



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

Kingdom of Cambodia

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

Nation Religion King



ផ្សាយចេញពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Russian Federation Blvd, Toeuk Thla Village,
Sangkat Toeuk Thla, Khan Sensok Phnom Penh.
moc.dtsi@yahoo.com

Date : 15/06/2020
Vol.: 654

សកម្មភាពការងារ របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

១

- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការរៀបចំគាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងកម្មវិធីគោលនយោបាយវិស័យពាណិជ្ជកម្ម.....០១
- រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម៖ ការតែងតាំងប្រធានមន្ទីរខេត្ត គឺដើម្បីពង្រឹងការផ្តល់សេវាសាធារណៈ នៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ឆ្លើយតបនឹងអភិបាលកិច្ចល្អ.....០១
- ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្ខិ ណែនាំការងារអាទិភាព១១ចំណុចដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារ អ្នកប្រើប្រាស់កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប) ឱ្យខិតខំអនុវត្តឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព.....០៣
- រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អញ្ជើញជាអធិបតី ក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាស្តីពី អភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មស្រូវខ្មែរ.....០៤
- រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងទំនុកចិត្តជូនប្រជាពលរដ្ឋ យើងត្រូវខិតខំយកចិត្ត ទុកដាក់អនុវត្តការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង.....០៦
- ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្ខិ មន្ត្រីថ្នាក់ក្រោមជាតិរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបន្តកិច្ច សហការណ៍ និងខិតខំ ប្រឹងប្រែង បំពេញភារកិច្ច ជូនជាតិ និងប្រជាពលរដ្ឋដោយស្មោះត្រង់.....០៧
- ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ប៉ាន សូស័ក្ខិ ចូលរួមកិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងកិច្ចប្រជុំពិសេស រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានបូកប្រើឆ្លើយតបទៅនឹងកូវីដ១៩.....០៨

២

ស្ថិតិព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម

- ស្ថិតិផលិតផលនាំចេញពីកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោកក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម (GSP/MFN)....១០

៣

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញចាំបាច់

- សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សាររាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ និងសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០.....១៨
- សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមស្ថានីយ៍ និងតម្លៃប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមបណ្តា ស្ថានីយ៍ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ និងសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០.....៣១
- អត្រាប្តូរប្រាក់របស់ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា តម្លៃមាសក្នុងស្រុក និងអត្រាប្តូរប្រាក់ក្នុងស្រុក.....៣៧
- សន្ទស្សន៍ថ្លៃ ស្រូវ អង្ករ និងប្តាស នៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ និងសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០.....៣៩

៤

ព័ត៌មានតម្លៃទំនិញសំខាន់ៗ លើទីផ្សារពិភពលោក

- តម្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ចាំបាច់សំខាន់ៗ លើទីផ្សារអន្តរជាតិ.....៤១

៥

អត្ថបទស្រាវជ្រាវ

- អនុក្រឹត្យ ស្តីពីការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន.....៤២

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការរៀបចំតាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងកម្មវិធីគោលនយោបាយវិស័យពាណិជ្ជកម្ម



រូបភាព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការរៀបចំតាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តច្បាប់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងកម្មវិធីគោលនយោបាយវិស័យពាណិជ្ជកម្ម

នៅព្រឹកថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានដឹកនាំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការរៀបចំតាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងកម្មវិធីគោលនយោបាយវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីពិនិត្យវឌ្ឍនភាពការងាររបស់អនុគណៈកម្មការទាំង១០ នៅក្រោមគណៈកម្មការនេះ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានកត់សម្គាល់នូវវឌ្ឍនភាពល្អប្រសើរនៃការរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ជាពិសេសការរៀបចំលិខិត

បទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេងៗទាក់ទងនឹងច្បាប់ដូចជា ច្បាប់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់។ ក្រៅពីនោះផងដែរ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** ក៏បានវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះការប្រឹងប្រែងរបស់អនុគណៈកម្មការរៀបចំធ្វើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង និងច្បាប់ស្តីពីម្ហូបអាហារ ដែលបានជិតនឹងឈានដល់ដំណាក់កាលបញ្ចប់ក្នុងពេលឆាប់ៗនេះ។ ជាមួយនោះទៀត **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** និងអង្គប្រជុំទាំងមូលក៏បានស្តាប់នូវរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពរបស់អនុគណៈកម្មការដទៃទៀត រួមមានអនុគណៈកម្មការទទួលបន្ទុក៖ សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម, ការវាយតម្លៃលើផលប៉ះពាល់នៃលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត, សេចក្តីព្រាងវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា និងច្បាប់ស្តីពីក្ស័យធន, សេចក្តីព្រាងវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីវិធានពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម, សេចក្តីព្រាងវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីភ្នាក់ងារពាណិជ្ជកម្ម។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានលើកទឹកចិត្ត និងផ្តល់អនុសាសន៍ណែនាំមួយចំនួនដល់អនុគណៈកម្មការទាំងអស់ ដើម្បីអនុវត្ត និងសម្រេចឲ្យបាននូវគោលដៅតាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តរបស់ខ្លួន ក្នុងគោលបំណងអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធច្បាប់ក្រោមវិស័យពាណិជ្ជកម្មរបស់កម្ពុជាឱ្យកើនឡើង និងមានភាពទំនើបមួយដំបូងទៀត ក៏ដូចជាបំពេញកាតព្វកិច្ចការធ្វើកំណែទម្រង់ច្បាប់របស់កម្ពុជានៅក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក និងកិច្ចព្រមព្រៀងដទៃទៀតដែលកម្ពុជាជាហត្ថលេខី។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម៖ ការតែងតាំងប្រធានមន្ទីរខេត្ត គឺដើម្បីពង្រឹងការផ្តល់សេវាសាធារណៈនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ឆ្លើយតបនឹងអតិថិជនអិចទ្រូ

(កំពង់ធំ)៖ ការតែងតាំងប្រធានមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត គឺជាព្រឹត្តិការណ៍ដ៏មានសារៈសំខាន់ សម្រាប់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក្នុងការបំពេញបន្ថែមនូវក្បាលម៉ាស៊ីន ដើម្បីជួយពង្រឹង



រូបភាព: រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម៖ ការរតែងតាំងប្រធានមន្ទីរខេត្ត គឺដើម្បីពង្រឹងការផ្តល់សេវាសាធារណៈនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ឆ្លើយតបនឹងអភិបាលកិច្ចល្អ

ប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រង និងដឹកនាំអង្គភាព សំដៅបម្រើសេវាសាធារណៈនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ឆ្លើយតបនឹងអភិបាលកិច្ចល្អដែលជាស្នូលនៃយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ដំណាក់កាលទី៤ នេះ បើតាមការបញ្ជាក់របស់ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

នៅក្នុងពិធីប្រកាសចូលកាន់មុខតំណែង **លោក ហៀវ រណ្ណា** ប្រធានមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកំពង់ធំថ្មី ជំនួសលោក **ស៊ុន ហេង** (ចូលនិវត្តន៍) ដែលរៀបចំឡើងនៅសាលប្រជុំរដ្ឋបាលខេត្តកំពង់ធំ កាលពីរសៀលថ្ងៃទី២៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ ក្រោមអធិបតីភាព **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងមានការអញ្ជើញចូលរួមពី**ឯកឧត្តម ឈន់ ឈុន** ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាខេត្ត **ឯកឧត្តម សុខ លូ** អភិបាលនៃគណៈអភិបាលខេត្ត តំណាងអាជ្ញាធរដែនដី ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីនៃមន្ទីរពាក់ព័ន្ធ រួមជាមួយវិស័យឯកជន ជាច្រើននាក់។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី យ៉ាន សូរស័ក្តិ បានមានប្រសាសន៍បន្ថែមទៀតថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានកំពុងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ២០១៩-២០២៣ ជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវដែលមានភាពស៊ីជម្រាក់គ្នា និងប្រទាក់ក្រឡាជាមួយយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្ម ២០១៥-២០២៥ និងគោលនយោបាយជាតិមួយចំនួនទៀត។ ទន្ទឹមគ្នានេះ ក្រសួងក៏កំពុងរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងពិនិត្យលើការធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់មួយចំនួន ដើម្បីបម្រើ និងធានាការពារអត្ថប្រយោជន៍វិស័យឯកជន និងសាធារណជន ជាពិសេសធ្វើទំនើបកម្មឱ្យឆ្លើយតបទៅនឹងបរិបទបច្ចុប្បន្ន។

បន្ថែមលើនេះ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានបញ្ជាក់ថា ដើម្បីស្វែងរកទីផ្សារថ្មីៗបន្ថែមជូនវិស័យឯកជន ពិសេសបងប្អូន ផលិតករសហគ្រិន និងប្រជាគសិករ ក្នុងការនាំចេញទំនិញ និងផលិតផល ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានប្រឹងប្រែងចរចាយ៉ាងសកម្មទាំងក្នុងក្របខ័ណ្ឌទ្វេភាគី និងពហុភាគី ជាមួយបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក។ ថ្មីៗនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានដឹកនាំក្រុមការងារអន្តរក្រសួង ក្នុងការចរចាយ៉ាងសកម្មលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគី ជាមួយប្រទេសចិន ហើយការចរចានេះនឹងបញ្ចប់នៅខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ខាងមុខនេះ។ ចំពោះការបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយនឹងប្រទេសកូរ៉េ ក្រុ-+9

មការងារអន្តរក្រសួងដឹកនាំដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នឹងពិនិត្យបញ្ចប់ការសិក្សារួមលើលទ្ធភាពបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងទ្វេភាគីកម្ពុជា-កូរ៉េ ហើយត្រៀមចាប់ផ្តើមការចរចានៅខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០នេះផងដែរ។ ក្រៅពីនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក៏បានបង្កើតក្រុមការងារចរចា និងសិក្សាលើលទ្ធភាពបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគីជាមួយដៃគូដទៃទៀត រួមមាន៖ សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ ចក្រភពអង់គ្លេស សហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុបអាស៊ី ជប៉ុន ឥណ្ឌា ម៉ុងហ្គោលី និងសហរដ្ឋអាមេរិក។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ក៏បានផ្តល់អនុសាសន៍គន្លឹះមួយចំនួនដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ ដូចខាងក្រោម៖

ទី១-ត្រូវបន្តខិតខំយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការពង្រីកចំណេះដឹង កម្រិតជំនាញ និងភាសាបរទេស តាមរយៈការសិក្សាបន្ថែម ការស្រាវជ្រាវ និងដកស្រង់នូវបទពិសោធន៍ថ្មីៗ។

ទី២-យកចិត្តទុកដាក់បង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការឱ្យកាន់តែជិត ស្និទ្ធជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ដើម្បីចូលរួមផ្សព្វផ្សាយឱ្យបាន ទូលំទូលាយនូវកម្មវិធីកែទម្រង់ស៊ីជម្រៅរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ជាពិសេសកំណែទម្រង់ស៊ីជម្រៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការដាក់ចេញគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម សំដៅជួយ សម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងសម្រួលដល់ការនាំចេញ។

ទី៣-បញ្ជៀសដាច់ខាតការទាមទារកម្រៃសេវាសាធារណៈក្រៅ ផ្លូវការពីផលិតករ អាជីវករ។

ទី៤-ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ១៩ ស្នើសុំគ្រប់ ស្ថាប័នទាំងអស់ ចូលរួមផ្សព្វផ្សាយ អំពីការការពារជំងឺនេះ ដល់ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ឱ្យធ្វើការតាមការណែនាំ របស់ក្រសួងសុខាភិបាល ឱ្យកាន់តែទូលំទូលាយ។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

**ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ
ណែនាំការងារអាទិភាព១១
ចំណុចដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម
និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់
កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ
(ក.ប.ប) ឱ្យខិតខំអនុវត្តយ៉ាងប្រសិទ្ធភាព**

(កំពង់ធំ)៖ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅរសៀលថ្ងៃទី២៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ បានណែនាំនូវការងារអាទិភាពចំនួន១១ចំណុចដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) ឱ្យខិតខំយកចិត្តទុកដាក់អនុវត្តការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងទំនុកចិត្តជូនប្រជាពលរដ្ឋ។

ការដាក់ចេញការងារអាទិភាពនេះ ធ្វើឡើងក្នុងឱកាសដែល **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានអញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងពិធីសំណេះសំណាលជាមួយមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្តកំពង់ធំដែលមានការចូលរួមពី**ឯកឧត្តម លោកជំទាវ**



រូបភាព៖ ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ ណែនាំការងារអាទិភាព១១ចំណុច ដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) ឱ្យខិតខំអនុវត្តឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព

ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ជាច្រើនរូបទៀត។

ក្នុងឱកាសនោះ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានផ្តល់នូវគោលការណ៍ណែនាំ លើការងារសំខាន់ៗមួយចំនួន ដែលមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.ប ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខិតខំសម្រេចឱ្យបានដូចខាងក្រោម៖

ទី១៖ត្រូវខិតខំបំពេញតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ដែលជាអង្គការរដ្ឋបាលតំណាងឱ្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ទទួលបន្ទុកអនុវត្តវិស័យពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងសម្របសម្រួលតាមសកម្មភាពរបស់ក្រសួង។

ទី២៖ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានធ្វើកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធតាមរយៈអនុក្រឹត្យលេខ៣៨ អនក្រ បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មថ្មី ដែលបច្ចុប្បន្នក្រុមការងាររបស់ក្រសួងកំពុងរៀបចំប្រកាសស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់នាយកដ្ឋាននីមួយៗ និងប្រកាស ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្ត

ទៅរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តឡើងវិញ ដើម្បីឱ្យមានលក្ខណៈសមស្របតាមសកម្មភាពការងារពេលបច្ចុប្បន្ន។
ទី៣៖ ចំពោះអនុក្រឹត្យថ្មីនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានកែសម្រួល ឈ្មោះអគ្គនាយកដ្ឋាន (កាំកុងត្រូល) មកជាអគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) វិញ តាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលធ្វើការរំកិលការងារពីច្រកព្រំដែនមកធ្វើការក្នុងប្រទេសវិញ។

ទី៤៖ ក្រុមការងារកំពុងរៀបចំស្នើសុំការឯកភាពក្នុងការកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធថ្មី សម្រាប់អគ្គនាយកដ្ឋាននេះ ទៅក្រសួងមុខងារសាធារណៈ និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ឱ្យស្របតាមតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន តទៅមុខអគ្គនាយកដ្ឋាននេះ នឹងប្រែមុខមាត់ថ្មីក្នុងការថែរក្សាសុខមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ និងត្រួតពិនិត្យគ្រប់សកម្មភាពការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម។

ទី៥៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្ត ត្រូវចុះត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញ និងសេវា ជាពិសេសអាល់កុល ឱ្យកាន់តែសកម្មថែមទៀត ដើម្បីការពារសុខមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ និងត្រូវណែនាំឱ្យពួកគាត់ចេះសម្អាតដៃ និងអនាម័យគ្រប់ពេល ដើម្បីសុខភាពត្រូវសារគាត់និងជៀសផុតការឆ្លងជំងឺកូវីដ១៩។

ទី៦៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្ត ត្រូវពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលមានថ្មីៗ ដែលទាក់ទងនឹងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាពិសេស ការគ្រប់គ្រងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកដែលច្បាប់នេះទើបតែដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ និងអគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្មកំពុងរៀបចំនីតិវិធីសម្រាប់គ្រប់គ្រងការងារនេះ។

ទី៧៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ត្រូវសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដីចុះពង្រឹងការអនុវត្តបទបញ្ញត្តិនានា ទាក់ទងនឹងការលើកកម្ពស់យីហោភោជនីយដ្ឋាន ស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ផ្ទះសំណាក់ សណ្ឋាគារ កន្លែងកំសាន្ត និងទីតាំងផ្សេងៗទៀតដែលមានលក្ខណៈមិនសមស្របតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស។ល។ កុំចាំតែក្រុមការងារពង្រឹងមន្ទីរថ្នាក់ជាតិចុះមកធ្វើ គឺត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង។

ទី៨៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្ត ត្រូវពិនិត្យ និងតាមដានតម្លៃទំនិញ និងតម្លៃតាមស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ដែលបានកំណត់តារាងតម្លៃ ដែលចេញដោយក្រសួង។

ទី៩៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត ត្រូវសហការណ៍ជាមួយអាជ្ញាធរខេត្តលើការអនុវត្តការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ស្របតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលអំពី ការកាត់មន្ត្រីថ្នាក់ស្រុក របស់គ្រប់មន្ទីរ ក្រសួង ស្ថាប័នទាំងអស់។

ទី១០៖ ក្រសួង បានចេញប្រកាសស្តីពីការគ្រប់គ្រងការចេញលិខិតអនុញ្ញត្រូវចំពោះពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានចំនួនស្តង់ដារចាប់ពី៥០ស្តង់ដារ ឱ្យមកមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត អនុវត្ត។

ទី១១៖ ត្រូវខិតខំភ្ជាប់ឱ្យបាននូវបញ្ហាប្រឈមនានាដែលពាក់ព័ន្ធនិងរាយការណ៍ទៅឯកឧត្តមអភិបាលខេត្ត និងក្រសួងដើម្បីមានវិធានការដោះស្រាយបានទាន់ពេលវេលា។

សូមបញ្ជាក់ថា នៅក្នុងចក្ខុវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងលើការលើកកម្ពស់ផលិតកម្ម និងការធានាគុណភាពផលិតផលឱ្យស្របតាមស្តង់ដាររបស់ទីផ្សារ ការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំ ការពង្រឹងយន្តការត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញដើម្បីធានាឱ្យការនាំចេញ។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

**រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអញ្ជើញ
ជាអធិបតី ក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខាលើ
អនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែ
ប្រចាំកំតែម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មស្រុកខ្មែរ**

(សៀមរាប)៖ **ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅព្រឹកថ្ងៃទី៣០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០អញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នារវាងគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច (AIMS) និងក្រុមហ៊ុន ជីអេសឌី ភាច (GSD PHEACH CO., LTD) ស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែប្រចាំកំតែម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មស្រុកខ្មែរ នៅភូមិប្រិយ ឃុំខ្នារសណ្តាយ ស្រុកបន្ទាយស្រី ខេត្តសៀមរាប។



រូបភាព៖ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និង លោកជំទាវ ហ្វេលីស ហ្វេលីស អគ្គនាយកនៃក្រុមហ៊ុន ហ្វេស ហ្វេស កូ.លីមីតធីត (GSD PHEACH CO., LTD.) កំពុងចុះហត្ថលេខាលើអនុសញ្ញាសហការយោគយល់គ្នាស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃស្ពៃដើម្បីដំណើរការស្រែកស្រាវជ្រាវ និង ផលិតស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត។

ពិធីចុះហត្ថលេខានេះ រៀបចំឡើងក្នុងឱកាសនៃដំណើរទស្សនៈកិច្ចរបស់**ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្ខិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៅកន្លែងផលិតស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត។

ឯកឧត្តម ផល សុខាតិ អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស និង ជានាយកគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច **លោកស្រី អ៊ុំ សោភា** នាយិការប្រតិបត្តិក្រុមហ៊ុន GSD Pheach Co., Ltd **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ថ្នាក់ដឹកនាំខេត្ត អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ក្រុមកសិករផលិតស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត។

ថ្ងៃក្នុងឱកាសនោះ **ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្ខិ** បានមានប្រសាសន៍ថាដើម្បីធ្វើឱ្យវិស័យស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត វិញ្ញាណកម្មភាពកម្ពុជាបានរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត ២០១៦-២០២០ ក្នុងគោលបំណងធ្វើឱ្យការចិញ្ចឹមកូននាង

ស្រាវជ្រាវស្រែកស្រាវជ្រាវមានភាពទំនើបទាន់សម័យនិងប្រកបដោយចីរភាព។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានសហការជាមួយវិស័យឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត ដោយផ្អែកលើតម្រូវការផលិតផលស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត។

ឯកឧត្តម រដ្ឋមន្ត្រី បានបន្ថែមថា ដើម្បីលើកកម្ពស់និងអភិវឌ្ឍវិស័យស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត គម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច គឺជាចំណុចចាប់ផ្តើមដំបូងនៃភាពជាដៃគូរវាងវិស័យឯកជន និងសាធារណៈទៅលើអាជីវកម្មស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត។

ការបង្កើតគ្រោងការណ៍កសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា ដើម្បីផលិតស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត ភាពជាដៃគូរវាងវិស័យឯកជន-សាធារណៈទាំងនេះ ក៏មានការរៀបចំការផ្គត់ផ្គង់សំបុកកូននាង ដែលមានគុណភាពល្អប្រសើរជាងមុន និងជំរុញការដាំដើមមានគុណភាពតាមរយៈការដាំដុះដោយឯកជន។ តាមរយៈសកម្មភាពទាំងនេះ គម្រោងរំពឹងថា កសិករនឹងមានការកើនឡើងនូវប្រាក់ចំណេញពីការផលិតស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត និងផ្គត់ផ្គង់ស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត។

ឯកឧត្តម រដ្ឋមន្ត្រី បានលើកឡើងទៀតថា គម្រោងសម្របសម្រួលវេទិកាពហុភាគីពាក់ព័ន្ធជាមួយគ្នាខ្សែច្រវាក់តម្លៃស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត ដូចជាបច្ចេកទេស ប្រព័ន្ធស្រោចស្រព ឥណទាន និងការធ្វើពិពិធកម្មទីផ្សារ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ គម្រោងក៏បានចាប់ផ្តើមជាមួយក្រុមហ៊ុនដីអេសឌី ភាច (GSD PHEACH CO., LTD) នៅខេត្តសៀមរាប ដោយធ្វើការប្រមូលផ្តុំក្រុមកសិករផលិតដែលមានស្រាប់ និងចងក្រងបង្កើតក្រុមកសិករផលិតថ្មី ដែលផ្តោតសំខាន់លើផលិតផលស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត ដើម្បីពង្រីក និងកែលម្អផលិតកម្មឱ្យស្របនឹងបទដ្ឋានស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត ព្រមទាំងគាំទ្របច្ចេកទេសថ្មីៗក្នុងការពង្រីកផលិតភាពស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត។

ជាមួយគ្នានោះដែរ **ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្ខិ** បានផ្តល់នូវអនុសាសន៍ដល់ភាគីហត្ថលេខីទាំងពីរ ឱ្យធ្វើការសហការគ្នា រួមចំណែកអភិវឌ្ឍវិស័យស្ពៃដើម្បីដោះស្រាយកង្វះខាតស្រូវ និង ផលិតផលស្រូវផ្សេងៗទៀត យើងឱ្យកាន់តែរីកចម្រើន ជួយបង្កើតការងារ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាក និងបង្កើនប្រាក់

ចំណូលដល់បងប្អូនកសិករក្រុមផលិតស្រូវ ជាពិសេសបងប្អូនស្រ្តី និងចូលរួមដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានាក្នុងខ្សែច្រវាក់តម្លៃស្រូវខ្មែរជាមួយគ្នាអង្គពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត ព្រមទាំងបានសំណូមពរដល់ក្រុមហ៊ុនដែលរកទទួលបានលើវិស័យស្រូវខ្មែរទាំងអស់ សូមផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើគុណភាពផលិតផលរបស់ខ្លួន ព្រោះថាគុណភាពដើរតួនាទីសំខាន់ណាស់សម្រាប់ធ្វើការប្រកួតប្រជែងជាយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែង។

សូមបញ្ជាក់ថា គម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូចគឺជាគម្រោងរួមគ្នារបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម (IFAD)។ គម្រោងដឹកនាំប្រតិបត្តិដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងមានគោលដៅលើកស្ទួយវិបុលភាពកសិករខ្នាតតូចកម្ពុជា តាមរយៈបង្កើនផលចំណេញកាន់តែច្រើនដោយតភ្ជាប់កសិ-ពាណិជ្ជកម្ម និងទីផ្សារ។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

**រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម៖
ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងទំនុកចិត្ត
ជូនប្រជាពលរដ្ឋ យើងត្រូវខិតខំយកចិត្ត
ទុកដាក់អនុវត្តការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
ខ្ពស់ និងត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង**

(សៀមរាប)៖ កាលពីព្រឹកថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ **ឯកឧត្តម ប៉ាន សុសេន្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានណែនាំឱ្យមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) ខេត្តសៀមរាប ត្រូវខិតខំយកចិត្តទុកដាក់អនុវត្តការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងទំនុកចិត្តជូនប្រជាពលរដ្ឋ។

ការថ្លែងបែបនេះ ធ្វើឡើងក្នុងឱកាសដែល**ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានអញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងពិធីសំណេះសំណាលជាមួយមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្តសៀមរាប ដែលមានការចូលរួមពី**ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ជាច្រើនរូបទៀត។



ក្នុងឱកាសនោះ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានផ្តល់នូវគោលការណ៍ណែនាំ លើការងារសំខាន់ៗមួយចំនួនដែលមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.ប ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខិតខំសម្រេចឱ្យបានដូចជា៖ ត្រូវខិតខំបំពេញតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ដែលជាអង្គការរដ្ឋបាលតំណាងឱ្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ទទួលបន្ទុកអនុវត្តវិស័យពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងសម្របសម្រួលតាមសកម្មភាពរបស់ក្រសួង។ ម្យ៉ាងទៀតត្រូវចុះត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញ និងសេវាកម្ម ឱ្យកាន់តែសកម្មថែមទៀត ដើម្បីការពារសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋកំឡុងពេលការរាត្រាតនៃជំងឺកូវីដ១៩នេះ និងត្រូវពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលមានថ្មីៗ ដែលទាក់ទងនឹងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាពិសេស ការគ្រប់គ្រងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដែលច្បាប់នេះទើបតែដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ និងអត្តនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្មកំពុងរៀបចំនីតិវិធីសម្រាប់គ្រប់គ្រងការងារនេះ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបន្តទៀតថា មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.បខេត្ត ត្រូវសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដីចុះពង្រឹងការអនុវត្តបទបញ្ញត្តិនានា ទាក់ទងនឹងការលើកកម្ពស់

**ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ៖ មន្ត្រីថ្នាក់ក្រោម
ជាតិរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបន្តកិច្ច
សហការណ៍ និងខិតខំប្រឹងប្រែង បំពេញភារកិច្ច
កិច្ច ជូនជាតិ និងប្រជាពលរដ្ឋដោយស្មោះត្រង់**



(បាក់ដំបង)៖ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានការណែនាំ និងក្រើនរំលឹកឱ្យមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) ខេត្តបាក់ដំបង ត្រូវបន្តកិច្ចសហការណ៍ជាមួយអាជ្ញាធរខេត្ត អនុវត្តការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ និងខិតខំប្រឹងប្រែង បំពេញភារកិច្ចជូនជាតិ និងប្រជាពលរដ្ឋដោយស្មោះត្រង់។

ការណែនាំ និងក្រើនរំលឹករបស់**ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានធ្វើឡើងក្នុងពេលអញ្ជើញជួបសំណេះសំណាលជាមួយមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្តបាក់ដំបង កាលពីថ្ងៃទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០នេះ ដែលមានការចូលរួមពី**ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ជាច្រើនរូបទៀត។

យីហោភោជនីយដ្ឋាន ស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ផ្ទះសំណាក់សណ្ឋាគារ កន្លែងកំសាន្ត និងទីតាំងផ្សេងៗទៀតដែលមានលក្ខណៈមិនសមស្របតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស។ល។ និងត្រូវសហការណ៍ជាមួយអាជ្ញាធរខេត្ត អនុវត្តការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ស្របតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល អំពី ការកាត់មន្ត្រីថ្នាក់ស្រុក របស់គ្រប់មន្ទីរ ក្រសួង ស្ថាប័នទាំងអស់។ កុំចាំតែក្រុមការងារពង្រឹងមន្ទីរថ្នាក់ជាតិចុះមកធ្វើ គឺត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង។ ម្យ៉ាងទៀតត្រូវពិនិត្យ និងតាមដានតម្លៃទំនិញ និងតម្លៃតាមស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ដែលបានកំណត់តារាងតម្លៃ ដែលចេញដោយក្រសួង។ មួយវិញទៀតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធតាម រយៈអនុក្រឹត្យលេខ៣៨ អនក្រ បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មថ្មី ដែលបច្ចុប្បន្នក្រុមការងាររបស់ក្រសួងកំពុងរៀបចំប្រកាសស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់នាយកដ្ឋាននីយមួយៗ និងប្រកាស ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តឡើងវិញ ដើម្បីឱ្យមានលក្ខណៈសមស្របតាមសកម្មភាពការងារពេលបច្ចុប្បន្ន ហើយអនុក្រឹត្យថ្មីនេះ ត្រូវបានកែសម្រួល ឈ្មោះអគ្គនាយកដ្ឋាន (កាំកុងត្រូល) មកជាអគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) វិញតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលធ្វើការរំកិលការងារពីច្រកព្រំដែន មកធ្វើការក្នុងប្រទេសវិញ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបន្ថែមទៀតថា ក្រុមការងារកំពុងរៀបចំស្នើសុំការឯកភាពក្នុងការកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធថ្មី ទៅក្រសួងមុខងារសាធារណៈ និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ឱ្យស្របតាមតួនាទី និងភារកិច្ចថ្មីរបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន។ មួយវិញទៀតក្រសួងបានចេញប្រកាសស្តីពីការគ្រប់គ្រងការចេញលិខិតអនុញ្ញាតរៀបចំពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានចំពោះស្តង់ដារចាប់ពី៥០ស្តង់ដុះ ឱ្យមកមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត អនុវត្ត។ ជាពិសេសត្រូវខិតខំក្តាប់ឱ្យបាននូវបញ្ហាប្រឈមនានាដែលពាក់ព័ន្ធ និងរាយការណ៍ទៅឯកឧត្តមអភិបាលខេត្ត និងក្រសួងដើម្បីមានវិធានការដោះស្រាយបានទាន់ពេលវេលា។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ក្នុងឱកាសនោះ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានផ្តល់គោលការណ៍ណែនាំលើការងារសំខាន់ៗមួយចំនួនដែលមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.ប ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខិតខំសម្រេចឱ្យបាន។ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី**បានជំរុញឱ្យ មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.ប ត្រូវខិតខំបំពេញតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ដែលជាអង្គការពង្រឹងប្រជាជនកម្ពុជាឱ្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ទទួលបានបន្ទុកអនុវត្តវិស័យពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងសម្របសម្រួលតាមសកម្មភាពរបស់ក្រសួង។

បន្ថែមពីលើនោះត្រូវចុះត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញ និងសេវាកម្មឱ្យកាន់តែសកម្មថែមទៀត ដើម្បីការពារសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋកំឡុងពេលការពារក្បាច់នៃជំងឺកូវីដ១៩នេះ និងត្រូវពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តថ្មីៗនានា ដែលទាក់ទងនឹងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម គួយដូចជាការគ្រប់គ្រងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដែលច្បាប់នេះទើបតែដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ ហើយអគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្មកំពុងរៀបចំនីតិវិធីសម្រាប់គ្រប់គ្រងការងារនេះ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានបន្តទៀតថា មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.ប ខេត្ត ត្រូវសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដីចុះពង្រឹងការអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិនានា ទាក់ទងនឹងការលើកស្ទួយហោរោជនីយដ្ឋាន ស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ផ្ទះសំណាក់សណ្ឋាគារ កន្លែងកំសាន្ត និងទីតាំងផ្សេងៗទៀតដែលមានលក្ខណៈមិនសមស្របតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស។ល។ និងត្រូវសហការណ៍ជាមួយអាជ្ញាធរខេត្ត អនុវត្តការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ស្របតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលអំពី ការកាត់មន្ត្រីថ្នាក់ស្រុក របស់គ្រប់មន្ទីរ ក្រសួង ស្ថាប័នទាំងអស់។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានសង្កត់ធ្ងន់ថា មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.ប ខេត្ត ត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង កុំចាំតែក្រុមការងារពង្រឹងមន្ទីរថ្នាក់ជាតិចុះមកធ្វើ។ ជាពិសេសត្រូវពិនិត្យ និងតាមដានតម្លៃទំនិញ និងតម្លៃតាមស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ដែលបានកំណត់រាងតម្លៃ ដែលចេញដោយក្រសួង។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ប៉ាន សូស័ក្តិ ចូលរួមកិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងកិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន បូកបីឆ្លើយតបទៅនឹងកូវីដ១៩



រូបភាព៖ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ប៉ាន សូស័ក្តិ ចូលរួមកិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងកិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានបូកបីឆ្លើយតបទៅនឹងកូវីដ១៩

(ភ្នំពេញ)៖ នៅថ្ងៃទី០៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ **ឯកឧត្តមប៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងជាមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានកម្ពុជា បានដឹកនាំគណៈប្រតិភូអន្តរក្រសួងចូលរួមកិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងកិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានបូកបីឆ្លើយតបទៅនឹងកូវីដ១៩ ដែលរៀបចំឡើងតាមរយៈប្រព័ន្ធវីដេអូ។ កិច្ចប្រជុំនេះដឹកនាំដោយ **ឯកឧត្តម ត្រាន់ ទាន់ អាន់** (Tran Tuan Anh) រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងឧស្សាហកម្ម និងពាណិជ្ជកម្មវៀតណាម ដែលជាម្ចាស់ផ្ទះអាស៊ានឆ្នាំ២០២០ ដោយមានការចូលរួមពីសំណាក់រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ជប៉ុន សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ និងអគ្គលេខាធិការអាស៊ានផងដែរ ដោយទទួលបានលទ្ធផលសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖

១) កិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន៖ កិច្ចប្រជុំបាន កត់សម្គាល់ និងពិភាក្សាលើសំណើក្នុងការបង្កើតគណៈកម្មការ ពិសេសជាន់ខ្ពស់ស្តីពីការឆ្លើយតបកូវីដ១៩ និងស្តារសេដ្ឋកិច្ច ឡើងវិញ របស់ក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចអាស៊ាន។ កិច្ចប្រជុំក៏បាន ផ្លាស់ប្តូរមេរោគកូវីដ១៩លើការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងមេរោគកូវីដ ១៩ និងពិភាក្សាលើការពង្រឹងសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងការតភ្ជាប់ខ្សែចង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងការរីក រាលដាលនៃកូវីដ១៩។ ក្នុងកិច្ចប្រជុំនេះផងដែរ **ឯកឧត្តម រដ្ឋមន្ត្រី** បានចែករំលែក និងផ្តល់អនុសាសន៍ដល់ប្រទេសជា សមាជិកក្នុងការធ្វើពិពិធកម្មខ្សែចង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ និងប្រើប្រាស់ ឧស្សាហកម្ម៤.០ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅដែលបាន កំណត់។

២) កិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានបូកបី៖ បណ្តា រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានបូកបីបានផ្លាស់ប្តូរយោបល់ពីស្ថានភាព នៃកូវីដ១៩ នៅក្នុងតំបន់ ចែករំលែកពីវិធានការនានាក្នុងការ ប្រយុទ្ធនឹងមេរោគកូវីដ១៩។ ក្នុងកិច្ចប្រជុំនេះផងដែរ **ឯកឧត្តម រដ្ឋមន្ត្រី** បានលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការឆ្លើយតបដ៏រហ័ស និង ស្របគ្នា និងកិច្ចសហការគ្នាតាមរយៈយន្តការអាស៊ានបូកបី ដែលមានស្រាប់ដើម្បីប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងកូវីដ១៩ និងបានថ្លែង អំណរគុណដល់សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ជប៉ុន កូរ៉េ ដែល បានជួយដល់កម្ពុជាក្នុងការទប់ទល់នឹងកូវីដ១៩ តាមរយៈជំនួយ ហិរញ្ញវត្ថុ បច្ចេកទេស និងគ្រូពេទ្យ ជាដើម។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ស្ថិតិផលិតផលសំបេញពីកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោកក្រោមប្រព័ន្ធអន្តរក្រសែពាណិជ្ជកម្ម (GSP/MFN)

តារាងប្រៀបធៀបផលិតផល និងកំលែនាំចេញប្រចាំ ខែឧសភា ធៀប នឹងខែមេសា ឆ្នាំ២០២០(តាមមុខទំនិញ)

ល.រ	ប្រភេទផលិតផល / ទីផ្សារគោលដៅ		ខែមេសា២០២០	ខែឧសភា២០២០	កំលែនាំធៀប	ភាគរយ(%)
	សរុបរួម		986,840,056.73	600,857,134.25	-385,982,922.48	▼ -39%
I	សរុបសំលៀកបំពាក់		467,858,618.88	315,346,153.81	-152,512,465.07	▼ -33%
1	សហរដ្ឋអាមេរិក	USA	154,181,302.21	128,059,382.40	-26,121,919.81	▼ -17%
2	កាណាដា	CANADA	41,956,622.59	18,801,675.44	-23,154,947.15	▼ -55%
3	ជប៉ុន	Japan	51,139,900.77	22,839,200.20	-28,300,700.57	▼ -55%
4	សហគមន៍អឺរ៉ុប	Europe	160,970,242.45	103,694,138.15	-57,276,104.30	▼ -36%
5	អាស៊ាន	ASEAN	10,820,044.40	4,962,975.59	-5,857,068.81	▼ -54%
6	ចិន	China	10,856,953.26	8,248,946.29	-2,608,006.97	▼ -24%
7	កូរ៉េ	KOREA	4,990,797.22	3,268,334.38	-1,722,462.84	▼ -35%
8	ប្រទេសផ្សេងៗទៀត	REST OF THE WORLD	32,942,755.98	25,471,501.36	-7,471,254.62	▼ -23%
II	សរុបស្បែកជើង		76,542,120.31	55,452,004.65	-21,090,115.66	▼ -28%
1	សហរដ្ឋអាមេរិក	USA	17,430,539.12	9,731,744.00	-7,698,795.12	▼ -44%
2	កាណាដា	CANADA	3,650,074.76	2,088,895.45	-1,561,179.31	▼ -43%
3	ជប៉ុន	Japan	7,169,079.60	5,020,129.81	-2,148,949.79	▼ -30%
4	សហគមន៍អឺរ៉ុប	Europe	31,929,442.38	26,388,981.23	-5,540,461.15	▼ -17%
5	អាស៊ាន	ASEAN	920,275.94	453,552.46	-466,723.48	▼ -51%
6	ចិន	China	4,274,242.24	3,676,346.12	-597,896.12	▼ -14%
7	កូរ៉េ	KOREA	2,976,237.07	2,623,098.06	-353,139.01	▼ -12%
8	ប្រទេសផ្សេងៗទៀត	REST OF THE WORLD	8,192,229.20	5,469,257.52	-2,722,971.68	▼ -33%
III	សរុបវាយនភ័ណ្ឌ		5,893,881.10	3,911,592.58	-1,982,288.52	▼ -34%
1	សហរដ្ឋអាមេរិក	USA	2,943,486.97	2,145,118.78	-798,368.19	▼ -27%
2	កាណាដា	CANADA	1,024,204.67	885,717.35	-138,487.32	▼ -14%
3	ជប៉ុន	Japan	15,081.60	16,737.60	1,656.00	▲ 11%
4	សហគមន៍អឺរ៉ុប	Europe	119,877.52	16,326.30	-103,551.22	▼ -86%
5	អាស៊ាន	ASEAN	77,721.04	55,872.71	-21,848.33	▼ -28%
6	ចិន	China	439,000.00	270,235.00	-168,765.00	▼ -38%
7	កូរ៉េ	KOREA	0.00	0.00	0.00	គ្មានសកម្មភាព
8	ប្រទេសផ្សេងៗទៀត	REST OF THE WORLD	1,274,509.30	521,584.84	-752,924.46	▼ -59%

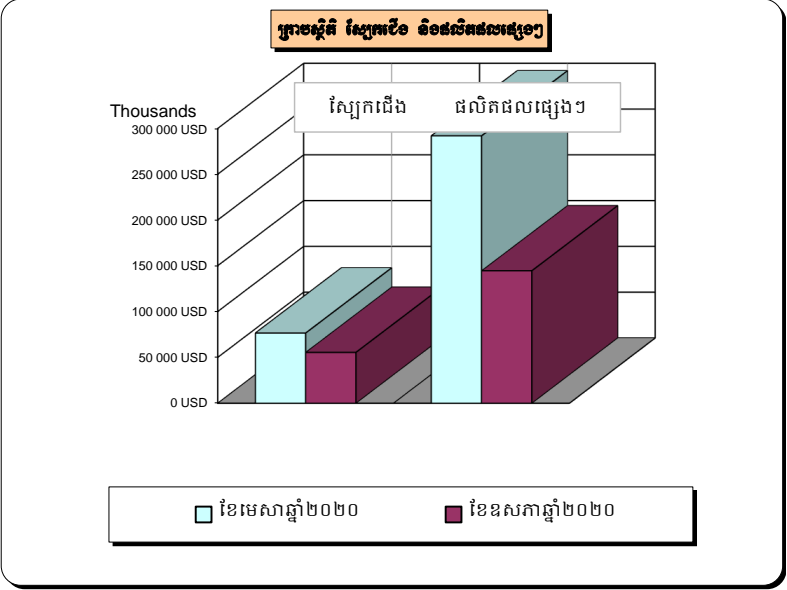
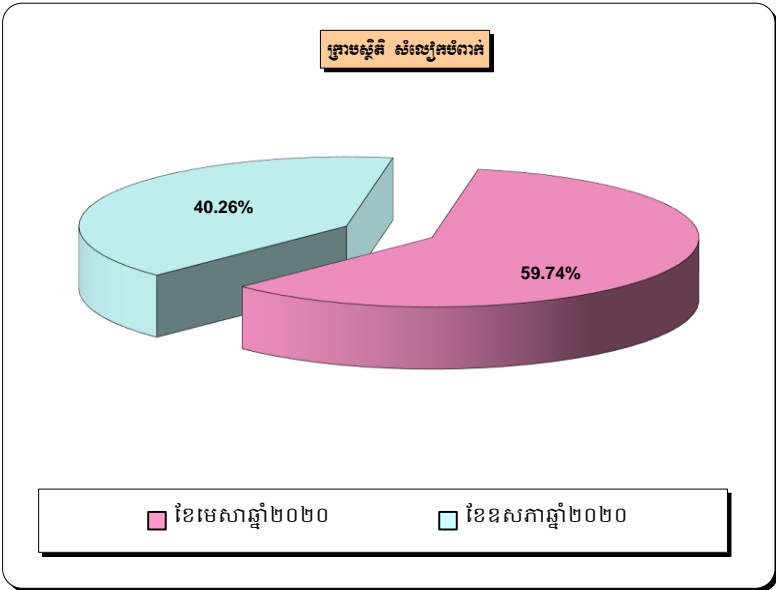
IV	សរុបអង្គរ		56,161,757.38	43,667,957.92	-12,493,799.46	▼	-22%
1	សហរដ្ឋអាមេរិក	USA	229,618.26	351,951.36	122,333.10	▲	53%
2	កាណាដា	CANADA	141,535.75	212,196.00	70,660.25	▲	50%
3	ជប៉ុន	Japan	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
4	សហគមន៍អឺរ៉ុប	Europe	19,155,996.13	16,040,162.64	-3,115,833.49	▼	-16%
5	អាស៊ាន	ASEAN	4,144,384.40	6,383,665.81	2,239,281.41	▲	54%
6	ចិន	China	19,752,910.00	7,749,662.00	-12,003,248.00	▼	-61%
7	កូរ៉េ	KOREA	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
8	ប្រទេសផ្សេងៗទៀត	REST OF THE WORLD	12,737,312.84	12,930,320.11	193,007.27	▲	2%
V	សរុបកាបូបធ្វើជំណើរ		88,498,779.29	38,015,180.07	-50,483,599.22	▼	-57%
1	សហរដ្ឋអាមេរិក	USA	67,968,612.55	30,471,748.33	-37,496,864.22	▼	-55%
2	កាណាដា	CANADA	1,722,902.62	551,324.08	-1,171,578.54	▼	-68%
3	ជប៉ុន	Japan	4,990,479.15	837,509.32	-4,152,969.83	▼	-83%
4	សហគមន៍អឺរ៉ុប	Europe	6,287,681.95	3,854,137.66	-2,433,544.29	▼	-39%
5	អាស៊ាន	ASEAN	954,426.29	141,854.15	-812,572.14	▼	-85%
6	ចិន	China	3,379,832.89	638,562.72	-2,741,270.17	▼	-81%
7	កូរ៉េ	KOREA	450,231.38	74,061.91	-376,169.47	▼	-84%
8	ប្រទេសផ្សេងៗទៀត	REST OF THE WORLD	2,744,612.46	1,445,981.90	-1,298,630.56	▼	-47%
VI	សរុបកង់		0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
1	សហរដ្ឋអាមេរិក	USA	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
2	កាណាដា	CANADA	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
3	ជប៉ុន	Japan	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
4	សហគមន៍អឺរ៉ុប	Europe	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
5	អាស៊ាន	ASEAN	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
6	ចិន	China	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
7	កូរ៉េ	KOREA	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
8	ប្រទេសផ្សេងៗទៀត	REST OF THE WORLD	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព

VII	សរុបផលិតផលផ្សេងៗ		291,884,899.77	144,464,245.22	-147,420,654.55	▼	-51%
1	សហរដ្ឋអាមេរិក	USA	17,012,738.88	13,350,023.70	-3,662,715.18	▼	-22%
2	កាណាដា	CANADA	113,277.18	125,485.18	12,208.00	▲	11%
3	ជប៉ុន	Japan	5,194,615.01	2,968,238.83	-2,226,376.18	▼	-43%
4	សហគមន៍អឺរ៉ុប	Europe	6,430,320.63	3,953,606.94	-2,476,713.69	▼	-39%
5	អាស៊ាន	ASEAN	219,148,155.75	88,822,619.82	-130,325,535.93	▼	-59%
6	ចិន	China	28,442,106.21	28,265,546.13	-176,560.08	▼	-1%
7	កូរ៉េ	KOREA	5,253,067.08	1,926,499.82	-3,326,567.26	▼	-63%
8	ប្រទេសផ្សេងៗទៀត	REST OF THE WORLD	10,290,619.03	5,052,224.80	-5,238,394.23	▼	-51%

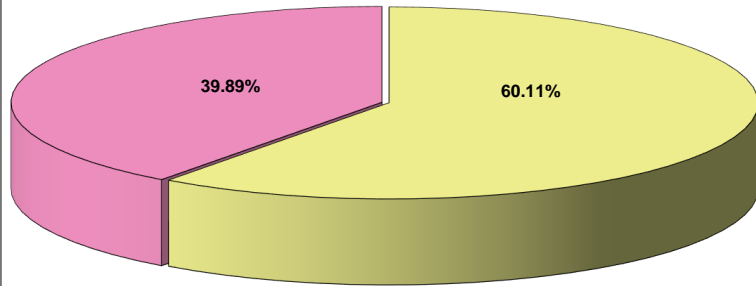
ប្រភព៖ នាយកដ្ឋាននាំចេញ-នាំចូល

កំណត់សម្គាល់៖ ការនាំចេញផលិតផលគ្រប់ប្រភេទនៅក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ ឃើញថាមានការប្រែប្រួលគ្រប់ផលិតផលទាំងអស់ ដែលផលិតផលទាំងនោះរួមមានដូចជា៖ សំលៀកបំពាក់ថយ៣៣% ; ស្បែកជើងថយ២៨% ; វាយនភ័ណ្ឌថយ៣៤%;អង្ករថយ២២% កាបូបធ្វើដំណើរថយ៥៧%;កង់គ្មានសកម្មភាព។ចំណែកផលិតផលផ្សេងៗឯណោះវិញក៏មានការថយដែរគឺថយ៥១%បើធៀបទៅនឹងខែកន្លង។

