



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

Kingdom of Cambodia

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

Nation Religion King



ផ្សាយចេញពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Russian Federation Blvd, Toeuk Thla Village,
Sangkat Toeuk Thla, Khan Sensok Phnom Penh.
moc.dtsi@yahoo.com

Date : 15/01/2017
Vol.: 572

១

សារវិធាន និងសកម្មភាពការងាររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ស្ថិតិព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម

២

- ស្ថិតិនាំចេញ នាំចូលពីកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក.....៨
- ស្ថិតិនាំចេញផលិតផលពីកម្ពុជាទៅកាន់បណ្តាប្រទេសនានា
ក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម.....១៤
- ស្ថិតិនាំចេញផលិតផលសក្តានុពលរបស់កម្ពុជា.....១៧
- ស្ថិតិចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម.....១៨
- ស្ថិតិចុះបញ្ជីការពារម៉ាក.....១៨

៣

សន្ទស្សន៍ផ្ទៃទំនិញចាំបាច់

- សន្ទស្សន៍ផ្ទៃទំនិញចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សាររាជធានីភ្នំពេញ.....២០
- សន្ទស្សន៍ផ្ទៃមធ្យមភាគ ស្រូវ អង្ករ លក់ដុំ/រាយនៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត.....២២
- សន្ទស្សន៍ផ្ទៃប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមបណ្តាស្ថានីយ៍ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ.....២៤
- តម្លៃមាស និងអត្រាប្តូរប្រាក់.....២៥
- តម្លៃស្រូវ អង្ករ និងប្លាសនៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត.....២៧

៤

ព័ត៌មានតម្លៃទំនិញសំខាន់ៗលើទីផ្សារពិភពលោក

- តម្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ចាំបាច់សំខាន់ៗ លើទីផ្សារអន្តរជាតិ.....២៨
- តម្លៃមធ្យមប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមទីផ្សារអាស៊ី អាមេរិក អឺរ៉ុប (អូប៊ិច ញូយ៉ក ផ្លូវបើក).....៣៦

៥

អត្ថបទស្រាវជ្រាវអំពីពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក

- ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម (Trade Remedy).....៣៧



សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

សារលិខិត

សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន
នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

- សូមថ្វាយបង្គំសម្តេចព្រះមហាសង្ឃរាជទាំងពីរគណៈ ព្រះថេរានុគ្រោះគ្រប់ព្រះអង្គជាទីសក្ការៈ
- សម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវ អ្នកឧកញ៉ា ឧកញ៉ា លោក លោកស្រី
- ជនរួមជាតិ ទាំងអស់ជាទីស្នេហា

ទូលព្រះបង្គំ ខ្ញុំព្រះករុណាខ្ញុំ ក្នុងនាមជាប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាល សូមសម្តែងនូវបីតិសោមនស្ស រីករាយយ៉ាងក្រៃលែង នៅពេលដែលព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាត្រូវបានជ្រើសរើសជាឯកច្ឆន្ទឲ្យធ្វើជា ប្រធានសម្របសម្រួលក្រុមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ក្រោមក្របខ័ណ្ឌអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក កាល ពីថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ សម្រាប់អាណត្តិ ពីខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ ដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨។

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចដំបូងគេ ដែលបានចរចាដោយជោគជ័យ និងក្លាយជាសមាជិករបស់អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោកនៅថ្ងៃទី១៣ ខែតុលា ឆ្នាំ២០០៤។ បន្ទាប់ពី ក្លាយជាសមាជិករួចមក រាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ និងកំណែទម្រង់ ស៊ីជម្រៅស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលនីតិកាលទី៥ នៃរដ្ឋសភា ដែលជាចលករជម្រុញឲ្យសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាមានការរីកចម្រើនខ្លាំងក្លាគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ដែលក្នុងនោះ កំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបរហូតដល់បច្ចុប្បន្នបានកើនឡើងជាមធ្យមក្នុងរង្វង់៧% កំណើន ពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជាក្នុងពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិមានចំនួន ១៣ពាន់លានក្នុងឆ្នាំ២០១១ និងបានកើនឡើង រហូតដល់ជិត ៣០ពាន់លានក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ព្រមទាំងបានកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រពី ៥៣.២% ក្នុងឆ្នាំ ២០០៤ មកនៅប្រមាណ ១១.៥% ក្នុងឆ្នាំ២០១៥។ ដោយគួបជូរលទ្ធផលវិជ្ជមាន នៃការអភិវឌ្ឍផ្នែក សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមនេះហើយ ដែលធ្វើឲ្យកម្ពុជាក្លាយជាប្រទេសគំរូដល់ប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចដទៃ ទៀត ព្រមទាំងត្រូវបានជ្រើសរើសឲ្យធ្វើជាប្រធានសម្របសម្រួលក្រុមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ក្រោម ក្របខ័ណ្ឌអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក។

ក្នុងតួនាទីនេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា នឹងធ្វើការសម្របសម្រួលជាមួយប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍ តិចតួចដែលជាសមាជិកអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោកទាំង ៣៦ និងប្រទេសសមាជិកសង្កេតការណ៍ ចំនួន ៨ ផ្សេងទៀត ក្នុងចំណោមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចទាំងអស់សរុប ៤៨ ប្រទេស ដើម្បីជំរុញឲ្យការ ចរចាផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម អាចសម្រេចបានជោគជ័យនៅក្នុងសន្និសីទថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីលើកទី ១១ ដែលនឹង ប្រព្រឹត្តិទៅនៅថ្ងៃទី១១ ដល់១៤ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ នៅទីក្រុងប៊ូអែណូស អែររេស (Buenos Aires) នៃ ប្រទេសអាហ្សង់ទីន។

ប្រសិនបើកម្ពុជាបានសម្របសម្រួលឲ្យការចរចាក្នុងសន្និសីទថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១១ របស់ អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ទទួលបានជោគជ័យ ដែលនឹងធ្វើឲ្យសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកមានស្ថេរភាព ការទទួលយកតួនាទីស្នូលនេះនឹងជួយលើកតម្កើងថែមទៀតនូវកិត្តិស័ព្ទ និងកិត្យានុភាពរបស់ព្រះរាជា ណាចក្រកម្ពុជា នៅលើឆាកអន្តរជាតិ។ ក្នុងអំឡុងពេលបំពេញតួនាទីនេះ កម្ពុជាអាចសហការជាមួយ ប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចដទៃទៀត ដើម្បីទាញយកផលប្រយោជន៍ពីការចរចាលើគោលនយោបាយ ពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ សម្រាប់ជាឧត្តមប្រយោជន៍ដល់កម្ពុជា ក្នុងវិស័យនានាដូចជា ពាណិជ្ជកម្ម កសិកម្ម ទំនិញនាំចេញ សេវាកម្ម វិនិយោគ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ដែលជាបច្ច័យដ៏ល្អ សម្រាប់ការបង្កើតការងារថ្មីៗបន្ថែមទៀតដល់ប្រជាជនកម្ពុជា។

រាជរដ្ឋាភិបាល នឹងខិតខំឲ្យអស់ពីលទ្ធភាពដើម្បីបំពេញតួនាទីជាប្រធានសម្របសម្រួលក្រុម ប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងស័ក្តិសិទ្ធភាពក្នុងដំណើរការចរចាសមាហរណកម្ម សេដ្ឋកិច្ចក្នុងក្របខ័ណ្ឌពិភពលោក។ ក្នុងតួនាទីនេះ កម្ពុជាអាចបង្ហាញជូនអន្តរជាតិនូវគោលនយោបាយ អភិវឌ្ឍន៍ដ៏ត្រឹមត្រូវរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ការរួមចំណែករបស់កម្ពុជា នឹងជួយតភ្ជាប់រវាងគោល នយោបាយសមាហរណកម្មពិភពលោក និងការអភិវឌ្ឍក្នុងតំបន់ ដើម្បីថែរក្សាសន្តិភាព ស្ថេរភាពនយោបាយ និងអភិវឌ្ឍន៍។

ជាទីបញ្ចប់ ទូលព្រះបង្គំ ខ្ញុំព្រះករុណាខ្ញុំ សូមអំពាវនាវដល់ សម្តេចព្រះមហាសង្ឃរាជទាំងពីរ គណៈ ព្រះថេរានុត្តរៈគ្រប់ព្រះអង្គជាទីសក្ការៈ សម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវ អ្នកឧកញ៉ា ឧកញ៉ា និង ជនរួមជាតិទាំងអស់មេត្តាចូលរួមដោយសកម្មជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាល ដើម្បីបំពេញតួនាទីជាប្រធានសម្រប សម្រួលក្រុមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួចក្រោមក្របខ័ណ្ឌអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព ខ្ពស់សម្រាប់ជាឧត្តមប្រយោជន៍ជាតិ និងប្រជាជនកម្ពុជា។

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ៣ ខែ ៧ ឆ្នាំ២០១៧


ហ៊ិន សែន



រូបភាព: រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មអញ្ជើញបើកពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងទេសចរណ៍ខេត្តកែប

**រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មអញ្ជើញបើក
ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មនិងទេសចរណ៍ខេត្តកែប**

នៅសាលាខេត្តកែប ព្រឹកថ្ងៃទី៣០ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ នេះ ឯកឧត្តម **ប៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានអញ្ជើញធ្វើជាអធិបតីភាព ក្នុងពិធីសម្ពោធពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងទេសចរណ៍ខេត្តកែប ដែលសហការរៀបចំ ដោយមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងអាជ្ញាធរខេត្តកែប ក្នុងគោលបំណងជំរុញសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម ទេសចរណ៍ខេត្តឲ្យកាន់តែជុំសម្បូរ។

ចូលរួមនៅកាន់ពិព័រណ៍ មានមន្ត្រីរាជការ ពាណិជ្ជករ អាជីវករ និងសិស្សានុសិស្សប្រមាណជាង ៣០០នាក់។ ថ្ងៃនៅក្នុងពិធីនោះ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបានហៅពិព័រណ៍នេះថា ជាវេទិកាល្អសម្រាប់ពាណិជ្ជករ នៅក្នុងខេត្តធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់ និង ផ្លាស់ប្តូរគំនិតល្អពីគ្នាទៅវិញទៅមក ដើម្បីចាប់ដៃគូពាណិជ្ជកម្មសំដៅផ្គត់ផ្គង់ទីផ្សារក្នុងស្រុក និងការនាំចេញនាពេលអនាគត។ «ខ្ញុំជឿថាពិព័រណ៍នេះ នឹងជំរុញការនាំកសិផល និង ផលិតផលពីខេត្តកែប ទៅបណ្តាខេត្ត-ក្រុងដទៃទៀតក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា» «លទ្ធផលសំខាន់មួយ ដែលខ្ញុំចង់បានពីពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងទេសចរណ៍ខេត្តកែបឆ្នាំនេះ គឺការចុះកិច្ចសន្យាទិញ-លក់និងការនាំចេញ-ចូលរវាងក្រុមហ៊ុនកម្ពុជានិងក្រុមហ៊ុនបរទេស»ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបានគូសបញ្ជាក់។

ឯកឧត្តម **ប៉ាន សូរស័ក្តិ** ក៏បានជម្រាបជូនអង្គពិធីអំពីគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្ម របស់រាជរដ្ឋាភិបាលដែលតម្រូវឱ្យមានការវិនិយោគ លើការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ និង ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ក្នុងទំហំទឹកប្រាក់ជាង ១២ពាន់លាន

ដុល្លារសម្រាប់រយៈពេល ១០ឆ្នាំ សំដៅធ្វើឱ្យប្រសើរឡើង នូវសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងរបស់កម្ពុជា ដើម្បីធ្វើសមាហរណកម្មចង្វាក់ផលិតកម្ម ឧស្សាហកម្មទៅក្នុងតំបន់ និងលើពិភពលោក។

សូមបញ្ជាក់ថា ពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម និងទេសចរណ៍ខេត្តកែប នឹងប្រារព្ធឡើងក្នុងរយៈពេលបីថ្ងៃគឺចាប់ពីថ្ងៃ២៩ ដល់ថ្ងៃទី៣១ខែធ្នូឆ្នាំ២០១៦នៅក្នុងបរិវេណសាលាខេត្តកែប។ ពិព័រណ៍នេះ មានការដាក់តាំងបង្ហាញនូវផលិតផលក្នុងស្រុក និង ទំនិញនាំចូលពីប្រទេសថៃសរុបចំនួន ៨០ស្តង់ និងមានការប្រគំតន្ត្រីក្នុងពេលរាត្រីដែលចូលរួមសម្តែងដោយ សិល្បករ និងសិល្បការនីល្បីៗ របស់កម្ពុជាផងដែរ ។



រូបភាព: រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម គ្រោងបង្កើតម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រផ្កាអំបិល

**ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មគ្រោងបង្កើតម៉ាក
សម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ សម្រាប់ផ្កាអំបិលខេត្តកែប**

នៅក្នុងឱកាសចុះសំណេះសំណាលជាមួយមន្ត្រី នៃមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខាកំកុងត្រូលខេត្តកែប កាលពីរសៀលថ្ងៃទី៣០ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ ។

ឯកឧត្តម **ប៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានគូសបញ្ជាក់ថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកំពុងពិនិត្យលទ្ធភាពដាក់ ផ្តាច់អំបិលឲ្យទៅជាម៉ាកទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រ សម្រាប់នៅ ក្នុងខេត្តកែប ដោយ សារខេត្តនេះគឺជាប្រភពមិនចេះរឹងស្ងួតនៃ អំបិលធម្មជាតិ និងផលនេសាទសមុទ្រ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីមានប្រសាសន៍ថាបើសិនគោលដៅនេះ បានសម្រេចវានឹងធ្វើអោយ ខេត្តកែបកាន់តែមានភាពទាក់ ទាញចំពោះវិនិយោគិន និងភ្ញៀវទេសចរ ដែលនឹងជួយបង្កើត ឱកាសការងារ និងប្រាក់ចំណូលយ៉ាងច្រើនសម្រាប់ប្រជាជន។ «អំបិលគឺជាគូនឹងម្រេច ដូច្នេះចក្ខុវិស័យរបស់យើង គឺជួយឲ្យ ខេត្តកែបមាន ទំនិញសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រមួយដូចជាខេត្តកំពត ដែរ ហើយយើងកំពុងសិក្សាលើផ្តាច់អំបិលដោយសារមានប្រទេស ជាច្រើនកំពុងចាប់អារម្មណ៍លើផលិតផលនេះ» ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានអះអាងបញ្ជាក់។

ឯកឧត្តម **ប៉ាន សូរស័ក្តិ** មានប្រសាសន៍ប្រាប់ដល់ មន្ត្រីទាំងអស់ទៀតថា ដើម្បីរួមចំណែកថែរក្សាសុខុមាលភាព ប្រជាជន និងភ្ញៀវទេសចរ ដែលចូលមកកំសាន្តនៅក្នុងខេត្ត កែបជាង ១លាននាក់រៀងរាល់ឆ្នាំ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបាន កំពុងរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តមួយចំនួន នៅក្រោមវិស័យ ពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងនោះក៏មានច្បាប់ការពារអ្នកប្រើប្រាស់ ដើម្បី ផ្តល់អំណាចដល់មន្ត្រី នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកំពុងត្រួល ក្នុងការ បំពេញភារកិច្ចត្រួតពិនិត្យទំនិញឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព។

គួររំលឹកដែរថា ការដាក់ម្រេចជាផលិតផលសម្គាល់ ភូមិសាស្ត្រសម្រាប់ខេត្តកំពត បានប្រើរយៈពេលប្រមាណជាង ៥ ឆ្នាំ និងថវិកាប្រមាណ ១លានអឺរ៉ូ។ បច្ចុប្បន្នម្រេចកំពតត្រូវបាន ទទួលស្គាល់យ៉ាងទូលំទូលាយ ពីសហគមន៍អឺរ៉ុប និងប្រទេស ផ្សេងៗ ជាច្រើនក្នុងពិភពលោក ដែលជាមោទនភាពសម្រាប់ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ ជាពិសេស ទីភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍បារាំង (AFD) ។



រូបភាពភាគីចិនបានទទួលរដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម ប្រតិភូអមដំណើរ ខេត្តក្រចេះ

ប្រតិភូក្រសួងពាណិជ្ជកម្មស្វែងយល់ ពីសក្តានុពលសេដ្ឋកិច្ចខេត្តក្រចេះ

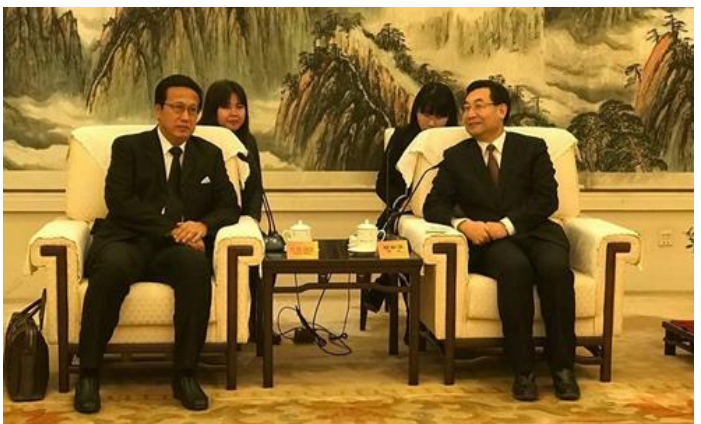
ក្លោងចូវៈកាលពីរសៀលថ្ងៃទី០១ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ឯកឧត្តម **ប៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានដឹក នាំគណៈប្រតិភូអញ្ជើញបំពេញទស្សនកិច្ចផ្លូវការ ទៅកាន់តំបន់ ពាណិជ្ជកម្មសេរី ណានសា (Nansha Free Trade Zoon) ស្ថិតនៅក្នុងខេត្តក្រចេះ នៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ដើម្បីស្វែងយល់អំពីសក្តានុពលសេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម។ នៅក្នុងឱកាសនោះ ភាគីចិនបានធ្វើបទបង្ហាញអំពីចរនាសម្ព័ន្ធ និងការគ្រប់គ្រងតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរី ណានសា ជូនគណៈ ប្រតិភូកម្ពុជា។ តំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរីនេះ មានទំហំសរុប ៨០៣ គីឡូម៉ែត្រក្រឡា និងមានចំងាយ ៣២គីឡូម៉ែត្រ ពីទីក្រុងហុង កុង និង ៤១គីឡូម៉ែត្រ ពីទីក្រុងម៉ាកាវ ដែលជាក្បាលម៉ាស៊ីន សេដ្ឋកិច្ចសំខាន់មួយរបស់ចិន និងជាមាត់ច្រកទៅកាន់ពិភព លោកហើយក៏ជាតំបន់សំខាន់ ដើម្បីកសាងផ្លូវសុក្រសមុទ្រ សម្រាប់សតវត្សទី២១។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី **ប៉ាន សូរស័ក្តិ** បានជម្រាបជូនភាគី ចិនពីតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសមួយចំនួន នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដែលពុំទាន់មានលក្ខណៈគ្រប់គ្រាន់ដូចជា តំបន់ពាណិជ្ជកម្ម សេរីណានសានេះនៅឡើយ។ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានអញ្ជើញ ភាគីចិនទៅធ្វើបទបង្ហាញជូនមន្ត្រីរាជការ និងពាណិជ្ជកររបស់ កម្ពុជា អំពីការរៀបចំដំណើរការតំបន់ពាណិជ្ជកម្មសេរី ណានសា ដើម្បីជាបទពិសោធន៍សម្រាប់កម្ពុជា។

