣**
៣	សៀវភៅថ្មី	២០០	០	២០០	០	**៤០០**
៤	សៀវភៅជួសជុល	៥	២	៧	៨	**២២**
៥	សៀវភៅខូច	១៩	៦	១០	១០	**៤៥**
៦	សៀវភៅកំពុងប្រើ	១,០៦២	១,០៦៨	១,២៥៨	១,២៤៥	**១,២៤៥**

១២- សមិទ្ធិផលប្រចាំឆ្នាំ២០១៩

ក-ទោះបីមានការលំបាកក្នុងការជ្រលក់ពណ៌ត្រុំនិងត្បាញសំពត់ហូលក៏ដោយក៏ សិស្សវគ្គបណ្តុះបណ្តាលលើការអនុវត្តលើការងារផ្ទាល់សរុបចំនួន៦នាក់អាចកែលម្អជំនាញរបស់ខ្លួន ដោយផលិតគោមផ្សេងៗគ្នារបស់ក្រម៉ាអំបោះ ក្រម៉ាអំបោះកប្បាស ក្រម៉ាសូត្រ ក្រណាត់អំបោះ ក្រណាត់សូត្រ សំពត់ហូល និងពិតានហូល ហើយអាចរកចំណូលប្រចាំសម្រាប់ទ្រទ្រង់ជីវភាពគ្រួសារ តាមរយៈវគ្គនេះដែរ។

ខ- សមាជិកសហគមន៍ត្រុំអង្គរបានចំនួន៩នាក់ក្លាយជាអ្នកជំនាញ ហើយសហការគ្នាយ៉ាងល្អ និងអាចរក្សាគុណភាពល្បាប់មរបានល្អដោយខ្លួនឯង និងអាចគ្រប់គ្រងថែរក្សាល្បាប់មររបស់ខ្លួនបានយ៉ាងត្រឹមត្រូវ។

គ- សមាជិកសហគមន៍ត្រុំអង្គរបានចំនួន៨នាក់ អាចទទួលអត្ថប្រយោជន៍ពីការងារទាក់ទងនឹងត្រុំ ដូចជាការជ្រលក់អំបោះ ការត្បាញក្រម៉ា និងការចងនិងជ្រលក់ស៊ីប៉ូរិ ជាដើម។ល។ ពួកគាត់អាចច្នៃម៉ូដក្រម៉ាថ្មី ចងម៉ូតនិងជ្រលក់ពណ៌លើក្រម៉ាពណ៌ស ហើយត្បាញក្រម៉ាដែលមានម៉ូដទាក់ទាញជាច្រើន ដើម្បីលក់ឲ្យទេសចរនៅក្នុងភូមិ ដើម្បីរកចំណូលបន្ថែម សម្រាប់ទ្រទ្រង់ជីវភាពគ្រួសារ។ ជាងនេះ

ទៅទៀត សមាជិកមួយចំនួនមានឱកាសចូលរួមលក់ក្នុងកម្មវិធីតាំងពិព័រណ៌មួយចំនួន ដូច្នេះគាត់មានមោទនភាពនិងមានភាពជឿជាក់លើការងាររបស់គាត់បន្ថែមទៀត។

ឃ- សិក្ខាសាលាជ្រលក់ពណ៌ធម្មជាតិលើក្រម៉ាពណ៌ស មានប្រជាប្រិយភាពសម្រាប់ជនបរទេសជាពេសិសក្រុមទស្សនកិច្ចសិក្សា។ មាននិស្សិតជប៉ុនចំនួន២៨នាក់បានចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលានេះយ៉ាងរីករាយ ហើយសប្បាយចិត្តយ៉ាងខ្លាំងដោយទទួលបាននូវក្រម៉ាដែលគាត់ចងគោមនិងជ្រលក់ពណ៌ដោយខ្លួនឯង។

ង- សកម្មភាពបណ្ណាល័យសហគមន៍បានបន្ត២ថ្ងៃក្នុង១សប្តាហ៍ក្នុងមជ្ឈមណ្ឌលសិក្សាសហគមន៍និងកុមារចំនួន៨៧នាក់ជាមធ្យមក្នុង១ខែបានចូលរួមជាប្រចាំក្នុងបណ្ណាល័យ។

ឈ- ការសហការយ៉ាងល្អជាមួយសមាជិកគណៈកម្មការបានផ្តល់ជំនាញ និងចំនេះដឹងដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងសហគមន៍តាមរយៈបណ្ណាល័យ និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល។