ដូចនេះ៖សរុបជារួមទៅ ការនាំផលិតផលចេញតាមរយៈនាយកដ្ឋាននាំចេញ-នាំចូលក្នុងខែមេសាឆ្នាំ២០២០នេះ ឃើញថាមានការថយ៣៩% បើធៀប ទៅនឹងខែកន្លង (បញ្ជាក់៖ទិន្នន័យនេះមិនមានបូកតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសចូលទេ)។

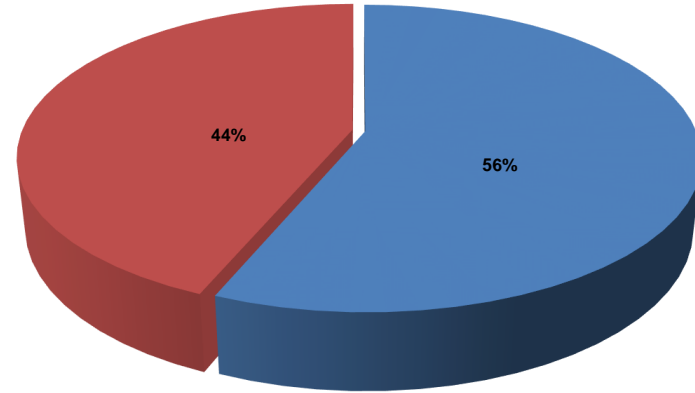


ក្រាមស្ថិតិ ចាស់ទំនេរ



■ ខែមេសាឆ្នាំ២០២០ ■ ខែឧសភាឆ្នាំ២០២១

ក្រាមស្ថិតិ អង្គរ



■ ខែមេសាឆ្នាំ២០២០ ■ ខែឧសភាឆ្នាំ២០២១

ស្ថិតិផលិតផលសំខាន់ៗនៃកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោកក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម (GSP/MFN)

តារាងប្រៀបធៀបផលិតផល និងតំលៃនាំចេញប្រចាំ ខែឧសភា ធៀប នឹងខែមេសា ឆ្នាំ២០២០(តាមប្រទេស)

ល.រ	ប្រភេទផលិតផល / ទីផ្សារគោលដៅ		ខែមេសា២០២០	ខែឧសភា២០២០	តំលៃលំអៀង	ភាគរយ(%)
	សរុបរួម		985,756,502.12	600,857,134.25	-384,899,367.87	▼ -39%
	សរុបរួមសហរដ្ឋអាមេរិក		259,766,297.99	184,109,968.57	-75,656,329.42	▼ -29%
I	សហរដ្ឋអាមេរិក	សំលៀកបំពាក់	154,181,302.21	128,059,382.40	-26,121,919.81	▼ -17%
		ស្បែកជើង	17,430,539.12	9,731,744.00	-7,698,795.12	▼ -44%
		វាយនភ័ណ្ឌ	2,943,486.97	2,145,118.78	-798,368.19	▼ -27%
		អង្ករ	229,618.26	351,951.36	122,333.10	▲ 53%
		កាបូបធ្វើដំណើរ	67,968,612.55	30,471,748.33	-37,496,864.22	▼ -55%
		កង់	0.00	0.00	0.00	គ្មានសកម្មភាព
		ផលិតផលផ្សេងៗ	17,012,738.88	13,350,023.70	-3,662,715.18	▼ -22%
	សរុបរួមកាណាដា		48,608,617.57	22,665,293.50	-25,943,324.07	▼ -53%
II	កាណាដា	សំលៀកបំពាក់	41,956,622.59	18,801,675.44	-23,154,947.15	▼ -55%
		ស្បែកជើង	3,650,074.76	2,088,895.45	-1,561,179.31	▼ -43%
		វាយនភ័ណ្ឌ	1,024,204.67	885,717.35	-138,487.32	▼ -14%
		អង្ករ	141,535.75	212,196.00	70,660.25	▲ 50%
		កាបូបធ្វើដំណើរ	1,722,902.62	551,324.08	-1,171,578.54	▼ -68%
		កង់	0.00	0.00	0.00	គ្មានសកម្មភាព
		ផលិតផលផ្សេងៗ	113,277.18	125,485.18	12,208.00	▲ 11%
	សរុបរួមជប៉ុន		68,509,156.13	31,681,815.76	-36,827,340.37	▼ -54%
III	ជប៉ុន	សំលៀកបំពាក់	51,139,900.77	22,839,200.20	-28,300,700.57	▼ -55%
		ស្បែកជើង	7,169,079.60	5,020,129.81	-2,148,949.79	▼ -30%
		វាយនភ័ណ្ឌ	15,081.60	16,737.60	1,656.00	▲ 11%
		អង្ករ	0.00	0.00	0.00	គ្មានសកម្មភាព
		កាបូបធ្វើដំណើរ	4,990,479.15	837,509.32	-4,152,969.83	▼ -83%
		កង់	0.00	0.00	0.00	គ្មានសកម្មភាព
		ផលិតផលផ្សេងៗ	5,194,615.01	2,968,238.83	-2,226,376.18	▼ -43%

	សរុបរួមសហគមន៍រុប		224,893,561.06	153,947,352.92	-70,946,208.14	▼	-32%
IV	សហគមន៍រុប	សំលៀកបំពាក់	160,970,242.45	103,694,138.15	-57,276,104.30	▼	-36%
		ស្បែកជើង	31,929,442.38	26,388,981.23	-5,540,461.15	▼	-17%
		វាយនភ័ណ្ឌ	119,877.52	16,326.30	-103,551.22	▼	-86%
		អង្ករ	19,155,996.13	16,040,162.64	-3,115,833.49	▼	-16%
		កាបូបធ្វើដំណើរ	6,287,681.95	3,854,137.66	-2,433,544.29	▼	-39%
		កង់	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
		ផលិតផលផ្សេងៗ	6,430,320.63	3,953,606.94	-2,476,713.69	▼	-39%
	សរុបរួមអាស៊ាន		236,065,007.82	100,820,540.54	-135,244,467.28	▼	-57%
V	អាស៊ាន	សំលៀកបំពាក់	10,820,044.40	4,962,975.59	-5,857,068.81	▼	-54%
		ស្បែកជើង	920,275.94	453,552.46	-466,723.48	▼	-51%
		វាយនភ័ណ្ឌ	77,721.04	55,872.71	-21,848.33	▼	-28%
		អង្ករ	4,144,384.40	6,383,665.81	2,239,281.41	▲	54%
		កាបូបធ្វើដំណើរ	954,426.29	141,854.15	-812,572.14	▼	-85%
		កង់	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
		ផលិតផលផ្សេងៗ	219,148,155.75	88,822,619.82	-130,325,535.93	▼	-59%
	សរុបរួមចិន		67,145,044.60	48,849,298.26	-18,295,746.34	▼	-27%
VI	ចិន	សំលៀកបំពាក់	10,856,953.26	8,248,946.29	-2,608,006.97	▼	-24%
		ស្បែកជើង	4,274,242.24	3,676,346.12	-597,896.12	▼	-14%
		វាយនភ័ណ្ឌ	439,000.00	270,235.00	-168,765.00	▼	-38%
		អង្ករ	19,752,910.00	7,749,662.00	-12,003,248.00	▼	-61%
		កាបូបធ្វើដំណើរ	3,379,832.89	638,562.72	-2,741,270.17	▼	-81%
		កង់	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
		ផលិតផលផ្សេងៗ	28,442,106.21	28,265,546.13	-176,560.08	▼	-1%

	សរុបរួមកូរ៉េ		13,670,332.75	7,891,994.17	-5,778,338.58	▼	-42%
VII	កូរ៉េ	សំលៀកបំពាក់	4,990,797.22	3,268,334.38	-1,722,462.84	▼	-35%
		ស្បែកជើង	2,976,237.07	2,623,098.06	-353,139.01	▼	-12%
		វាយនភ័ណ្ឌ	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
		អង្ករ	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
		កាបូបធ្វើដំណើរ	450,231.38	74,061.91	-376,169.47	▼	-84%
		កង់	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
		ផលិតផលផ្សេងៗ	5,253,067.08	1,926,499.82	-3,326,567.26	▼	-63%
	សរុបរួមប្រទេសផ្សេងៗទៀត		68,182,038.81	50,890,870.53	-17,291,168.28	▼	-25%
VIII	ប្រទេសផ្សេងៗទៀត	សំលៀកបំពាក់	32,942,755.98	25,471,501.36	-7,471,254.62	▼	-23%
		ស្បែកជើង	8,192,229.20	5,469,257.52	-2,722,971.68	▼	-33%
		វាយនភ័ណ្ឌ	1,274,509.30	521,584.84	-752,924.46	▼	-59%
		អង្ករ	12,737,312.84	12,930,320.11	193,007.27	▲	2%
		កាបូបធ្វើដំណើរ	2,744,612.46	1,445,981.90	-1,298,630.56	▼	-47%
		កង់	0.00	0.00	0.00		គ្មានសកម្មភាព
		ផលិតផលផ្សេងៗ	10,290,619.03	5,052,224.80	-5,238,394.23	▼	-51%

ប្រភព៖ នាយកដ្ឋាននាំចេញ-នាំចូល

កំណត់សំគាល់៖ ការនាំចេញផលិតផលគ្រប់ប្រភេទទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោកក្នុងខែឧសភាឆ្នាំ២០២០នេះឃើញថា៖

មានការប្រែប្រួលទៅតាមប្រទេសនីមួយៗ ដែលរួមមានដូចជា៖សហរដ្ឋអាមេរិកថយ២៩% ;កាណាដាថយ៥៣% ជប៉ុនថយ៥៤%;សហគមន៍អឺរ៉ុប ថយ៣២% អាស៊ានកើន៥៧% ; ចិនថយ២៧%;កូរ៉េថយ៤២%។ចំណែកឯប្រទេសផ្សេងៗទៀតឯករដ្ឋាភិបាលវិញថយ២៥% បើធៀបទៅនឹងខែកន្លង។

ដូចនេះ៖សរុបជារួមទៅ ការនាំចេញផលិតផលគ្រប់ប្រភេទ ទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោកក្នុងខែឧសភាឆ្នាំ២០២០នេះឃើញថាមានការថយចុះ

៣៩%បើធៀប ទៅនឹងខែកន្លង (បញ្ជាក់៖ទិន្នន័យនេះមិនមានបូកតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសចូលទេ) ។

សន្ទស្សន៍ផ្ទៃដីនិញ ចាំបាច់ប្រចាំឆ្នាំវិភាគលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្លៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	សប្តាហ៍ទី១-២០២០	ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារដើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល	Average	(%)
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	10/4
ក- ម្ហូបអាហារ គ្រាប់ធញ្ញជាតិ បន្លែ ផ្លែឈើ (Food - Cereal - Vegetable - Fruits)											
1	អង្ករផ្កាម្លិះ ឬ ប្រហាក់ប្រហែល	Rice 1	R/Kg	3,780	3,800	3,500	3,700	4,000	4,000	3,800	▲ 0.53 %
2	អង្ករផ្កាខ្ចី ឬ ប្រហាក់ប្រហែល	Rice 2	-	2,760	3,000	3,000	2,900	2,500	3,000	2,880	▲ 4.35 %
3	អង្ករនាងមិញ ឬ ប្រហាក់ប្រហែល	Rice 3	-	2,180	2,400	2,500	2,200	2,500	2,300	2,380	▲ 9.17 %
4	ស្រូវចំរុះ	Paddy	-	1,925	-	2,000	1,600	1,600	-	1,733	▼ -9.96 %
5	សណ្តែកបាយ	Mung Bean	-	5,000	8,000	6,000	6,000	5,500	6,500	6,400	▲ 28.00 %
6	សណ្តែកសៀង	Bean	-	3,800	5,000	4,000	3,500	3,000	5,000	4,100	▲ 7.89 %
7	សណ្តែកដីគ្រាប់	Peanuts	-	8,050	10,000	8,000	8,500	8,000	8,500	8,600	▲ 6.83 %
8	ពោតស (គ្រាប់)	Maize 1	-	4,000	4,000	2,000	3,500	2,500	-	3,000	▼ -25.00 %
9	ពោតក្រហម (គ្រាប់)	Maize 2	-	2,600	4,000	2,000	2,500	2,500	2,000	2,600	▲ 0.00 %
10	ម្សៅមី (លេខ ១)	Flour 1	-	3,875	4,000	4,000	5,800	3,000	3,500	4,060	▲ 4.77 %
11	លូ ស	White Sesame	-	10,800	16,000	13,000	14,000	13,000	14,000	14,000	▲ 29.63 %
12	លូ ខ្មៅ	Black Sesame	-	10,000	16,000	13,000	13,000	13,000	10,000	13,000	▲ 30.00 %
13	ខ្លឹម ស	Garlic	R/kg	5,700	10,000	6,000	8,000	7,000	9,000	8,000	▲ 40.35 %
14	ខ្លឹម ក្រហម	Red Garlic	R/kg	4,300	8,000	6,000	7,000	7,000	8,000	7,200	▲ 67.44 %
15	ខ្លឹម បារាំង	Onion	R/kg	4,200	5,000	4,000	4,500	1,500	3,500	3,700	▼ -11.90 %
16	គ្រាប់ស្វាយចាន់ទឹកក្រូច	Cashew nut	R/Kg	40,750	50,000	40,000	40,000	43,000	-	43,250	▲ 6.13 %
17	ម្រេច	Pepper	-	25,200	80,000	23,000	15,000	35,000	30,000	36,600	▲ 45.24 %
18	សាច់គោ	Beef	-	37,600	40,000	40,000	40,000	41,000	42,000	40,600	▲ 7.98 %
19	សាច់ជ្រូក (សាច់សុទ្ធ)	Pork	-	18,800	22,000	28,000	22,000	25,000	22,000	23,800	▲ 26.60 %
20	សាច់ជ្រូកបីជាន់	Bacon	-	16,400	22,000	25,000	22,000	23,000	22,000	22,800	▲ 39.02 %

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំវិវត្តភាពលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្ងៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	សប្តាហ៍ទី១-២០២០	ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល	Average	(%)
21	សាច់មាន់	Chicken	-	21,000	28,000	28,000	28,000	28,000	28,000	28,000	▲ 33.33 %
22	សាច់ទា	Duck	-	14,200	15,000	17,000	15,000	13,000	18,000	15,600	▲ 9.86 %
23	ត្រីវ៉ែត " ស្រស់ "	Mud Fish	-	15,000	10,000	32,000	12,000	11,000	12,000	15,400	▲ 2.67 %
24	ត្រីឆ្កែរ " ស្រស់ "	Mud Fish	-	17,200	13,000	20,000	18,000	15,000	17,000	16,600	▼ -3.49 %
25	ត្រីក្រហម " ស្រស់ "	Red Fish	-	11,000	10,000	10,000	10,000	11,000	10,000	10,200	▼ -7.27 %
26	ត្រីប្រា " ស្រស់ "	Pangasius Fish	-	10,800	8,000	10,000	10,000	10,000	7,000	9,000	▼ -16.67 %
27	ត្រីឆ្កែរ " ត្រីកែស ១ "	Smoked Fish	-	256,667	280,000	-	-	220,000	260,000	253,333	▼ -1.30 %
28	ត្រីជៀត " ត្រីឆ្កែរ ១ "	Dried Fish	R/Kg	40,400	60,000	60,000	35,000	50,000	38,000	48,600	▲ 20.30 %
29	ពងមាន់	Chicken Eggs	10Eggs	4,400	4,500	4,500	5,000	4,500	5,000	4,700	▲ 6.82 %
30	ពងទា	Duck Eggs	-	5,200	5,500	5,000	6,000	5,500	5,500	5,500	▲ 5.77 %
31	ប្រហុក " សាច់ "	Cheese Fish 1	R/Kg	15,000	40,000	25,000	21,000	20,000	21,000	25,400	▲ 69.33 %
32	ប្រហុក " មានឆ្អឹង "	Cheese Fish 2	R/Kg	10,200	25,000	15,000	15,000	15,000	16,000	17,200	▲ 68.63 %
33	ប៊ីចេង	Monosodium Glutamate	R/0.5kg	5,600	9,000	11,000	12,000	5,500	6,000	8,700	▲ 55.36 %
34	ស្ករស ថៃ	Thai Sugar	R/Kg	2,500	3,500	3,000	3,000	3,000	2,300	2,960	▲ 18.40 %
35	ស្ករត្នោត	Palm Sugar	-	7,800	10,000	7,000	7,000	8,000	6,000	7,600	▼ -2.56 %
36	អំបិលម៉ត់	Granulated Salt	-	1,200	1,300	1,200	2,000	1,200	1,500	1,440	▲ 20.00 %
37	ត្រកួន	Morning Glory	R/Kg	3,740	3,500	3,000	4,500	3,000	4,000	3,600	▼ -3.74 %
38	ស្ពៃចង្កឹះ	Chinese Green	-	3,700	3,500	4,500	5,000	4,000	3,500	4,100	▲ 10.81 %
39	ស្ពៃបូកគោ	Chinese Cabbage	-	4,400	3,500	4,500	5,000	4,000	4,000	4,200	▼ -4.55 %
40	ស្ពៃក្រញ៉ាញ់	Chicory	-	4,500	4,000	5,000	7,000	4,000	4,000	4,800	▲ 6.67 %
41	ស្ពៃក្តោប	Cabbage	-	3,800	3,500	3,500	4,000	4,000	3,000	3,600	▼ -5.26 %
42	ដើមខាត់ណា	Collard Greens	-	5,300	4,000	5,000	7,000	5,000	3,000	4,800	▼ -9.43 %

សន្ទស្សន៍ផ្លែឆ្នាំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំវិវត្តភាពលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្ងៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	សប្តាហ៍ទី១-២០២០	ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល	Average	(%)
43	ផ្កាខាត់ណា (ស)	Cauliflower		5,000	6,000	6,000	8,000	8,000	7,000	7,000	▲ 40.00 %
44	ផ្កាខាត់ណា (ខៀវ)	Broccoli	-	6,000	6,000	7,000	10,000	7,000	8,000	7,600	▲ 26.67 %
45	សាឡាក់	Lettuce	-	5,000	5,000	7,000	8,000	7,000	8,000	7,000	▲ 40.00 %
46	ផ្លែម្រះ	Bitter melong	-	4,200	3,500	4,000	5,000	3,000	5,000	4,100	▼ -2.38 %
47	រ៉ែដថាវ	Radish	-	3,800	3,500	3,500	4,500	3,000	3,000	3,500	▼ -7.89 %
48	រ៉ែដប៊ូវ	Salted Radish	-	3,000	18,000	6,000	3,000	3,000	4,000	6,800	▲ 126.67 %
49	កាប៉ូត	Carrot	-	3,900	3,000	4,000	5,000	4,000	3,000	3,800	▼ -2.56 %
50	ផ្លែម្ទេស (ធម្មតា)	Chili	-	9,000	5,000	8,000	8,000	7,000	4,000	6,400	▼ -28.89 %
51	ម្ទេសស្លោក	Chili Peppers	-	6,000	5,000	4,500	6,000	5,000	7,000	5,500	▼ -8.33 %
52	ម្ទេសស្លោកក្រៀម	Dried bell Chili	-	27,600	50,000	40,000	30,000	23,000	35,000	35,600	▲ 28.99 %
53	ក្រូចឆ្មារ	Lime	R/Doz	5,700	5,000	6,000	8,000	7,000	7,000	6,600	▲ 15.79 %
54	ដំឡូងបារាំង	Potatoes	R/Kg	4,200	5,000	4,000	5,000	5,000	4,000	4,600	▲ 9.52 %
55	ប៉េងប៉ោះ	Tomato	-	4,300	5,000	5,000	6,000	4,000	5,000	5,000	▲ 16.28 %
56	ក្រសក់	Cucumbers	-	2,900	3,000	4,000	5,000	3,000	3,500	3,700	▲ 27.59 %
57	ចេកណាំវ៉ា	Banana 1	R/hand	4,400	10,000	8,000	6,000	4,000	4,500	6,500	▲ 47.73 %
58	ចេកអំបូង	Banana 2	-	5,200	8,000	4,500	4,500	5,000	3,000	5,000	▼ -3.85 %
59	ចេកពងមាន់	Banana 3	-	3,000	6,000	3,500	3,500	3,000	3,500	3,900	▲ 30.00 %
60	ស្វាយកែវមៀត	Mango	R/Kg	3,000	4,000	1,000	1,500	1,500	2,000	2,000	▼ -33.33 %
61	ផ្លែធូរន	Durian	R/Kg	22,500	28,000	25,000	16,000	20,000	20,000	21,800	▼ -3.11 %
62	ផ្លែមង្គុត	MangoSteen	R/Kg	8,600	7,000	8,000	16,000	8,000	5,000	8,800	▲ 2.33 %
63	ផ្លែកាង្រ (មៀនប៉ែលិន)	Longan (Pailin)	R/Kg	7,800	12,000	10,000	8,500	9,000	7,000	9,300	▲ 19.23 %
64	ផ្លែមៀន	Longan	R/Kg	10,000	25,000	7,000	7,000	16,000	8,000	12,600	▲ 26.00 %
65	ផ្លែដូង	Coconut	1	3,100	3,000	3,000	2,500	3,000	3,000	2,900	▼ -6.45 %

សន្ទស្សន៍ផ្ទៃទំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំវិវត្តភាពលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្លៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	សប្តាហ៍ទី១-២០២០	ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល	Average	(%)
66	ផ្លែស្រកានាគ	Dragon Fruit	-	6,000	10,000	4,000	5,500	4,000	4,000	5,500	▼ -8.33 %
67	ផ្លែទទឹម	Pomegramate	-	10,800	25,000	11,000	11,000	13,000	6,500	13,300	▲ 23.15 %
68	ម្នាស់	Pineapple	R/Unit	2,600	3,000	3,000	2,500	3,000	3,000	2,900	▲ 11.54 %
69	ផ្លែប៉ោមក្រហម	Red Apple	R/Kg	11,400	35,000	13,000	12,000	12,000	12,000	16,800	▲ 47.37 %
70	ផ្លែសាវម៉ាវ	Rambatam	-	10,000	15,000	7,000	10,000	6,000	5,000	8,600	▼ -14.00 %
71	ផ្លែក្រូចថ្លុង	Pomelo	1	5,000	8,000	7,000	7,000	4,000	6,500	6,500	▲ 30.00 %
72	ក្រូចពោធិសាត់	Orange	R/Doz	15,000	25,000	10,000	15,000	8,000	12,000	14,000	▼ -6.67 %
ខ- ទំនិញភេសជ្ជៈ (Drinking Goods)											
73	ទឹកសុទ្ធ (Vital)	Water (Vital)	R/Box	13,600	12,000	14,000	14,000	14,000	14,000	13,600	▲ 0.00 %
74	ទឹកសុទ្ធ (Dasani)	Water (Dasani)	R/Box	14,250	-	15,000	-	14,000	15,000	14,667	▲ 2.92 %
75	ទឹកក្រូចកំប៉ុង (Coca-Cola)	Coca-Cola	R/Box	31,800	32,000	48,000	35,000	48,000	33,000	39,200	▲ 23.27 %
76	ទឹកផ្លែឈើកំប៉ុង	Juice Can	R/Box	32,600	30,000	48,000	37,000	60,000	37,000	42,400	▲ 30.06 %
77	ស្រាបៀរ (ABC)	Beer (ABC)	R/Box	113,600	108,000	120,000	120,000	120,000	110,700	115,740	▲ 1.88 %
78	ស្រាបៀរ (Angkor)	Beer (Angkor)	R/Box	43,200	42,000	48,000	46,000	48,000	45,100	45,820	▲ 6.06 %
79	ស្រាបៀរ (Cambodia)	Beer(Cambodia)	R/Box	44,400	46,000	48,000	47,000	48,000	49,200	47,640	▲ 7.30 %
80	ស្រា Johnnie Walker (Red)	WIne 1	R/Bottle	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	▲ 0.00 %
81	ស្រា Chivas Regal (12 Years)	WIne 2	R/Bottle	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	▲ 0.00 %
គ- ទំនិញប្រើប្រាស់ ទឹក ភ្លើង (Water Supply, Electricity Consumer Goods)											
82	សារ៉ុង " នាំចូលពីថៃ "	Sarong	R/Unit	12,000	10,000	12,000	13,000	12,000	12,000	11,800	▼ -1.67 %
83	ក្រម៉ា	Scarf	-	7,100	10,000	9,000	7,000	6,000	10,000	8,400	▲ 18.31 %
84	ទឹកដោះគោខាប៉ែថៃ (My Boy)	Thai Milk	R/Can	2,920	3,000	3,000	3,000	2,800	2,800	2,920	▲ 0.00 %
85	ទឹកដោះគោខាប៉ែខ្មែរ	Cambodian Milk	R/Can	2,600	2,500	2,000		2,500	2,500	2,375	▼ -8.65 %
86	ទឹកដោះគោនៅកំប៉ុង	Fresh Milk (Can)	R/Can	1,580	1,750	1,500	1,700	1,500	1,500	1,590	▲ 0.63 %