បន្ទាប់មកគណៈប្រតិភូក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក៏បានបន្ត ដំណើរទៅទស្សនាផ្សារលក់ទំនិញ តាមប្រព័ន្ធអនឡាញដែល

ប្រជាជនចិនអាចទិញទំនិញដោយផ្ទាល់ ឬអាចកម្មង់ទិញតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ព្រមទាំងអាចពិនិត្យទំនិញ និងឆែកតម្លៃដោយផ្ទាល់តាមរយៈ ការស្កេនបាកូដតាមទូរស័ព្ទដៃមុនពេលទិញ។ លើសពីនេះ គណៈប្រតិភូក៏បានអញ្ជើញទៅទស្សនាកំពង់ផែតំបន់ណានសា ដែលជាកំពង់ផែដ៏ធំមានសកម្មភាពមមាញឹក របស់ប្រទេសចិនផងដែរ។

សូមបញ្ជាក់ដែរថា គណៈប្រតិភូក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នឹងបន្តដំណើរទស្សនកិច្ចទៅកាន់ទីក្រុងប៉េកាំង នៅថ្ងៃបន្ទាប់ ដើម្បីពិភាក្សាការងារជាមួយមន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងការបរទេសរបស់ចិន មុននឹងបន្តដំណើរទៅចូលរួមពិធីសម្ពោធមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម វប្បធម៌ និងទេសចរណ៍កម្ពុជា នៅទីក្រុងស៊ីអាន ខេត្តសានស៊ី។



រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជួបពិភាក្សាឯកឧត្តម ហ៊ូ ហេពីង អភិបាលខេត្តសានស៊ី

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនឹងដាក់ដំណើរការមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម នៅខេត្តសានស៊ី ប្រទេសចិន

ស៊ីអាន៖ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ឯកឧត្តម **ប៉ាន សូស័ក្តិ** នៅព្រឹកថ្ងៃទី ០៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧នេះ បានដឹកនាំប្រតិភូជួបពិភាក្សាការងារជាមួយ ឯកឧត្តម **ហ៊ូ ហេពីង** (HU Heping) អភិបាលខេត្តសានស៊ី នៃសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ដើម្បីពង្រឹងទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្ម វប្បធម៌ និងទេសចរណ៍ រវាងប្រទេសទាំងពីរ។

កិច្ចពិភាក្សាបានផ្តោតសំខាន់ លើការដាក់ឱ្យដំណើរការមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មថ្មីរបស់កម្ពុជា នៅទីក្រុងស៊ីអាន ខេត្តសានស៊ី និងការពង្រីកទំហំពាណិជ្ជកម្មនៃប្រទេសទាំងពីរឱ្យបាន ៥០០០លានដុល្លារ នៅត្រឹមឆ្នាំ២០១៧។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី **ប៉ាន សូស័ក្តិ** បានថ្លែងអំណរគុណដល់ឯកឧត្តមអភិបាលខេត្ត សានស៊ី និងរដ្ឋាភិបាលប្រទេសចិនដែលបានជួយគាំទ្រ ដល់ការបើកមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម របស់កម្ពុជា ហើយឯកឧត្តមជឿថាមជ្ឈមណ្ឌលនេះ នឹងជួយជំរុញការនាំចេញផលិតផលកម្ពុជាកាន់តែច្រើន ក៏ដូចជាការទាក់ទាញវិនិយោគិន និងភ្ញៀវទេសចរចិនទៅទស្សនប្រទេស កម្ពុជា។

គួររំលឹកដែរថា តាមរយៈដំណើរទស្សនកិច្ច របស់ប្រធានាធិបតីចិន មកកម្ពុជាកាលពីឆ្នាំមុនរដ្ឋាភិបាល នៃប្រទេសទាំងពីរបានចុះហត្ថលេខា លើអនុស្សរណៈយោគយល់ចំនួនពីរ។ អនុស្សរណៈទី១ គ្របដណ្តប់លើការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ចិន ក្នុងការទិញអង្ករកម្ពុជាចំនួន២សែនតោន សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៥ និង២០១៦ហើយអនុស្សរណៈទី២ គ្របដណ្តប់លើភាពអនុគ្រោះពន្ធគយចំនួន ៩៧%សម្រាប់ទំនិញកសិកម្មកម្ពុជាចំនួន ១ម៉ឺនប្រភេទ ដែលត្រូវនាំចេញទៅកាន់ប្រទេសចិន។



រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្មកំណើនពាណិជ្ជកម្ម សេដ្ឋកិច្ច ជួយឱ្យកម្ពុជាក្លាយជាប្រធាន

រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម៖ កំណើនពាណិជ្ជកម្ម និងសេដ្ឋកិច្ច ជួយឱ្យកម្ពុជាក្លាយជាប្រធានសម្របសម្រួលក្រុមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច

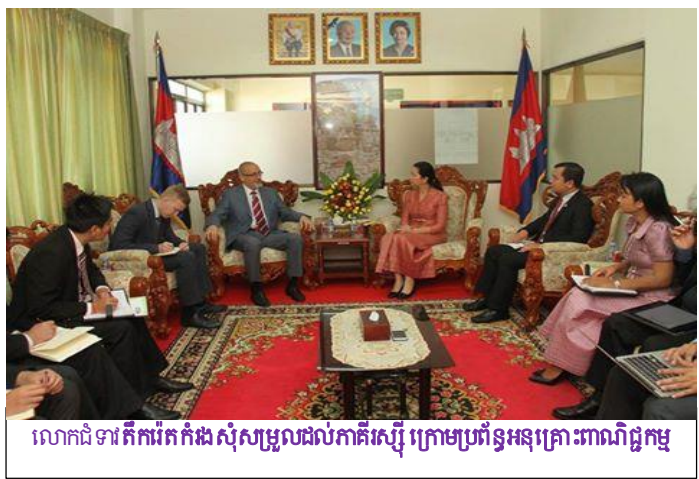
ភ្នំពេញ៖មានប្រសាសន៍នៅក្នុងសន្និសីទសារព័ត៌មានដែលរៀបចំឡើងនៅក្នុងសាលប្រជុំអង្គរវត្ត កាលពីសៀលទី០៦ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៦ ឯកឧត្តម **ប៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានបញ្ជាក់ប្រាប់អ្នកសារព័ត៌មាន និងមន្ត្រីទាំងអស់ថា កំណើនពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិរបស់កម្ពុជា បានកើនឡើងពី ១៣ពាន់លានដុល្លារ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១១ ដល់ជិត

៣០ពាន់លានដុល្លារក្នុងឆ្នាំ២០១៤ ដែលបានរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ៗ ដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងការរក្សាស្ថិរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច។

«លទ្ធផលដ៏ប្រសើរនេះ បានធ្វើឲ្យកម្ពុជាក្លាយជាប្រទេសគំរូឈានមុខគេ ហើយត្រូវបានក្រុមប្រទេសអភិវឌ្ឍន៍តិចតួច (LDCs) ផ្តល់ទំនុកចិត្តការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសធ្វើជាតំណាងរបស់ខ្លួន នៅអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) ដែលមានកិត្តិយសនិងមោទនភាពក្រៃលែងសម្រាប់រាជរដ្ឋាភិបាលនិងប្រជាជនកម្ពុជា» ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបញ្ជាក់បន្ថែម។

«ក្នុងនាមក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ខ្ញុំជាមួយមន្ត្រីគ្រប់ជាន់ថ្នាក់នឹងខិតខំឲ្យអស់ពីលទ្ធភាព និងសមត្ថភាពក្នុងការបំពេញតួនាទីសំខាន់ដើម្បីលើកស្ទួយកិត្យានុភាព របស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងទាញយកអត្ថប្រយោជន៍ផ្សេងៗ សម្រាប់បណ្តាប្រទេស LDCs ជាសមាជិក និងជូនប្រទេសជាតិរបស់យើង» ឯកឧត្តម **ប៉ាន សូស័ក្តិ** បានប្តេជ្ញាចិត្ត។

សូមបញ្ជាក់ថាកម្ពុជា ត្រូវទទួលយកការផ្ទេរតំណែងជាផ្លូវការណ៍ នៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ខាងមុខនេះ នៅទីក្រុងហ្សឺណែវ ប្រទេសស្វីស សម្រាប់អណត្តិដែលមានរយៈពេល ១ឆ្នាំដើម្បីដឹកនាំនិងសម្របសម្រួលប្រទេស LDCs ជាសមាជិកចំនួន ៣៦ ឲ្យទទួលបានជោគជ័យក្នុងការចរចាទាញយកផលប្រយោជន៍អតិបរិមាសសម្រាប់វិស័យពាណិជ្ជកម្មពិភពប្រជុំថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១១ នៅពាក់កណ្តាលខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧ នៅក្នុងទីក្រុង ប៊ូអេណូស អែររេស (Buenos Aires) ប្រទេសអាហ្សង់ទីនសំដៅចូលរួមចំណែកពង្រឹងស្ថិរភាពសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក និងក្នុងតំបន់។



លោកជំទាវ តឹករ៉េត កំរង សុំសម្រួលផលវិភាគស្តី ក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម

**សហភាពរុស្ស៊ីសន្យានឹងនាំចូល
ផលិតផលប្រមាណ ៣,០០០ មុខពីកម្ពុជា
ក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម-ពន្ធនាំចូលសូន្យ**

នៅថ្ងៃទី២៨ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ លោកជំទាវ **តឹករ៉េត កំរង** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានអញ្ជើញជួបពិភាក្សាការងារជាមួយ ឯកឧត្តម **ឌីមីទ្រី តស្វេតកូវ** (Dmitry Tsvetkov) ឯកអគ្គរដ្ឋទូតសហព័ន្ធរុស្ស៊ី ប្រចាំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលអមដំណើរដោយ លោក Anton Kessel អនុព័ន្ធរបស់ស្ថានទូត ។

លោកជំទាវ **តឹករ៉េត កំរង** បានស្នើសុំឲ្យក្រុមការងារបច្ចេកទេសរបស់គណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី (EEC) ពិនិត្យទៅលើបញ្ហាប្រឈមនានា នីតិវិធីនិងតម្រូវការចាំបាច់មួយចំនួនការចែករំលែកនូវចំណេះដឹង បទពិសោធន៍ជាក់ស្តែង និង សេចក្តីព្រាងស្តីពីកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី ខណៈពេលប្រទេសជប៉ុន កូរ៉េខាងត្បូងទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍នៃការក្លាយខ្លួនជាសមាជិក នៃសហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី (EAEU) ។

ឯកឧត្តម **ឌីមីទ្រី តស្វេតកូវ** បានគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងចំពោះសំណើខាងលើនេះ ក្នុងការនាំយកក្រុមការងារបច្ចេកទេស ដើម្បីផ្តល់ការពិគ្រោះយោបល់ និងការធ្វើបទបង្ហាញដូចជាការឆ្លើយសំណួរមួយចំនួនទាក់ទងទៅនឹង នីតិវិធីស្តីពីក្លាយទៅជាសមាជិកនៃសហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី។ តាមរយៈដំណើរការការទូត ឯកឧត្តម បានស្នើសុំឲ្យផ្តល់វិធានផ្លូវការដោយផ្ទាល់ទៅរដ្ឋាភិបាលរុស្ស៊ី។

លោកជំទាវ **តឹករ៉េត កំរង** បានស្នើសុំឲ្យភាគីរុស្ស៊ីពិចារណាក្នុងការនាំចូលផលិតផលសម្លៀកបំពាក់ ជាពិសេសអាវរងាវ ក៏ដូចជាផលិតផលកសិកម្មរួមមាន៖ អង្ករ ស្ករ និងកៅស៊ូ ជាការឆ្លើយតបទៅនឹងកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពីទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ចនិងពាណិជ្ជកម្ម ដែលភាគីរុស្ស៊ីបានសន្យានាំចូលផលិតផលពីប្រទេសកម្ពុជា ចំនួនប្រមាណ ៣,០០០មុខ ក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម-ពន្ធនាំចូលសូន្យ ក្នុងគោលបំណងបង្កើនទំហំពាណិជ្ជកម្ម និងការវិនិយោគរវាងប្រទេសទាំងពីរ។

លោកជំទាវ **តឹកវ៉ែត កំរង** ស្នើសុំអញ្ជើញអ្នកវិនិយោគ
រស្សីមកកម្ពុជា ដើម្បីពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ លើវិស័យ
សេដ្ឋកិច្ច និងពាណិជ្ជកម្ម។

ទន្ទឹមនឹងនេះ ឯកឧត្តម **ឌីមីទ្រី ស្វេតកូវ** បានគូស
បញ្ជាក់ថា រស្សីបានស្នើឲ្យកម្ពុជាកំណត់អោយបានច្បាស់ នូវ
ភាគីជាបង្គោល (focal poin) ដើម្បីសម្រួលដល់វិនិយោគិន

រស្សីក្នុងការស្វែងរកកាលានុវត្តភាពធុរកិច្ចក្នុងវិស័យអភិវឌ្ឍន៍
ឧស្សាហកម្មនៅកម្ពុជា។ បន្ថែមពីនេះ ឯកឧត្តមក៏រំពឹងផងដែរ
ថានឹងមានជើងយន្តហោះត្រង់ពីរស្សី (រដ្ឋធានីម៉ូស្កូ)មកកម្ពុជា
(ក្រុងព្រះសីហនុ) បន្ទាប់ពីសេចក្តីសម្រេចជាផ្លូវការ រវាង
ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងសហព័ន្ធរស្សី។



ស្ថិតិនាំចេញ នាំចូលពីកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក

Value of Exports and Imports (USD) in 2015

Exchange Rate (KHR/USD): 4,060.00		(UNIT: MILLION)	
	2015	2014	Percent Change
Exports	8,990.43	7,705.92	16.67%
Imports	11,543.62	10,533.83	9.59%
Balance	(2,553.19)	(2,827.91)	-9.71%

Value of Exports and Import by Country (Area) in 2015

Value of Exports and Imports by Country (Area) in 2015									
Exchange Rate (KHR/USD): 4,060.00								(UNIT: Million of USD)	
No.	Country (Area)	Exports		Imports		Balance		Share	
		Value	Percent Change	Value	Percent Change	Value	Percent Change	Export	Import
	Asia	2,062.26	25.48%	10,717.34	8.42%	(8,655.07)	5.02%	22.94%	92.84%
1	Afghanistan	-	-96.28%	-	-	-	-96.28%	0.00%	0.00%
2	Bangladesh	2.00	21.73%	4.95	-4.85%	(2.95)	-17.16%	0.02%	0.04%
3	Bhutan	0.01	-	-	-	0.01	-	0.00%	0.00%
4	China	425.36	9.31%	4,272.42	43.12%	(3,847.05)	48.19%	4.73%	37.01%
5	India	11.31	29.90%	123.02	-4.37%	(111.71)	-6.85%	0.13%	1.07%
6	Japan	627.72	36.35%	267.87	53.32%	359.84	25.97%	6.98%	2.32%
7	Korea, Democratic People Rep. of	0.04	-	-	-	0.04	-	0.00%	0.00%
8	Sri Lanka	0.46	97.70%	5.43	-39.15%	(4.97)	-42.85%	0.01%	0.05%
9	Mongolia	0.01	-86.84%	-	23.08%	-	-88.29%	0.00%	0.00%
10	Macau	-	-	0.17	-	(0.17)	-	0.00%	0.00%
11	Maldives	0.09	296.97%	-	-	0.09	296.97%	0.00%	0.00%
12	Nepal	0.01	-88.72%	-	281.13%	0.01	-93.44%	0.00%	0.00%
13	Pakistan	1.68	302.41%	36.84	-1.60%	(35.17)	-5.03%	0.02%	0.32%
14	East Timor	-	-100.00%	-	-	-	-100.00%	0.00%	0.00%
	ASIA NIES	403.05	20.77%	2,015.52	-23.76%	(1,612.47)	-30.19%	4.48%	17.46%
16	Hong Kong	152.84	22.46%	409.83	-54.01%	(256.99)	-66.47%	1.70%	3.55%
17	Korea, Republic of	143.65	10.11%	436.21	8.63%	(292.56)	7.92%	1.60%	3.78%

