ការវិភាគ

GENDER

ការវិភាគយេនឌ័រ មានន័យថា៖

- ការខិតខំប្រឹងប្រែងមួយដើម្បីពិនិត្យមើល និងកំណត់ឱ្យបានច្បាស់លាស់អំពី តួនាទី ស្ថានភាព សេចក្តីត្រូវការ និងផលប្រយោជន៍ខុសៗគ្នារវាងបុរស និងស្ត្រីនៅក្នុងការប្រកបការងារ និងជីវភាពរស់នៅ។
- ដើម្បីបង្កើត និងអនុវត្តវិធានការដាក់លាក់ក្នុងការជំរុញ និងផ្តល់ឱកាសចំពោះស្ត្រី និងបុរសលើមូលដ្ឋានស្មើភាពគ្នា ។

ការវិភាគ GENDER ដើម្បីអ្វី ?

- រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការ GENDER
- កំណត់កម្មវិធីនយោបាយដើម្បីធ្វើឱ្យសមភាព GENDER មានភាពកាន់តែប្រសើរឡើង។
- ដើម្បីអោយស្ត្រី ក៍អាចចូលរួមយ៉ាងសកម្ម និងទទួលយកផលប្រយោជន៍យ៉ាងពេញលេញដូចបុរសដែរ ។
- អាចធ្វើឱ្យបុរសមានការផ្លាស់ប្តូរការប្រព្រឹត្ត ឬអាកប្បកិរិយាអវិជ្ជមានមើលស្រាលចំពោះតួនាទី ស្ថានភាព និងសេចក្តីត្រូវការរបស់ស្ត្រី ។
- ផ្តល់ឱកាស សមភាព សមធម៌ ចំពោះស្ត្រី
- បង្កើនការទទួលស្គាល់ចំពោះតួនាទី ការងារ និងការចូលរួមដ៏សំខាន់របស់ស្ត្រីក្នុងកិច្ចអភិវឌ្ឍន៍សង្គម ផងដែរ ។
- កាត់បន្ថយអំពើ ហឹង្សា ជាបណ្តើរៗ ។

ឧបករណ៍សំរាប់វិភាគ GENDER ក្នុងការធ្វើផែនការ

ការវិភាគ GENDER

↓

តួនាទី GENDER

ការបែងចែកកំលាំងពលកម្ម រវាងស្ត្រី និង បុរស

ការងារ មានកំរៃ គ្មានកំរៃ និង ការងារសហគមន៍

↓

តម្រូវការ GENDER

តម្រូវការជាក់ស្តែង និង ជាយុទ្ធសាស្ត្រ

↓

ការគ្រប់គ្រង និង លទ្ធភាពទទួលធនធាន និង ផលប្រយោជន៍

↓

ឱកាស និង ឧបសគ្គ

កំណត់យុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីជំនះឧបសគ្គ និងការប្រើប្រាស់ឱកាស

↓

បង្កើតឡើងនូវផែនការដែលឆ្លើយតបនឹង GENDER

ការប្រើប្រាស់និងគ្រប់គ្រងធនធាន

ធនធាន	ការប្រើប្រាស់		ការគ្រប់គ្រង	
	ស្ត្រី %	បុរស %	ស្ត្រី %	បុរស %
ធនធានធម្មជាតិ				
-ដីស្រែ	៥០	៥០	៣០	៧០
ធនធានបង្កើត				
-ផ្លូវលំ	៥០	៥០	៥០	៥០
-អណ្តូងលូ	៧៥	២៥	៧៥	២៥
ធនធានគ្រួសារ				
-សំភារៈក្នុងផ្ទះ	៧៥	២៥	៧៥	២៥
-គោ ក្របី	២៥	៧៥	២៥	៧៥
-ម៉ូតូ	២៥	៧៥	២៥	៧៥
-ប្រាក់ចំណូល	៥០	៥០	៥០	៥០

ការបែងចែកកំលាំងពលកម្មរវាងស្ត្រី និងបុរសតាមរយៈការងារមានកំរៃ គ្មានកំរៃ និងការងារសហគមន៍

១, ការងារមានកំរៃ	ស្ត្រីពេញវ័យ	ស្ត្រីក្មេង	បុរសពេញវ័យ	បុរសក្មេង
- ការនេសាទត្រី	១៥	៥	៧៥	៥
- ការចិញ្ចឹមត្រី	៤០	១០	៤០	១០
-ការធ្វើស្រែ	៤០	១០	៤០	១០
- ការចិញ្ចឹមសត្វ				
. ការចិញ្ចឹមគោ	១០	៣៥	២០	៣៥
. ការចិញ្ចឹមជ្រូក	៧០	២៥	០	៥
- ការដាំបន្លែ	៣៥	១០	៤៥	១០
២, ការងារគ្មានកំរៃ				
ការថែទាំក្មេង	៩០	១០	០	០
ការសំអាតផ្ទះ និងសំលៀកបំពាក់	៨០	២០	០	០
ការរៀបចំអាហារ	៩០	១០	០	០
ការរកអុស	៣០	១០	៤៥	១៥
ការដងទឹក	៣៥	១០	៤៥	១០
ការលក់ផលិតផលកសិកម្ម	៨៥	១០	៥	០
៣, ការងារសហគមន៍				
ចូលរួមការប្រជុំ	១០	០	៩០	០
ចូលរួមក្នុងពិធីរៀបការ	២០	០	៨០	០
ចូលរួមក្នុងពិធីបុណ្យផ្សេងៗ	២០	០	៨០	០

សំនួរពិភាក្សា

តើធ្វើដូចម្តេច

ដើម្បីអោយការងារផ្សព្វផ្សាយរបស់អ្នក

ទទួលបានជោគជ័យ

ដោយមានសមធម៌ និង សមភាពយេឌ័រ?

សូមអរគុណ