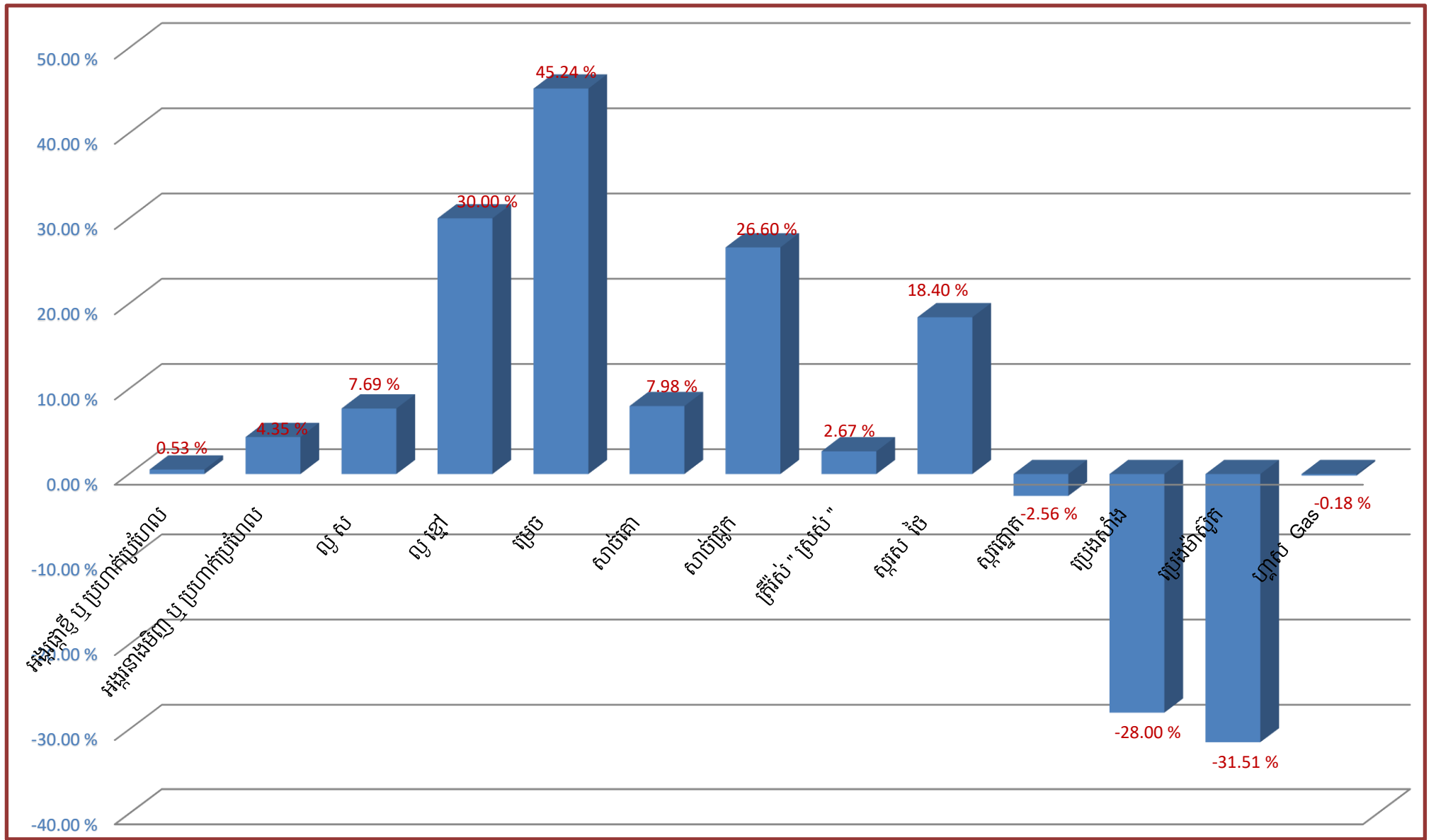
សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំវិវត្តន៍សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្លៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	សប្តាហ៍ទី១-២០២០	ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល	Average	(%)
87	មីយើង	Mee Yeung	R/box	19,000	16,000	-	-	20,000	22,000	19,333	▲ 1.75 %
88	មីម៉ាម៉ា (ផលិតក្នុងស្រុក)	Mama Noodle (local)	-	19,200	18,000	19,000	27,000	20,000	22,000	21,200	▲ 10.42 %
89	ម្សៅសាប៊ូប្រអប់ " ថៃ ម៉ាកPAO "	Thai detergent	R/5Kg	28,900	-	-	28,000	-	28,500	28,250	▼ -2.25 %
90	សៀវភៅសរសេរ (១០០ទំព័រ)	Note Book	R/Unit	1,200	-	1,200	1,500	1,000	1,000	1,175	▼ -2.08 %
91	បិទសរសេរ	Pen	-	740	-	1,000	500	600	1,000	775	▲ 4.73 %
92	ខ្មៅដៃ	Pencil	-	480	-	500	300	500	500	450	▼ -6.25 %
93	ថ្លៃប្រើប្រាស់ទឹក	Water Supply	R/M ³	1,863	-	740	3,000	2,500	-	2,080	▲ 11.65 %
94	ថ្លៃប្រើប្រាស់ភ្លើង	Electricity	R/Kwh	1,160	-	-	740	740	-	740	▼ -36.21 %
យ- គ្រឿងសំណង់ (Construction Equipment)											
95	ថ្លៃដែក (រៀកណាម)	Steel 12 Φ	R/Kg	2,700	-	-	-	-	2,400	2,400	▼ -11.11 %
96	ថ្លៃដែក (ចិន)	Steel 12 Φ	R/Kg	2,700	-	-	-	-	2,350	2,350	▼ -12.96 %
97	ថ្លៃដែក (អ៊ីតាលី)	Steel 12 Φ	R/Kg	2,700	-	-	-	-	2,450	2,450	▼ -9.26 %
98	ស៊ីម៉ង់ សញ្ញាគ្រូងពេជ្រ	Cement	R/Sac	18,600	-	-	-	-	18,600	18,600	▲ 0.00 %
99	ស៊ីម៉ង់ សញ្ញា TPI	Cement	R/Sac	18,000	-	-	-	-	17,800	17,800	▼ -1.11 %
100	ស៊ីម៉ង់ សញ្ញា K	Cement	R/Sac	18,200	-	-	-	-	20,800	20,800	▲ 14.29 %
101	ស៊ីម៉ង់ សញ្ញារូបដំរី	Cement	R/Sac	18,800	-	-	-	-	19,800	19,800	▲ 5.32 %
102	ខ្សាច់លេខ ១	Sand 1	R/M ³	55,000	-	-	-	-	64,000	64,000	▲ 16.36 %
103	ខ្សាច់លេខ ២	Sand 2	R/M ³	45,000	-	-	-	-	58,000	58,000	▲ 28.89 %
104	ភ្នំដុំ	Brick	100	23,000	-	-	-	-	22,000	22,000	▼ -4.35 %
105	ថ្ម ១x២	Rock 1x2	R/M ³	75,000	-	-	-	-	87,000	87,000	▲ 16.00 %
106	ថ្ម ៤x៦	Rock 4x6	R/M ³	60,000	-	-	-	-	76,000	76,000	▲ 26.67 %
ង- ថ្លៃប្រេង និង ហ្គាស (Energy)											

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពរស់នៅទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្លៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	សប្តាហ៍ទី១-២០២០	ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារដើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល	Average	(%)
107	ប្រេងសាំងធម្មតា	Gasoline	R/L	3,750					2,700	2,700	▼ -28.00 %
108	ប្រេងម៉ាស៊ូត	Diesel	-	3,650					2,500	2,500	▼ -31.51 %
109	ប្រេងកាត	Petroleum	-	4,500					4,600	4,600	▲ 2.22 %
110	ហ្គាស Gas	Gas	R/15kg	65,000					64,880	64,880	▼ -0.18 %
111	ផ្សែង Charcoal	Charcoal	R/Kg	1,500					1,500	1,500	▲ 0.00 %
ច-អត្រាប្តូរប្រាក់ (Exchange Rate)											
112	១ ដុល្លារអាមេរិក (អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការ)	USD	R	4,080					4,110	4,110	▲ 0.74 %
113	១ ដុល្លារ សិង្ហបុរី (ទិញចូល)	SGD	-	3,032					2,941	2,941	▼ -3.00 %
114	១ យ៉ន់ ចិន (ទិញចូល)	CNY	-	586					578	578	▼ -1.37 %
115	១ បាត (ទិញចូល)	Baht	-	135					130	130	▼ -3.70 %
116	១ 000 ដុង (ទិញចូល)	VND	-	176					177	177	▲ 0.57 %
117	១ ដី (មាសគីឡូ) (ទិញចូល)	Gold1 Chi	-	710,000					805,560	805,560	▲ 13.46 %
118	១ ដី (មាសគីឡូ) (ទិញចូល)	Gold 1 Chi	Bath	5,298					6,197	6,197	▲ 16.96 %
119	១០០ ដុល្លារអាមេរិក (ទិញចូល)	100 USD	Chi	0.56					0.510	0.510	▼ -8.93 %

សភាពការណ៍: ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ធៀបទៅនឹងគ្រាគោលសង្កេតឃើញថា៖ អង្ករលេខ១ផ្កាម្លិះ តម្លៃកើនឡើង ០.៥៣%, អង្ករលេខ២ផ្កាខ្ចី តម្លៃកើន ៤.៣៥%, អង្ករលេខ៣ នាងមិញ តម្លៃកើនឡើង ៩.១៧%, ម្រេច តម្លៃកើនឡើង ៤៥.២៤%, លូស តម្លៃកើនឡើង ២៤.០៧%, លូខ្មៅ តម្លៃកើនឡើង ២៤.០០%, សាច់គោ តម្លៃកើនឡើង ១០.១១%, សាច់ជ្រូក(សាច់សុទ្ធ) តម្លៃកើនឡើង ២៦.៦០%, ត្រីស្រស់ តម្លៃកើនឡើង ៤.០០%, ស្ករសថៃ តម្លៃកើនឡើង ១០.៤០%, ស្ករត្នោត តម្លៃថយចុះ ២.៥៦%, ប្រេងសាំងធម្មតា តម្លៃថយចុះ ២៨.០០%, ប្រេងម៉ាស៊ូត តម្លៃថយចុះ ៣១.៥១%, តម្លៃហ្គាស ថយចុះ ០.១៨% ។



សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្លៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	សប្តាហ៍ទី១ ២០២០	ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល	Average	(%)
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	10/4
ក- ម្ហូបអាហារ គ្រាប់ធញ្ញជាតិ បន្លែ ផ្លែឈើ (Food - Cereal - Vegetable - Fruits)											
1	អង្ករផ្កាម្លិះ ឬ ប្រហាក់ប្រហែល	Rice 1	R/Kg	3,780	3,800	3,500	3,700	4,000	4,000	3,800	▲ 0.53 %
2	អង្ករផ្កាខ្ចី ឬ ប្រហាក់ប្រហែល	Rice 2	-	2,760	3,000	3,000	2,900	2,500	3,000	2,880	▲ 4.35 %
3	អង្ករនាងមិញ ឬ ប្រហាក់ប្រហែល	Rice 3	-	2,180	2,400	2,500	2,200	2,500	2,300	2,380	▲ 9.17 %
4	ស្រូវចំរុះ	Paddy	-	1,925	4,000	2,000	1,600	1,600	-	2,300	▲ 19.48 %
5	សណ្តែកបាយ	Mung Bean	-	5,000	8,000	6,000	6,000	6,000	6,500	6,500	▲ 30.00 %
6	សណ្តែកសៀង	Bean	-	3,800	5,000	4,000	3,500	3,000	5,000	4,100	▲ 7.89 %
7	សណ្តែកដីគ្រាប់	Peanuts	-	8,050	10,000	8,000	8,500	9,000	8,500	8,800	▲ 9.32 %
8	ពោតស (គ្រាប់)	Maize 1	-	4,000	4,000	2,000	3,500	2,500	-	3,000	▼ -25.00 %
9	ពោតក្រហម (គ្រាប់)	Maize 2	-	2,600	4,000	2,000	2,500	2,500	2,000	2,600	▲ 0.00 %
10	ម្សៅមី (លេខ ១)	Flour 1	-	3,875	4,000	4,000	5,800	3,000	3,500	4,060	▲ 4.77 %
11	លូ ស	White Sesame	-	10,800	16,000	13,000	14,000	13,000	14,000	14,000	▲ 29.63 %
12	លូ ខ្មៅ	Black Sesame	-	10,000	16,000	13,000	13,000	13,000	10,000	13,000	▲ 30.00 %
13	ខ្លឹម ស	Garlic	R/kg	5,700	10,000	6,000	8,000	7,000	9,000	8,000	▲ 40.35 %
14	ខ្លឹម ក្រហម	Red Garlic	R/kg	4,300	8,000	6,000	7,000	6,000	4,500	6,300	▲ 46.51 %
15	ខ្លឹម បារាំង	Onion	R/kg	4,200	5,000	4,000	4,500	4,000	3,500	4,200	▲ 0.00 %
16	គ្រាប់ស្វាយចន្ទីបក្សេច	Cashew nut	R/Kg	40,750	50,000	40,000	40,000	45,000	-	43,750	▲ 7.36 %
17	ម្រេច	Pepper	-	25,200	80,000	23,000	15,000	35,000	30,000	36,600	▲ 45.24 %
18	សាច់គោ	Beef	-	37,600	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	▲ 6.38 %
19	សាច់ជ្រូក (សាច់សុទ្ធ)	Pork	-	18,800	22,000	28,000	22,000	25,000	22,000	23,800	▲ 26.60 %
20	សាច់ជ្រូកបីជាន់	Bacon	-	16,400	22,000	25,000	22,000	23,000	22,000	22,800	▲ 39.02 %
21	សាច់មាន់	Chicken	-	21,000	28,000	28,000	28,000	28,000	28,000	28,000	▲ 33.33 %

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្ងៃត្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	សប្តាហ៍ទី១ ២០២០	ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល	Average	(%)
22	សាច់ទា	Duck	-	14,200	15,000	17,000	15,000	13,000	18,000	15,600	▲ 9.86 %
23	ត្រីវ៉ស់ " ស្រស់ "	Mud Fish	-	15,000	10,000	32,000	12,000	11,000	12,000	15,400	▲ 2.67 %
24	ត្រីឆ្ការ " ស្រស់ "	Mud Fish	-	17,200	13,000	20,000	15,000	15,000	17,000	16,000	▼ -6.98 %
25	ត្រីក្រហម " ស្រស់ "	Red Fish	-	11,000	10,000	10,000	10,000	12,000	10,000	10,400	▼ -5.45 %
26	ត្រីប្រា " ស្រស់ "	Pangasius Fish	-	10,800	8,000	10,000	10,000	10,000	7,000	9,000	▼ -16.67 %
27	ត្រីឆ្អើរ " ត្រីកេស ១ "	Smoked Fish	-	256,667	280,000	-	-	220,000	260,000	253,333	▼ -1.30 %
28	ត្រីជៀត " ត្រីឆ្ការ ១ "	Dried Fish	R/Kg	40,400	60,000	60,000	31,000	50,000	40,000	48,200	▲ 19.31 %
29	ពងមាន់	Chicken Eggs	10Eggs	4,400	4,500	4,500	5,000	4,500	5,000	4,700	▲ 6.82 %
30	ពងទា	Duck Eggs	-	5,200	5,500	5,000	6,000	5,500	5,500	5,500	▲ 5.77 %
31	ប្រហុក " សាច់ "	Cheese Fish 1	R/Kg	15,000	40,000	25,000	21,000	20,000	21,000	25,400	▲ 69.33 %
32	ប្រហុក " មានឆ្អឹង "	Cheese Fish 2	R/Kg	10,200	25,000	15,000	15,000	15,000	16,000	17,200	▲ 68.63 %
33	ប៊ីចេង	Monosodium Glutamate	R/0.5kg	5,600	9,000	11,000	12,000	5,500	6,000	8,700	▲ 55.36 %
34	ស្ករស ថៃ	Thai Sugar	R/Kg	2,500	3,500	3,000	3,000	3,000	3,000	3,100	▲ 24.00 %
35	ស្ករត្នោត	Palm Sugar	-	7,800	10,000	7,000	7,000	8,000	6,000	7,600	▼ -2.56 %
36	អំបិលម៉ត់	Granulated Salt	-	1,200	1,300	1,200	2,000	1,200	1,500	1,440	▲ 20.00 %
37	ត្រកួន	Morning Glory	R/Kg	3,740	3,500	3,000	4,000	4,000	4,000	3,700	▼ -1.07 %
38	ស្ពៃចង្កឹះ	Chinese Green	-	3,700	3,500	4,500	5,000	4,000	3,500	4,100	▲ 10.81 %
39	ស្ពៃបូកគោ	Chinese Cabbage	-	4,400	3,500	4,500	5,000	4,000	4,000	4,200	▼ -4.55 %
40	ស្ពៃក្រញ៉ាញ់	Chicory	-	4,500	4,000	5,000	7,000	4,000	4,000	4,800	▲ 6.67 %
41	ស្ពៃក្តាប	Cabbage	-	3,800	3,500	3,500	4,000	5,000	3,000	3,800	▲ 0.00 %
42	ដើមខាត់ណា	Collard Greens	-	5,300	4,000	7,000	7,000	6,000	7,000	6,200	▲ 16.98 %
43	ផ្កាខាត់ណា (ស)	Cauliflower	-	5,000	6,000	6,000	8,000	8,000	7,000	7,000	▲ 40.00 %

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្ងៃត្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	សប្តាហ៍ទី១ ២០២០	ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល	Average	(%)
44	ផ្កាខាត់ណា (ខៀវ)	Broccoli	-	6,000	6,000	7,000	10,000	7,500	8,000	7,700	▲ 28.33 %
45	សាឡាត់	Lettuce	-	5,000	5,000	7,000	8,000	7,000	7,000	6,800	▲ 36.00 %
46	ផ្លែប្រៃ	Bitter melong	-	4,200	3,500	4,000	5,000	5,000	5,000	4,500	▲ 7.14 %
47	ឆៃថាវ	Radish	-	3,800	3,500	3,500	4,500	3,000	3,000	3,500	▼ -7.89 %
48	ឆៃប៊ូវ	Salted Radish	-	3,000	18,000	6,000	3,000	3,000	4,000	6,800	▲ 126.67 %
49	ការ៉ុត	Carrot	-	3,900	3,000	4,000	5,000	4,000	3,000	3,800	▼ -2.56 %
50	ផ្លែម្ទេស (ធម្មតា)	Chili	-	9,000	5,000	8,000	8,000	7,000	7,000	7,000	▼ -22.22 %
51	ម្ទេសព្លោក	Chili Peppers	-	6,000	5,000	4,500	6,000	5,000	7,000	5,500	▼ -8.33 %
52	ម្ទេសព្លោកក្រៀម	Dried bell Chili	-	27,600	50,000	40,000	30,000	25,000	35,000	36,000	▲ 30.43 %
53	ក្រូចឆ្មារ	Lime	R/Doz	5,700	6,000	6,000	8,000	6,000	5,000	6,200	▲ 8.77 %
54	ដំឡូងបារាំង	Potatoes	R/Kg	4,200	5,000	4,000	5,000	5,000	4,000	4,600	▲ 9.52 %
55	ប៉េងប៉ោះ	Tomato	-	4,300	5,000	5,000	6,000	4,000	5,000	5,000	▲ 16.28 %
56	ក្រសក់	Cucumbers	-	2,900	3,000	4,000	5,000	3,000	3,500	3,700	▲ 27.59 %
57	ចេកណាំរ៉ា	Banana 1	R/hand	4,400	10,000	8,000	6,000	4,000	4,500	6,500	▲ 47.73 %
58	ចេកអំបូង	Banana 2	-	5,200	8,000	4,500	4,500	5,000	3,000	5,000	▼ -3.85 %
59	ចេកពងមាន់	Banana 3	-	3,000	6,000	3,500	3,500	3,000	3,500	3,900	▲ 30.00 %
60	ស្វាយកែវមៀត	Mango	R/Kg	3,000	4,000	1,000	1,500	2,000	1,500	2,000	▼ -33.33 %
61	ផ្លែធូរេន	Durian	R/Kg	22,500	25,000	25,000	16,000	20,000	20,000	21,200	▼ -5.78 %
62	ផ្លែមង្គុត	MangoSteen	R/Kg	8,600	7,000	8,000	16,000	5,000	5,000	8,200	▼ -4.65 %
63	ផ្លែតាងែន (មៀនប៉ែលិន)	Longan (Pailin)	R/Kg	7,800	12,000	10,000	8,500	8,000	8,000	9,300	▲ 19.23 %
64	ផ្លែមៀន	Longan	R/Kg	10,000	25,000	7,000	7,000	18,000	8,000	13,000	▲ 30.00 %
65	ផ្លែដូង	Coconut	1	3,100	3,000	3,000	2,500	3,000	3,000	2,900	▼ -6.45 %
66	ផ្លែស្រកានាគ	Dragon Fruit	-	6,000	10,000	4,000	5,500	4,000	4,000	5,500	▼ -8.33 %

សន្ទស្រន្តវិទ្យាសាស្ត្រ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា Unit	ថ្លៃគ្រាគោល សប្តាហ៍ទី១ ២០២០	ថ្លៃ					មធ្យម Average	ភាគរយ (%)
					ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល		
67	ផ្លែទទឹម	Pomegramate	-	10,800	25,000	11,000	11,000	13,000	6,500	13,300	▲ 23.15 %
68	ម្នាស់	Pineapple	R/Unit	2,600	3,000	3,000	2,500	3,000	3,000	2,900	▲ 11.54 %
69	ផ្លែប៉ោមក្រហម	Red Apple	R/Kg	11,400	35,000	13,000	12,000	12,000	12,000	16,800	▲ 47.37 %
70	ផ្លែសាវម៉ាវ	Rambatam	-	10,000	15,000	7,000	10,000	5,000	5,000	8,400	▼ -16.00 %
71	ផ្លែក្រូចថ្លុង	Pomelo	1	5,000	8,000	7,000	7,000	4,000	6,500	6,500	▲ 30.00 %
72	ក្រូចពោធិសាត់	Orange	R/Doz	15,000	25,000	10,000	15,000	8,000	12,000	14,000	▼ -6.67 %
ខ- ទំនិញភេសជ្ជៈ (Drinking Goods)											
73	ទឹកសុទ្ធ (Vital)	Water (Vital)	R/Box	13,600	12,000	14,000	14,000	14,000	14,000	13,600	▲ 0.00 %
74	ទឹកសុទ្ធ (Dasani)	Water (Dasani)	R/Box	14,250	-	15,000	-	14,000	15,000	14,667	▲ 2.92 %
75	ទឹកក្រូចកំប៉ុង (Coca-Cola)	Coca-Cola	R/Box	31,800	32,000	48,000	35,000	48,000	33,000	39,200	▲ 23.27 %
76	ទឹកផ្លែឈើកំប៉ុង	Juice Can	R/Box	32,600	30,000	48,000	37,000	60,000	37,000	42,400	▲ 30.06 %
77	ស្រាបៀរ (ABC)	Beer (ABC)	R/Box	113,600	108,000	120,000	120,000	120,000	110,700	115,740	▲ 1.88 %
78	ស្រាបៀរ (Angkor)	Beer (Angkor)	R/Box	43,200	42,000	48,000	46,000	48,000	45,100	45,820	▲ 6.06 %
79	ស្រាបៀរ (Cambodia)	Beer(Cambodia)	R/Box	44,400	42,000	48,000	47,000	48,000	49,200	46,840	▲ 5.50 %
80	ស្រា Johnnie Walker (Red)	WIne 1	R/Bottle	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	▲ 0.00 %
81	ស្រា Chivas Regal (12 Years)	WIne 2	R/Bottle	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	▲ 0.00 %
គ- ទំនិញប្រើប្រាស់ ទឹក ភ្លើង (Water Supply, Electricity Consumer Goods)											
82	សារ៉ុង " នាំចូលពីថៃ "	Sarong	R/Unit	12,000	10,000	12,000	13,000	12,000	12,000	11,800	▼ -1.67 %
83	ក្រម៉ា	Scarf	-	7,100	10,000	9,000	7,000	6,000	10,000	8,400	▲ 18.31 %
84	ទឹកដោះគោខាប់ថៃ (My Boy)	Thai Milk	R/Can	2,920	3,000	3,000	3,000	2,800	2,800	2,920	▲ 0.00 %
85	ទឹកដោះគោខាប់ខ្មែរ	Cambodian Milk	R/Can	2,600	2,500	2,000		2,500	2,500	2,375	▼ -8.65 %
86	ទឹកដោះគោនៅកំប៉ុង	Fresh Milk (Can)	R/Can	1,580	1,750	1,500	1,700	1,500	1,500	1,590	▲ 0.63 %