	ASEAN	649.13	28.64%	4,479.83	0.11%	(3,830.70)	-3.52%	7.22%	38.81%
20	Brunei Darussalam	0.02	-99.36%	0.01	94.57%	0.01	-99.80%	0.00%	0.00%
21	Indonesia	15.30	27.94%	779.73	162.75%	(764.43)	168.41%	0.17%	6.75%
22	Lao Peoples Democratic Rep.	2.78	-31.80%	15.47	233.04%	(12.69)	2147.98%	0.03%	0.13%
23	Myanmar	1.41	13.62%	3.86	338.87%	(2.45)	-780.86%	0.02%	0.03%
24	Malaysia	142.67	13.82%	181.41	4.27%	(38.75)	-20.34%	1.59%	1.57%
25	Philippines	10.63	0.05%	8.02	-57.23%	2.61	-132.18%	0.12%	0.07%
26	Singapore	58.60	5.03%	488.71	-14.85%	(430.11)	-16.99%	0.65%	4.23%
27	Thailand	214.96	7.04%	1,742.29	-10.82%	(1,527.33)	-12.87%	2.39%	15.09%
28	Viet Nam	202.75	121.23%	1,260.31	-13.21%	(1,057.55)	-22.27%	2.26%	10.92%
	Oceania	104.05	18.26%	20.04	-22.49%	84.02	35.22%	1.16%	0.17%
29	Australia	96.60	18.19%	17.50	-26.39%	79.10	36.48%	1.07%	0.15%
30	Fiji	0.98	34510.71%	0.04	835.69%	0.94	-50803.94%	0.01%	0.00%
31	Guam	0.06	-	-	-	0.06	-	0.00%	0.00%
32	New Caledonia	0.11	1307.30%	-	-	0.11	1307.30%	0.00%	0.00%
33	New Zealand	6.29	1.06%	2.46	23.94%	3.82	-9.69%	0.07%	0.02%
34	Papua New Guinea	0.01	-67.14%	-	-100.00%	0.01	-119.20%	0.00%	0.00%
35	Solomon Islands	0.01	-	-	-	0.01	-	0.00%	0.00%
36	Samoa	-	-	0.03	34.76%	(0.03)	34.76%	0.00%	0.00%
	North America	2,843.92	6.88%	367.50	20.27%	2,476.42	5.15%	31.63%	3.18%
37	Canada	599.97	13.19%	14.97	188.10%	585.00	11.46%	6.67%	0.13%
38	Greenland	-	-100.00%	-	-	-	-100.00%	0.00%	0.00%
39	Saint Lucia	-	-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
40	United States	2,243.95	5.32%	352.53	17.36%	1,891.42	3.34%	24.96%	3.05%
	Middle and South America	152.14	12.10%	15.46	-28.88%	136.68	19.92%	1.69%	0.13%
41	Argentina	8.68	36.91%	3.79	-46.82%	4.89	-723.26%	0.10%	0.03%
42	Aruba	-	-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
43	Bolivia	0.16	3.76%	-	-100.00%	0.16	3.93%	0.00%	0.00%
44	Brazil	21.54	-2.84%	3.34	-71.73%	18.20	75.70%	0.24%	0.03%
45	Bahamas	0.01	-79.73%	-	-	0.01	-79.73%	0.00%	0.00%
46	Belize	-	-	0.04	-	(0.04)	-	0.00%	0.00%
47	Chile	19.83	0.73%	0.40	-3.26%	19.44	0.82%	0.22%	0.00%
48	Colombia	6.67	61.78%	0.25	16.87%	6.42	64.20%	0.07%	0.00%
49	Costa Rica	0.95	56.20%	-	-	0.95	56.20%	0.01%	0.00%
50	Cuba	-	-	0.01	-	(0.01)	-	0.00%	0.00%
51	Dominican Republic	-	-26.79%	-	-	-	-26.79%	0.00%	0.00%

52	Ecuador	0.42	11.00%	-	-	0.42	11.00%	0.00%	0.00%
53	Guatemala	0.27	-	-	-100.00%	0.27	-2339.57%	0.00%	0.00%
54	Guyana	-	-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
55	Honduras	-	-100.00%	0.16	159.90%	(0.16)	5279.82%	0.00%	0.00%
56	Haiti	0.27	122.60%	0.01	-9.68%	0.26	135.84%	0.00%	0.00%
57	Jamaica	-	-100.00%	-	900.74%	-	-205.42%	0.00%	0.00%
58	Mexico	62.89	7.90%	1.84	44.78%	61.05	7.08%	0.70%	0.02%
59	Nicaragua	0.40	14.33%	1.96	-	(1.56)	-541.82%	0.00%	0.02%
60	Panama	14.57	45.75%	0.01	-83.63%	14.56	46.92%	0.16%	0.00%
61	Peru	11.32	39.49%	3.34	16246.40%	7.98	-1.37%	0.13%	0.03%
62	Puerto Rico	0.01	-91.52%	0.06	-	(0.05)	-132.53%	0.00%	0.00%
63	Paraguay	0.87	-62.00%	-	-	0.87	-62.00%	0.01%	0.00%
64	Suriname	-	314.38%	-	-	-	314.38%	0.00%	0.00%
65	El Salvador	0.26	2.97%	-	-	0.26	2.97%	0.00%	0.00%
66	Trinidad and Tobago	0.02	-8.38%	-	-	0.02	-8.38%	0.00%	0.00%
67	Uruguay	2.42	5.36%	0.24	-66.81%	2.18	37.80%	0.03%	0.00%
68	Venezuela	0.56	100.37%	0.01	172.55%	0.55	98.93%	0.01%	0.00%
	Western, Central and East Europe	3,707.62	20.41%	382.20	44.63%	3,325.43	18.14%	41.24%	3.31%
69	Anguilla	-	-	0.05	2276.33%	(0.05)	2276.33%	0.00%	0.00%
70	Azerbaijan	-	-99.11%	-	-100.00%	-	-99.11%	0.00%	0.00%
71	Bosnia and Herzegovina	0.11	344.37%	-	-	0.11	344.37%	0.00%	0.00%
72	Belarus	0.02	-97.93%	0.34	-95.32%	(0.31)	-94.88%	0.00%	0.00%
73	Switzerland	26.15	-3.50%	9.62	-7.65%	16.54	-0.92%	0.29%	0.08%
74	Georgia	0.10	1397.90%	0.02	269.49%	0.09	4030.87%	0.00%	0.00%
75	Iceland	0.06	129.29%	0.33	-	(0.27)	-1106.23%	0.00%	0.00%
76	Kazakstan	-	-100.00%	-	-	-	-100.00%	0.00%	0.00%
77	Monaco	0.53	1.04%	-	-	0.53	0.52%	0.01%	0.00%
78	Republic of Moldova	-	-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
79	The former Yugoslav Rep. Macedonia	-	-100.00%	-	-	-	-100.00%	0.00%	0.00%
80	Norway	18.34	19.40%	0.13	-48.81%	18.21	20.56%	0.20%	0.00%
81	Serbia	1.36	6.67%	-	-	1.36	6.67%	0.02%	0.00%
82	Russian Federation	39.01	-22.72%	0.66	-17.51%	38.35	-22.81%	0.43%	0.01%
83	San Marino	-	-	0.05	230.23%	(0.05)	230.23%	0.00%	0.00%

84	Turkey	31.05	-22.83%	12.40	282.94%	18.64	-49.60%	0.35%	0.11%
85	Ukraine	2.77	39.95%	0.91	-50.72%	1.86	1328.38%	0.03%	0.01%
86	Mayotte	-	-100.00%	-	-	-	-100.00%	0.00%	0.00%
	EU	3,588.10	22.01%	357.69	48.73%	3,230.41	19.63%	39.91%	3.10%
87	Austria	26.86	18.34%	1.14	34.70%	25.71	17.71%	0.30%	0.01%
88	Belgium	301.21	31.96%	28.62	52.34%	272.59	30.14%	3.35%	0.25%
89	Bulgaria	3.56	373.46%	0.12	3.57%	3.44	441.56%	0.04%	0.00%
90	Cyprus	0.62	153.20%	0.81	-33.25%	(0.19)	-80.46%	0.01%	0.01%
91	Czech Republic	54.74	86.12%	0.01	-52.79%	54.73	86.26%	0.61%	0.00%
92	Germany	860.04	12.56%	80.70	26.22%	779.35	11.32%	9.57%	0.70%
93	Denmark	38.49	23.35%	36.10	318.16%	2.39	-89.40%	0.43%	0.31%
94	Estonia	1.29	13.64%	0.11	236.16%	1.18	6.81%	0.01%	0.00%
95	Spain	278.05	18.93%	4.28	-9.57%	273.77	19.52%	3.09%	0.04%
96	Finland	4.41	32.98%	7.27	855.69%	(2.86)	-212.11%	0.05%	0.06%
97	France	331.39	49.55%	71.81	19.80%	259.58	60.59%	3.69%	0.62%
98	United Kingdom	936.40	17.55%	15.42	-5.67%	920.98	18.04%	10.42%	0.13%
99	Greece	14.96	22.46%	0.21	29.11%	14.75	22.37%	0.17%	0.00%
100	Croatia	4.76	20.99%	0.02	-	4.74	20.58%	0.05%	0.00%
101	Hungary	3.07	189.70%	0.25	-42.23%	2.82	350.53%	0.03%	0.00%
102	Ireland	31.75	51.42%	2.84	13.80%	28.91	56.51%	0.35%	0.02%
103	Italy	209.49	15.78%	41.64	84.41%	167.85	5.99%	2.33%	0.36%
104	Lithuania	1.31	-11.22%	0.98	71.59%	0.33	-63.83%	0.01%	0.01%
105	Luxembourg	16.46	-4.02%	14.23	-5.57%	2.23	7.20%	0.18%	0.12%
106	Latvia	2.15	39.04%	-	-92.22%	2.15	40.12%	0.02%	0.00%
107	Malta	0.50	3.71%	-	-	0.50	3.71%	0.01%	0.00%
108	Netherlands	260.90	31.37%	36.12	107.50%	224.77	24.05%	2.90%	0.31%
109	Poland	122.47	15.95%	6.76	514.08%	115.72	10.70%	1.36%	0.06%
110	Portugal	6.21	15.19%	0.16	141.94%	6.05	13.63%	0.07%	0.00%
111	Romania	5.12	102.58%	0.21	254.03%	4.91	98.96%	0.06%	0.00%
112	Sweden	57.48	25.33%	7.42	54.97%	50.06	21.88%	0.64%	0.06%
113	Slovenia	2.42	48.49%	0.32	78.07%	2.10	44.81%	0.03%	0.00%

114	Slovakia	11.98	43.67%	0.14	-27.96%	11.84	45.41%	0.13%	0.00%
	Middle East	79.90	18.15%	35.57	24.73%	44.34	13.36%	0.89%	0.31%
115	United Arab Emirates	66.18	14.07%	32.67	53.45%	33.51	-8.76%	0.74%	0.28%
116	Bahrain	0.09	2680.91%	-	-	0.09	2635.45%	0.00%	0.00%
117	Israel	10.72	39.36%	0.22	-95.85%	10.50	350.13%	0.12%	0.00%
118	Iraq	0.57	44.78%	0.01	-	0.57	42.83%	0.01%	0.00%
119	Iran, Islamic Republic of	-	-100.00%	0.10	-51.93%	(0.10)	-49.01%	0.00%	0.00%
120	Jordan	0.32	1855.50%	-	-100.00%	0.32	-128.19%	0.00%	0.00%
121	Kuwait	1.19	59.49%	0.01	-	1.18	58.02%	0.01%	0.00%
122	Lebanon	0.30	25.78%	-	-	0.30	25.78%	0.00%	0.00%
123	Oman	0.10	62.00%	-	-100.00%	0.10	141.25%	0.00%	0.00%
124	Qatar	0.08	22.37%	1.24	2697.92%	(1.16)	-5389.15%	0.00%	0.01%
125	Saudi Arabia	0.35	-8.05%	1.27	204.86%	(0.92)	2430.25%	0.00%	0.01%
126	Syrian Arab Republic	-	-91.07%	0.04	-	(0.04)	-6518.57%	0.00%	0.00%
	Africa	40.39	30.26%	5.37	95.31%	35.02	23.93%	0.45%	0.05%
127	Ivory Coast	-	-100.00%	-	-100.00%	-	-100.00%	0.00%	0.00%
128	Angola	0.25	79.62%	-	545.16%	0.25	78.59%	0.00%	0.00%
129	Burkina Faso	0.05	-	-	-100.00%	0.05	-2094.43%	0.00%	0.00%
130	Burundi	0.05	-	-	-	0.05	-	0.00%	0.00%
131	Benin	0.25	70.33%	-	-	0.25	70.33%	0.00%	0.00%
132	Central African Republic	10.38	-	-	-	10.38	-	0.12%	0.00%
133	Congo	0.01	-	0.01	-	-	-	0.00%	0.00%
134	Cote d'Ivoire	0.14	60.27%	-	-	0.14	60.27%	0.00%	0.00%
135	Cameroon	-	-	-	-100.00%	-	-100.00%	0.00%	0.00%
136	Algeria	0.16	32.90%	0.05	11.11%	0.11	46.93%	0.00%	0.00%
137	Egypt	1.59	45.03%	0.03	-66.63%	1.56	53.95%	0.02%	0.00%
138	Eritrea	0.02	-	-	-	0.02	-	0.00%	0.00%
139	Ethiopia	0.07	-5.16%	-	-97.31%	0.07	-0.06%	0.00%	0.00%
140	Gabon	3.10	-37.95%	-	-100.00%	3.10	-37.33%	0.03%	0.00%
141	Ghana	1.26	-6.84%	0.34	-62.68%	0.92	112.13%	0.01%	0.00%
142	Gambia	-	-100.00%	-	-	-	-100.00%	0.00%	0.00%

143	Guinea (Conakry)	0.10	-5.42%	0.11	-	(0.01)	-108.28%	0.00%	0.00%
144	Kenya	0.12	-46.82%	-	116.15%	0.12	-48.29%	0.00%	0.00%
145	Comoros	0.02	-	-	-	0.02	-	0.00%	0.00%
146	Liberia	0.06	4727.90%	-	-	0.06	4727.90%	0.00%	0.00%
147	Lesotho	-	-	0.17	-	(0.17)	-	0.00%	0.00%
148	Libyan Arab Jamahiriya	0.71	267.48%	-	-	0.71	267.48%	0.01%	0.00%
149	Morocco	0.30	-30.89%	0.13	-26.69%	0.17	-33.72%	0.00%	0.00%
150	Madagascar	-	-100.00%	-	-	-	-100.00%	0.00%	0.00%
151	Mali	0.13	24.19%	-	-	0.13	24.19%	0.00%	0.00%
152	Mauritania	-	-100.00%	-	-	-	-100.00%	0.00%	0.00%
153	Mauritius	0.04	158.81%	-	-	0.04	158.81%	0.00%	0.00%
154	Malawi	-	-	-	-100.00%	-	-100.00%	0.00%	0.00%
155	Mozambique	0.01	-	1.28	3975.51%	(1.28)	3948.54%	0.00%	0.01%
156	Namibia	0.08	47.70%	-	-	0.08	47.70%	0.00%	0.00%
157	Nigeria	0.02	-84.04%	0.05	204.54%	(0.03)	-121.04%	0.00%	0.00%
158	Reunion	0.02	-	-	-	0.02	-	0.00%	0.00%
159	Sudan	-	-	0.04	-	(0.04)	-	0.00%	0.00%
160	Sierra Leone	-	-100.00%	-	-	-	-100.00%	0.00%	0.00%
161	Senegal	0.11	-65.02%	-	-98.62%	0.11	-64.95%	0.00%	0.00%
162	Swaziland	-	-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
163	Togo	0.03	-	-	-	0.03	-	0.00%	0.00%
164	Tunisia	0.04	217.65%	0.01	-	0.03	133.95%	0.00%	0.00%
165	United Republic of Tanzania	4.09	45857.67%	0.01	85.74%	4.08	97882.71%	0.05%	0.00%
166	Uganda	-	-100.00%	-	-100.00%	-	-100.00%	0.05%	0.00%
167	Republic of South Africa	17.05	-19.58%	2.78	98.92%	14.27	-27.95%	0.05%	0.02%
168	Zambia	-	-	0.18	-	(0.18)	-	0.05%	0.00%
169	Zimbabwe	0.12	-	0.16	1601220.60%	(0.04)	360619.10%	0.05%	0.00%
	Others	0.13	-11.50%	0.15	-64.67%	(0.02)	-92.89%	0.05%	0.00%
170	Other	0.13	-11.50%	0.15	-64.67%	(0.02)	-92.89%	0.05%	0.00%
	Grand Total	8,990.43	16.67%	11,543.62	9.59%	(2,553.19)	-9.71%		
	<u>Note:</u>								
	- "Singapore" is included in both "ASIA NIEs" and "ASEAN"								
	- "Percent Change" means "Percent Change from the same term in the preceding year."								

ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទំនិញ នីហរ័ណ-អាហរ័ណ និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (កាំកុងត្រូល)

ស្ថិតិនាំចេញផលិតផលពីកម្ពុជា ទៅកាន់បណ្តាប្រទេសនានា ក្រោមប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្ម

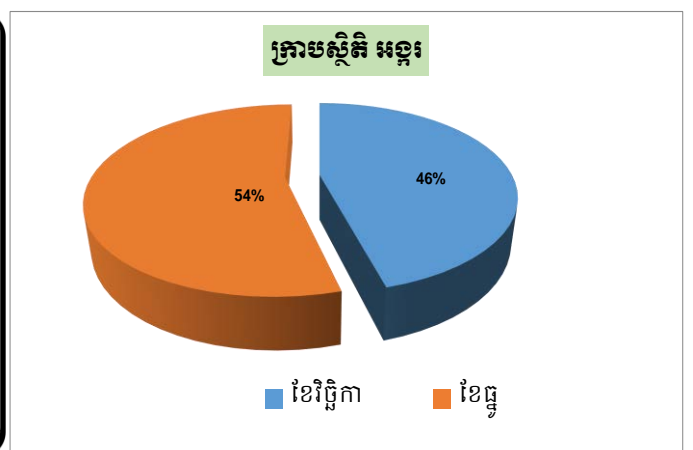
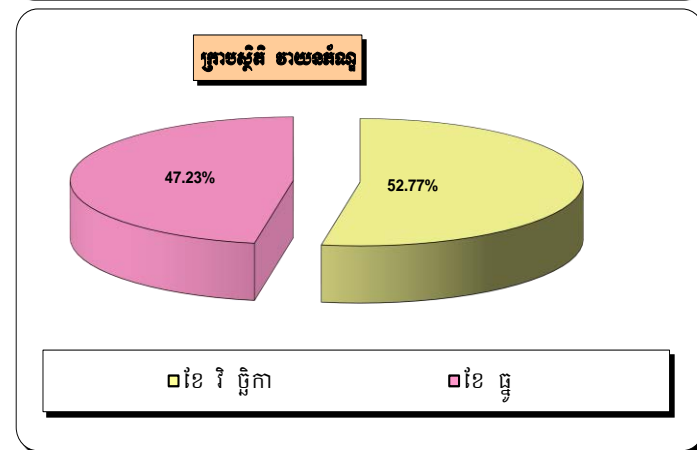
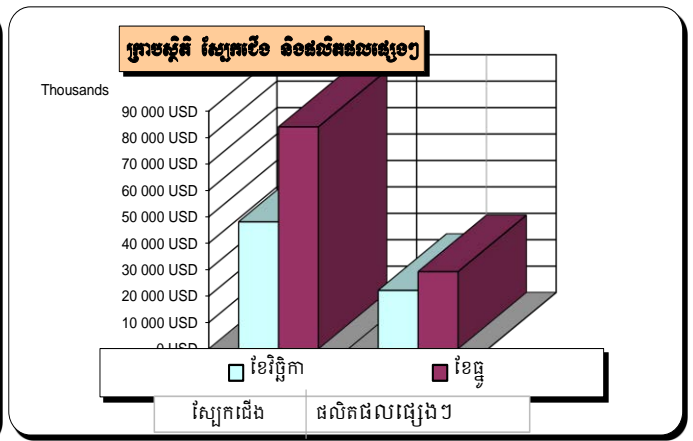
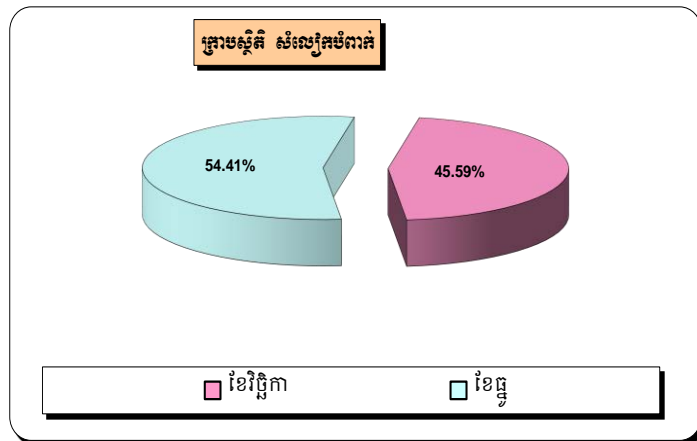
តារាងប្រៀបធៀបផលិតផល និងតំលៃនាំចេញប្រចាំ ខែ ធ្នូ ធៀប និងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦

ល.រ	ប្រភេទផលិតផល / ទីផ្សារគោលដៅ		ខែវិច្ឆិកា	ខែធ្នូ	តំលៃលំអៀង	ភាគរយ(%)
	សរុបរួម			667,598,133.73	820,258,635.57	152,660,501.84
សំលៀកបំពាក់			540,812,680.51	645,507,738.88	104,695,058.37	19.36%
1		USA	130,021,951.71	150,592,075.49	20,570,123.78	15.82%
2		CANADA	33,780,179.38	57,769,334.64	23,989,155.26	71.02%
3		Central & South America	6,692,063.50	9,168,995.38	2,476,931.88	37.01%
4		Europe	218,558,656.60	275,106,530.28	56,547,873.68	25.87%
5		Non.Eu	7,562,481.88	8,027,117.01	464,635.13	6.14%
6		African Countries	492,759.17	1,139,097.81	646,338.64	131.17%
7		Asia and Oceania Continent	143,704,588.27	143,704,588.27	0.00	0.00%
ស្បែកជើង			48,107,808.78	84,034,875.35	35,927,066.57	74.68%
8		USA	6,889,964.66	6,399,192.90	-490,771.76	-7.12%
9		CANADA	1,365,161.71	21,614,539.94	20,249,378.23	1483.30%
10		Central & South America	2,053,750.95	2,147,600.83	93,849.88	4.57%
11		Europe	23,766,344.63	39,999,509.23	16,233,164.60	68.30%
12		Non.Eu	1,077,376.19	832,492.72	-244,883.47	-22.73%
13		African Countries	567,655.54	653,984.63	86,329.09	15.21%
14		Asia and Oceania Continent	12,387,555.10	12,387,555.10	0.00	0.00%
វាយនភ័ណ្ឌ			7,366,250.70	6,592,664.33	-773,586.37	-10.50%
15		USA	1,197,556.31	855,788.86	-341,767.45	-28.54%
16		CANADA	327,389.38	150,640.22	-176,749.16	-53.99%
17		Central & South America	32,414.60	9,276.14	-23,138.46	-71.38%
18		Europe	5,636,106.42	5,536,089.51	-100,016.91	-1.77%
19		Non.Eu	167,578.01	40,869.60	-126,708.41	-75.61%
20		African Countries	5,205.98		-5,205.98	-100.00%
21		Asia and Oceania Continent	0.00		0.00	0.00%
អង្ករ			30,523,224.81	36,246,525.22	5,723,300.41	18.75%
22		USA	0.00	141,714.35	141,714.35	100.00%
23		CANADA	0.00	31,414.89	31,414.89	100.00%
24		Europe	14,002,559.82	19,577,271.11	5,574,711.29	-30.45%
25		Non.Eu	80,680.00	56,110.00	-24,570.00	-30.45%
26		African Countries	113,750.00	113,779.88	29.88	0.03%
27		Asia and Oceania Continent	16,326,234.99	16,326,234.99	0.00	0.00%
ជំនួយ			16,632,492.50	16,632,492.50	0.00	0.00%
28		USA	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
29		CANADA	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
30		Europe	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
31		Non.Eu	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
32		African Countries	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
33		Asia and Oceania Continent	16,632,492.50	16,632,492.50	0.00	0.00%

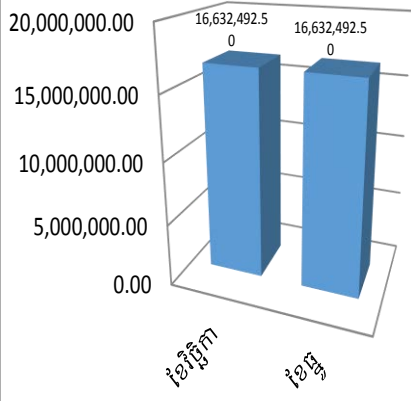
	ពោត		0.00	0.00	0.00	#DIV/0!
34		USA	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
35		CANADA	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
36		Europe	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
37		Non.Eu	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
38		African Countries	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
39		Asia and Oceania Continent	0.00		0.00	0.00%
	សរុបរួមស្រុក		2,000,000.00	2,000,000.00	0.00	0.00%
40		USA	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
41		CANADA	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
42		Europe	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
43		Non.Eu	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
44		African Countries	0.00		0.00	គ្មានសកម្មភាព
45		Asia and Oceania Continent	2,000,000.00	2,000,000.00	0.00	0.00%
	សរុបជលកម្មផលផ្សេងៗ		22,155,676.43	29,244,339.29	7,088,662.86	31.99%
46		USA	6,183,369.75	7,714,180.90	1,530,811.15	24.76%
47		CANADA	4,353,275.89	1,459,846.14	-2,893,429.75	-66.47%
48		Central & South America	782,989.81	157,789.26	-625,200.55	-79.85%
49		Europe	2,113,854.38	10,702,802.64	8,588,948.26	406.32%
50		Non.Eu	74,795.91	447,372.46	372,576.55	498.12%
51		African Countries	0.00	114,957.20	114,957.20	100.00%
52		Asia and Oceania Continent	8,647,390.69	8,647,390.69	0.00	0.00%

ប្រភព៖ នាយកដ្ឋាននាំចេញ-នាំចូល

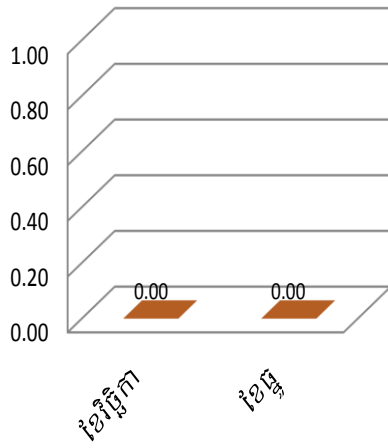
ជួបនេះ៖ ការនាំជលកម្មផលចេញតាមរយៈ នាយកដ្ឋាននាំចេញ-នាំចូលក្នុង ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦នេះឃើញថា៖ មានការកើនឡើង២២.៨៧%ធៀបនឹងខែកន្លង ។



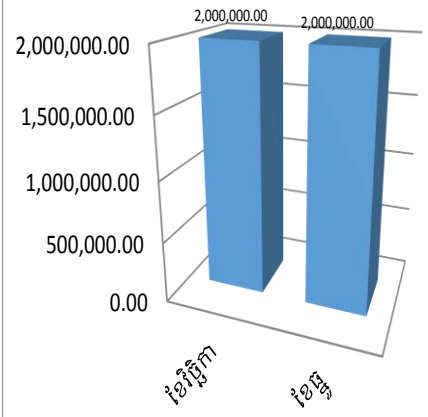
ក្រាបស្ថិតិ ជំនួយ



ក្រាបស្ថិតិ ពោត



ក្រាបស្ថិតិ សំណុំសៀង



ស្ថិតិនាំចេញផលិតផលសក្តានុពលរបស់កម្ពុជា

ស្ថិតិនាំចេញផលិតផលសក្តានុពលពីកម្ពុជាទៅតាមបណ្តាប្រទេស

(គិតជាដុល្លារ)

ល.រ	ទំនិញនាំចេញ	ប្រចាំឆ្នាំ		លំអៀង	ភិតជា(%)
		២០១៤	២០១៥		
1	ស្រូវ/អង្ករ	247,412,180.36	314,495,566.89	67,083,386.53	27%
2	ស្តុកក្រាត	1,860,000.00	61,048.60	(1,798,951.40)	-97%
3	សំលៀកបំពាក់ (ចាក់ដោយម្កូល)	5,124,821,513.55	5,119,499,326.22	(5,322,187.33)	0%
4	សំលៀកបំពាក់ (មិនចាក់ដោយម្កូល)	412,989,608.14	1,143,859,047.39	730,869,439.25	177%
5	ស្បែកដើង	464,418,247.78	682,054,678.57	217,636,430.79	47%
6	ពោក	2,018,163.00	1,603,247.00	(414,916.00)	-21%
7	សរុំពណ៌សៀង	1,889,070.00	621,400.00	(1,267,670.00)	-67%
8	ដំឡូងមី	25,816,805.60	35,280,416.86	9,463,611.26	37%
9	ម្រេច	8,516,814.00	1,498,160.00	(7,018,654.00)	-82%
10	កៅស៊ូធម្មជាតិ	155,259,569.00	165,298,848.00	10,039,279.00	6%
11	គ្រាប់ស្វាយចន្ទី	2,726,324.00	545,021.70	(2,181,302.30)	-80%
12	សូត្រ	45,859.00	839,437.00	793,578.00	1730%
13	ផ្លែឈើ	186,800.00	1,522,009.70	1,335,209.70	715%
14	បន្លែ	663,431.00	382,565.00	(280,866.00)	-42%
15	ផលិតផលនេសាទ	538,800.00	388,429.00	(150,371.00)	-28%
16	ស្រាបៀរ	558,088.64	1,123,506.50	565,417.86	101%
17	សត្វរស់	3,869,785.00	1,139,485.00	(2,730,300.00)	-71%
Total		6,453,591,059.07	7,470,212,193.43	1,016,621,134.36	16%

ប្រភព៖ អគ្គនាយកដ្ឋានត្រួតពិនិត្យទំនិញ នីហាំណ-អាហារីណ និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (កាំកុងត្រូល)

ស្ថិតិចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម

តារាងប្រៀបធៀបការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ប្រចាំខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦

ឯកតា៖ ចំនួនក្រុមហ៊ុន

ល.រ	ប្រភេទសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម	ឆ្នាំ២០១៦		ប្រៀបធៀប	
		ខែវិច្ឆិកា	ខែធ្នូ	កម្លែងរៀង	ភាគរយ(%)
1	ក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក	315	292	-23	-7.30
2	ក្រុមហ៊ុនបរទេស	1	7	6	600
	សរុប	632	299	-333	-52.69
3	សហគ្រាសឯកបុគ្គល ឬបរទេស	316	67	-249	-79

ស្ថិតិចុះបញ្ជីការពារម៉ាក

ក. ចុះបញ្ជីការពារម៉ាកក្នុងស្រុក៖

តារាងប្រៀបធៀបការចុះបញ្ជីការពារម៉ាកប្រចាំខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦

ឯកតា៖ ចំនួនក្រុមហ៊ុន

ល.រ	រាជធានី-ខេត្ត	ឆ្នាំ២០១៦		ប្រៀបធៀប	
		ខែវិច្ឆិកា	ខែធ្នូ	កម្លែងរៀង	ភាគរយ(%)
1	ភ្នំពេញ	64	57	-7	-0.11
2	ខេត្តសៀមរាប	4	5	1	0.25
3	ខេត្តកំពង់ធំ	4	-	-100	-100
4	ខេត្តបាត់ដំបង	1	6	5	500
5	ខេត្តកណ្តាល	1	7	6	6.00
6	ខេត្តត្បូងឃ្មុំ	1	-	-100	-100
7	ព្រៃវែង	0	-	-100	-100
8	កំពង់ចាម	-	2	100	100
9	កំពង់ស្ពឺ	-	1	100	-100
10	ក្រុងព្រះសីហនុ	-	1	100	100
	សរុប	75	79	4	0.05

ខ. បញ្ជីម៉ាកក្រៅស្រុក៖

ល.រ	ប្រទេស	ឆ្នាំ២០១៦		ប្រៀបធៀប	
		ខែវិច្ឆិកា	ខែធ្នូ	តម្លៃលំអៀង	ភាគរយ(%)
1	Australi	5	-	-5	-100
2	Scotland	-	1	1	100
3	Bermuda	0	-	0	0
4	Bahamas	5	-	-5	-100
5	British virgin islands	0	-	0	0
6	Canada	2	-	-2	-100
7	Cayman Island	4	-	-4	-100
8	Chile	-	1	-1	100
9	China	45	47	2	0.04
10	Egypt	4	2	-2	-0.5
11	France	5	10	5	1.00
12	Denmark	0	-	0	0
13	France	5	-	-5	-1.00
14	Germany	4	2	-2	-0.50
15	India	-	1	1	100
16	Indonesia	2	1	-1	-0.50
17	Italy	4	1	-3	-0.75
18	Japan	27	20	-7	-0.26
19	Korea	15	14	-1	-0.07
20	Liechtenstein	4	-	-4	-1.00
21	Luxembourg	0	-	0	0
22	Malaysia	2	14	12	6.00
23	New Zealand	1	-	-1	-100
24	Qatar	-	2	2	100
25	Philippines	-	1	1	100
26	Mauritius	0	2	2	100
27	Singapore	17	17	0	0.00
28	Spain	4	-	-4	-100
29	Sweden	1	6	5	5.00
30	Switzerland	8	15	7	0.88
31	Taiwan	4	9	5	1.25
32	Thailand	21	16	-5	-0.24
33	The Netherland	2	1	-1	-0.50
34	Turkey	0	-	0	0
35	UK	6	5	-1	-0.17
36	United Arab Emirate	1	1	0	0.00
37	USA	25	24	-1	-0.04
38	Vietnam	13	5	-8	-0.62
Total		236	219	-17	-0.07