១៣- គម្រោងចំណាយប្រចាំឆ្នាំ ២០១៩ ជាលុយដុល្លាសហរដ្ឋអាមេរិក

១) ចំណាយសម្រាប់គម្រោងពណ៌ត្រុំក្នុងខេត្តកំពង់ចាម	១១,០៥៩.១៦
២) ចំណាយសម្រាប់សម្ភារនិងបរិក្ខារបណ្តុះបណ្តាល	៧,៦៧៥.៨៦
៣) ចំណាយលើការជួសជុលនៅមណ្ឌលតម្បាញ	៦០៣.៣៨
៤) ចំណាយសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ទីផ្សារសិស្ស	៧,៨៥៥.៥៣
៥) ចំណាយលើប្រាក់បៀវត្សបុគ្គលិកគម្រោង	១៥,៩៧៨.២១
៦) ចំណាយលើការដឹកជញ្ជូន ប្រេង និងការថែទាំរថយន្ត	៨,៥៥២.៩២
៧) ចំណាយលើថ្លៃរដ្ឋបាល	៥,៣៩២.០០
សរុប	**៥៣,០០១.១៦**

(ប្រាំម៉ឺនបីពាន់មួយដុល្លានិងដប់ប្រាំមួយសេន)

១៤- ផែនការត្រីមាសបន្ទាប់

នៅក្នុងត្រីមាសបន្ទាប់

- អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរនឹងបន្តគាំទ្រសិស្សដែលបានរៀនចប់ និងអ្នកត្បាញតាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាលលើការអនុវត្តលើការងារផ្ទាល់ដោយៈ
  - ផ្តល់ឱកាសឲ្យពួកគាត់ផលិតក្រម៉ា ក្រណាត់ សំពត់ហូលគោមថ្មីៗនិងពិតានជ្រលក់ពណ៌ធម្មជាតិនិងពណ៌ត្រុំ។
  - ឲ្យពួកគាត់សាកល្បងជាមួយការច្នៃម៉ូដថ្មីៗដែលពិបាកលើក្រម៉ានិងក្រណាត់ ដោយប្រើទាំងអំបោះនិងសូត្រ។
  - ឲ្យពួកគាត់អនុវត្តការជ្រលក់ពណ៌ត្រុំនៅមណ្ឌលដើម្បីបានពណ៌ខៀវផ្សេងៗ។
  - ឲ្យពួកគាត់ស្រាវជ្រាវនិងពិសោធន៍ពណ៌ជាមួយវត្ថុធាតុដើមធម្មជាតិដើម្បីកែលម្អគុណភាពផលិតផលរបស់គាត់។

- អង្គការCYK នឹងផ្តល់ថវិកាទិញលួសម្រាប់រៀបចំប្រព័ន្ធលួនៅមុខមជ្ឈមណ្ឌលត្រពាំងក្រសាំង
- អង្គការCYK នឹងធ្វើការជាមួយសមាជិកគណៈកម្មការដើម្បីចែករំលែកការងារនិងទាក់ទាញកុមារមកបណ្ណាល័យសហគមន៍បន្ថែម។
- សម្រាប់គម្រោងក្នុងខេត្តកំពង់ចាម នៅក្នុងត្រីមាសបន្ទាប់
  - នៅក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ អង្គការCYK នឹងបន្តចុះតាមដាននិងវាយតម្លៃលើសកម្មភាពរបស់គាត់ ជាពិសេសការជ្រលក់ពណ៌ត្រុំ ការត្បាញ គម្រោងផលិត និងគម្រោងលក់ជាដើម ។ល។

១៥- ការវាយតម្លៃ

ក ចំណុចខ្លាំង

- សិស្សទាំងអស់អាចទទួលជំនាញសមស្របអំពីមូលដ្ឋាននៃការត្បាញពិតានដែលមានគោមស្មុគស្មាញ ជាពិសេសបច្ចេកទេសនៃការចងគោម។
- ការងារជ្រលក់ពណ៌ត្រុំធម្មជាតិបានទាក់ទាញមនុស្សជាច្រើននិងលើកទឹកចិត្តសមាជិកឲ្យចូលរួមវគ្គជំនាញដ៏លំបាកនេះកាន់តែច្រើន។
- ការសម្របសម្រួលល្អអាចបំពេញតម្រូវការអ្នកសិក្សានូវជំនាញតម្បាញជាក់លាក់។
- មណ្ឌលតម្បាញបន្តជួយគាំទ្រអ្នកតម្បាញសហគមន៍ឲ្យទទួលបានចំណូលច្រើនជាងមុន។
- កិច្ចសហប្រតិបត្តិការល្អជាមួយសមាជិកគណៈកម្មការក្នុងការចែករំលែកព័ត៌មាន និងជំនាញតម្បាញដល់អ្នកតម្បាញតាមភូមិ។