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា Unit	ថ្លៃគ្រាគោល សប្តាហ៍ទី១ ២០២០	ថ្លៃ					មធ្យម Average	ភាគរយ (%)
					ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល		
87	មីយើង	Mee Yeung	R/box	19,000	16,000	-	-	20,000	22,000	19,333	▲ 1.75 %
88	មីម៉ាម៉ា (ផលិតក្នុងស្រុក)	Mama Noodle (local)	-	19,200	18,000	19,000	27,000	20,000	22,000	21,200	▲ 10.42 %
89	ម្សៅសាប៊ូប្រអប់ " ថៃ ម៉ាកPAO "	Thai detergent	R/5Kg	28,900	-	-	28,000	-	28,500	28,250	▼ -2.25 %
90	សៀវភៅសរសេរ (១០០ទំព័រ)	Note Book	R/Unit	1,200	-	1,200	1,500	1,000	1,000	1,175	▼ -2.08 %
91	បិចសរសេរ	Pen	-	740	-	1,000	500	600	1,000	775	▲ 4.73 %
92	ខ្មៅដៃ	Pencil	-	480	-	500	300	500	500	450	▼ -6.25 %
93	ថ្លៃប្រើប្រាស់ទឹក	Water Supply	R/M ³	1,863	-	740	3,000	2,500	-	2,080	▲ 11.65 %
94	ថ្លៃប្រើប្រាស់ភ្លើង	Electricity	R/Kwh	1,160	-	-	740	740	-	740	▼ -36.21 %

ឃ- គ្រឿងសំណង់ (Construction Equipment)

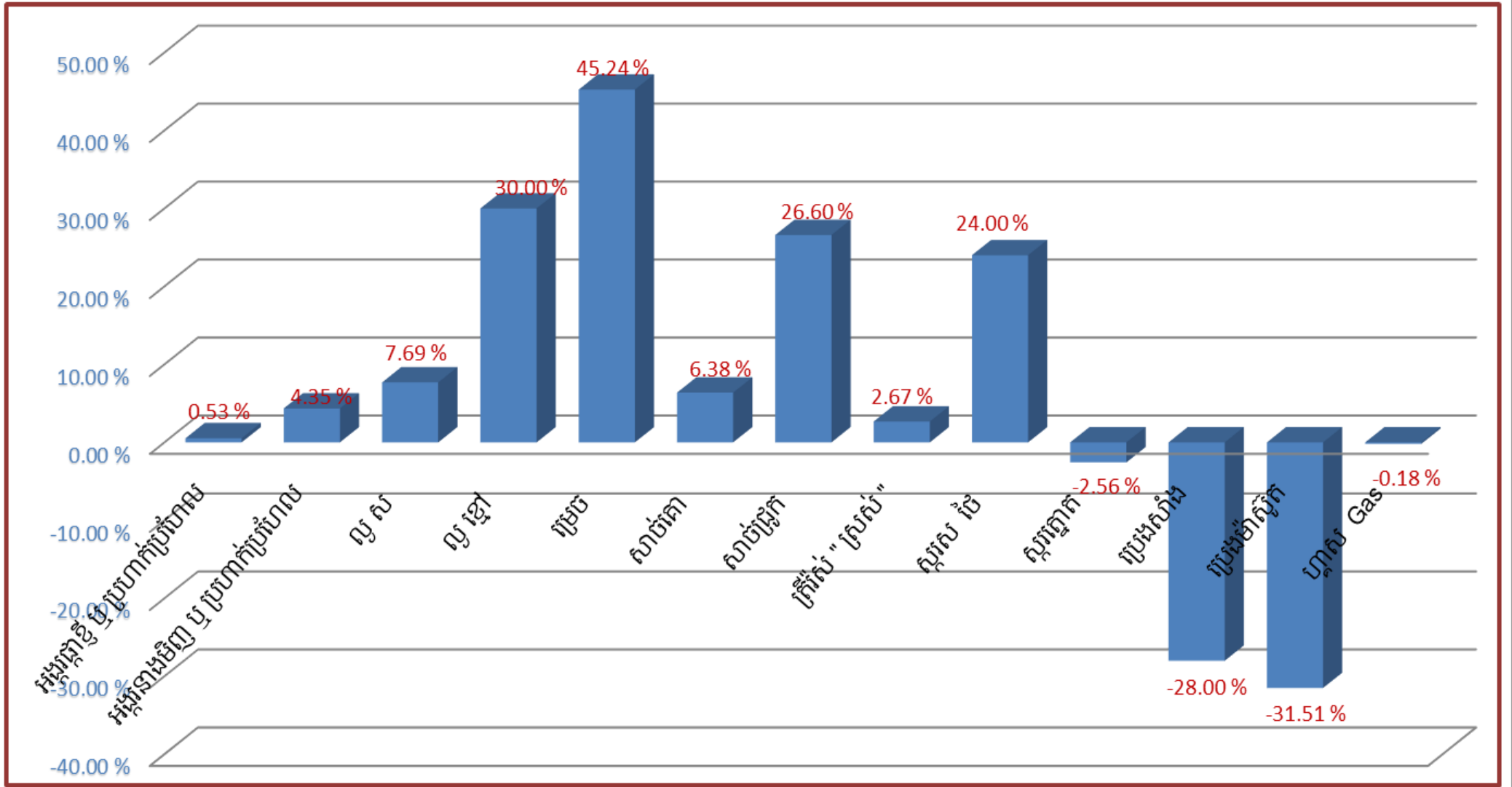
95	ថ្លៃដែក (រៀតណាម)	Steel 12 Φ	R/Kg	2,700	-	-	-	2,400	2,400	▼ -11.11 %
96	ថ្លៃដែក (ចិន)	Steel 12 Φ	R/Kg	2,700	-	-	-	2,350	2,350	▼ -12.96 %
97	ថ្លៃដែក (អ៊ីតាលី)	Steel 12 Φ	R/Kg	2,700	-	-	-	2,450	2,450	▼ -9.26 %
98	ស៊ីម៉ង់ សញ្ញាគូងពេជ្រ	Cement	R/Sac	18,600	-	-	-	18,600	18,600	▲ 0.00 %
99	ស៊ីម៉ង់ សញ្ញា TPI	Cement	R/Sac	18,000	-	-	-	17,800	17,800	▼ -1.11 %
100	ស៊ីម៉ង់ សញ្ញា K	Cement	R/Sac	18,200	-	-	-	20,800	20,800	▲ 14.29 %
101	ស៊ីម៉ង់ សញ្ញារូបជីវី	Cement	R/Sac	18,800	-	-	-	19,800	19,800	▲ 5.32 %
102	ខ្សាច់លេខ ១	Sand 1	R/M ³	55,000	-	-	-	64,000	64,000	▲ 16.36 %
103	ខ្សាច់លេខ ២	Sand 2	R/M ³	45,000	-	-	-	58,000	58,000	▲ 28.89 %
104	ឥដ្ឋ	Brick	100	23,000	-	-	-	22,000	22,000	▼ -4.35 %
105	ថ្ម ១x២	Rock 1x2	R/M ³	75,000	-	-	-	87,000	87,000	▲ 16.00 %
106	ថ្ម ៤x៦	Rock 4x6	R/M ³	60,000	-	-	-	76,000	76,000	▲ 26.67 %

ង- ថ្លៃប្រេង និង ហ្គាស (Energy)

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សារកម្ពុជា (ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០)

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា Unit	ថ្លៃគ្រាគោល សប្តាហ៍ទី១ ២០២០	ថ្លៃ					មធ្យម Average	ភាគរយ (%)
					ផ្សារធំថ្មី	ផ្សារច្បារអំពៅ	ផ្សារជើមគរ	ផ្សារអូរឫស្សី	ផ្សារកណ្តាល		
107	ប្រេងសាំងធម្មតា	Gasoline	R/L	3,750					2,700	2,700	▼ -28.00 %
108	ប្រេងម៉ាស៊ូត	Diesel	-	3,650					2,500	2,500	▼ -31.51 %
109	ប្រេងកាត	Petroleum	-	4,500					4,600	4,600	▲ 2.22 %
110	ហ្គាស Gas	Gas	R/15kg	65,000					64,880	64,880	▼ -0.18 %
111	ផ្សែង Charcoal	Charcoal	R/Kg	1,500					1,500	1,500	▲ 0.00 %
ច-អត្រាប្តូរប្រាក់ (Exchange Rate)											
112	១ ដុល្លារអាមេរិក(អត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការ)	USD	R	4,080					4,094	4,094	▲ 0.34 %
113	១ ដុល្លារ សិង្ហបុរី (ទិញចូល)	SGD	-	3,032					2,956	2,956	▼ -2.51 %
114	១ យ៉ន់ ចិន (ទិញចូល)	CNY	-	586					580	580	▼ -1.02 %
115	១ បាត (ទិញចូល)	Baht	-	135					132	132	▼ -2.22 %
116	១ 000 ដុង (ទិញចូល)	VND	-	176					177	177	▲ 0.57 %
117	១ ដី (មាសគីឡូ) (ទិញចូល)	Gold1 Chi	-	710,000					831,082	831,082	▲ 17.05 %
118	១ ដី (មាសគីឡូ) (ទិញចូល)	Gold 1 Chi	Bath	5,298					6,296	6,296	▲ 18.84 %
119	១០០ ដុល្លារអាមេរិក (ទិញចូល)	100 USD	Chi	0.56					0.493	0.49	▼ -11.96 %

សភាពភាពល្អ៖ ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ធៀបទៅនឹងគ្រាគោលសង្កេតឃើញថា៖ អង្ករលេខ១ផ្កាម្លិះ តម្លៃកើនឡើង ០.៥៣%, អង្ករលេខ២ផ្កាខ្ចី តម្លៃកើន ៤.៣៥%, អង្ករលេខ៣ នាងមិញ តម្លៃកើនឡើង ៩.១៧%, ប្រេង តម្លៃកើនឡើង ៤៥.២៤%, លូស តម្លៃកើនឡើង ២៩.៦៣%, លូខ្មៅ តម្លៃកើនឡើង ៣០.០០%, សាច់គោ តម្លៃកើនឡើង ៦.៣៨%, សាច់ជ្រូក(សាច់សុទ្ធ) តម្លៃកើនឡើង ២៦.៦០%, ត្រីវីសស្រស់ តម្លៃកើនឡើង ២.៦៧%, ស្ករសថៃ តម្លៃកើនឡើង ២៤.០០%, ស្ករភ្នែក តម្លៃថយចុះ ២.៥៦%, ប្រេងសាំងធម្មតា តម្លៃថយចុះ ២៨.០០%, ប្រេងម៉ាស៊ូត តម្លៃថយចុះ ៣១.៥១%, តម្លៃហ្គាស ថយចុះ ០.១៨% ។





ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

លេខ ១៧០៩ ព.ណ.ណ.ស

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ថ្ងៃ ចន្ទ ១១ កើត ខែ ៧ ស្អាត ឆ្នាំ ស្វាយ ព្រះស៊ីហ្គេត ស.ស.ប២៥៦៤
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ ២០២០

សេចក្តីជូនដំណឹង
ស្តីពី

ថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមស្ថានីយ

- យោងប្រកាសអន្តរក្រសួងលេខ១៧២០ណ. អរង.ប្រក ចុះថ្ងៃទី២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ របស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងរ៉ែ និងថាមពល ស្តីពីការកំណត់ប្រមូលសម្រាប់កែសម្រួលថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅកម្ពុជា
- យោងលើការព្រមព្រៀង លើរបមន្តកំណត់តម្លៃជាមួយក្រុមហ៊ុនប្រេងឥន្ធនៈដែលប្រកបអាជីវកម្មនៅកម្ពុជា
- យោងការប្រែប្រួលនៃតម្លៃប្រេងឥន្ធនៈលើទីផ្សារក្នុងតំបន់ និងអន្តរជាតិ

ផ្អែកតាមតម្លៃមធ្យមប្រេងឥន្ធនៈលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈពីថ្ងៃទី០១ ដល់ ១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ ២០២០ នឹងត្រូវលក់ ២.៨៦០រៀល/១លីត្រ សម្រាប់សាំងធម្មតា EA92 និង ២.៦៦០រៀល/លីត្រ សម្រាប់ប្រេងម៉ាស៊ូត។

ដើម្បីជួយសម្រួលដល់ជីវភាពរបស់ប្រជាជន និងដោយមានការរួមចំណែកពីក្រុមហ៊ុនចែកចាយប្រេងឥន្ធនៈនៅកម្ពុជា សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា បានសម្រេចបញ្ជូនតម្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅកម្ពុជា ចំនួន៤សេនដុល្លារ/លីត្រ ។

ដូច្នេះថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈសម្រាប់អនុវត្ត ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ដល់ ១៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នឹងចុះមក ២.៧០០ រៀល/លីត្រ សម្រាប់សាំងធម្មតា EA92 និង ២.៥០០ រៀល/លីត្រ សម្រាប់ប្រេងម៉ាស៊ូត ។

ការគណនាថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈមានលម្អិតដូចតារាងខាងក្រោម៖

តារាងថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅលើទីផ្សារកម្ពុជា

ល.រ	អធិប្បាយ	ប្រេងសាំងធម្មតា/លីត្រ (Gasoline 92)	ប្រេងម៉ាស៊ូត/លីត្រ (Gasoil)
១	Average MOPS	០,២១៤៥ ដុល្លារ	០,២៤៨៥ ដុល្លារ
២	ពន្ធ៖	០,១៧៩១ ដុល្លារ	០,០៦៩៦ ដុល្លារ
	ពន្ធគយ	០,០៧២៦ ដុល្លារ	០,០០០០ ដុល្លារ
	អាករបន្ថែម	០,០២០០ ដុល្លារ	០,០៤០០ ដុល្លារ
	អាករពិសេស	០,០៨៦៥ ដុល្លារ	០,០២៩៦ ដុល្លារ
៣	PREMIUM	០,២០ ដុល្លារ	០,២៣ ដុល្លារ
៤	អាករលើតម្លៃបន្ថែម (១០% នៃ ១+២+៣)	០,០៥៩៤ ដុល្លារ	០,០៥៤៨ ដុល្លារ
៥	ថ្លៃលក់រាយ/លីត្រ (គិតជាដុល្លារ)	០,៦៥៣០ ដុល្លារ	០,៦០២៩ ដុល្លារ
៦	ថ្លៃលក់រាយ/លីត្រ (គិតជារៀល)	២.៦៩០ រៀល	២.៤៨៥ រៀល
៧	តម្លៃដែលត្រូវដាក់លក់រាយ/លីត្រ (គិតជាដុល្លារ)	០,៦៥ ដុល្លារ	០,៦០ ដុល្លារ
៨	តម្លៃដែលត្រូវដាក់លក់រាយ/លីត្រ (គិតជារៀល)	២.៧០០ រៀល	២.៥០០ រៀល

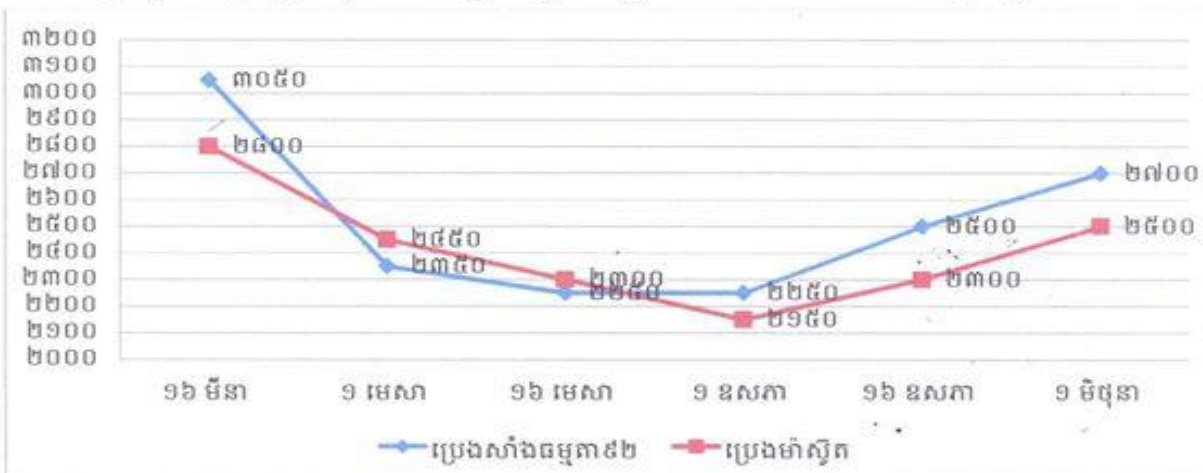
សម្គាល់៖ អាត្រាប្តូរប្រាក់ផ្លូវការ ថ្ងៃទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលស្មើនឹង ៤១២០រៀល/ដុល្លារអាមេរិក



តារាងថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ

ថ្ងៃខែឆ្នាំ	ប្រេងសាំងធម្មតា/ធុង EA 92 (USD/Barrel)	ប្រេងម៉ាស៊ូត/ធុង Gasoil (USD/Barrel)
១៨ ឧសភា ២០២០	៣៣,៦៣	៣៨,០៦
១៩ ឧសភា ២០២០	៣៥,១០	៣៩,៣៦
២០ ឧសភា ២០២០	៣៥,០២	៣៩,២៨
២១ ឧសភា ២០២០	៣៥,៥១	៤០,៦៧
២២ ឧសភា ២០២០	៣២,៨២	៣៨,៣៧
២៦ ឧសភា ២០២០	៣៤,៧៤	៤១,៥៧
២៧ ឧសភា ២០២០	៣៣,៦៥	៤០,៧៣
២៨ ឧសភា ២០២០	៣២,៥៤	៣៨,៧០
២៩ ឧសភា ២០២០	៣៣,៩៤	៣៨,៨៨
មធ្យមភាគ ០៩ ថ្ងៃ	៣៤,១០៥៦	៣៩,៥១៣៣
មធ្យមភាគ (ដុល្លារ/លីត្រ)	០,២១៤៥	០,២៤៨៥

តារាងតម្លៃប្រេងឥន្ធនៈក្នុងទីផ្សារអន្តរជាតិ ថ្ងៃទី១៦ ខែមីនា ដល់ ០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០



សូមបញ្ជាក់ថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមិនមែនជាអ្នកកំណត់ថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅកម្ពុជាទេ គឺក្រសួងគ្រាន់តែស្រង់តម្លៃឡើង-ចុះ នៃប្រេងតាមទីផ្សារអន្តរជាតិ មកគណនាតាមប្រកាសដូចមានក្នុងឯកសារយោងខាងលើតែប៉ុណ្ណោះ ។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូមសាធារណៈជនមេត្តាជ្រាបជាព័ត៌មាន និងសូមគ្រប់ស្ថានីយលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈទាំងអស់ប្រតិបត្តិតាមការចាំបាច់។



សន្តិសុខភ្នំខ្មែរកម្ពុជា: នៅរាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

ល.រ	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្ងៃត្រួតពិនិត្យ	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	02.01.2020	ចំនួន	អង្ការ	ពុធ	ព្រហស្បតិ៍	សុក្រ	Average	(%)
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	10/4
I	ក្រុមហ៊ុន សុគីមិច	Sokimex	R/L								
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	▼ -22.89 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %
II	ក្រុមហ៊ុន តេលា	Tela									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	▼ -22.89 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %
III	ក្រុមហ៊ុន លេហ្ស័រ	Caltex (Chevron)	-								
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,150	3,150	3,150	3,150	3,150	3,150	▼ -24.10 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %
VI	ក្រុមហ៊ុន តូតាល់	Total	-								
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,150	3,150	3,150	3,150	3,150	3,150	▼ -24.10 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %
V	ក្រុមហ៊ុន ភីធីធី	PTT	-								
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,100	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	▼ -21.95 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %

សន្ទស្សន៍ថ្លៃប្រេងឥន្ធនៈ នៅរាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

ល.រ	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្ងៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ	
			Unit	02.01.2020	ចំនួន	អង្ការ	ពុធ	ព្រហស្បតិ៍	សុក្រ	Average	(%)	
VI	ក្រុមហ៊ុន សារីមិច	Savimex	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	3,700	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800	▼ -24.32 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	▼ -27.78 %	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	▼ -29.41 %	
VII	ក្រុមហ៊ុន អិល អេច អេ	LHR	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	3,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	▼ -27.78 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	▼ -29.41 %	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,300	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	▼ -36.36 %	
VIII	ក្រុមហ៊ុន ប៊ីអិម	BVM	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	3,500	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	▼ -17.14 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,300	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	▼ -27.27 %	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,000	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	▼ -26.67 %	
IX	ក្រុមហ៊ុន លីមហុង	LIM LONG	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	3,700	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	▼ -29.73 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,500	2,300	2,300	2,300	2,300	2,300	2,300	▼ -34.29 %	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,300	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	▼ -33.33 %	
X	ក្រុមហ៊ុន ប៉ាប៉ា	LIM LONG	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	▼ -22.89 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,650	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	▼ -28.77 %	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,550	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	▼ -0.32 %	

ប្រភព៖ ចុះពិនិត្យតាមស្ថានីយ៍ប្រេង (Sokimex, Caltex, Total, Tela, PTT, Savimex, LHR, BVM, LIM LONG)

សន្ទស្សន៍វិជ្ជាប្រេងឥន្ធនៈ នៅរាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្ងៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ
			Unit	02.01.2020	ចំនួន	អង្ការ	ពុធ	ព្រហស្បតិ៍	សុក្រ	Average	(%)
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	10/4
I	ក្រុមហ៊ុន សុគីមិច	Sokimex	R/L								
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	▼ -22.89 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %
II	ក្រុមហ៊ុន តេលា	Tela									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	▼ -22.89 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %
III	ក្រុមហ៊ុន កាលតិច	Caltex (Chevron)	-								
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,150	3,150	3,150	3,150	3,150	3,150	▼ -24.10 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %
VI	ក្រុមហ៊ុន តូតាល់	Total	-								
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,150	3,150	3,150	3,150	3,150	3,150	▼ -24.10 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %
V	ក្រុមហ៊ុន ភីធីធី	PTT	-								
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,100	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	▼ -21.95 %
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,750	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	▼ -28.00 %
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,650	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	▼ -31.51 %

សន្ទស្សន៍វិឌ្ឍប្រេងឥន្ធនៈ នៅរាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