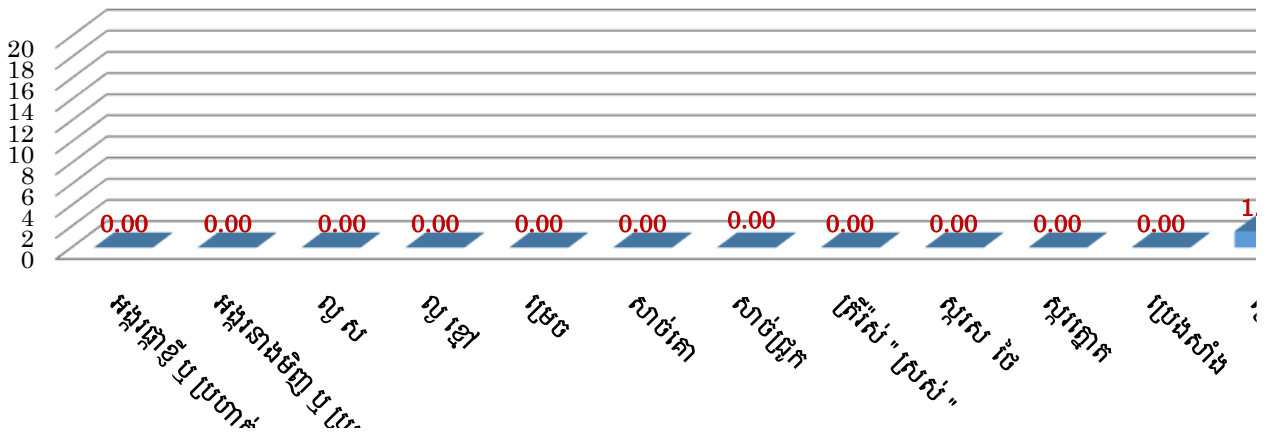
30	ក្រកួន	Morning Glory	R/Kg	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	2,780	0.00 %
31	ប៉េងប៉េង	Tomato	-	3,180	3,180	3,180	3,180	3,180	3,180	3,180	0.00 %
32	ស្ពៃក្តោប	Cabbage	-	2,460	2,460	2,460	2,460	2,460	2,460	2,460	0.00 %
33	ក្រសក់	Cucumbers	-	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	0.00 %
34	ចេកណាំវ៉ា	Banana	R/hand	3,140	3,140	3,140	3,140	3,140	3,140	3,140	0.00 %
35	ម្នាស់	Pineapple	R/Unit	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	0.00 %
36	ក្រូចពោធិសាត់	Orange	R/Doz	17,000	17,000	17,000	17,000	17,000	17,000	17,000	0.00 %
ខ- ទំនិញប្រើប្រាស់ ទឹក ភ្លើង (Water Supply, Electricity Consumer Goods)											
37	សារ៉ុង " នាំចូលពីថៃ "	Sarong	R/Unit	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	0.00 %
38	ក្រម៉ា	Scarf	-	6,620	6,620	6,620	6,620	6,620	6,620	6,620	0.00 %
39	ម្សៅសាប៊ូប្រអប់ " ថៃ "	Thai detergent	R/5Kg	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	27,000	0.00 %
40	សៀវភៅសរសេរ	Note Book	R/Unit	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	0.00 %
41	ប៊ិចសរសេរ	Pen	-	460	460	460	460	460	460	460	0.00 %
42	ថ្លៃប្រើប្រាស់ទឹក	Water Supply	R/M3	550	550	550	550	550	550	550	0.00 %
43	ថ្លៃប្រើប្រាស់ភ្លើង	Electricity	R/Kwh	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	0.00 %
គ- គ្រឿងសំណង់ (Construction Equipment)											
44	ថ្លៃដែក	Steel 12 Φ	R/Kg	2,850	2,850	2,850	2,850	2,850	2,850	2,850	0.00 %
45	ស៊ីម៉ង់ សញ្ញារូបជីវី	Cement	R/Sac	19,600	19,600	19,600	19,600	19,600	19,600	19,600	0.00 %
ឃ- ថ្លៃប្រេង និង ហ្គាស (Energy)											
46	ប្រេងសាំង	Gasoline	R/L	3650	3650	3650	3650	3650	3650	3,650	0.00 %
47	ប្រេងម៉ាស៊ូត	Diesel	-	3250	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300	1.54 %
48	ប្រេងកាត	Petroleum	-	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3,500	0.00 %
49	ហ្គាស Gas	Gas	R/15kg	52700	52,700	65,000	65,000	65,000	65,000	62,540	18.67 %
50	ផ្សង Charcoal	Charcoal	R/Kg	1468	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400	-4.63 %
ង- អត្រាប្តូរប្រាក់ (Exchange Rate)											
51	១ ដុល្លារអាមេរិក	USD	R	4,037	4,040	4,043	4,043	4,044	4,045	4,043	0.15 %
52	១ បាតថៃ	Baht	-	119	114.50	113.50	113.00	114.00	113.00	114	-4.54 %
53	១ ដីមាសគីឡូ (ទិញចូល)	Gold1 Chi	-	562,723	591,500	607,275	607,275	607,275	607,275	604,120	7.36 %
54	១០០ ដុល្លារអាមេរិក	100 USD	Chi	0.71	0.68	0.67	0.67	0.67	0.67	0.67	-5.35 %
55	១ ដីមាសគីឡូ	Gold 1 Chi	Bath	4,810	5,156	5,246	5,246	5,246	5,246	5,228	8.69 %

ប្រភព៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន

សំគាល់៖ ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ធៀបទៅនឹងគ្រាគោលសង្កេតឃើញថា៖ អង្ករលេខ១ផ្កាខ្ចីមានតម្លៃថេរ ០,០០ ភាគរយ, អង្ករលេខ២នាងមុំញតម្លៃថេរ, លូសថេរ ០,០០ ភាគរយ, លូខ្មៅថេរ ០,០០ ភាគរយ, ម្រេចថេរ ០,០០ភាគរយ, សាច់

គោថយចុះ ០,០០ ភាគរយ, សាច់ជ្រូកថេរ ភាគរយ, ត្រីរឹស (ស្រស់) ថយចុះ ០,០០ ភាគរយ, ស្ករសថៃកើន ០,០០ ភាគរយ, ស្កររត្នាតថេរ ០,០០ ភាគរយ, ប្រេងសាំងធម្មតា (ស្ថានីយ៍សូត្រីម៉ិច) ថេរ ០,០០ ភាគរយ, ប្រេងម៉ាស៊ូតថយចុះ ១,៥៤ ភាគរយ, និងហ្គាសថយចុះ ១៨,៦៧ ភាគរយ។

ក្រាមសន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញទីផ្សាររាជធានី ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧



សន្ទស្សន៍ថ្លៃមធ្យមភាគ ស្រូវ អង្ករ លក់ដុំ/រាយ នៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត (ប្រ៊ីនត្រេត)

ក. តំលៃស្រូវ៖

(ឯកតាគិតរៀល/គ,ក)

	ប្រភេទស្រូវ	ថ្លៃលក់រាយគិតជាមធ្យម			ថ្លៃគិត (%)	
		ខែធ្នូ	ខែវិច្ឆិកា	ខែធ្នូ	+/_ (%)	+/_ (%)
		២០១៥	២០១៦	២០១៦	4=3/2	5=3/1
	-ថ្លៃស្រូវវស្សា (ដល់រោងម៉ាស៊ីនកិនស្រូវ)	1	2	3	4=3/2	5=3/1
1	-ស្រូវចំរុះល្អខេត្តតាកែវ, ព្រៃវែង, កណ្តាល, កំពង់ចាម	1080	1243	1125	-0.09	0.04
2	- ផ្កាម្លិះ, រំដួលល្អ	1300	1243	1323	0.06	0.02
3	- សូម៉ាលី, រំដួល, ផ្កាម្លិះ	1200	1188	1274	0.07	0.06
4	- ផ្កាខ្ចី	1160	1180	1138	-0.04	-0.02
5	- នាងខុន	1100	1147	1056	-0.08	-0.04
6	- នាងមិញ	1020	1087	997	-0.08	-0.02

-**តំលៃស្រូវ៖** ថ្លៃស្រូវ-អង្ករនៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ នេះ បើធៀបក្នុងខែវិច្ឆិកាឆ្នាំ២០១៦

-**ស្រូវចំរុះល្អខេត្តតាកែវ, ព្រៃវែង, កណ្តាល៖** នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀប និងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថយចុះ០,០៩ ភាគរយ មានការកើនឡើង ០,០៤ ភាគរយ ធៀបទៅ និងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

-**ផ្កាម្លិះ, រំដួលល្អ៖** នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបទៅនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៦នេះ មានការកើនឡើង ០,០៦ ភាគរយ មានការ កើនឡើង ០,០២ ភាគរយ ធៀបទៅនិងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

-**សូម៉ាលី, រំដួល, ផ្កាម្លិះ៖** នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការកើនឡើង ០,០៧ ភាគរយ មាន

ការកើនឡើង ០,០៦ ភាគរយ ធៀបទៅនិងឆ្នាំមុនខែ ដូចគ្នា។

-**ផ្កាខ្ចី៖** នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថយចុះ ០,០៤ ភាគរយ មានការថយចុះ ០,០២ ភាគរយ ធៀបទៅនិងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

-**នាងខុន៖** នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ នេះ មានការថយចុះ ០,០៨ ភាគរយ មានការថយចុះ ០,០៤ ភាគរយ ធៀបទៅនិងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

-**នាងមិញ៖** នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ នេះ មានការថយចុះ ០,០៨ ភាគរយ មានការថយចុះ ០,០២ ភាគរយ ធៀបទៅនិងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

ខ. ថ្លៃស្រូវប្រាំង និងស្រូវស្រាល៖

	ប្រភេទស្រូវ	ថ្លៃលក់រាយគិតជាមធ្យម			ថ្លៃគិត(%)	
		ខែធ្នូ	ខែវិច្ឆិកា	ខែធ្នូ	+/_(%)	+/_(%)
		២០១៥	២០១៦	២០១៦		
A	1	2	3	4=3/2	5=3/1	
1	-ស្រូវខេត្តពោធិសាត់(ស្រូវវស្សាសូម៉ាលីសើម)	1060	1030	1123	0.09	0.06
2	-ស្រូវអ្នកលៀង (ខេត្តព្រៃវែង)	970	1000	881	-0.12	-0.09
3	-ស្រូវជុំវិញភ្នំពេញ	1270	1200	1205	0.00	-0.05

ថ្លៃស្រូវប្រាំង និងស្រូវស្រាល៖

-ស្រូវខេត្តពោធិសាត់(ស្រូវវស្សាសូម៉ាលីសើម)៖ នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការកើនឡើង ០,០៩ ភាគរយ មានការកើនឡើង ០,០៩ ភាគរយ ធៀបទៅនិងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

-ស្រូវអ្នកលៀង (ខេត្តព្រៃវែង)៖ នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថយ ០,០៩ ភាគ

រយមាន ការថយ ០,០៩ ភាគរយ ធៀបទៅនិងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

-ស្រូវជុំវិញភ្នំពេញ៖ នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថេរ ០,០០ ភាគរយមាន ការថយ ចុះ ០,០៥ ភាគរយ ធៀបទៅនិងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

គ.តំលៃអង្ករ៖ (លក់រាយនៅភ្នំពេញ)

	ប្រភេទអង្ករ	ថ្លៃលក់រាយគិតជាមធ្យម			ថ្លៃគិត(%)	
		ខែធ្នូ	ខែវិច្ឆិកា	ខែធ្នូ	+/_(%)	+/_(%)
		២០១៥	២០១៦	២០១៦		
A	1	2	3	4=3/2	5=3/1	
1	-អង្ករដួលនិងផ្កាម្លិះបាត់ដំបងថ្មគោល	3500	3525	3500	-0.01	0.00
2	-អង្ករផ្កាខ្ចីល្អបាត់ដំបង “ ថ្មគោល ”	2700	2700	2700	0.00	0.00
3	-អង្ករនាងខុនល្អបាត់ដំបង “ថ្មគោល ”	2500	2500	2450	-0.02	-0.02
4	-អង្ករនាងមិញស្រូវវស្សា បាត់ដំបង “ ថ្មគោល	2350	2400	2325	-0.03	-0.01
5	-អង្ករផ្កាម្លិះដួល,ពោធិសាត់,តាកែវ,កំពង់ចាម	3200	3200	3200	0.00	0.00
6	-អង្ករផ្កាខ្ចីមោងឬស្សីបាត់ដំបង	2500	2500	2500	0.00	0.00
7	- អង្ករចំរុះមោងឬស្សីខេត្តបាត់ដំបង	2200	2300	2300	0.00	0.05
8	-អង្ករផ្កាខ្ចី ខេត្តតាកែវ-កំពង់ស្ពឺ សុទ្ធល្អ	2300	2300	2250	-0.02	-0.02
9	-អង្ករស្រូវស្រែក្រហម-សរខេត្តតាកែវ-កំពង់ស្ពឺ	2000	2200	2100	-0.05	0.05
10	-អង្ករអ៊ុំអិរ ឬ បន្លាផ្តៅ	1750	1780	1763	-0.01	0.01

តំលៃអង្ករ(លក់រាយនៅភ្នំពេញ)៖ (អង្ករចុះថ្លៃ)

-អង្ករដួលនិងផ្កាម្លិះបាត់ដំបង“ថ្មគោល”៖នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនិងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថយ ០,០១

ភាគរយមានការថេរ ០,០០ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន ខែដូចគ្នា។

អង្គរវត្តខ្ចីល្អបាត់ដំបង“ថ្មគោល” នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនឹង ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថេរ ០,០០ ភាគរយ មានការថេរ ០,០០ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

អង្គរនាងខុនល្អបាត់ដំបង“ថ្មគោល” នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថយ ០,០២ ភាគរយមានការថយ ០,០២ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ មុនខែដូចគ្នា។

អង្គរនាងមិញស្រូវស្បាបាត់ដំបង“ថ្មគោល” នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ មានការថយ ០,០៣ ភាគរយ មានការថយ ០,០១ ភាគរយធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

អង្គរវត្តម្លូង, រំដួល, ពោធិសាត់, តាកែវ, កំពង់ចាម នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៦នេះ មានការថេរ ០,០០ ភាគរយមាន ការថេរ ០,០០ ភាគរយធៀបទៅនឹងឆ្នាំ មុនខែដូចគ្នា។

អង្គរវត្តខ្ចីមោងឫស្សីបាត់ដំបង នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនឹងខែវិច្ឆិ កា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថេរ ០,០០ ភាគរយមានការថេរ ០,០០ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

អង្គរចំរុះមោងឫស្សីខេត្តបាត់ដំបង នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀប នឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថេរ ០,០០ ភាគរយមាន ការកើន ០,០៥ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

អង្គរវត្តខ្ចីខេត្តតាកែវ-កំពង់ស្ពឺសុទ្ធល្អ នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថយ ០,០២ ភាគ រយមានការថយ ០,០២ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនខែ ដូចគ្នា។

អង្គរស្រូវស្រែក្រហម-សរខេត្តតាកែវ-កំពង់ស្ពឺ នៅក្នុង ខែ ធ្នូ ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថយ ០,០២ ភាគរយមានការថយ ០,០២ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនខែ ដូចគ្នា។

អង្គរអ៊ុំអែរ ឫបន្លាជ្រៅ នៅក្នុងខែធ្នូ ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នេះ មានការថយ ០,០១ ភាគរយ មានការកើន ០,០១ ភាគរយ ធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុនខែដូចគ្នា។

ប្រចាំថ្ងៃក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៧

តម្លៃប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមបណ្តាស្ថានីយ៍ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ

ល.រ	ឃ្លាប្រភេទ	ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ									ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ										
		01-01-17									02-01-17										
		ស៊ុតម៉ូតូ	តូតាល់	កាលតិច	ភីធីធី	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ីម៉ូត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្លៃមធ្យម	ស៊ុតម៉ូតូ	តូតាល់	កាលតិច	ភីធីធី	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ីម៉ូត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្លៃមធ្យម
១	សាំងស៊ុបតែរ(រៀលលីត្រ)	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433
២	សាំងធម្មតា(រៀលលីត្រ)	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328
៣	ម៉ាស៊ូត(រៀលលីត្រ)	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933
ល.រ	ឃ្លាប្រភេទ	ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ									ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ										
		03-01-17									04-01-17										
		ស៊ុតម៉ូតូ	តូតាល់	កាលតិច	ភីធីធី	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ីម៉ូត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្លៃមធ្យម	ស៊ុតម៉ូតូ	តូតាល់	កាលតិច	ភីធីធី	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ីម៉ូត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្លៃមធ្យម
១	សាំងស៊ុបតែរ(រៀលលីត្រ)	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433
២	សាំងធម្មតា(រៀលលីត្រ)	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328
៣	ម៉ាស៊ូត(រៀលលីត្រ)	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933
ល.រ	ឃ្លាប្រភេទ	ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ									ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ										
		05-01-17									06-01-17										
		ស៊ុតម៉ូតូ	តូតាល់	កាលតិច	ភីធីធី	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ីម៉ូត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្លៃមធ្យម	ស៊ុតម៉ូតូ	តូតាល់	កាលតិច	ភីធីធី	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ីម៉ូត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្លៃមធ្យម
១	សាំងស៊ុបតែរ(រៀលលីត្រ)	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433
២	សាំងធម្មតា(រៀលលីត្រ)	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328
៣	ម៉ាស៊ូត(រៀលលីត្រ)	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933

		ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ										ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ									
		07-01-17										08-01-17									
ល.រ	យថាប្រភេទ	សុគតិមុត	គុណ	កាលតិច	កំណើត	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ែត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្ងៃមធ្យម	សុគតិមុត	គុណ	កាលតិច	កំណើត	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ែត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្ងៃមធ្យម
១	សាំងស៊ុបតែរ (រៀល/លីត្រ)	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433
២	សាំងធម្មតា (រៀល/លីត្រ)	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328
៣	ម៉ាស៊ូត (រៀល/លីត្រ)	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933
		ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ										ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ									
		09-01-17										10-01-17									
ល.រ	យថាប្រភេទ	សុគតិមុត	គុណ	កាលតិច	កំណើត	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ែត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្ងៃមធ្យម	សុគតិមុត	គុណ	កាលតិច	កំណើត	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ែត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្ងៃមធ្យម
១	សាំងស៊ុបតែរ (រៀល/លីត្រ)	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433
២	សាំងធម្មតា (រៀល/លីត្រ)	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328
៣	ម៉ាស៊ូត (រៀល/លីត្រ)	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933
		ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ										ក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈ									
		11-01-17										12-01-17									
ល.រ	យថាប្រភេទ	សុគតិមុត	គុណ	កាលតិច	កំណើត	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ែត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្ងៃមធ្យម	សុគតិមុត	គុណ	កាលតិច	កំណើត	កម្ពុជា	អិលអេចអ	សាវ៊ែត	ប៊ីអិម	លីមឡង	ថ្ងៃមធ្យម
១	សាំងស៊ុបតែរ (រៀល/លីត្រ)	3700	3700	3700	3700	3700	3000	3300	3100	3000	3,433	3850	3850	3850	3850	3850	3200	3300	3100	3200	3,561
២	សាំងធម្មតា (រៀល/លីត្រ)	3650	3650	3650	3650	3650	2800	3200	2900	2800	3,328	3750	3750	3750	3750	3750	3000	3200	2900	3100	3,439
៣	ម៉ាស៊ូត (រៀល/លីត្រ)	3300	3300	3300	3300	3300	2400	2700	2500	2300	2,933	3450	3450	3450	3450	3450	2800	2700	2500	2500	3,083

ប្រភព៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍វិស័យ

អាត្រាប្តូរប្រាក់របស់ធនាគារជាតិ ថ្ងៃទី១២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧

រូបិណប័ណ្ណ	និមិត្តសញ្ញា	ឯកតា	ទិញ	លក់	មធ្យម
ដុល្លារអូស្ត្រាលី	AUD/KHR	១	២៩៧៦	៣០០៦	២៩៩១.០០
ដុល្លារកាណាដា	CAD/KHR	១	៣០៥២	៣០៨២	៣០៦៧.០០
ហ្វ្រង់ស្វីស	CHF/KHR	១	៣៩៣៧៥	៤០១៥	៣៩៩៥.០០
យ៉ន់ចិននៅហុងកុង	CNH/KHR	១	៥៨៦	៥៩១	៥៨៨.៥០
យ៉ន់ចិន	CNY/KHR	១	៥៨៤	៥៩០	៥៨៧.០០
អឺរ៉ូ	EUR/KHR	១	៤២៦៥	៤៣០៨	៤២៨៦.៥០
ផោនអង់គ្លេស	GBP/KHR	១	៤៩២៤	៤៩៧៤	៤៩៤៩.០០
ដុល្លារហុងកុង	HKD/KHR	១	៥២១	៥២៦	៥២៣.៥០
រូបិ៍ឥណ្ឌូនេស៊ី	IDR/KHR	១០០០	៣០៤	៣០៧	៣០៥.៥០
រូបិ៍ឥណ្ឌា	INR/KHR	១០០	៥៩២៧	៥៩៨៦	៥៩៥៦.៥០
យេនជប៉ុន	JPY/KHR	១០០	៣៤៩១	៣៥២៦	៣៥០៨.៥០
វុនកូរ៉េ	KRW/KHR	១០០	៣៣៧	៣៤០	៣៣៨.៥០