ខ- ចំណុចខ្សោយ

- មានការលំបាកក្នុងការស្វែងរកទីផ្សារផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលជ្រលក់ពណ៌ធម្មជាតិក្នុងសហគមន៍របស់គេនិងជំនាញជាន់ខ្ពស់នៃត្បាញក្រណាត់ពិតាន។
- ដោយសារស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចនិងជីវភាពគ្រួសារ សិស្សដែលរៀនចប់មួយចំនួនបានបោះបង់ការងារត្បាញរបស់ខ្លួន ហើយទៅធ្វើការងារនៅរោងចក្រ។ ដូច្នេះអង្គការគាំពារកុមារខ្មែរជួបការ លំបាកក្នុងការជ្រើសរើសសិស្សដែលមានសមត្ថភាពសម្រាប់វគ្គ។
- ការខ្វះខាតវត្ថុធាតុដើមនិងសម្ភារតម្បាញជាបញ្ហាប្រឈមខ្លាំងក្នុងវិស័យតម្បាញ។ បច្ចុប្បន្នយើងជួបការលំបាកក្នុងការរកសូត្រខ្មែរដែលមានគុណភាពខ្ពស់ និងវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់ជ្រលក់ ពណ៌ធម្មជាតិដូចជាល័ក្ខ ព្រហ៊ូត ដែលតែងតែប្រើប្រាសសម្រាប់តម្បាញ។
- មានការយឺតយ៉ាវក្នុងការធ្វើផែនការ និងយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់និរន្តភាពគម្រោងនាពេលអនាគត។

១៦- សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលតាមរយៈការអនុវត្តផ្ទាល់នៅមានប្រជាប្រិយភាពនិងទាក់ទាញសិស្សដែលរៀនចប់មួយចំនួនឲ្យបន្តការងារត្បាញរបស់គេនៅផ្ទះនិងនៅមណ្ឌលតម្បាញត្រពាំងក្រសាំង។ ពួកគាត់បានកែលម្អគុណភាពផលិតផលរបស់ខ្លួនប្រសើរជាងមុនតាមរយៈវគ្គនេះ ហើយអាចរកចំណូលជាប្រចាំសម្រាប់ទ្រទ្រង់ជីវភាពគ្រួសារបាន។

សមាជិកសហគមន៍ត្រាំអង្គរបានបានសហការគ្នាយ៉ាងល្អប្រសើរ ក្នុងការរក្សាគុណភាពនៃល្បាប់មរ និងជ្រលក់ដោយខ្លួនឯង។ ហើយពួកគេអាចចងម៉ូដជ្រលក់ពណ៌ជាច្រើនយ៉ាង និងត្បាញក្រម៉ាម៉ូតទាក់ទាញជាច្រើន សម្រាប់លក់ក្នុងភូមិ ដើម្បីរកចំណូលទ្រទ្រង់ជីវភាពគ្រួសារបន្ថែម។

ដោយមានកិច្ចសហការល្អរបស់សមាជិកគណៈកម្មការ អង្គការគាំពារកុមារខ្មែរអាចបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្តល់ការងារតម្បាញក្នុងសហគមន៍បានយ៉ាងរលូន។ កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការប្រចាំខែអាចជួយឲ្យយើងចែករំលែកព័ត៌មានស្តីពីស្ថានភាពនិងដំណើរការសកម្មភាពរបស់វគ្គឬគម្រោង។ ហើយបណ្ណាល័យសហគមន៍បានជួយកុមារឲ្យទទួលបាននូវចំណេះដឹងបន្ថែម តាមរយៈការលេងល្បែងសិក្សា និងការអានសៀវភៅរឿង។

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃសុក្រ ១រោច ខែបុស្ស ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣
ត្រូវនឹងថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០
នាយិកាអន្តការ

ចាន់ ស្រី

Phnom Penh: #170, St. Preah Trasak Paem (63), Sangkat Boeung Keng Kang I, Khan Chamkar Mon, Phnom Penh, Cambodia
P.O Box: 12 Phnom Penh, Cambodia, Tel/Fax: (855) 23-210 849, Email: info@cyk.org.kh URL: www.cyk.org.kh

Head Office: Aoki Building 2A, Taito 1-12-11, Taito-ku, Tokyo, Japan 〒 110-0016
Tel: 03-6803-2015, Fax: 03.6803-2016, E-mail: info@cyr.or.jp