ល.រ No.	រាយមុខទំនិញ	Items	ឯកតា	ថ្ងៃគ្រាគោល	ថ្លៃ					មធ្យម	ភាគរយ	
			Unit	02.01.2020	ចំនួន	អង្ការ	ពុធ	ព្រហស្បតិ៍	សុក្រ	Average	(%)	
VI	ក្រុមហ៊ុន សាវីមិច	Savimex	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	3,700	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800	2,800	▼ -24.32 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	▼ -27.78 %	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	▼ -29.41 %	
VII	ក្រុមហ៊ុន អិល អេច អរ	LHR	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	3,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	▼ -27.78 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	▼ -29.41 %	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,300	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	2,100	▼ -36.36 %	
VIII	ក្រុមហ៊ុន បីអឹម	BVM	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	3,500	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	2,900	▼ -17.14 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,300	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	▼ -27.27 %	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,000	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	▼ -26.67 %	
IX	ក្រុមហ៊ុន លីមហុង	LIM LONG	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	3,700	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	▼ -29.73 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,500	2,300	2,300	2,300	2,300	2,300	2,300	▼ -34.29 %	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,300	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	▼ -33.33 %	
X	ក្រុមហ៊ុន ប៉ាប៉ា	LIM LONG	-									
	សាំងស៊ុបពែរ	EA 95 (Super)	-	4,150	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	▼ -22.89 %	
	សាំងធម្មតា	EA 92 (Regular)	-	3,650	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600	3300	3300	
	ប្រេងម៉ាស៊ូត	DO 0.05%	-	3,550	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	▼ -32.39 %	

ប្រភព៖ ចុះពិនិត្យតាមស្ថានីយ៍ប្រេង (Sokimex, Caltex, Total, Tela, PTT, Savimex, LHR, BVM, LIM LONG)

-អត្រាប្តូរប្រាក់របស់ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា ថ្ងៃទី១២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

រូបិណប័ណ្ណ	និមិត្តសញ្ញា	ឯកតា	ទិញ	លក់	មធ្យម
ដុល្លារអូស្ត្រាលី	AUD/KHR	១	២៧៨៥	២៨១៣	២៧៩៩.០០
ដុល្លារកាណាដា	CAD/KHR	១	២៩៩៤	៣០២៣	៣០០៨.៥០
ហ្វ្រង់ស្វីស	CHF/KHR	១	៤៣២៧	៤៣៧០	៤៣៤៨.៥០
យ៉ន់ចិននៅហុងកុង	CNH/KHR	១	៥៧៧	៥៨៣	៥៨០.០០
យ៉ន់ចិន	CNY/KHR	១	៥៧៩	៥៨៤	៥៨១.៥០
អឺរ៉ូ	EUR/KHR	១	៤៦១២	៤៦៥៨	៤៦៣៥.០០
ផោនអង់គ្លេស	GBP/KHR	១	៥១៣៤	៥១៨៥	៥១៥៩.៥០
ដុល្លារហុងកុង	HKD/KHR	១	៥២៧	៥៣៣	៥៣០.០០
រូពីឥណ្ឌូនេស៊ី	IDR/KHR	១០០០	២៩៣	២៩៦	២៩៤.៥០
រូពីឥណ្ឌា	INR/KHR	១០០	៥៣៩៥	៥៤៤៩	៥៤២២.០០
យេនជប៉ុន	JPY/KHR	១០០	៣៨២៨	៣៨៦៦	៣៨៤៧.០០
វូនកូរ៉េ	KRW/KHR	១០០	៣៣៨	៣៤២	៣៤០.០០
គីបឡាវ	LAK/KHR	១០០០	៤៥៥	៤៦០	៤៥៧.៥០
មីយ៉ាន់ម៉ាក្យាត	MMK/KHR	១០០	២៩៣	២៩៦	២៩៥.៥០
រឹងហ្គីតម៉ាឡេស៊ី	MYR/KHR	១	៩៥៧	៩៦៧	៩៦២.០០
ដុល្លារញូស៊ីឡែន	NZD/KHR	១	២៦១៦	២៦៤២	២៦២៩.០០
ប៊េសូហ្វីលីពីន	PHP/KHR	១០០	៨១៤៧	៨២២៨	៨១៨៧.៥០
អេស ជេ អា	SDR/KHR	១	៥៦៦៨	៥៧២៥	៥៦៩៦.៥០
ក្រូណាស៊ុយអែត	SEK/KHR	១	៤៣៧	៤៤២	៤៣៩.៥០
ដុល្លារសិង្ហបុរី	SGD/KHR	១	២៩៣០	២៩៥៩	២៩៤៤.៥០
បាតថៃ	THB/KHR	១	១៣១	១៣៣	១៣២.៥០
ដុល្លារតៃវ៉ាន់	TWD/KHR	១	១៣៨	១៣៩	១៣៨.៥០
ដុងវៀតណាម	VND/KHR	១០០០	១៧៦	១៧៨	១៧៧.០០

ប្រភព៖ ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា

-តម្លៃមាសក្នុងស្រុក៖

II -Local Gold

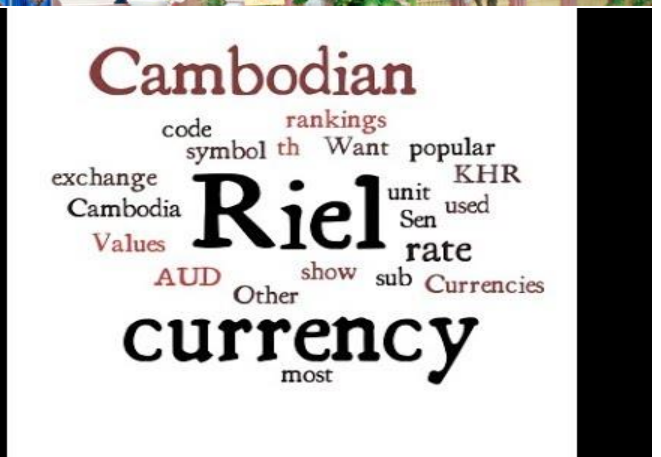
GOLD UNIT	Gold Rate					
	01 Jun,2020 07:00:00	05 Jun,2020 07:00:00	07 Jun,2020 07:00:00	09 Jun,2020 07:00:00	10 Jun,2020 07:00:00	12 Jun,2020 07:00:00
Ounce	\$1,738.95	\$1,740.11	\$1,683.87	\$1,715.52	\$1,712.86	\$1,733.71
Kilogram	\$55,005.00	\$55,180.00	\$54,050.25	\$54,998.00	\$55,075.78	\$55,740.07
Gram 24K	\$55.80	\$55.00	\$54.09	\$55.05	\$54.60	\$55.03
Gram 22K	\$51.22	\$51.60	\$49.60	\$50.72	\$50.35	\$51.00
Gram 21K	\$48.93	\$48.95	\$47.38	\$47.80	\$46.90	\$48.10
Gram 18K	\$41.94	\$41.75	\$40.61	\$40.95	\$40.30	\$41.50

Price Courtesy of LY HOUR Exchange 26.67 Damlungs are equal to 1 Kg

អត្រាប្តូរប្រាក់ក្នុងស្រុក៖

Currency	Unit	Jun .02 , 2020 (8:00:00)		Jun .11 , 2020 (8:00:00)	
		Bid	Bid	Bid	Bid
Riel. Cambodia	1 USD	4.110	4,123	4.080	4,095
B. Thailand	1 USD	0.6707	0.7265	0.6369	0.7255
D.Veitnam	1USD	1.0847	1.1751	1.0716	1.1845
Y. Japan	10,000JPY	1.2075	1.2011	1.1926	1.1863
\$.Singapore	100SGD	1.2594	1.4230	1.2832	1.4499
\$.Hong Kong	100HKD	0.9335	0.9913	0.9164	0.9730
Ringuit. Malaysia	100 MYR	6.7293	7.4377	6.7118	7.4183
Euro	100EUR	7.5177	7.9827	7.5182	7.9832
£.English	100 JBP	103.47	115.51	100.78	112.52
\$.Canada	100 CAD	4.1260	4.4076	4.1392	4.4118
\$.Australia	100 AUD	1.3364	1.4478	1.3393	1.4509
F. Swiss	100 GHF	31.31	32.63	30.83	33.13

ប្រភព៖ លីហ្វរ អត្រាប្តូរប្រាក់



សន្ទស្សន៍ថ្លៃ ស្រូវ អង្ករ និង ហ្គាស នៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

3	រាជធានី-ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ (រៀល/គក្រ)					សប្តាហ៍ទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ (រៀល/គក្រ)										ស្តុកស្រូវ /តោន	ស្តុកអង្ករ /តោន
		អង្ករលេខ១ ប្រអង្ករផ្កាខ្ចី	អង្ករលេខ២ ប្រអង្ករនាងមិញ	អង្ករ IR ប្រអង្ករចំរុះ	ស្រូវចំរុះ	ហ្គាស ១៥ គីឡូក្រាម	អង្ករលេខ១ ប្រអង្ករផ្កាខ្ចី	%	អង្ករលេខ២ ប្រអង្ករនាងមិញ	%	អង្ករ IR ប្រអង្ករចំរុះ	%	ស្រូវចំរុះ	%	ហ្គាស ១៥ គីឡូក្រាម	%		
1	ភ្នំពេញ	2,600	2,500	1,800	2,000	65,000	2,600	0.00	2,500	0.00	-	-	2,500	25.00	65,000	0.00		880
2	កណ្តាល	2,300	2,000	1,900	1,300	50,000	1,900	-17.39	2,000	0.00	1,800	-5.26	1,000	-23.08	60,000	20.00	2,810	302
3	កំពង់ស្ពឺ	2,300	2,000	1,900	1,200	65,280	2,300	0.00	2,000	0.00	1,700	-10.53	950	-20.83	65,600	0.49	1,862	19,833
4	តាកែវ	2,800	2,400	1,140	1,100	53,000	2,400	-14.29	2,100	-12.50	1,600	40.35	950	-13.64	63,000	18.87	78,653	480,308
5	កំពត	2,400	1,700	1,700	950	58,000	2,700	12.50	1,700	0.00	1,700	0.00	950	0.00	58,000	0.00	62,342	63,104
6	ព្រៃវែង	3,000	-	1,800	1,000	55,000	3,000	0.00	-	-	2,000	11.11	950	-5.00	53,000	-3.64	227,067	9,900
7	ស្វាយរៀង	3,000	2,200	2,000	900	39,000	3,000	0.00	2,200	0.00	2,000	0.00	850	-5.56	48,000	23.08	115,430	104
8	កំពង់ចាម	3,400	2,200	2,200	1,000	61,000	3,500	2.94	2,500	13.64	2,200	0.00	1,000	0.00	62,000	1.64	15,730	150
9	កំពង់ធំ	3,000	2,000	2,000	870	51,510	2,800	-6.67	2,100	5.00	1,800	-10.00	850	-2.30	51,510	0.00	58,262	37,288
10	ព្រះវិហារ	3,000	2,100	2,200	850	60,000	3,000	0.00	2,200	4.76	2,200	0.00	850	0.00	60,000	0.00	47,260	500
11	ក្រចេះ	2,000	2,000	1,700	1,000	76,176	2,000	0.00	2,000	0.00	1,700	0.00	1,000	0.00	-	-	39,443	100
12	ស្ទឹងត្រែង	2,600	2,000	1,700	900	65,000	2,600	0.00	2,000	0.00	1,700	0.00	700	-22.22	65,000	0.00	14,341	3,000
13	រតនៈគីរី	3,000	1,700	1,510	1,700	65,000	2,550	-15.00	1,560	-8.24	1,560	3.31	950	-44.12	65,000	0.00	1,230	350
14	មណ្ឌលគីរី	3,800	2,200	2,200	1,000	60,000	2,800	-26.32	2,000	-9.09	2,000	-9.09	700	-30.00	60,000	0.00	800	45
15	កំពង់ឆ្នាំង	3,100	2,200	1,900	1,150	50,000	3,000	-3.23	2,100	-4.55	1,800	-5.26	900	-21.74	54,000	8.00	54,045	39,000
16	ពោធិ៍សាត់	2,600	2,580	1,750	800	56,000	2,600	0.00	2,500	-3.10	1,700	-2.86	900	12.50	51,100	-8.75	13,500	80
17	បាត់ដំបង	2,500	2,000	1,700	967	60,000	2,500	0.00	2,000	0.00	1,800	5.88	-	-	60,000	0.00	100,000	40,268
18	បន្ទាយមានជ័យ	2,600	2,000	2,000	711	-	2,600	0.00	2,000	0.00	2,000	0.00	630	-11.39	-	-	68,600	9,800
19	សៀមរាប	2,500	2,000	1,650	900	56,000	2,500	0.00	2,400	20.00	1,100	-33.33	900	0.00	54,000	-3.57	4,800	2,500
20	កោះកុង	3,100	2,100	2,000	1,600	64,000	3,000	-3.23	2,000	-4.76	2,000	0.00	1,600	0.00	63,000	-1.56	15,498	380
21	ព្រះសីហនុ	2,900	2,300	1,800	1,200	72,000	3,000	3.45	2,300	0.00	1,700	-5.56	1,200	0.00	70,000	-2.78	1,000	328,000
22	កែប	2,400	2,300	1,700	1,050	54,000	2,400	0.00	2,000	-13.04	1,700	0.00	1,150	9.52	63,000	16.67	5,423	65
23	ប៉ៃលិន	2,800	2,000	1,800	800	55,000	3,000	7.14	2,300	15.00	2,000	11.11	750	-6.25	60,000	9.09	30	84
24	ឧត្តរមានជ័យ	1,600	1,800	1,600	700	75,000	1,600	0.00	1,500	-16.67	1,600	0.00	700	0.00	76,000	1.33	10,000	330
25	ត្បូងឃ្មុំ	2,800	2,800	1,900	930	61,000	2,800	0.00	1,900	-32.14	1,900	0.00	950	2.15	57,000	-6.56	142,420	2,165
																	1,080,546	1,038,536

ប្រភព : មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី - ខេត្ត

សន្តស្សន៍ថ្លៃ ស្រូវ អន្តរ និង ហ្គាស នៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

3	រាជធានី-ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ (រៀល/គក្រ)					សប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ (រៀល/គក្រ)										ស្តុកស្រូវ /តោន	ស្តុកអង្ករ /តោន
		អង្ករលេខ១ ប្រអង្កាឆ្មារ	អង្ករលេខ២ ប្រអង្កាតាងមិញ	អង្ករ IR ប្រអង្កាចំរុះ	ស្រូវចំរុះ	ហ្គាស ១៥ គីឡូក្រាម	អង្ករលេខ១ ប្រអង្កាឆ្មារ	%	អង្ករលេខ២ ប្រអង្កាតាងមិញ	%	អង្ករ IR ប្រអង្កាចំរុះ	%	ស្រូវចំរុះ	%	ហ្គាស ១៥ គីឡូក្រាម	%		
1	ភ្នំពេញ	2,600	2,500	1,800	2,000	65,000	2,600	0.00	2,500	0.00	-	-	2,500	25.00	65,000	0.00		880
2	កណ្តាល	2,300	2,000	1,900	1,300	50,000	1,900	-17.39	2,000	0.00	1,800	-5.26	1,000	-23.08	60,000	20.00	2,810	302
3	កំពង់ស្ពឺ	2,300	2,000	1,900	1,200	65,280	2,300	0.00	2,000	0.00	1,700	-10.53	950	-20.83	65,600	0.49	1,862	19,833
4	តាកែវ	2,800	2,400	1,140	1,100	53,000	2,400	-14.29	2,100	-12.50	1,600	40.35	950	-13.64	63,000	18.87	78,653	480,308
5	កំពត	2,400	1,700	1,700	950	58,000	2,700	12.50	1,700	0.00	1,700	0.00	950	0.00	58,000	0.00	62,342	63,104
6	ព្រៃវែង	3,000	-	1,800	1,000	55,000	3,000	0.00	-	-	2,000	11.11	950	-5.00	53,000	-3.64	227,067	9,900
7	ស្វាយរៀង	3,000	2,200	2,000	900	39,000	3,000	0.00	2,200	0.00	2,000	0.00	850	-5.56	48,000	23.08	115,430	104
8	កំពង់ចាម	3,400	2,200	2,200	1,000	61,000	3,500	2.94	2,500	13.64	2,200	0.00	1,000	0.00	62,000	1.64	15,730	150
9	កំពង់ធំ	3,000	2,000	2,000	870	51,510	3,000	0.00	2,100	5.00	1,800	-10.00	850	-2.30	51,510	0.00	58,262	37,288
10	ព្រះវិហារ	3,000	2,100	2,200	850	60,000	3,000	0.00	2,200	4.76	2,200	0.00	850	0.00	60,000	0.00	47,260	500
11	ក្រចេះ	2,000	2,000	1,700	1,000	76,176	2,000	0.00	2,000	0.00	1,700	0.00	1,000	0.00	-	-	39,443	100
12	ស្ទឹងត្រែង	2,600	2,000	1,700	900	65,000	2,600	0.00	2,000	0.00	1,700	0.00	700	-22.22	65,000	0.00	14,341	3,000
13	រតនៈគិរី	3,000	1,700	1,510	1,700	65,000	2,550	-15.00	1,560	-8.24	1,560	3.31	950	-44.12	65,000	0.00	1,230	350
14	មណ្ឌលគិរី	3,800	2,200	2,200	1,000	60,000	2,800	-26.32	2,000	-9.09	2,000	-9.09	700	-30.00	60,000	0.00	800	45
15	កំពង់ឆ្នាំង	3,100	2,200	1,900	1,150	50,000	3,000	-3.23	2,100	-4.55	1,800	-5.26	900	-21.74	54,000	8.00	54,045	39,000
16	ពោធិសាត់	2,600	2,580	1,750	800	56,000	2,600	0.00	2,500	-3.10	1,700	-2.86	900	12.50	51,100	-8.75	13,500	80
17	បាត់ដំបង	2,500	2,000	1,700	967	60,000	2,500	0.00	2,000	0.00	1,800	5.88	-	-	60,000	0.00	100,000	40,268
18	បន្ទាយមានជ័យ	2,600	2,000	2,000	711	-	2,600	0.00	2,000	0.00	2,000	0.00	630	-11.39	-	-	68,600	9,800
19	សៀមរាប	2,500	2,000	1,650	900	56,000	2,500	0.00	2,400	20.00	1,100	-33.33	900	0.00	54,000	-3.57	4,800	2,500
20	កោះកុង	3,100	2,100	2,000	1,600	64,000	3,000	-3.23	2,000	-4.76	2,000	0.00	1,600	0.00	63,000	-1.56	15,498	380
21	ព្រះសីហនុ	2,900	2,300	1,800	1,200	72,000	3,000	3.45	2,300	0.00	1,700	-5.56	1,200	0.00	70,000	-2.78	1,000	328,000
22	រ៉ែកប	2,400	2,300	1,700	1,050	54,000	2,400	0.00	2,000	-13.04	1,700	0.00	1,150	9.52	63,000	16.67	5,423	65
23	ប៉ៃលិន	2,800	2,000	1,800	800	55,000	3,250	16.07	2,400	20.00	2,000	11.11	750	-6.25	46,500	-15.45	30	84
24	ឧត្តរមានជ័យ	1,600	1,800	1,600	700	75,000	1,600	0.00	1,500	-16.67	1,600	0.00	700	0.00	76,000	1.33	10,000	330
25	ក្រុងឃ្មុំ	2,800	2,800	1,900	930	61,000	2,800	0.00	1,900	-32.14	1,900	0.00	950	2.15	57,000	-6.56	142,420	2,165
																	1,080,546	1,038,536

ប្រភព : មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី - ខេត្ត

តម្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ចាំបាច់សំខាន់ៗ លើទីផ្សារអន្តរជាតិ

-ទីផ្សារអង្កររៀកណាក្នុងរយៈពេល ៤ខែ ដើមឆ្នាំ២០២០៖
 តាមតួលេខស្ថិតិរបស់នាយកដ្ឋានគយរៀកណាម បាន
 ឲ្យដឹងថា ក្នុងរយៈពេល៤ខែ ដើមឆ្នាំ ២០២០ បរិមាណ
 អង្ករនាំចេញរបស់ប្រទេសរៀកណាមបានថយចុះ

១៣,៧% គិតជាបរិមាណ និង ៦,៣% គិតជាតម្លៃ។
 ប៉ុន្តែបើធៀបទៅនឹងខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ មានការកើនឡើង
 ៨,៦% គិតជាតម្លៃ ហើយបើធៀបទៅនឹងខែមេសា ឆ្នាំ
 ២០១៩ ២០,៣%។

ស្ថានភាពទីផ្សារអង្កររៀកណាក្នុងរយៈពេល ៤ខែ ដើមឆ្នាំ២០២០

(ខ្នាត: ដុល្លារអាមេរិក)

ទីផ្សារ	៤ខែដើម ឆ្នាំ ២០២០		ធៀបឆ្នាំ២០១៩(%)		(%)	
	បរិមាណ (តោន)	តម្លៃ (ដុល្លារ)	បរិមាណ (តោន)	តម្លៃ (ដុល្លារ)	បរិមាណ (តោន)	តម្លៃ (ដុល្លារ)
សរុប	២,១០៧,៣៧១	៩៩០,៧៨៨,៥០៩	០,៩៤	១០,៩១	១០០	១០០
-ហ្វីលីពីន	៩០២,០៦១	៤០១,២៦៩,៦៨៣	១០,៧៥	២៥,២	៤២,៨១	៤០,៥
-ចិន	២៧៣,៥២៩	១៥៨,០៤៥,១៩៧	១៣០,៨៦	១៧១,៨៨	១២,៩៨	១៥,៩៥
-ម៉ាឡេស៊ី	២២០,៧១២	៩០,៧១៦,៣៨៩	៥,៣៧	១០,៨៤	១០,៤៧	៩,១៦
-ហ្វាណា	១២៤,២០៧	៥៩,៩៩៧,២៥៧	៤០,៤៣	៣៩,២៥	៥,៨៩	៦,០៦
-អ៊ីរ៉ាក់	៩០,០០០	៤៧,៦១០,០០០	-២៥	-១៩,៥២	៤,២៧	៤,៨១
-កូឡុំប៊ី	៨៨,៣៤០	៣៦,៣៨៨,៧៩០	-៤០,០៤	-៤៤,៤៧	៤,១៩	៣,៦៧
-ស៊ីងប៊ូរី	៣៣,០៩៧	១៧,៧៩១,២៥៨	២៣,២៤	២០,៦៥	១,៥៧	១,៨
-ឥណ្ឌូនេស៊ី	២៥,៩២៥	១៤,៧៤៦,១២៥	១១៣,២៣	១៧២,៤	១,២៣	១,៤៩
-ហុងកុង	២៣,០៨៧	១២,៧៤៩,៣៧៩	-៥៥,០៩	-៥០,៥៥	១,១	១,២៩
-Mozambique	២២,៦២០	១១,០៨១,៦៤២	៤០,៦៥	៥០,៩៧	១,០៧	១,១១
-U.A.E	១៥,៥៣៩	៨,៤៣៧,៤៨៨	-៨,៥៨	-៧,៨៨	០,៧៤	០,៨៥
-អារ៉ាប់ប៊ីសាអូឌីត	៨,២១៨	៤,៤៩៤,៥៩៩	-១៣,៤៤	-១៣,៧៦	០,៣៩	០,៤៥
-Australia	៦,០២៤	៣,៨០៧,៥៩៩	៤០,២៩	៣៥,០៣	០,២៩	០,៣៨
-តៃវ៉ាន់	៦,៥៦២	៣,៥៤៥,៥៤២	៤៣,០៩	៦៧,៩	០,៣១	០,៣៦
-សាណាធារដ្ឋកងហ្សានី	៦,៤៦១	៣,៤៦២,៩៤១	២៥,៥៣	២៩,២៧	០,៣១	០,៣៥
-អាមេរិក	៤,៦៣៨	៣,០០៦,០៥៣	-៦,៩៤	-៩,៧៧	០,២២	០,៣
-រុស្ស៊ី	៤,២៨០	១,៨០០,៦៦៧	-៤៣,៦៨	-៤១,១៩	០,២	០,១៨
-អាហ្វ្រិកខាងត្បូង	១,៨៧២	៩៧២,៩៥៩	៩,១៥	៨,៥៣	០,០៩	០,១
-អង់ហ្គោឡា	២,១០២	៩៦៩,៨២៣	-៧៨,៦៨	-៧២,៥៥	០,១	០,១
-ប៊ូឡាញ	១,៨៤៣	៩៤៧,៣០៤	៤៦,៣៩	៤២,៥៩	០,០៩	០,១
-ហ្វ្រង់	១,៧៣៣	៨៥២,៥២១	-១,៣៧	-៥,១	០,០៨	០,០៩
-Senegal	១,២០៣	៦២៣,៤៧២	១០៣,៥៥	១០៧,៨១	០,០៦	០,០៦
-បារាំង	៩៧៥	៥៦៧,៩០៧	៨១,២៣	៩០,៧២	០,០៥	០,០៦
-អ៊ិយ៉ែក្រែន	៤២៨	២៦២,៩៩០	-២៥,៩៥	-២៤,៨១	០,០២	០,០៣
-Chile	៤៤៨	២០៩,៣៣៦	៥៣០,៩៩	២៩០,១២	០,០២	០,០២
-គ្លី	២៦៩	១៤៨,២២៧	-៤៣,៦១	-៣៧,៤២	០,០១	០,០១
-អេស្បាញ	១៩២	៩២,០៨៩	៣០,៦១	៣៣,១៦	០,០១	០,០១
-ព្រុយណេ	១៧១	៧៨,៦៥៤	-៩៤,៧៨	-៩៤,១១	០,០១	០,០១