គីបឡាវ	LAK/KHR	១០០០	៤៩៤	៤៩៩	៤៩៦.៥០
មីយ៉ាន់ម៉ាក្យាត	MMK/KHR	១០០	២៩៨	៣០១	២៩៩.៥០
រឹងហ្គីតម៉ាឡេស៊ី	MYR/KHR	១	៩០៤	៩១៣	៩០៨.៥០
ដុល្លារញូស៊ីឡែន	NZD/KHR	១	២៨២៣	២៨៥១	២៨៣៧.០០
ប៉េសូហ្វីលីពីន	PHP/KHR	១០០	៨១៦៨	៨២៤៩	៨២០៨.៥០
អេស ជេ អា	SDR/KHR	១	៥៤៣៩	៥៤៩៤	៥៤៦៦.៥០
ក្រូណាស៊ុយអែត	SEK/KHR	១	៤៤៥	៤៥០	៤៤៧.៥០
ដុល្លារសិង្ហបុរី	SGD/KHR	១	២៨១៣	២៨៤១	២៨២៧.០០
បាតថៃ	THB/KHR		១១៤	១១៥	១១៤.៥០
ដុល្លារតៃវ៉ាន់	TWD/KHR		១២៧	១២៨	១២៧.៥០
ដុងវៀតណាម	VND/KHR	១០០០	១៧៩	១៨១	១៨០.០០

ប្រភព៖ ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា

តម្លៃមាសក្នុងស្រុក៖

ប្រភេទមាស (ផ្សារអូឫស្សី)	ថ្ងៃទី៥ ខែមករា ឆ្នាំ ២០១៧		ថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ ២០១៧		ថ្ងៃទី១៥ ខែមករា ឆ្នាំ ២០១៧	
	ទិញ	លក់	ទិញ	លក់	ទិញ	លក់
Canada (\$/Damlung)	1,400	1,410	1,360	1,370	1,370	1,380
Kilo No.1 (\$/Damlung)	1,400	1,410	1,360	1,370	1,370	1,380
Kilo No.2 (\$/Damlung)	1,390	1,400	1,350	1,360	1,360	1,370
97% (\$/Damlung)	1,350	1,360	1,310	1,320	1,320	1,330

អត្រាប្តូរប្រាក់ក្នុងស្រុក៖

រូបិយប័ណ្ណ	ឯកតា	ថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧		ថ្ងៃទី១៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧	
		ទិញ	លក់	ទិញ	លក់
Riel. Cambodia	1 USD	4,032	4,040	4,037	4,045
B. Thailand	1 USD	35,57	35,53	35,87	35,95
D.Veitnam	1USD	23.250	23.350	23.200	23.300
Y. Japan	10,000JPY	86,30	86,80	84,70	85,20
\$.Singapore	100SGD	70,00	70,50	69,00	69,50
\$.Hong Kong	100HKD	12,80	12,90	12,80	12,90
Ringuit. Malaysia	100 MYR	22,40	22,60	22,20	22,40
Euro	100EUR	105,80	106,50	104,00	104,50
£.English	100 JBP	126,00	126,50	122,30	122,80
\$.Canada	100 CAD	75,70	76,20	73,50	74,00
\$.Australia	100 AUD	74,30	74,80	71,20	71,70
F. Swiss	100 GHF	98,30	98,80	96,80	97,30

ប្រភព៖ លីហ្វរ អត្រាប្តូរប្រាក់

តម្លៃស្រូវ អង្ករ និងហ្គាស នៅតាមបណ្តាធានី -ខេត្ត (ប្រចាំថ្ងៃទី១២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧)

ល.រ	ធានី-ខេត្ត	ថ្ងៃទី០១ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ (រៀល/គ.ក្រ)						ថ្ងៃទី១២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ (រៀល/គ.ក្រ)										ស្តុកស្រូវ /តោន	ស្តុកអង្ករ /តោន		
		អង្ករលេខ ១		អង្ករលេខ ២		អង្ករ IR	ស្រូវចំរុះ	ហ្គាស ១៥		អង្ករលេខ ១		អង្ករលេខ ២		ស្រូវ	ស្រូវ	ស្រូវចំរុះ	ហ្គាស ១៥			អង្ករលេខ ១	អង្ករលេខ ២
		ប្រអង្កាផ្កាទី	ប្រអង្កាតាងមិញ	ប្រអង្កាចំរុះ	គីឡូក្រាម	ប្រអង្កាផ្កាទី		%	ប្រអង្កាតាងមិញ	%	ប្រអង្កាចំរុះ	%	សែនក្រអូប								
1	ភ្នំពេញ	3,325	2,475	-	1,620	65,000	3,325	0.00	2,475	0.00	-	-			1,620	0.00	65,000	0.00		10,000	
2	កណ្តាល	2,100	2,200	1,900	1,050	61,000	2,100	0.00	2,200	0.00	1,900	0.00		1,150	1,050	0.00	61,000	0.00	6,825	3,650	
3	កំពង់ស្ពឺ	2,400	1,900	1,700	780	48,660	2,400	0.00	1,900	0.00	1,700	0.00		950	850	8.97	48,660	0.00	2,170	200	
4	តាកែវ	2,500	2,000	1,800	1,140	50,650	2,500	0.00	2,000	0.00	1,800	0.00			1,140	0.00	50,650	0.00	4,000	100	
5	កំពត	2,300	2,100	1,750	-1,000	52,000	2,200	-4.35	2,000	-4.76	1,600	-8.57	900	1,400	1,000	0.00	48,500	-6.73			
6	ព្រៃវែង	2,800	2,100	1,800	870	50,000	2,800	0.00	2,100	0.00	1,800	0.00		1,270	870	0.00	50,000	0.00	6,500		
7	ស្វាយរៀង	2,700	2,200	1,600	750	52,780	2,700	0.00	2,200	0.00	1,600	0.00	830		800	6.67	52,780	0.00	62	21	
8	កំពង់ចាម	2,000	1,800	1,700	960	55,161	2,700	35.00	1,800	0.00	1,700	0.00	820	1,300	1,000	4.17	54,607	-1.00	270		
9	កំពង់ឆ្នាំង	2,500	2,500	1,600	705	45,000	2,200	-12.00	2,200	-12.00	1,700	6.25		900	780	10.64	45,461	1.03			
10	ព្រះវិហារ	2,400	1,800	1,800	900	65,000	2,400	0.00	1,800	0.00	1,800	0.00			900	0.00	65,000	0.00	150		
11	ក្រចេះ	2,000	1,600	1,600	850	64,000	2,000	0.00	1,600	0.00	1,600	0.00		1,000	850	0.00	64,000	0.00			
12	ស្ទឹងត្រែង	2,300	1,800	1,500	1,150	65,000	2,300	0.00	1,800	0.00	1,500	0.00			1,150	0.00	65,000	0.00			
13	រតនៈគិរី	2,400	1,700	1,700	800	55,000	2,400	0.00	1,700	0.00	1,700	0.00	1,350	1,350	800	0.00	55,000	0.00	450		
14	មណ្ឌលគិរី	2,700	2,500	2,000	1,500	54,000	2,700	0.00	2,500	0.00	2,000	0.00	900		1,500	0.00	54,000	0.00			
15	កំពង់ឆ្នាំង	2,800	2,000	1,800	900	46,000	2,800	0.00	2,000	0.00	1,800	0.00	840		900	0.00	46,000	0.00			
16	ពោធិ៍សាត់	1,900	1,450	1,450	975	44,094	1,900	0.00	1,450	0.00	1,450	0.00	744		975	0.00	44,094	0.00	1,000		
17	បាត់ដំបង	2,300	2,000	2,150	830	43,000	2,300	0.00	2,000	0.00	2,150	0.00			830	0.00	43,000	0.00	5,015		
18	បន្ទាយមានជ័យ	2,300	2,000	1,900	900	65,000	2,600	13.04	2,000	0.00	1,900	0.00	932.00		786	-12.67	65,000	0.00	85,000	5,000	
19	សៀមរាប	2,400	1,800	1,600	1,500	65,600	1,966	-18.08	1,666	-7.44	1,466	-8.38		3,000	1,500	0.00	65,600	0.00	5,500		
20	កោះកុង	2,800	2,000	2,000	1,500	48,000	2,800	0.00	2,000	0.00	2,000	0.00			1,500	0.00	48,000	0.00			
21	ព្រះសីហនុ	2,900	2,200	1,900	1,300	61,000	2,900	0.00	2,200	0.00	1,900	0.00			1,300	0.00	61,000	0.00			
22	កែប	2,400	2,400	1,500	1,100	52,000	2,200	-8.33	2,000	-16.67	1,600	6.67			1,050	-4.55	49,000	-5.77			
23	ប៉ៃលិន	2,500	2,000	1,800	1,000	44,000	2,500	0.00	2,000	0.00	1,800	0.00	1,100	1,100	1,000	0.00	44,000	0.00			
24	ឧត្តរមានជ័យ	2,500	2,500	2,000	750	74,700	2,500	0.00	2,500	0.00	2,000	0.00			750	0.00	74,700	0.00			
25	ត្បូងឃ្មុំ	3,100	1,800	1,500	850	54,000	2,000	-35.48	1,300	-27.78	1,300	-13.33			750	-11.76	48,500	-10.19			
																			116,942	18,971	

ប្រភព៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន

- កំនើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកឆ្នាំ ២០១៧:

នៅឆ្នាំ២០១៧ ពិភពលោកទទួលបាននូវបំរែបំរួលនិងមានត្រីតិការណ៍ធំៗ កើតឡើងដែលជាឱកាសដល់ការប្រកួតប្រជែងសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់កំដៅពិភពលោកដែរ។ បើតាមអ្នកវិភាគសេដ្ឋកិច្ចមួយចំនួនបានឲ្យដឹងថាកំនើន GDP នៅឆ្នាំ២០១៧ អាចនឹងកើនឡើងលើសពី៣%។

នៅឆ្នាំ ២០១៦ សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកមានការប្រែប្រួលគួរឲ្យកត់សំគាល់។ ខ្សែសេដ្ឋកិច្ចធំៗ ដូចជាសហរដ្ឋអាមេរិកទទួលបានកំនើន GDP ៣,២% នៅត្រីមាសទី៣ ឆ្នាំ២០១៦ និងទទួលបានប្រតិកម្មឆ្លើយតបភ្លាមៗ ក្រោយពីលោក Donald Trump ឈ្នះឆ្នោតជាប្រធានាធិបតី។ ខ្សែសេដ្ឋកិច្ចធំបន្ទាប់ទី២ គឺចិនបានរក្សាស្ថេរភាពនៃកំនើនក្នុងកំរិត ៦,៥%។ ប្រទេសក្នុងសហគមន៍អឺរ៉ុប (EU) ទោះបីជាប្រឈមមុខទៅនឹងការដោះស្រាយនូវវិបត្តិខ្លះៗ ដូចជាបំណុលរបស់ប្រទេសក្រិច ជនអន្តោប្រវេសពីតំបន់មជ្ឈិមបូព៌ាអាហ្វ្រិក និងការចាកចេញពីសហគមន៍អឺរ៉ុប របស់ប្រទេសអង់គ្លេស (Brexit) ប៉ុន្តែអាចនិងកាត់បន្ថយបាន នូវអត្រានៃអ្នកគ្មានការងារធ្វើអតិផរណារូបិយបណ្ណ ក្នុងតំបន់បង្កើនកំនើនមុខទំនិញនាំចេញគឺទទួលបានកំនើន១,៥% ក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ ក្នុងចំណោមប្រទេស ដែលមានខ្សែសេដ្ឋកិច្ចទើបឈានឡើងទទួលបានកំនើនខ្ពស់បំផុត ៧,៦% ជំនួសឲ្យចក្រភពអង់គ្លេសប្រែក្លាយទៅជាប្រទេសដែលមានខ្សែសេដ្ឋកិច្ចធំទី៦ លើពិភពលោក ។

ទន្ទឹមនឹងនេះ ផងដែរនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ខ្សែសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ក៏ទទួលបាននូវសមិទ្ធផលនិងស្ថាប័នមួយចំនួនគួរឲ្យកត់សំគាល់ផងដែរ។ ដូចជាការជ្រើសរើសប្រធានាធិបតីថ្មី របស់សហរដ្ឋ អាមេរិកជាមេទនៈភាពសំរាប់ប្រទេស ដែលមានខ្សែសេដ្ឋកិច្ចលំដាប់ទី១នៅលើពិភពលោក។ បដិវត្តន៍កសិកម្មនៅ

ទ្វីបអាហ្វ្រិកបាននាំមកនូវលទ្ធផលជាផ្លែផ្កាបានជួយប្រទេសក្នុងតំបន់ចាកផុតពីភាពអត់ឃ្លាននិងរួមយ៉ាងសំខាន់ ក្នុងការផ្លាស់ប្តូររចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចក្នុងចក្រភពអាហ្វ្រិកមួយនេះ ។

សមិទ្ធផលដ៏ធំបំផុតនោះ គឺកិច្ចព្រមព្រៀង របស់សមាគមប្រទេសផលិតប្រេងនៅ OPEC លើបញ្ហាកាត់បន្ថយបរិមាណផលិតផលប្រេងធ្វើអាជីវកម្ម ១,២លានដុល្លារ/ថ្ងៃ នៅថ្ងៃទី ៣០ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៦។ នេះជាកត្តាសំខាន់បំផុតធ្វើឲ្យទីផ្សារប្រេង មានស្ថេរភាពនិយាយដោយឡែកនិងជារួមចំពោះខ្សែសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ។

ស្ថិតក្នុងដំណើរឈានឡើងនៃខ្សែសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកខ្សែសេដ្ឋកិច្ច របស់ប្រទេសមួយចំនួនដូចជា ជប៉ុន ស្រូវី ប្រេស៊ីល មិនទាន់បានចាកផុតពីមាត់ច្រាំងនៃវិបត្តិនៅឡើយ។ ជប៉ុនមិនអាចស្វែងរកដំណោះស្រាយ អំពីបញ្ហាកំលាំងពលកម្មដែលពីមួយថ្ងៃទៅទីមួយថ្ងៃកាន់តែដុនដាបទៅៗ និងការកើនឡើងនៃភាគរយជនចាស់ជរា។ ខ្សែសេដ្ឋកិច្ចស្រូវីកំពុងបន្តរងឥទ្ធិពលធ្ងន់ធ្ងរ ដោយការដាក់ទន្ធកម្មពីប្រទេសនិងតម្លៃប្រេងធ្លាក់ចុះ។ បំរែបំរួលនយោបាយនៅប្រេស៊ីល ជាហេតុផលមួយក្នុងចំណោមហេតុផលជាច្រើន ធ្វើឲ្យខ្សែសេដ្ឋកិច្ចក្នុងប្រទេស BRICS ពិបាកនឹងឈានឡើង។ នៅដើមឆ្នាំ២០១៦ តម្លៃប្រេងនៅបានធ្លាក់ចុះក្នុងកំរិត២៥ដុល្លារ/ដុល្លារបានបង្កឲ្យ មានការព្រួយបារម្ភដល់ខ្សែសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់ ក៏ដូចជាពិភពលោកដែរ។ ជាពិសេសបានជះឥទ្ធិពលយ៉ាងសកម្មដល់ខ្សែសេដ្ឋកិច្ចទើបឈានឡើងរួមមានប្រទេសជាច្រើននៅក្នុងប្រទេសអាស៊ាន។ មិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះបានរុញច្រានប្រទេស នាំចេញប្រេងមួយចំនួនធ្លាក់ចូលទៅក្នុងវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចជាគំរូគឺប្រទេស Venezuela ។ ខ្សែសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧ នឹងត្រូវបានស្តារឡើងវិញ អ្នកវិនិយោគជាច្រើនបានបង្ហាញ នូវសុទិដ្ឋិនិយមអំពីអនាគត វិភាគធ្វើសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក

នៅឆ្នាំខាងមុខ។ បើតាមអ្នកវិភាគមួយចំនួនបានឲ្យដឹងថាស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនៅ ឆ្នាំ២០១៧ ប្រហាក់ប្រហែលនឹងឆ្នាំ២០១៦ដែរ។តាមសារព័ត៌មាន Reuters បានឲ្យដឹងថាអតិផរណាមានការកើនឡើងខណៈដែលប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកកើនថ្លៃ ដោយសារមូលនិធិស្តុកសហព័ន្ធអាមេរិក (FED) បង្កើនអត្រាកាប្រាក់។ នេះជាកត្តាពីរក្នុងចំណោមកត្តាជាច្រើនទៀត ដែលបង្កជា “រលក”ដល់ខ្សែសេដ្ឋកិច្ច។ ពាណិជ្ជកម្មពិភពលោកស្ថិតក្នុងសភាពស្ងប់ស្ងាត់ស្របពេល ដែលខ្សែសេដ្ឋកិច្ចទើបតែចាកផុតពីវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុ (តាមការព្យាករណ៍ អាចនឹងធ្លាក់ចុះទាបជាងនេះ)។ “វាសនា” នៃប្រទេសដែលមានខ្សែសេដ្ឋកិច្ចទើបតែឈានឡើង និងកំពុងបន្តរឹងមាំឡើងមួយផ្នែកធំនៅតំបន់អាស៊ីដែលជាមូលហេតុធ្វើឲ្យខ្សែសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនៅឆ្នាំ២០១៧ ទទួលបានកំនើន ៣,២% គឺទាបជាងការព្យាករណ៍ឆ្នាំមុន។

អាមេរិកខ្សែសេដ្ឋកិច្ចនាំមុខគេ លើពិភពលោកអត្រាចំនួនអ្នកគ្មានការងារធ្វើបានថយចុះ៤,៦%។

-កម្លែងទិញប្រើប្រាស់ចាំបាច់សំខាន់ៗលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី១ និងទី២ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧

I-អង្ករ:

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	អង្ករប្រភេទ ១០០ % B	FOB Bangkok	369	370	1	0.27
2	អង្ករប្រភេទបាក់ ៥%	-	359	360	1	0.28
3	អង្ករប្រភេទបាក់ ១៥%	-	349	350	1	0.29
4	អង្ករក្រហមប្រភេទ PB ១០០%	-	609	610	1	0.16
5	អង្ករប្រភេទបាក់ ៥%	FOB VN	345	340	-5	1.45
6	អង្ករប្រភេទបាក់ ១០ %	-	335	330	-5	1.49
7	អង្ករប្រភេទបាក់ ១៥%	-	325	320	-5	1.54
8	អង្ករប្រភេទបាក់ ២៥%	FOB Bangkok	337	338	1	0.30
9	អង្ករប្រភេទបាក់ ២៥%	FOB VN	322	317	-5	1.55
10	អង្ករផ្កាម្លិះ	FOB Bangkok	759	760	1	0.13
11	អង្ករប្រភេទបាក់ ២៥%	FOB Pakistan	335	340	5	1.49

ប្រទេសចិន ទោះបីជាបានបោះជំហានយឺតនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦ដោយសារបេឡាកម្មរបស់រដ្ឋាភិបាល និងតម្លៃរូបិយប័ណ្ណក្នុងស្រុកធ្លាក់ចុះ។ កំនើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសនេះ តាមការព្យាករណ៍ នឹងមានការថយចុះទាំងប្រទេស រវាងក្រុងប៉េកាំង និងរដ្ឋាភិបាលថ្មីរបស់លោក Trump ប្រុងប្រៀបនឹងផ្ទះ។ ឥណ្ឌា ជាប្រទេសដែលមានខ្សែសេដ្ឋកិច្ច រីចម្រើនបំផុត លើពិភពលោកក្នុងឆ្នាំនេះ កំពុងតែរៀបចំផែនការជំរុញកំនើនថែមទៀត និងពង្រឹងគោលនយោបាយ ពង្រឹងរូបិយប័ណ្ណក្នុងស្រុកចំនុចមួយទៀត ដែលគួរឲ្យកត់សំគាល់គឺកំនើនសេដ្ឋកិច្ចនៅក្នុងតំបន់ Eurozone ចាប់ផ្តើមទទួលបានកំនើនខណៈដែលធនាគារកណ្តាលអឺរ៉ុប (ECB) កំពុងបន្តនូវកម្មវិធីទិញភាគហ៊ុន ដែលមានតម្លៃរាប់លានអឺរ៉ូក្នុងមួយខែៗដើម្បីរក្សាតម្លៃប្រាក់អឺរ៉ូ ។

នៅឆ្នាំ២០១៧ ពិភពលោកនឹងបើកទ្វារដំបៅទទួលនូវរបត់ថ្មីមួយ ដែលជាឱកាសការអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែសេដ្ឋកិច្ច ពិភពលោកនិងទទួលបានកំនើនខ្ពស់ជាងឆ្នាំកន្លងទៅ។

12	អង្ករប្រភេទបាក់ ៥%	-	345	348	3	0.87
13	អង្ករប្រភេទបាក់ ១៥%	-	335	338	3	0.90
14	អង្ករប្រភេទបាក់ ៤-៥%	FOB Chicago USA	530	520	-10	1.89
15	អង្ករប្រភេទបាក់ ១០%	-	525	510	-15	2.86
16	អង្ករប្រភេទបាក់ ១៥%	-	510	490	-20	3.92

II-កសិផល៖

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌ ប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	ស្រូវសាលី (ដុល្លារ/តោន)	FOB Chicago USA	154.14	149.50	-4.64	3.01
2	ពោត (ដុល្លារ/តោន)	-	132.05	128.14	-3.91	2.96
3	សណ្តែកសៀង (ដុល្លារ/តោន)	-	384.34	380.50	-3.84	1.00
4	សណ្តែកបាយ (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	1,338.50	1,342.05	3.55	0.27
5	សណ្តែកដី (ដុល្លារ/តោន)	-	1,652.14	1,660.10	7.96	0.48
6	លូខៅ (ដុល្លារ/តោន)	-	2,039.60	2,045.50	5.9	0.29
7	លូលៀង (ដុល្លារ/តោន)	-	1,640.50	1,650.50	10	0.61
8	ប្រេងដូង (ដុល្លារ/តោន)	CIF (EU)	1,050.00	1,050.00	0	0.00
9	សាច់ដូងសំងួត (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	2,051.12	2,060.25	9.13	0.45
10	ប្រេងដូងប្រេង (ដុល្លារ/តោន)	FOB Malaysia	805.18	790.00	-15.18	1.89
11	ប្រេងសណ្តែកសៀង (ដុល្លារ/តោន)	CIF Rotterdam	675.00	705.50	30.5	4.52
12	គ្រាប់ម្រេច ខ្មៅ (ដុល្លារ/តោន)	FOB (V.N)	6,445.00	6,428.00	-17	0.26
13	គ្រាប់ម្រេច ស (ដុល្លារ/តោន)	-	6,990.00	6,970.00	-20	0.29
14	គ្រាប់ស្វាយចន្ទីកែច្នៃរួច (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	6,680.05	6,680.05	0	0.00
15	មើមខ្លឹមស (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	640	635	-5	0.78
16	មើមខ្លឹមក្រហម (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	335	330	-5	1.49
17	ស្លឹកតែBT (ដុល្លារ/គីឡូក្រាម)	-	2.60	2.70	0.1	3.85
18	ម្សៅល្បឿត (ដុល្លារ/តោន)	-	1,480	1,470	-10	0.68
19	រំដេងសង្កត់ (ដុល្លារ/តោន)	FOB HC (V.N)	1,365	1,350	-15	1.10
20	មើមត្រាវ (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	362	368	6	1.66
21	កាហ្វេ (ROBUSTA) (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	1,911.00	1,954.00	43	2.25
22	កាហ្វេ (ROBUSTA) (ដុល្លារ/តោន)	FOB New York (USA)	1,990.00	2,024.00	34	1.71
23	កាហ្វេ (ARABICA) (ដុល្លារ/តោន)	London	3,421.90	3,316.21	-105.69	3.09
24	កប្បាសលេខ ២ (ដុល្លារ/តោន)	FOB New York	1,568.92	1,575.75	6.83	0.44
25	កាកាវ (ដុល្លារ/តោន)	CIF New York (USA)	2,389.00	2,257.00	-132	5.53
26	សូត្រឆៅ (Raw Silk USD/Kg)	FOB Yokohama	50.90	51.50	0.6	1.18
27	សូត្រឆៅ (Raw Silk USD/Kg)	FOB (VN)	48.50	48.50	0	0.00
28	សរសៃអំបោះ១០០% POLYESTER	FOB HCM (VN)	2,425.00	2,425.00	0	0.00
29	ឈើកៅស៊ូអារ ខ្នាតនាំចេញ (USD/m3)	CIF Tayninh (VN)	265	266	1	0.38
30	ឈើស្រល់អាខ្នាតនាំចេញ (USD/m3)	FOB HCM (VN)	368	370	2	0.54

31	ដំឡូងមីស្រស់ (ដុល្លារ/តោន)	-	63.00	65.00	2	3.17
32	ដំឡូងមីហាន់ហាលស្ងួត លេខ១ (ដុល្លារ/តោន)	-	198.00	210.00	12	6.06
33	ដំឡូងមីហាន់ហាលស្ងួត (លេខ២) (ដុល្លារ/តោន)	-	190.00	200.00	10	5.26
34	ដំឡូងមីកិនជាម្សៅ (ដុល្លារ/តោន)	-	440.00	450.00	10	2.27
35	ម្សៅមី (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	505.00	505.00	0	0.00
36	ផ្លែដូងខ្លី (១ធុង=៥០ផ្លែ)/ Euro	FOB (Srilanka)	3.50	3.60	0.1	2.86
37	ផ្លែស្វាយខ្លី (ដុល្លារ/គីឡូក្រាម)	FOB HCM (VN)	0.60	0.60	0	0.00
38	ផ្លែដូងទុំ (ដុល្លារ/ផ្លែ)	-	0.90	0.80	-0.1	11.11
39	ផ្លែស្រកានាគ (ដុល្លារ/តោន)	-	725	720	-5	0.69
40	គ្រាប់ឈូក (ដុល្លារ/តោន)	-	2,625.00	2,625.00	0	0.00
41	ចេកទុំ (ដុល្លារ/តោន)	-	230	230	0	0.00
42	ក្រូចឆ្មារ (៣គីឡូក្រាម/Euro)	FOB (Thailand)	1.40	1.40	0	0.00
43	មើមខ្លី (ដុល្លារ/តោន)	-	670	670	0	0.00
44	ផ្លែអំពិលទុំមានគ្រាប់ (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	525	525	0	0.00

កត់សំគាល់: តម្លៃកសិផលគ្រប់ប្រភេទ មានការប្រែប្រួលទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ នៅសប្តាហ៍នេះ ។

-តម្លៃពោត: តម្លៃពោតនាំចេញនៅ Chicagoបានថយ ៣,៨៤ ដុល្លារ/តោន (២,៩៦%) ធៀបសប្តាហ៍មុន។ ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១២៨,១៤ ដុល្លារ/តោន (FOB, Chicago)។

-តម្លៃស្រូវសាលី: តម្លៃស្រូវសាលីនាំចេញនៅ Chicago បានថយ ៤,៦៤ដុល្លារ/តោន (៣,០១%)ធៀបសប្តាហ៍មុន។ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១៤៩,៥០ដុល្លារ/តោន (FOB Chicago)។

តម្លៃសណ្តែកបាយ: តម្លៃសណ្តែកបាយ នាំចេញបានកើន ៣,៥៥ដុល្លារ/តោន (០,២៧%) ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១,៣៤២.០៥ ដុល្លារ/តោន (FOB, កំពង់ផែក្រុងហូជីមីញ)។

-តម្លៃសណ្តែកដី: តម្លៃសណ្តែកដី នាំចេញបានកើន ៧,៩៦ ដុល្លារ/តោន (០,៤៨%)ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍មុន ដោយចេញនៅក្នុងតម្លៃ១.៦៦០,១០ ដុល្លារ/តោន (FOB,កំពង់ផែក្រុងហូជីមីញ)។

-តម្លៃសណ្តែកសៀង: នៅ Chicago តម្លៃសណ្តែកសៀងនាំចេញបានថយ ៣,៨៤ដុល្លារ/តោន (១,០០%)

ហើយធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍មុន ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៣៨០,៥០ដុល្លារ/តោន,FOB Chicago ។

-តម្លៃប្រេងដូងប្រេង: តម្លៃប្រេងដូងប្រេង នៅទីផ្សារប្រទេសម៉ាឡេស៊ីបានថយចុះ១៥,១៨ ដុល្លារ/តោន (១,៨៩%) ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍មុនដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ៧៩០,០០ដុល្លារ/តោន(FOB, Malaysia)។

-តម្លៃកាហ្វេ: តម្លៃកាហ្វេនាំចេញបានថយចុះ និងកើនឡើងទៅតាមប្រភេទនីមួយៗធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍មុន។ នៅទីផ្សារ NewYork តម្លៃកាហ្វេរ៉ូប៊ីស្តាលក់ចេញបានកើន ៣៤,០០ ដុល្លារ/តោន (១,៧១%) ដោយលក់ក្នុងតម្លៃ ២.០២៤,០០ ដុល្លារ/តោន, FOB ទីផ្សារ (New York) និងនៅទីផ្សារអាស៊ីតម្លៃកាហ្វេរ៉ូប៊ីស្តា របស់វៀតណាមកើន ៤៣ដុល្លារ/តោន (២,២៥%)ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១,៩៥៤.០០ដុល្លារ/តោន (FOB, កំពង់ផែក្រុងហូជីមីញ) និងផ្ទុយទៅវិញនៅទីក្រុងឡុងដ៍ តម្លៃកាហ្វេអាហ្វិកាលក់ចេញបានថយចុះ ១០៥,៦៩ដុល្លារ/តោន (៣,០៩%) ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៣,៣១៦.២ដុល្លារ/តោន (FOB, កំពង់ផែក្រុងឡុងដ៍)។ ប្រភេទកាហ្វេរ៉ូប៊ីស្តាប្រើប្រាស់ជាវត្ថុធាតុដើមធ្វើជាភេសជ្ជៈរលាយក្នុងទឹកបានកើនឡើងខ្ពស់ ជាមូលហេតុធ្វើឲ្យតម្លៃកើនឡើងនៅសប្តាហ៍នេះ។

III- ផលិតផលនេសាទ៖

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌ ប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគ រយ (%)
1	បង្កាស្រស់ខ្នាតនាំចេញ(១០ទៅ១៥ក្បាល/គក) (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	1,200	1,050	-150	12.50
2	បង្កាស្រស់ខ្នាតនាំចេញ (៣០ក្បាល/គក) (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	7,150	7,130	-20	0.28
3	ត្រីអណ្តាតឆ្អែ (Fillet) (ដុល្លារ/តោន)	-	5,400	5,320	-80	1.48
4	ត្រីប្រាស (Fillet) (ដុល្លារ/តោន)	-	980	950	-30	3.06
5	ក្តាមធំ (King Crab) (ដុល្លារ/តោន)	-	7,700	7,700	0	0.00
6	មីកបង្កក (២០ក្បាល/គក) (ដុល្លារ/តោន)	-	3,600	3,600	0	0.00
7	កាកឹមសំដូត (ដុល្លារ/តីឡូក្រាម)	-	7.00	6.50	-1	7.14
8	ត្រីទឹកសាបរស់(ទម្ងន់១គក) (ដុល្លារ/តោន)	-	4,150	4,080	-70	1.69
9	ខ្លាញ់ត្រី (ដុល្លារ/តោន)	-	450	450	0	0.00
10	ត្រីក្រាញ់បង្កក (ដុល្លារ/តីឡូក្រាម)	-	2.50	2.25	0	10.00

IV-ផលិតផលឧស្សាហកម្ម៖

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌ ប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	ស្ករស (ដុល្លារ/តោន)	CIF London	526.40	506.50	-19.9	3.78
2	ស្ករមិនទាន់កែច្នៃ (ដុល្លារ/តោន)	-	436.22	412.05	-24.17	5.54
3	ស្ករស (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	760.00	760.00	0	0.00
4	កៅស៊ូប្រភេទលេខ១ (ដុល្លារ/តោន)	-	1,840.00 .0	1,880.00 .0	40	2.17
5	កៅស៊ូប្រភេទលេខ ២ (ដុល្លារ/តោន)	-	1,750.00	1,790.00	40	2.29
6	កៅស៊ូប្រភេទ RSS1 (ដុល្លារ/តោន)	FOB Bangkok	2,010.50	2,020.50	10	0.50
7	កៅស៊ូប្រភេទ RSS3 (ដុល្លារ/តោន)	FOB Sang hai	2,150.00	2,170.00	20	0.93
8	កៅស៊ូប្រភេទ RSS2 (ដុល្លារ/តោន)	FOB Singapore	1,850.50	1,850.50	0	0.00
9	កៅស៊ូប្រភេទ RSS3 (ដុល្លារ/តោន)	FOB Tokyo	2,078.00	2,110.00	32	1.54
10	កៅស៊ូប្រភេទ SMRCV (ដុល្លារ/តោន)	FOB Malaysia	1,880.50	1,890.50	10	0.53
11	កៅស៊ូប្រភេទ SIR 20 (ដុល្លារ/តោន)	FOB Indonesia	1,720.00	1,750.00	30	1.74
12	កៅស៊ូខ្មៅ (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	1,390.00	1,420.00	30	2.16
13	ដែកអេតាឃាយ (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	122	125	3	2.46
14	ជីអ៊ុយរេ (UREA) 46% N	-	327.00	328.00	1	0.31
15	ចំណីសត្វ(ម្សៅត្រី) (ដុល្លារ/តោន)	-	1,620.00	1,610.00	-10	0.62
16	អំបិលសំល (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	55.00	54.50	-0.5	0.91

17	ម្សៅប៊ីចេង (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	1,550.00	1,550.00	0	0.00
18	ក្រដាស A 4-B (អ៊ីរ៉ូ /តោន)	FOB (UE)	815.50	815.60	0.1	0.01
19	ក្រដាសប្រភេទ Ctd WF(អ៊ីរ៉ូ /តោន)	FOB (UE)	628.50	628.60	0.1	0.02

កត់សំគាល់: តម្លៃទំនិញឧស្សាហកម្ម មានការប្រែប្រួល ទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ ពិសេសតម្លៃស្ករស និង តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅសប្តាហ៍នេះ។

-តម្លៃស្ករស: នៅទីផ្សារឡុងដ៍ តម្លៃស្ករសលក់ចេញបាន ថយ ១៩,៥០ដុល្លារ/តោន (៣,៧៨%) ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍ មុន ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៥០៦,៥០ ដុល្លារ/តោន (FOB,ឡុងដ៍)។ តាមការព្យាករណ៍ពីជំនាញការមួយ លក់ចេញនៅទីផ្សារតូក្យូប្រទេសជប៉ុន នៅសប្តាហ៍ នេះបានកើនឡើង ៣២.០០ដុល្លារ/តោន (១,៥៤%) ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍មុន ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ២,១១០.០០ ដុល្លារ/តោន (FOB, Tokyo)។ តម្លៃកៅស៊ូនៅ

ចំនួនបានឲ្យដឹងថានៅរដូវឆ្នាំ២០១៧ ដល់ ឆ្នាំ២០១៨ ទី ផ្សារនឹងមានស្ថេរភាពរវាងប្រភពផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការ និង លើសខ្លះតិចតួចប៉ុណ្ណោះ ក្រោយពីមានការខ្វះខាត ៩,៩លានតោន នៅរដូវ ឆ្នាំ២០១៥-១៦ និង៦,២ លានតោន នៅរដូវឆ្នាំ ២០១៦-១៧។

កៅស៊ូធម្មជាតិ: តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិប្រភេទ RSS2

ទីផ្សារតូក្យូបានកើនឡើងខណៈដែលតម្លៃប្រាក់ ដុល្លារ កើនឡើងធៀបទៅ នឹងប្រាក់យ៉េនជប៉ុននិង ប្រទេសជលិតមួយចំនួន បានកាត់បន្ថយបរិមាណ ផលិតផល។

V-កំនួន:

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌ ប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	D.O 0.5% Souffire (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	819.25	821.50	2.25	0.27
2	F.O (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	478.05	480.00	1.95	0.41
3	ម្រៃ Brent (\$/ធុន)	-	47.24	49.20	1.96	4.15
4	ម្រៃ RON 95 (\$/ ធុន)	FOB Singapore	54.90	55.50	0.6	1.09
5	ម្រៃ WTI (\$/ធុន)	FOB USA	46.06	49.44	3.38	7.34
6	ម្រៃ Gas (Gas)	FOB (VN)	425.89	452.75	26.86	6.31
7	ម្រៃកាត (\$/ធុន)	FOB Singapore	51.50	52.25	0.75	1.46

កត់សំគាល់: នៅសប្តាហ៍នេះ ទំនិញប្រេងកំនួនមានការ ប្រែប្រួលទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ និងជាពិសេស តម្លៃ ប្រេងនៅ។

-តម្លៃប្រេងនៅ (Brent) : នៅទីផ្សារក្រុងឡុងដ៍តម្លៃ ប្រេងនៅ Brent បានកើន១,៩៦ដុល្លារ/ធុន (៤,១៥%) ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៤៩,២០ ដុល្លារ/ធុន (FOB

London)។ OPEC បានឯកភាពកាត់បន្ថយបរិមាណ ផលិតផលជាលើកដំបូង គិតចាប់តាំងពីឆ្នាំ២០០៨ ក្រោយពីប្រទេសអារ៉ាប់ប៊ីសាដូឌីត ទទួលស្គាល់ពីការ ខាតបង់ធំ អំពីបរិមាណផលិតផលនិងការកាត់បន្ថយ សំណូមពររបស់ខ្លួនចំពោះការកាត់បន្ថយបរិមាណផលិតផល ប្រេងធ្វើអាជីវកម្មរបស់ប្រទេសអ៊ីរ៉ង់។

VI-លោហៈ៖

លរ	យថាប្រភេទ	លីក្លូខ័ណ្ឌ ប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	មាស (\$/ounce)	Hong Kong	1,181.00	1,168.60	-12.4	1.05
2	មាស (\$/ounce)	London	1,185.05	1,172.00	-13.05	1.10
3	មាស (\$/ounce)	New York	1,180.50	1,167.05	-13.45	1.14
4	Platinum (\$/ounce)	-	908.25	903.63	-4.62	0.51
5	មាស (\$/ounce)	Dubai	1,179.00	1,170.50	-8.5	0.72
6	មាស (Jpy/Gram)	Tokyo	4,274.00	4,252.00	-22	0.51
7	មាស (\$/ounce)	Zurich	1,178.25	1,165.50	-12.75	1.08
8	Palladium (\$/ounce)	New York	744.60	769.12	24.52	3.29
9	ប្រាក់ (\$/troy ounce)	London	16.55	16.40	-0.15	0.91
10	ប្រាក់ (\$/troy ounce)	New York	16.40	16.00	-0.4	2.44
11	ស្ពាន់ (ដុល្លារ/តោន)	FOB (London)	5,825.00	5,855.00	30	0.52
12	អាណូយមីញ៉ូម (Al) (ដុល្លារ/តោន)	-	1,757.00	1,732.00	-25	1.42
13	ស័ង្កសី (Zinc) (ដុល្លារ/តោន)	-	2,819.00	2,775.00	-44	1.56
14	សំណា (Sinker) (ដុល្លារ/តោន)	-	2,678.00	2,705.00	27	1.01
15	សំណាប៉ាហាំង (Tin) (ដុល្លារ/តោន)	-	21,050.00	21,101.00	51	0.24
16	នីកែល (Nickel) (ដុល្លារ/តោន)	-	11,033.51	11,000.00	-33.51	0.30
17	ដែកថែបមូលអង្កត់ធ្វិត 0.៤មម (ដុល្លារ/	-	551	552	1	0.18
18	ដែកថែបមូលអង្កត់ធ្វិត 0.៦ (ដុល្លារ/តោន)	-	583	584	1	0.17
19	ដែកថែបមុខកាត់ ៦ (ដុល្លារ/តោន)	FOB (V.N)	634	635	1	0.16
20	ដែកថែបអក្សរ (V) 25x25x3 (ដុល្លារ/តោន)	-	594	595	1	0.17
21	ដែកថែបអក្សរ (U) 50x25x3 (ដុល្លារ/តោន)	-	539	540	1	0.19
22	ដែកថែបអក្សរ (U) 65x30x3 (ដុល្លារ/តោន)	-	576	577	1	0.17
23	ដែកថែបសាងសង់ ១២-១៦ (ដុល្លារ/តោន)	FOB (V.N)	586	587	1	0.17
24	ដែកថែបបន្ទះកំរាស់ 0.៩៥ មម(ដុល្លារ/តោន)	CIF (V.N)	571	572	1	0.18

កត់សំគាល់៖ តម្លៃទំនិញលោហៈ មានការប្រែប្រួលទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ ជាពិសេសតម្លៃមាស។ នៅសប្តាហ៍នេះតម្លៃមាសនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ មានការថយចុះធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍មុន។ នៅទីក្រុងឡុងដ៍តម្លៃមាសលក់ចេញបានថយចុះ ១៣,០៥USD/Ounce (១,១០%) ដោយ

លក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១.១៧២,០០ USD/ Ounce និងនៅហុងកុងក្នុងតម្លៃមាស លក់ចេញថយចុះ ១២,៤០USD/Ounce (១,០៥%)ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១.១៦៨,៦០ USD /Ounce។

VII-អត្រាប្តូរប្រាក់:

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	ដុល្លារអាមេរិក USD / EUR)	London	0.9389	0.9470	0.0081	0.86
2	យ៉េនជប៉ុន (USD/JPY)	Tokyo	111.59	113.78	2.19	1.96
3	ហ្វ្រង់ស្វីស (CHF/USD)	New York	1.0142	1.0161	0.0019	0.19
4	ផោនអង់គ្លេស (GBP/USD)	London	1.2390	1.2685	0.0295	2.38
5	រាំងគិតម៉ាឡេស៊ី (USD/MYR)	Kualalumpur	4.4657	4.4495	-0.0162	0.36
6	ដុល្លារហុងកុង(USD/HKD)	Hong Kong	7.7556	7.7559	0.0003	0.00
7	បាតថៃ (USD/THB)	Bangkok	35.640	35.624	-0.016	0.04
8	ដុល្លារសិង្ហបុរី (USD/ SGD)	Singapore	1.4215	1.4257	0.0042	0.30
9	ដុងវៀតណាម (USD/VND)	HCM	22,660	22,706	46	0.20
10	Yuan ចិន (USD/ CNY)	Peking	6.9008	6.889	-0.0118	0.17
11	Rupiah ឥណ្ឌូនេស៊ី (USD/IDR)	Jakarta	13.461	13.510	0.049	0.36
12	ដុល្លារអូស្ត្រាលី (USD/AUD)	Canberra	1.3383	1.3466	0.0083	0.62
13	Rupi ឥណ្ឌា (USD/INR)	Newdelhi	68.672	68.150	-0.522	0.76
14	Won កូរ៉េ (USD/KRW)	Seoul	1,169.52	1,174.94	5.42	0.46

កត់សំគាល់: អត្រាប្តូរប្រាក់ នៅតាមទីផ្សារសំខាន់ៗ មានការប្រែប្រួល ជាពិសេសតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ធៀបទៅ នឹងប្រាក់អឺរ៉ូនៅសប្តាហ៍នេះ។

-តម្លៃបិយបណ្ណៈ: តម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ធៀបទៅនឹងប្រាក់អឺរ៉ូបានកើន 0,00៨១ អឺរ៉ូដុល្លារ (0,៨៦%)ធៀប

ទៅសប្តាហ៍មុនគឺលក់ចេញក្នុងតម្លៃ0.៩៤៧០អឺរ៉ូដុល្លារ និងជួយទៅវិញប្រាក់យ៉េនជប៉ុនថយ ២,១៩ យេនដុល្លារ (១,៩៦%) ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១១៣,៧៨ យ៉េន/ដុល្លារ។

(ប្រភព៖ ទិន្នន័យទីផ្សារសំខាន់ៗ នៅទីផ្សារសំខាន់ៗ តាមការស្រាវជ្រាវរបស់ក្រុមហ៊ុនយើង)

តម្លៃមធ្យមប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមទីផ្សារអាស៊ី អាមេរិក អឺរ៉ុប (អូបិច ញូយ៉ក ផ្លូរីប៊ិក)

ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ	ញូយ៉ក (New York)		ផ្លូរីប៊ិក (Bloomberg)		អូបិច (Opec)	ផ្សេងទៀត	
	Crude Oid(WTI) USD/Barel	Crude Oid(Brent) USD/Barel	Crude Oid(WTI) USD/Barel	Crude Oid(Brent) USD/Barel	Crude Oid USD/Barel	Crude Oid(WTI) USD/Barel (%)	Crude Oid (Brent) USD/Barel (%)
០២ មករា ២០១៧	53.72	56.13	53.72	56.82	N/A	53.72	#VALUE!
០៣ មករា ២០១៧	53.72	56.13	54.01	57.09	53.13	53.87	55.45
០៤ មករា ២០១៧	52.33	55.47	52.54	55.76	52.71	52.44	54.65
០៥ មករា ២០១៧	53.26	56.46	53.15	56.27	53.02	53.21	55.25
០៦ មករា ២០១៧	53.76	56.89	53.72	56.82	53.50	53.74	55.74
០៩ មករា ២០១៧	53.99	57.10	53.70	56.86	52.85	53.85	55.60
១០ មករា ២០១៧	51.96	54.94	51.99	54.97	51.46	51.98	53.79
១១ មករា ២០១៧	50.82	53.64	51.06	53.85	50.98	50.94	52.82
១២ មករា ២០១៧	52.25	55.10	52.17	55.08		52.21	36.73

ប្រភព៖ អូបិច ញូយ៉ក ផ្លូរីប៊ិក

ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម (Trade Remedy):

ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម (Trade Remedy)៖ នៅពេលប្រទេសមួយ បានបើកចំហទីផ្សារសេរីដល់ពិភពលោក ការប្រកួតប្រជែងពាណិជ្ជកម្ម រវាងប្រទេសនោះជាមួយបណ្តាប្រទេសទីផ្សារសេរី កាន់តែមានភាពតឹងតែងឡើង។ ទន្ទឹមនឹងនោះ ប្រទេសនេះក៏ត្រូវតែមានវិធានការជាតិជាច្រើន ដើម្បីកំហិតការបើកទីផ្សាររបស់ខ្លួនលើផលិតផលទំនិញដែលមានតម្លៃមិនសមស្រប (Unfair Pricing)។ ផលិតផលដូចជា ដែក ដែកថែប និងសារជាតិគីមី នាំចូលពីប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍និងប្រទេសអន្តរកាលផ្ទេរពីសេដ្ឋកិច្ចប្រមូលផ្តុំមកប្រទេសទីផ្សារសេរីមកកាន់ប្រទេសនេះ មានការកំហិតយ៉ាងច្រើន ដោយមូលហេតុការពារទីផ្សាររបស់ខ្លួនតាមរយៈការប្រើប្រាស់វិធានការឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្មនេះ។

នៅអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WTO) មានប្រព័ន្ធមួយដើម្បីបញ្ឈប់សកម្មភាព របស់រដ្ឋាភិបាលពីការរំលោភបំពានលើគោលការណ៍ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្មក្នុងករណីផលវិបាកពីការរំលោភនេះមានសភាពធ្ងន់ធ្ងរ។ ក្នុងអត្ថបទនេះ បានបញ្ជាក់ពីការពិន័យយ៉ាងធ្ងន់ លើការរំលោភរបស់ប្រទេសនាំចេញនិងត្រូវបានកត់ត្រាជាបាយការណ៍និងបទពិសោធន៍។ ដូច្នេះប្រទេស នាំចូលគួរតែយកចិត្តទុកលើបញ្ហានេះចៀសវាងការបង្កើននូវមូលហេតុណាមួយ ដើម្បីរំលោភលើច្បាប់ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម។

ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម គឺជាអញ្ញត្រសព្វនៅក្នុងគោលការណ៍ពាណិជ្ជកម្មសេរី របស់អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក។ គោលការណ៍នេះ គឺមានតែមួយ (Unique) នៅក្នុងប្រព័ន្ធ របស់អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោកនេះ ក្នុងការផ្តល់តួនាទីសកម្មមួយដល់សហគមន៍ពិភពលោក។ រដ្ឋាភិបាលជាច្រើន បានស្វែងរកវិធានការណ៍ឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្ម តាមរយៈការជម្រុញពីធុរកិច្ចក្នុងស្រុកឬដោយសារតែ មានការបាញ់មុខផលិតផលទំនិញក្នុងស្រុករបស់ខ្លួន។

អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោកបានកំណត់វិធានការ ៣ប្រភេទសំខាន់ៗ នៃការកំហិតនៃការនាំចូលដែលមាននៅក្នុងឧបាស្រ័យពាណិជ្ជកម្មនេះ៖

១. វិធានការលក់បង្កប់ថ្លៃ (Anti-dumping measures):

វិធានការនេះត្រូវបានប្រើប្រាស់ ដើម្បីទប់ទល់ នឹងការទំលាក់ថ្លៃទំនិញមិនសមរម្យ។ កិច្ចព្រមព្រៀងអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក ស្តីពីការប្រឆាំងនឹងការលក់បង្កប់ថ្លៃ (Anti-

dumping) ត្រូវបានចាត់ទុកថា ទំនិញត្រូវបានលក់បង្កប់ថ្លៃនៅពេលដែលក្រុមហ៊ុនបាននាំចេញ ទៅលក់ក្នុងប្រទេសនាំចូលនូវតម្លៃទាបជាងទំនិញ ដែលលក់នៅក្នុងប្រទេសនាំចេញនោះ។ ការលក់ទំនិញបង្កប់ថ្លៃ មិនត្រូវបានគិតថាស្របច្បាប់នោះទេ។ ការលក់ទំនិញបង្កប់ថ្លៃបានក្លាយជាការខុសច្បាប់ នៅពេលដែលតម្លៃនៃទំនិញទាំងនោះ បានបង្កការខូចខាតដល់ទំនិញ របស់ប្រទេសនាំចូល។ ហេតុដូច្នេះ ដើម្បីចាប់ផ្តើមនូវការស៊ើបអង្កេតលើទំនិញ លក់បង្កប់ថ្លៃធុរកិច្ចក្នុងស្រុកចាំបាច់ត្រូវតែបង្ហាញ នូវភស្តុតាងនៃការលក់បង្កប់ថ្លៃផល ប៉ះពាល់ដល់ទំនិញក្នុងស្រុក និងការខូចខាតរវាងតម្លៃ នៃទំនិញលក់បង្កប់ថ្លៃ និងកំរិតនៃផលប៉ះពាល់។

ជាទូទៅ ការតវ៉ាលើករណីលក់បង្កប់ថ្លៃ ត្រូវបានធ្វើឡើងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ តាមរយៈអាជ្ញាធរជាតិពាក់ព័ន្ធដូចជាក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ អាជ្ញាធរក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនឹងទទួលយក នូវឯកសារពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយ លើការតវ៉ាលើករណីលក់បង្កប់ថ្លៃនិងធ្វើការស្នើទៅរដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសនាំចេញ។ ក្នុងករណីពិសេសអាជ្ញាធរជាតិ (ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម) អាចចាប់ផ្តើមស៊ើបអង្កេត ដោយគ្មានការស្នើសុំពីធុរកិច្ចក្នុងស្រុក។ នៅគ្រប់ករណីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ទទួលបាន នូវច្បាប់ចម្លងមួយច្បាប់នៃការជូនដំណឹងពីការចាប់ផ្តើមស៊ើបអង្កេត របស់អាជ្ញាធរដែលរួមទាំងពាក្យស្នើសុំស៊ើបអង្កេតផងដែរ។ បន្ទាប់មកអាជ្ញាធរជាតិ នឹងចេញសេចក្តីជូនដំណឹង និង/ឬ របាយការណ៍ជូនសាធារណជនជ្រាបពីករណីស៊ើបអង្កេតលើទំនិញលក់បង្កប់ថ្លៃ។

២. ការដាក់ពន្ធតបត (Countervailing Duties):

ការដាក់ពន្ធតបត ត្រូវបានធ្វើឡើង ដើម្បីប្រឆាំងនឹងការផ្តល់ឧបត្ថម្ភធន (Subsidies) ដែលធ្វើឡើងដោយអាជ្ញាធរប្រទេសនាំចេញ ដែលជួយដល់ក្រុមហ៊ុននាំចេញរបស់ខ្លួនទទួលបាននូវតម្លៃទំនិញទាបមិនសមរម្យ។

៣. វិធានការការពារ (Safeguard Measures):

វិធានការនេះ មិនប្រឆាំងនឹងការអនុវត្តមិនស្មើភាពនោះទេ ប៉ុន្តែបានអនុញ្ញាតឲ្យប្រទេសសមាជិកអាចបញ្ឈប់ការនាំចូលដោយកំហុកជាបណ្តោះអាសន្ន ពីប្រទេសនាំចេញដើម្បីផ្តល់ពេលវេលាឲ្យឧស្សាហកម្មក្នុងស្រុករបស់ខ្លួនធ្វើការកែសម្រួលបង្កើនសមត្ថភាពប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងទីផ្សារក្នុងស្រុករបស់ខ្លួនបាន។

(សូមអាននៅលេខក្រោយ)

ប្រភព៖ International Trade Forum Magazine (the quarterly Magazine of the International Trade center)