-បង់ក្តារដេស	១៤៦	៧១,៥៣០	-៥១,១៧	-៥៨,៣៧	០,០១	០,០១
-បែលហ្ស៊ីក	១២០	៦២,៥៦៨	-៥២	-៦៦,០៤	០,០១	០,០១
-អង់ហ្គោឡា	៧៨	៤៨,២០៤	-៩៧,៣	-៩៥,៩	០	០

ប្រភព: វៀតណាម

-តម្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ចាំបាច់សំខាន់ៗ លើទីផ្សារអន្តរជាតិ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី១ និងទី២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០

I – អង្ករ

ឯកតា៖ ដុល្លារ/តោន

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌ ប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យម សប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	អង្ករប្រភេទបាក់ ៥%	FOB Bangkok	498	505	7	1.41
2	អង្ករប្រភេទបាក់ ៥%	FOB Vietnam	468	475	7	1.50
3	អង្ករប្រភេទបាក់ ៥%	FOB India	368	370	2	0.54
4	អង្ករប្រភេទបាក់ ៥%	FOB Pakistan	458	450	-8	1.75
5	អង្ករប្រភេទបាក់ ៤ %	FOB USA	647	647	0	0.00
6	អង្ករប្រភេទបាក់ ២៥%	FOB Bangkok	484	490	6	1.24
7	អង្ករប្រភេទបាក់ ២៥%	FOB Vietnam	455	457	2	0.44
8	អង្ករប្រភេទបាក់ ២៥%	FOB India	340	340	0	0.00
9	អង្ករប្រភេទបាក់ ២៥%	FOB Pakistan	401	401	0	0.00
10	អង្ករប្រភេទបាក់ ១៥%	FOB USA	592	592	0	0.00
11	អង្ករក្រហមប្រភេទ stxd ១០០%	FOB Bangkok	530	530	0	0.00
12	អង្ករក្រហមប្រភេទ ៥%	FOB Pakistan	465	470	5	1.08
13	អង្ករក្រហមប្រភេទ ៥%	FOB India	380	372	-8	2.11
14	អង្ករក្រហមប្រភេទ ៤%	FOB USA	603	605	2	0.33
15	អង្ករក្រអូបHommali 100%	FOB Bangkok	1081	1104	23	2.13
16	អង្ករក្រអូប	FOB Vietnam	565	562	-3	0.53
17	អង្ករក្រអូបBasmati 2%	FOB India	850	930	80	9.41
18	អង្ករក្រអូបBasmati 2%	FOB Pakistan	582	582	0	0.00
19	ប្រភេទ ផ្កាមាលីស/រំដួល	FOB Cambodia	930	940	10	1.08

កំណត់សម្គាល់៖

-តម្លៃអង្ករលក់ចេញនៅទីផ្សារសំខាន់ៗនៅសប្តាហ៍ទី០១ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០២០ នេះ គឺ មានការប្រែប្រួល ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍មុន។

-នៅសប្តាហ៍ទី០១ នេះ នៅប្រទេសថៃ តម្លៃអង្ករនាំចេញ

បានកើនឡើងពី ៦ ទៅ ២៣ដុល្លារ/តោន ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍មុន ដោយអង្ករប្រភេទ ១០០% មានស្ថេរភាព លក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៥៣០ ដុល្លារ/តោន និង ប្រភេទ ៥% កើន៥ ដុល្លារ/តោន លក់ចេញក្នុងតម្លៃ៥០៥ ដុល្លារ/តោន (FOB,

Bangkok) ប្រភេទហូមមាលី កើន ២៣ដុល្លារ/តោន (FOB, Bangkok) គឺលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១១០៤ដុល្លារ/តោន (FOB, Bangkok) និងប្រភេទ ២៥%កើន៦ដុល្លារ/តោន (FOB, Bangkok) ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៤៩០ដុល្លារ/តោន (FOB, Bangkok) -និងនៅប៉ាគីស្ថាន តម្លៃអង្ករនាំចេញបានកើនឡើង និងថយចុះទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍មុន ដោយអង្ករប្រភេទ ៥% លក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៤៥០ដុល្លារ/តោន (FOB, Pakistan)។ និងប្រភេទ ២៥% លក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៤០១ដុល្លារ/តោន (FOB, Pakistan) ។ -និង នៅវៀតណាម តម្លៃអង្ករនាំចេញបានកើនឡើង និងថយចុះទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ ធៀបសប្តាហ៍ទី០១ ដោយប្រភេទ៥% លក់ក្នុងតម្លៃ ៤៧៥ដុល្លារ/តោន (FOB,កំពង់ផែក្រុងហូជីមីញ) ប្រភេទក្រអូប លក់ចេញក្នុងតម្លៃជាមធ្យម ៥២២ដុល្លារ/តោន (FOB,កំពង់ផែក្រុងហូជីមីញ)អង្ករប្រភេទ

២៥% លក់ចេញក្នុងតម្លៃជាមធ្យម ៤៥៧ដុល្លារ/តោន (FOB, កំពង់ផែក្រុងហូជីមីញ)។ តម្លៃអង្ករនាំចេញរបស់វៀតណាម បានកើនឡើងដល់តម្លៃខ្ពស់បំផុត ក្នុងរយៈពេលជាង៨ឆ្នាំ កន្លងមកនេះ ដោយសារខ្វះទំនិញ ដើម្បីប្រគល់អោយអតិថិជនដែលមានការកើនឡើង ព្រោះតែអាកាសធាតុមិនអំណោយផល គឺ មានភ្លៀងធ្លាក់ច្រើន ជះឥទ្ធិពលដល់រដូវប្រមូល។ តម្រូវការកើនឡើង ស្របពេលដែលប្រភពផ្គត់ផ្គង់ថយចុះ ពិបាកក្នុងការប្រគល់ទំនិញជូនអតិថិជន ម៉ាឡេស៊ី និងភូមា។ នៅប្រទេសបង់ក្លាដេស មានភ្លៀងធ្លាក់ច្រើនបានជះឥទ្ធិពល ដល់ការដាំស្រូវរដូវវស្សា ជារៀងរាល់ឆ្នាំប្រទេសនេះ បាននាំចេញអង្ករប្រមាណ ៣៥លានតោន ប៉ុន្តែត្រូវធ្វើការនាំចូលម្តងម្កាល ដោយសារគ្រោះទឹកជំនន់។ នៅប្រទេសថៃ ភ្លៀងធ្លាក់ច្រើន ធ្វើអោយប្រភពផ្គត់ផ្គង់ថយចុះ ក្រោយពីអាកាសធាតុរាំងស្ងួតធ្ងន់ធ្ងរបំផុតនៅដើមឆ្នាំនេះ។

II-កសិផល៖

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	ស្រូវសាលី (ដុល្លារ/តោន)	FOB Chicago USA	183.50	189.32	5.82	3.17
2	ពោត (ដុល្លារ/តោន)	-	117.39	121.74	4.35	3.71
3	សណ្តែកសៀង (ដុល្លារ/តោន)	-	310.12	319.50	9.38	3.02
4	សណ្តែកបាយ (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	1,350.50	1,340.00	-10.5	0.78
5	សណ្តែកដី (ដុល្លារ/តោន)	-	1,720.45	1,690.50	-29.95	1.74
6	លូខ្មៅ (ដុល្លារ/តោន)	-	2,305.00	2,310.00	5	0.22
7	លូស (ដុល្លារ/តោន)	-	2,050.00	2,035.00	-15	0.73
8	ប្រេងដូងប្រេង (ដុល្លារ/តោន)	FOB Malaysia	572.90	565.00	-7.9	1.38
9	ប្រេងសណ្តែកសៀង (ដុល្លារ/តោន)	CIF Rotterdam	596.00	619.64	23.64	3.97
10	គ្រាប់ម្រេច ខ្មៅ (ដុល្លារ/តោន)	FOB (V,N)	1,885.00	2,098.00	213	11.30
11	គ្រាប់ម្រេច ស (ដុល្លារ/តោន)	-	2,675.00	2,690.00	15	0.56
12	គ្រាប់ស្វាយចន្ទីកែច្នៃ (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	4,830.00	4,905.00	75	1.55
13	មើមខ្លឹមស (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	505	505	0	0.00
14	មើមខ្លឹមក្រហម (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	470	470	0	0.00
15	ស្លឹកតែBT (ដុល្លារ/ត្រីក្រាម)	-	2.90	2.80	-0.1	3.45
16	មើមត្រាវ (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	1,269.00	1,301.00	32	2.52
17	កាហ្វេ (ROBUSTA) (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	1,189.00	1,221.00	32	2.69
18	កាហ្វេ (ROBUSTA) (ដុល្លារ/តោន)	FOB New York (USA)	2,357.24	2,177.78	-179.46	7.61
19	កាហ្វេ (ARABICA) (ដុល្លារ/តោន)	London	1,309.00	1,342.77	33.77	2.58
20	កប្បាសលេខ ២ (ដុល្លារ/តោន)	FOB New York	2,435.00	2,384.00	-51	2.09

21	កាកាវ (ដុល្លារ/តោន)	CHF New York (USA)	183.50	189.32	5.82	3.17
22	ផ្លែស្រកានាគ (ដុល្លារ/តោន)	-	117.39	121.74	4.35	3.71

កំណត់សម្គាល់៖ តម្លៃកសិផលគ្រប់ប្រភេទមានការប្រែប្រួលទៅតាមប្រភេទ នីមួយៗ នៅសប្តាហ៍ទី០២។

-**តម្លៃពោត៖** តម្លៃពោតនាំចេញនៅ Chicago បានកើនឡើង ៤,៣៥ដុល្លារ/តោន (៣,៧១%) ធៀបសប្តាហ៍ទី០១ ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១២១,៧៤ ដុល្លារ/តោន (FOB, Chicago) ។

-**តម្លៃស្រូវសាលី៖** តម្លៃស្រូវសាលីនាំចេញនៅ Chicago បានកើនឡើង ៥,៨២ដុល្លារ/តោន (៣,១៧%) ធៀបសប្តាហ៍ទី០១ ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១៨៩,៣២ដុល្លារ/តោន (FOB, Chicago) ។

-**តម្លៃសណ្តែកបាយ៖** តម្លៃសណ្តែកបាយនាំចេញបានថយចុះ ១០,៥០ដុល្លារ/តោន (០,៧៨%) ធៀបសប្តាហ៍ទី០១ ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១,៣៤០.០០ដុល្លារ/តោន (FOB, កំពង់ផែក្រុងហូជីមីញ) ។

-**តម្លៃសណ្តែកដី៖** នៅសប្តាហ៍ទី០២ តម្លៃសណ្តែកដីនាំចេញបានថយចុះ ២៩,៩៥ដុល្លារ/តោន (១,៧៤%) ធៀបសប្តាហ៍ទី០១ ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១.៦៩០,៥០ដុល្លារ/តោន (FOB, កំពង់ផែក្រុងហូជីមីញ) ។

-**តម្លៃសណ្តែកសៀង៖** នៅ Chicago តម្លៃសណ្តែកសៀងនាំចេញបានកើនឡើង ៩,៣៨ដុល្លារ/តោន (៣,០២%)

III-ផលិតផលនេសាទ៖

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	បង្ហាស្រស់ខ្នាតនាំចេញ(១០ទៅ១៥ក្បាល/គក)(ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	6,500	6,550	50	0.77
2	បង្ហាស្រស់ខ្នាតនាំចេញ(៣០ក្បាល/គក)(ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	4,250	4,250	0	0.00
3	មីកបង្កក (២០ក្បាល/គក) (ដុល្លារ/តោន)	-	3,300	3,350	50	1.52

IV-ផលិតផលឧស្សាហកម្ម៖

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	ស្តុរស(ដុល្លារ/តោន)	CHF London	365.30	371.40	6.1	1.67
2	ស្តុរមិនទាន់កែច្នៃ (ដុល្លារ/តោន)	-	239.00	266.22	27.22	11.39

ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍ទី០១ ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៣១៩,៥០ដុល្លារ/តោន, FOB Chicago ។

-**តម្លៃប្រេងដូងប្រេង៖** តម្លៃប្រេងដូងប្រេងនៅទីផ្សារប្រទេសម៉ាឡេស៊ីបានថយចុះ ៧,៩០ដុល្លារ/តោន (១,៣៨%) ធៀបសប្តាហ៍ទី០១ ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៥៦៥,០០ ដុល្លារ/តោន (FOB, Malaysia) ។

-**តម្លៃកាហ្វេ៖** តម្លៃកាហ្វេនាំចេញនៅលើទីផ្សារសំខាន់ៗ បានកើនឡើង និងថយចុះទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍ទី០១។ នៅទីផ្សារ New York តម្លៃកាហ្វេរ៉ូប៊ីស្តាណក់ចេញបានកើន ៣២,០០ដុល្លារ/តោន (២,៦៩%) ដោយលក់ក្នុងតម្លៃ ១.២២១,០០ដុល្លារ/តោន, FOB (ទីផ្សារ New York) និងនៅទីផ្សារអាស៊ីតម្លៃកាហ្វេរ៉ូប៊ីស្តា របស់រៀតណាមបានកើន ៣២,០០ដុល្លារ/តោន (២,៥២%) ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១,៣០១.០០ដុល្លារ/តោន (FOB, កំពង់ក្រុងហូជីមីញ) និងផ្ទុយទៅវិញនៅក្រុងឡុងដ៍តម្លៃកាហ្វេអាហ្វិកាលក់ចេញបានថយ១៧៩,៤៦ដុល្លារ/តោន (៧,៦១%)។ បរិមាណផលិតផលកាហ្វេរបស់រៀតណាមប្រទេសផលិតកាហ្វេទី២ លើពិភពលោក នឹងមានការថយចុះ ៣,៥% ចុះមកនៅត្រឹម ៣០,២លានបាវ (ប្រភេទ ៦០គីឡូក្រាម) នៅរដូវឆ្នាំ ២០២០-២១។

3	ស្ករស (ដុល្លារ/តោន)	FOB HCM (VN)	617.00	620.00	3	0.49
4	កៅស៊ូប្រភេទលេខ១ (ដុល្លារ/តោន)	-	1,425.00	1,425.00	0	0.00
5	កៅស៊ូប្រភេទលេខ ២ (ដុល្លារ/តោន)	-	1,405.00	1,405.00	0	0.00
6	កៅស៊ូប្រភេទ RSS1(ដុល្លារ/តោន)	FOB Bangkok	1,450.00	1,510.00	60	4.14
7	កៅស៊ូប្រភេទ RSS3(ដុល្លារ/តោន)	FOB Sang hai	1,550.00	1,561.00	11	0.71
8	កៅស៊ូប្រភេទ RSS2(ដុល្លារ/តោន)	FOB Singapore	1,200.00	1,225.00	25	2.08
9	កៅស៊ូប្រភេទ RSS3(ដុល្លារ/តោន)	FOB Tokyo	1,450.00	1,484.46	34.46	2.38
10	កៅស៊ូប្រភេទ SMRCV(ដុល្លារ/តោន)	FOB Malaysia	1,150.00	1,200.00	50	4.35
11	កៅស៊ូប្រភេទ SIR 20(ដុល្លារ/តោន)	FOB Indonesia	1,200.00	1,250.00	50	4.17

កំណត់សម្គាល់៖ តម្លៃទំនិញឧស្សាហកម្មមានការប្រែប្រួលទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ ពិសេសតម្លៃស្ករស និងតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅ សប្តាហ៍ទី០២។

-**តម្លៃស្ករស៖** នៅទីផ្សារឡុងដ៍ តម្លៃស្ករសលក់ចេញបានកើនឡើង ៦,១០ដុល្លារ/តោន (១,៦៧%) ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍ទី០១ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៣៧១,៤០ ដុល្លារ/តោន (FOB, ឡុងដ៍) ដោយសារប្រភេទផ្គត់ផ្គង់មានការខ្វះខាត ខណៈដែលត្រូវការកំពង់កើនឡើងខ្ពស់។

-**កៅស៊ូធម្មជាតិ៖** តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិប្រភេទ RSS2 លក់ចេញនៅទីផ្សារតូក្យូប្រទេសជប៉ុន នៅសប្តាហ៍ទី០២ បានកើនឡើង ៣៤,៤៦ដុល្លារ/តោន (២,៣៨%) ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍ទី០១ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ១.៤៨៤,៤៦ ដុល្លារ/តោន (FOB, Tokyo)។ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារតូក្យូបានកើនឡើងខ្ពស់បំផុតក្នុងរយៈពេល ៣ខែកន្លងមកនេះ ដោយសារអ្នកវិនិយោគមានសុទិដ្ឋិនិយមនៅលើខ្សែសេដ្ឋកិច្ចឈានទៅមុខក្នុងល្បឿនលឿន ក្រោយពីជាប់គាំងដោយសារជំងឺឆ្លងដ៏កាចសាហាវ ។

V-ឥន្ធនៈ៖

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	ប្រេងនៅ Brent (\$/ធុង)	FOB (New York)	34.72	42.30	7.58	21.83
2	ប្រេង WTI (\$/ធុង)	-	31.93	39.55	7.62	23.86
3	ហ្គាស (Gas)(ដុល្លារ/តោន)	FOB (VN)	290.25	330.50	40.25	13.87

កំណត់សម្គាល់៖ នៅសប្តាហ៍ទី០២ ទំនិញប្រេងឥន្ធនៈមានការប្រែប្រួលទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ និងជាពិសេសតម្លៃប្រេងនៅ។

-**តម្លៃប្រេងនៅ (Brent)៖** នៅទីផ្សារក្រុងឡុងដ៍តម្លៃប្រេងនៅ Brent បានកើនឡើង ៧,៤៨ដុល្លារ/ធុង (២១,៨៣%)

ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ៤២,៣០ ដុល្លារ/ធុង (FOB, London) តម្លៃប្រេងនៅបន្តកើនឡើងក្នុងរយៈពេល ៦សប្តាហ៍កន្លងមកនេះ ក្រោយពីអាមេរិកបានចេញនូវសេចក្តីប្រកាសថ្មីបំផុត អំពីភាគរយនៃអ្នកគ្មានការងារ បានធ្លាក់ចុះគួរអោយកត់សំគាល់។

VI-លោហៈ៖

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
----	-----------	---------------------	----------------------	----------------------	---------------	-----------

1	មាស (\$ / ounce)	Hong Kong	1,753.30	1,683.00	-70.3	4.01
2	មាស (\$ / ounce)	London	1,758.50	1,689.0	-69.5	3.95
3	មាស (\$ / ounce)	New York	1,755.00	1,685.00	-70	3.99
4	Platinum (\$ / ounce)	-	849.82	819.55	-30.27	3.56
5	មាស (\$ / ounce)	Dubai	1,757.00	1,687.90	-69.1	3.93
6	មាស (Jpy / Gram)	Tokyo	6,079.00	5,964.00	-115	1.89
7	មាស (\$ / ounce)	Zurich	1,755.00	1,681.50	-73.5	4.19
8	Palladium (\$ / ounce)	New York	2,031.29	1,952.29	-79	3.89
9	ប្រាក់ (\$/troy ounce)	London	18.09	17.48	-0.61	3.37
10	ប្រាក់ (\$/troy ounce)	New York	17.90	17.00	-0.9	5.03
11	ស្ពាន់ (ដុល្លារ/តោន)	FOB (London)	5,355.00	5,690.00	335	6.26
12	អាលុយមីញ៉ូម (Al) (ដុល្លារ/តោន)	-	1,492.00	1,591.50	99.5	6.67
13	ស័ង្កសី (Zinc) (ដុល្លារ/តោន)	-	2,033.50	2,052.50	19	0.93
14	សំណប៉ាហាំង (Tin) (ដុល្លារ/តោន)	-	15,360	16,550	1,190	7.75
15	នីកែល (Nickel) (ដុល្លារ/តោន)	-	12,124.00	12,430.00	306	2.52
16	ដែកថែបមូលអង្កត់ ០.៤មម	-	457	458	1	0.22

កំណត់សម្គាល់៖ តម្លៃទំនិញលោហៈ មានការប្រែប្រួលទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ ជាពិសេសតម្លៃមាស។ នៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ តម្លៃមាសមានការប្រែប្រួល ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍ទី០១ នៅទីក្រុងឡុងដ៍តម្លៃមាសលក់ចេញបានថយចុះ ៦៩,១០ដុល្លារ/Ounce (៣,៩៣%) ដោយ

លក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១.៦៨៧,៩០ USD/Ounce និងនៅហុងកុង តម្លៃមាសលក់ចេញថយ ៧០,៣០ដុល្លារ/ធុង (៤,០១%) ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១.៦៨៣,០០USD /Ounce។

VII-អត្រាប្តូរប្រាក់៖

លរ	យថាប្រភេទ	លក្ខខណ្ឌប្រគល់-ទទួល	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី១	តម្លៃមធ្យមសប្តាហ៍ទី២	កើន(+), ថយ(-)	ភាគរយ (%)
1	ដុល្លារអាមេរិក USD / EUR)	London	0.9121	0.8847	-0.0274	3.00
2	យ៉េនជប៉ុន (USD/JPY)	Tokyo	107.65	109.50	1.85	1.72
3	ហ្វ្រង់ស្វីស (CHF/USD)	New York	1.0348	1.0388	0.004	0.39
4	ផោនអង់គ្លេស (GBP/USD)	London	1.2200	1.2668	0.0468	3.84
5	រ៉ាំងគិតម៉ាឡេស៊ី (USD/MYR)	Kualalumpur	4.3510	4.2668	-0.0842	1.94
6	ដុល្លារហុងកុង(USD/HKD)	Hong Kong	7.7503	7.7501	-0.0002	0.00
7	បាតថៃ (USD/THB)	Bangkok	31.8240	31.4330	-0.391	1.23

8	ដុល្លារសិង្ហបុរី (USD/ SGD)	Singapore	1.4148	1.3906	-0.0242	1.71
9	ដុងរៀតណាម (USD/VND)	HCM	23,264.50	23,259.50	-5	0.02
10	Yuan ចិន (USD/ CNY)	Peking	7.1042	7.0730	-0.0312	0.44
11	Rupiah ឥណ្ឌូនេស៊ី (USD/IDR)	Jakarta	14.710	13.885	-0.825	5.61
12	ដុល្លារអូស្ត្រាលី)USD/AUD)	Canberra	1.546	1.4298	-0.1162	7.52
13	Rupi ឥណ្ឌា)USD/INR)	Newdelhi	75.7975	75.5437	-0.2538	0.33
14	Won កូរ៉េ) USD/KRW)	Seoul	1,229.45	1,204.88	-24.57	2.00

កំណត់សម្គាល់៖ អត្រាប្តូរប្រាក់នៅតាមទីផ្សារសំខាន់ៗ មានការប្រែប្រួលជាពិសេសតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ធៀបទៅនឹងប្រាក់អឺរ៉ូនៅសប្តាហ៍ទី០២។

-តម្លៃបិយបណ្ណ៖ តម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកធៀបទៅនឹង ប្រាក់អឺរ៉ូ បានថយចុះ០,០២៧៤ អឺរ៉ូ/ដុល្លារ (៣,០០%)

ធៀបទៅនឹងសប្តាហ៍ទី០១ គឺលក់ចេញក្នុងតម្លៃ០,៨៨៤៧ អឺរ៉ូ/ដុល្លារនិង ប្រាក់យ៉េនជប៉ុនថយ ១,៨៥យ៉េន/ដុល្លារ (១,៧២%)ធៀបសប្តាហ៍ទី០១ ដោយលក់ចេញក្នុងតម្លៃ ១០៩,៥០យ៉េន/ដុល្លារ។

(គ្រប់ការងារទំនិញប្រើប្រាស់ចាំបាច់សំខាន់ៗលើទីផ្សារអន្តរជាតិប្រចាំសប្តាហ៍ប្រើប្រាស់និងសម្រួលតាមច្បាប់ដើមពីការសែតរទេសដោយនាយកដ្ឋានផែនការស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម)





ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

លេខ : ៧៤ អនក្រ.បក

អនុក្រឹត្យ

ស្តីពី

ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន

រាជរដ្ឋាភិបាល

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពី ការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៣២០/៤២១ ចុះថ្ងៃទី ៣០ ខែ មីនា ឆ្នាំ ២០២០ ស្តីពីការតែងតាំង និងកែសម្រួលសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៥០៨/០១៦ ចុះថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០០៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០២៩៧/០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ១៩៩៧ ដែល ប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៣០៣/០១០ ចុះថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៣ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីវិសោធនកម្មនៃច្បាប់ស្តីពីសារពើពន្ធ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦៩៥/០៤ ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ១៩៩៥ ដែល ប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីវិធានពាណិជ្ជកម្មនិងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦០៥/១៩ ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៥ ដែល ប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៣៩៧/០១ ចុះថ្ងៃទី១៣ ខែមីនា ឆ្នាំ១៩៩៧ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការងារ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០៣/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី៥ ខែសីហា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីវិនិយោគនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៣០៣/០០៩ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០០៣ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីវិសោធនកម្មនៃច្បាប់ស្តីពីវិនិយោគនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/១១១៩/០១៧ ចុះថ្ងៃទី០២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក
- យោងតាមការចាំបាច់របស់រាជរដ្ឋាភិបាល

សម្រេច

ជំពូកទី១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

មាត្រា ១.-

អនុក្រឹត្យនេះ មានគោលបំណងសម្រួល និងបង្កបរិយាកាសល្អដល់ការបង្កើតអាជីវកម្មតាមរយៈការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ដើម្បីចូលរួមចំណែកលើកកម្ពស់បរិយាកាសធុរកិច្ចឱ្យប្រសើរឡើង និងទាក់ទាញការវិនិយោគ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

មាត្រា ២.-

អនុក្រឹត្យនេះ មានគោលដៅកំណត់នីតិវិធី លក្ខខណ្ឌតម្រូវ និងការអនុញ្ញាតដល់ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន។

មាត្រា ៣.-

អនុក្រឹត្យនេះ មានវិសាលភាពអនុវត្តចំពោះការចុះបញ្ជីអាជីវកម្មនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ស្របតាមច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធជាធរមាន ដែលក្នុងនោះមាន៖

- ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ការចុះបញ្ជីពន្ធដារ ដោយអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ

- ការពិនិត្យនិងទទួលសេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាស ដោយក្រសួងការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ
- ការចុះបញ្ជីគម្រោងវិនិយោគមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ ដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។

មាត្រា ៤.-

វាក្យសព្ទសំខាន់ៗ ដែលប្រើក្នុងអនុក្រឹត្យនេះ ត្រូវបានកំណត់និយមន័យដូចមានក្នុងសទ្ទានុក្រមដែលជាឧបសម្ព័ន្ធទី១ នៃអនុក្រឹត្យនេះ។

ជំពូកទី២

នីតិវិធីនៃការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម និង

ការពិនិត្យលើភាពត្រឹមត្រូវនៃព័ត៌មាន និងឯកសារភ្ជាប់

មាត្រា ៥.-

បុគ្គលស្នើសុំ ត្រូវបំពេញព័ត៌មាននិងបញ្ចូលឯកសារភ្ជាប់តាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវទាំងអស់ ក្នុងទម្រង់អេឡិចត្រូនិក ដែលកំណត់ក្នុងគេហទំព័រចុះបញ្ជី <https://www.registrationservices.gov.kh> ។

បុគ្គលស្នើសុំ អាចផ្ទេរសិទ្ធិឱ្យអ្នកតំណាងចុះបញ្ជី ដើម្បីធ្វើការចុះបញ្ជីអាជីវកម្មតាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាននេះក្នុងនាមបុគ្គលស្នើសុំ ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារផ្ទេរសិទ្ធិ ឬ/និង ឯកសារពាក់ព័ន្ធ ស្របតាមច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។

មាត្រា ៦.-

ព័ត៌មាននិងឯកសារភ្ជាប់ស្នើសុំចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម ដែលបានបំពេញដោយបុគ្គលស្នើសុំ សម្រាប់តម្កល់តាមក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចជាទម្រង់អេឡិចត្រូនិក ត្រូវបញ្ជូនដល់ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ចដូចមានចែងក្នុងជំពូកទី៣ នៃអនុក្រឹត្យនេះ តាមរយៈថ្នាលផ្លាស់ប្តូរទិន្នន័យកម្ពុជា (Cambodia Data Exchange - CamDX) សម្រាប់ជាកម្មវត្ថុនៃការពិនិត្យ និងសម្រេចផ្តល់ការអនុញ្ញាតការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម។

ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ត្រូវពិនិត្យលើភាពត្រឹមត្រូវនៃព័ត៌មាននិងឯកសារភ្ជាប់ តាមសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័ននីមួយៗ ក្នុងរយៈពេលដូចមានកំណត់ក្នុងជំពូកទី៣ នៃអនុក្រឹត្យនេះ ដោយអនុលោមតាមអនុក្រឹត្យនេះ ព្រមទាំងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។

ក្នុងករណីព័ត៌មាន និងឯកសារភ្ជាប់មិនត្រឹមត្រូវ ឬ/និងមិនគ្រប់គ្រាន់ ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ត្រូវជូនដំណឹងដល់បុគ្គលស្នើសុំ ដើម្បីធ្វើការកែតម្រូវ ឬបំពេញបន្ថែម។ ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ត្រូវផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រឬលិខិតបញ្ជាក់ ក្នុងរយៈពេលដូចមានកំណត់ក្នុងជំពូកទី៣ នៃអនុក្រឹត្យនេះ ដោយគិតចាប់ពីថ្ងៃដែលបុគ្គលស្នើសុំបានកែតម្រូវ ឬបំពេញបន្ថែម។

មាត្រា ៧.-

កម្រៃសេវាពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម ត្រូវកំណត់ដោយប្រកាសអន្តរក្រសួង រវាងរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធ និងរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ឬលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេងទៀត។ កម្រៃសេវានេះ មិនត្រូវបានប្រគល់ជូនបុគ្គលស្នើសុំឡើយ ទោះបីជាមានការបដិសេធលើការស្នើសុំក៏ដោយ។

ជំពូកទី៣

ការផ្តល់ ព្យួរ និងជកហ្វូតវិញ្ញាបនបត្រ និងលិខិតបញ្ជាក់

របស់ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច តាមរយៈគេហទំព័រចុះបញ្ជី

ផ្នែកទី១

ការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រ និងលិខិតបញ្ជាក់

មាត្រា ៨.-

ក្នុងរយៈពេលយ៉ាងយូរ ៣ (បី) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ បន្ទាប់ពីទទួលពាក្យស្នើសុំ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវពិនិត្យលើភាពត្រឹមត្រូវនៃលក្ខខណ្ឌតម្រូវព័ត៌មាន និងឯកសារភ្ជាប់ដែលត្រូវបានបំពេញគ្រប់គ្រាន់ និងត្រឹមត្រូវ និងត្រូវផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម។ វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវចេញជាទម្រង់ឌីជីថល ដែលអាចបោះពុម្ពបាន សម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ តាមរយៈគេហទំព័រចុះបញ្ជី។

មាត្រា ៩.-

ក្នុងរយៈពេលយ៉ាងយូរ ៤ (បួន) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ បន្ទាប់ពីមានការឯកភាពលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្មដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយអនុលោមតាមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិស្តីពីពន្ធដារជាធរមាន អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ត្រូវពិនិត្យលើភាពត្រឹមត្រូវនៃលក្ខខណ្ឌតម្រូវលើព័ត៌មាននិងឯកសារភ្ជាប់ និងត្រូវផ្តល់ការចុះបញ្ជីពន្ធដារតាមទម្រង់ឌីជីថល ដែលអាចបោះពុម្ពបាន តាមគេហទំព័រចុះបញ្ជី សម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ រួមមាន ប័ណ្ណពន្ធប៉ាតង់វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពន្ធដារ (អាករលើតម្លៃបន្ថែម-អតប) ប័ណ្ណសម្គាល់ការចុះបញ្ជីពន្ធដារ និងលិខិតជូនដំណឹងស្តីពីការបំពេញកាតព្វកិច្ចសារពើពន្ធ។

ក្នុងគោលបំណងលើកទឹកចិត្តនិងជំរុញការចុះបញ្ជីពន្ធដារ អ្នកជាប់ពន្ធគ្រប់ប្រភេទត្រូវបង់ពន្ធ ប៉ាតង់ត្រឹមតែ ៥០ (ហាសិប) ភាគរយនៃប្រាក់ពន្ធប៉ាតង់ដែលមានកំណត់ក្នុងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ជាធរមានប៉ុណ្ណោះ សម្រាប់ឆ្នាំដែលធ្វើការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម។ ប្រាក់ពន្ធប៉ាតង់នេះ មិនត្រូវបានប្រគល់ ជូនបុគ្គលស្នើសុំឡើយ ទោះបីជាមានការបដិសេធលើការស្នើសុំក៏ដោយ។

ក្នុងរយៈពេល ១៥ (ដប់ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ បន្ទាប់ពីបានទទួលការចុះបញ្ជីពន្ធដារតាម ទម្រង់ឌីជីថល បុគ្គលស្នើសុំត្រូវផ្តល់ព័ត៌មានអំពីគណនីធនាគារជូនអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ។ ក្នុងករណី ខកខានមិនបានផ្តល់ព័ត៌មាននេះ ការផ្តល់ការចុះបញ្ជីពន្ធដារក្នុងកថាខណ្ឌទី១ខាងលើ ត្រូវបានដក ហូតដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

មាត្រា ១០.-

បន្ទាប់ពីមានការឯកភាពលើការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងការចុះបញ្ជីពន្ធដារ ក្រសួងការងារនិង បណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ ត្រូវពិនិត្យនិងទទួលសេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាស ដោយផ្តល់នូវ ការចុះលេខរដ្ឋបាលនៃការទទួលសេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាសនេះ តាមគេហទំព័រចុះបញ្ជី ក្នុងរយៈពេល ១ (មួយ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេង ទៀតជាធរមាន។ ករណីក្រសួងការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ មិនបានពិនិត្យនិងផ្តល់នូវការចុះ លេខរដ្ឋបាលនៃការទទួលសេចក្តីប្រកាសនេះ ក្នុងរយៈពេល ១ (មួយ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការទេ សេចក្តី ប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាស ត្រូវបានចាត់ទុកថា ក្រសួងការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ បាន ពិនិត្យនិងទទួលសេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាសនេះ ដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

ការទទួលយកសេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាសរបស់បុគ្គលស្នើសុំ តាមទម្រង់ឌីជីថល នេះ អាចបោះពុម្ពបានដោយបុគ្គលស្នើសុំ សម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ បន្ទាប់ពីបានបំពេញលក្ខខណ្ឌ ពេញលេញនិងត្រឹមត្រូវតាមគេហទំព័រចុះបញ្ជី ស្របតាមច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។

មាត្រា ១១.-

ក្នុងរយៈពេលយ៉ាងយូរ ២០ (ម្ភៃ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ បន្ទាប់ពីទទួលពាក្យស្នើសុំ និងប្រសិនបើ គម្រោងដែលស្នើសុំនេះមិនស្ថិតនៅក្នុងបញ្ជីអវិជ្ជមានទេ ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ត្រូវពិនិត្យលើ ភាពត្រឹមត្រូវនៃលក្ខខណ្ឌតម្រូវព័ត៌មាននិងឯកសារភ្ជាប់ដែលត្រូវបានបំពេញគ្រប់គ្រាន់និងត្រឹមត្រូវ និង ត្រូវផ្តល់វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីគម្រោងតាមទម្រង់ឌីជីថល ដែលអាចបោះពុម្ពបានសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជា ផ្លូវការ ជូនបុគ្គលស្នើសុំតាមរយៈគេហទំព័រចុះបញ្ជី។

មាត្រា ១២.-

វិញ្ញាបនបត្រ ឬ/និងលិខិតបញ្ជាក់ ក្នុងទម្រង់ឌីជីថល ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយអាចរកប្រភព និងផ្ទៀងផ្ទាត់ភាពត្រឹមត្រូវបានតាមលេខអត្តសញ្ញាណសហគ្រាស តាមគេហទំព័រចុះបញ្ជី ឬនៅតាម ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច។

មាត្រា ១៣.-

ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច អាចចេញប្រកាស ឬគោលការណ៍ណែនាំ ដើម្បីធានាប្រសិទ្ធភាព នៃការអនុវត្តអនុក្រឹត្យនេះ តាមសមត្ថកិច្ចរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័ននីមួយៗ។

ផ្នែកទី២

ការព្យួរ ឬការដកហូតវិញ្ញាបនបត្រ និងលិខិតបញ្ជាក់

មាត្រា ១៤.-

ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច អាចព្យួរឬដកហូតវិញ្ញាបនបត្រ និងលិខិតបញ្ជាក់ ក្នុងករណី បុគ្គលស្នើសុំ ស្ថិតក្នុងស្ថានភាពណាមួយដូចខាងក្រោម៖

- ១- មិនគោរព ឬមិនបន្តគោរពតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវវិញ្ញាបនបត្រ និងលិខិតបញ្ជាក់ ដូចកំណត់ ក្នុងអនុក្រឹត្យនេះ
- ២- បានផ្តល់ព័ត៌មានមិនពិត ឬប្រើឯកសារក្លែងក្លាយ
- ៣- ប្រព្រឹត្តល្មើសនឹងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។

នីតិវិធីព្យួរ ដកហូតឬលុបចោលនូវវិញ្ញាបនបត្រ និងលិខិតបញ្ជាក់នានា ត្រូវអនុលោមតាម អនុក្រឹត្យនេះ និងតាមច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេងទៀតជាធរមាន។

ជំពូកទី៤

ការអះអាងភាពត្រឹមត្រូវនៃព័ត៌មានចុះបញ្ជី ក្រុមសិល្បៈប្រចាំថ្ងៃ និងការអភ្ជួរការសម្ងាត់

មាត្រា ១៥.-

បុគ្គលស្នើសុំ ត្រូវធានាអះអាង តាមទម្រង់អេឡិចត្រូនិក ថាព័ត៌មានស្នើសុំចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម និងឯកសារភ្ជាប់ដែលខ្លួនបានបំពេញ និងបញ្ចូលទៅក្នុងគេហទំព័រចុះបញ្ជី ពិតជាព័ត៌មាននិងឯកសារ ត្រឹមត្រូវនិងមិនក្លែងបន្លំ។ ក្នុងករណីព័ត៌មាននិងឯកសារទាំងនោះ មិនត្រឹមត្រូវឬមានការក្លែងបន្លំ ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ត្រូវចាត់វិធានការតាមច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។



មាត្រា ១៦.-

អ្នកតំណាងចុះបញ្ជី ត្រូវគោរពក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈរបស់ខ្លួន ដូចខាងក្រោម៖

- ១- មានភាពសុចរិត និងភាពស្មោះត្រង់ក្នុងការប្រកបអាជីវកម្ម
- ២- ផ្តល់សេវាប្រកបដោយជំនាញ សេចក្តីព្យាយាម និងការយកចិត្តទុកដាក់
- ៣- បំពេញភារកិច្ចដោយគិតដល់ប្រយោជន៍របស់អតិថិជនជាចម្បង
- ៤- ជូនដំណឹងដល់អតិថិជន អំពីព័ត៌មានពាំបាច់សម្រាប់អតិថិជន

៥- ត្រូវជៀសវាងមិនឱ្យមានទំនាស់ផលប្រយោជន៍ជាមួយអតិថិជន ឬមានវិធានការសមស្រប ដើម្បីការពារដល់ផលប្រយោជន៍អតិថិជន និងត្រូវជូនដំណឹងជាមុនដល់អតិថិជន ក្នុងករណីដែលមាន ទំនាស់ផលប្រយោជន៍។

អ្នកតំណាងចុះបញ្ជី ត្រូវរក្សាការសម្ងាត់ និងមិនត្រូវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានឯកសារភ្ជាប់សម្រាប់ ចុះបញ្ជីអាជីវកម្មដែលតម្រូវដោយអនុក្រឹត្យនេះ ដល់គតិយជនឡើយ លើកលែងតែមានការតម្រូវ ដោយច្បាប់ សេចក្តីសម្រេចរបស់តុលាការ ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬការ ព្រមព្រៀងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាមួយអតិថិជន។

មាត្រា ១៧.-

មន្ត្រីអនុវត្តការងារពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ត្រូវគោរព ឱ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួននូវក្រមសីលធម៌វិជ្ជាជីវៈដែលកំណត់ដោយក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច និងស្របតាម ច្បាប់ស្តីពីសហលក្ខន្តិកៈមន្ត្រីរាជការស៊ីវិល ព្រមទាំងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមានដទៃទៀត។ មន្ត្រី ពាក់ព័ន្ធទាំងនេះ ត្រូវរក្សាការសម្ងាត់ និងមិនត្រូវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានឯកសារភ្ជាប់ដែលតម្រូវក្នុងអនុក្រឹត្យ នេះ ដល់គតិយជនឡើយ លើកលែងតែមានការតម្រូវដោយច្បាប់ សេចក្តីសម្រេចរបស់តុលាការ ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬការព្រមព្រៀងជាលាយលក្ខណ៍អក្សររវាងក្រសួង- ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ឬការព្រមព្រៀងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរជាមួយបុគ្គលស្នើសុំ ឬអ្នកតំណាងចុះបញ្ជី។

ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ត្រូវមាននីតិវិធី មធ្យោបាយ និងយន្តការផ្ទៃក្នុង ដើម្បីរក្សាការ សម្ងាត់នូវរាល់ព័ត៌មាននិងឯកសាររបស់បុគ្គលស្នើសុំ។

ក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច អាចរៀបចំប្រកាសអន្តរក្រសួង ដើម្បីគ្រប់គ្រងព័ត៌មាន និង ឯកសារភ្ជាប់ដែលតម្រូវដោយអនុក្រឹត្យនេះ អនុលោមតាមច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។



ជំពូកទី ៥
អវសានប្បញ្ញត្តិ

មាត្រា ១៨.-

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងអនុក្រឹត្យនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

មាត្រា ១៩.-

រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រដ្ឋមន្ត្រីគ្រប់ក្រសួងនិងប្រធានគ្រប់ស្ថាប័នដែលពាក់ព័ន្ធ ត្រូវទទួលអនុវត្តអនុក្រឹត្យនេះ តាមភារកិច្ចរៀងៗខ្លួន ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

ថ្ងៃ ពុធ ៥ រោច ខែ សីហា ឆ្នាំជូត ទោស័ក ពុទ្ធសករាជ ២៥៦៤

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០២០



សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន

កន្លែងទទួល:

- ក្រសួងព្រះបរមរាជវាំង
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ដូចមាត្រា ១៩
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ- កាលប្បវត្តិ



ឧបសម្ព័ន្ធទី ១

នៃអនុក្រឹត្យលេខ ៤៤ អនក្រ.បក ស្តីពីការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន

ចុះថ្ងៃទី ១០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០២០

សទ្ទានុក្រម

១. បុគ្គលស្នើសុំ សំដៅដល់រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល ដែលដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ចុះបញ្ជីពន្ធដារ ដាក់សេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាស និងចុះបញ្ជីគម្រោងវិនិយោគមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ ដោយបំពេញបែបបទនិងលក្ខខណ្ឌតម្រូវដែលមានកំណត់ក្នុងអនុក្រឹត្យនេះ ព្រមទាំងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។

២. អ្នកតំណាងចុះបញ្ជី សំដៅដល់បុគ្គលដែលទទួលស្គាល់ដោយក្រសួង-ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច និងទទួលបានការផ្ទេរសិទ្ធិពីបុគ្គលស្នើសុំ ដើម្បីដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ចុះបញ្ជីពន្ធដារ ដាក់សេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាស និងចុះបញ្ជីគម្រោងវិនិយោគមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ ដោយបំពេញបែបបទនិងលក្ខខណ្ឌតម្រូវព័ត៌មានដែលមានកំណត់ក្នុងអនុក្រឹត្យនេះ ព្រមទាំងច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។

៣. ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម សំដៅដល់ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម តាមគេហទំព័រចុះបញ្ជី តាមការកំណត់ដោយច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធជាធរមាន ដើម្បីទទួលបាន ក្នុងទម្រង់ឌីជីថលនូវ៖

- ការចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ការចុះបញ្ជីពន្ធដារ ដោយអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ការពិនិត្យនិងទទួលសេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាស ដោយក្រសួងការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ
- ការចុះបញ្ជីគម្រោងវិនិយោគមានលក្ខណៈសម្បត្តិគ្រប់គ្រាន់ ដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។

៤. គេហទំព័រចុះបញ្ជី សំដៅដល់គេហទំព័ររួមមួយ សម្រាប់ការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ក្នុងទម្រង់អេឡិចត្រូនិក ដូចមានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យនេះ។

៥. លេខអត្តសញ្ញាណសហគ្រាស សំដៅដល់លេខបញ្ជាក់អត្តសញ្ញាណសហគ្រាស ដែលផ្តល់ឱ្យដោយប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិស្របតាមច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន។

៦. ថ្នាលផ្លាស់ប្តូរទិន្នន័យកម្ពុជា (Cambodia Data Exchange - CamDX) សំដៅដល់ថ្នាលបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា សម្រាប់ផ្លាស់ប្តូរទិន្នន័យរវាងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័ននានាដោយសុវត្ថិភាព និងដោយយន្តការច្បាស់លាស់ តាមរយៈប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត ឬបណ្តាញតភ្ជាប់ឌីជីថលផ្សេងៗ ក្នុងគោលដៅតភ្ជាប់ជាប្រព័ន្ធរដ្ឋាភិបាលឌីជីថល និងសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល។

៧. ទម្រង់អេឡិចត្រូនិក សំដៅដល់ព័ត៌មាន ឬទិន្នន័យ ដែលអាចយកមកដំណើរការដោយកុំព្យូទ័រ ធ្វើការកែប្រែ និងចែករំលែក រវាងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន។

៨. ឯកសារទម្រង់ឌីជីថល សំដៅដល់ឯកសារដែលមានទម្រង់ជា Portable Document Format (PDF) ឬរូបភាព សម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាឯកសារយោងឬភ្ជាប់ដែលបានស្តុក ឬចែកចេញពីឯកសាររូបិយ ឬឯកសារដែលមានទម្រង់ជា PDF ឬរូបភាព ដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់បោះពុម្ពប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការបាន។

៩. លិខិតបញ្ជាក់ សំដៅដល់ការបញ្ជាក់ក្នុងទម្រង់ឌីជីថល ដូចខាងក្រោម៖

- ប័ណ្ណពន្ធដារ ឬ/និងប័ណ្ណសម្គាល់ការចុះបញ្ជីពន្ធដារ ដោយអគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារនៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- ការទទួលនូវសេចក្តីប្រកាសជូនដំណឹងបើកសហគ្រាស ដោយក្រសួងការងារនិងបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈ។