

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ  
នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

**គោលការណ៍ណែនាំ  
សម្រាប់ការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម  
រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ឃុំ**

រៀបចំដោយ:

នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

ឆ្នាំ២០១៩



## អារម្ភកថា

កសិកម្មជាវិស័យមួយដ៏សំខាន់ ដែលរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បានចាត់ទុកជាវិស័យអាទិភាពមួយ ក្នុងការទ្រទ្រង់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ធានាសមធម៌ សុវត្ថិភាពស្បៀង និងជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជនបទ។ ជាមួយគ្នានេះការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក៏ដូចជាអនុវិស័យផ្សេងៗទៀតដែលមានតួនាទីសំខាន់ក្នុងការចូលរួមគាំទ្រ និងអនុវត្តគោលនយោបាយ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្មឱ្យទទួលបានលទ្ធផលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

បច្ចុប្បន្នប្រព័ន្ធនិងសេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទកំពុងជួបប្រទះបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដូចជា ការខ្វះខាតធនធានមនុស្ស ថវិកា លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត សម្ភារ មធ្យោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ វិធីសាស្ត្រសមស្របសម្រាប់ការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងបញ្ហាខាងលើនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានរៀបចំគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ ដោយអនុលោមតាមគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា ដែលបានកំណត់ប្រភេទនៃភ្នាក់ងារផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មានបួនប្រភេទក្នុងនោះភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ គឺជាអ្នកអនុវត្តជួរមុខ ដែលធ្វើការផ្ទាល់ជាមួយកសិករនៅមូលដ្ឋាន ហើយមានតួនាទីសំខាន់ក្នុងការទទួល និងផ្ទេរនូវព័ត៌មានបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗដែលពាក់ព័ន្ធនឹងផលិតកម្មកសិកម្ម បង្កើតបណ្តាញព័ត៌មានក្នុងការទំនាក់ទំនងរវាងកសិករ និងភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទដែលជាអ្នកសម្របសម្រួលរវាងអ្នកពាក់ព័ន្ធនានា។

គោលការណ៍ណែនាំនេះសម្រាប់ឱ្យមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទរាជធានី ខេត្ត អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល វិស័យឯកជន ភ្នាក់ងារប្រតិបត្តិនៅមូលដ្ឋាន





និងអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ យកទៅអនុវត្តក្នុងការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាកសិកម្មថ្មីៗ ការបន្ស៊ាំ ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ការផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ ការចែករំលែកចំណេះដឹង ស្របតាមស្ថានភាពវិវត្តន៍នៃសកលភារូបនីយកម្ម ពាណិជ្ជបនីយកម្ម រួមចំណែកក្នុងការ ផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលកសិកម្មនៅលើទីផ្សារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដើម្បីជំរុញកំណើន សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារកសិករ និងសហគមន៍មូលដ្ឋាន។

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មានជំនឿថាគោលការណ៍ណែនាំ សម្រាប់ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ ដែលបានរៀបចំបង្កើត ឡើងនេះនឹងក្លាយជាឯកសារគោលមួយយ៉ាងសំខាន់ និងជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវ ឆ្ពោះទៅ រកសកម្មភាពផលិតកម្មសមស្រប សំដៅលើកម្ពស់វិស័យកសិកម្មនៅកម្ពុជាឱ្យកាន់ តែមានការអភិវឌ្ឍបន្ថែមទៀត នាពេលអនាគត។

ក្នុងនាមក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ខ្ញុំសូមឱ្យគ្រប់អង្គការក្រោម ឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ វិស័យឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ កសិករ និង សហគមន៍មូលដ្ឋាន ចូលរួមសហការអនុវត្តគោលការណ៍ណែនាំនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធ ភាពខ្ពស់។

ថ្ងៃពុធ ១៣ ខែ ០៧ ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស ២៥៦៤  
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៥ ខែ ១៣ ឆ្នាំ ២០២០

**រដ្ឋមន្ត្រី**  
**ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ**



**លោក សាខុន**





១. សេចក្តីផ្តើម..... ១

២. គោលបំណង..... ៣

៣. គោលការណ៍ក្នុងការជ្រើសរើសភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ..... ៤

    ៣.១ លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ..... ៥

    ៣.២ នីតិវិធីក្នុងការជ្រើសរើស..... ៥

    ៣.៣ ការគាំទ្របច្ចេកទេស និងថវិកា..... ៧

    ៣.៤ ការទទួលស្គាល់ជាភ្នាក់ងារកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ..... ១០

    ៣.៥ ការពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃលើគុណភាពភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយ កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ..... ១០

៤. តួនាទី និងភារកិច្ច..... ១១

៥. សន្និដ្ឋាន..... ១៤

៦. ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ប្រធានបទបណ្តុះបណ្តាល..... ១៦

៧. ឧបសម្ព័ន្ធទី២ ទម្រង់ការជូនដំណឹងដល់នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ..... ១៧

៨. ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ទម្រង់ការជូនដំណឹងជាសាធារណៈ..... ១៨

៩. ឧបសម្ព័ន្ធទី៤ ទម្រង់បញ្ជីឈ្មោះបេក្ខជនប្រឡង..... ២០

១០. ឧបសម្ព័ន្ធទី៥ ទម្រង់ការជូនដំណឹងស្តីពីកាលបរិច្ឆេទនៃការប្រលងជ្រើសរើស ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ..... ២១

១១. ឧបសម្ព័ន្ធទី៦ ទម្រង់បញ្ជីរាយនាមបេក្ខជនបេក្ខនារីដែលប្រលងជាប់ជាភ្នាក់ ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ..... ២២

១២. ឧបសម្ព័ន្ធទី៧ ទម្រង់ពាក្យសុំចូលបម្រើការងារ..... ២៣

១៣. ឧបសម្ព័ន្ធទី ៨ ទម្រង់វាយតម្លៃលទ្ធផលបំពេញការងាររបស់ភ្នាក់ងារផ្សព្វ ផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ..... ២៦





## ១. សេចក្តីផ្តើម

បច្ចុប្បន្នលទ្ធភាពនៃការទទួលបានព័ត៌មានលើការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ប្រកបដោយគុណភាពសម្រាប់កសិករកម្ពុជាតាមរយៈនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងនាយកដ្ឋានជំនាញពាក់ព័ន្ធក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ អង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងវិស័យឯកជនដែលអ្នកជំនាញផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ទាំងនោះភាគច្រើនបានផ្តល់សេវាកម្មទៅតាមបណ្តាវាជានីខេត្តនានា ប៉ុន្តែនៅមានបញ្ហាប្រឈមនៅឡើយ។ បញ្ហាប្រឈមទាំងនេះរួមមាន (១)ធនធានដែលអាចប្រើប្រាស់បានដើម្បីធានាបានការបណ្តុះបណ្តាលនៅមានកំណត់ (២)ចំនួនមន្ត្រីផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនៅមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់ និងសមត្ថភាពសម្រាប់អនុវត្តការងារនៅតាមជនបទនៅមានកម្រិត ដែលមិនអាចឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការកសិករ។

តាមការរីកចម្រើននៃវិស័យកសិកម្ម ការប្រកបរបរកសិកម្មជាលក្ខណៈគ្រួសារបានផ្លាស់ប្តូរទៅជាការធ្វើកសិកម្មបែបពាណិជ្ជកម្ម គឺត្រូវប្រើប្រាស់ធាតុចូលឱ្យកាន់តែតិចដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងផលិតផលរបស់កសិករនៅទូទាំងប្រទេសមានការប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារ ដែលពេលខ្លះធ្វើឱ្យផលិតផលទាំងនោះអន់គុណភាពដូចនេះការកែច្នៃផលិតផល គឺជាបញ្ហាមួយដ៏សំខាន់ដែលតម្រូវឱ្យអ្នកផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនិងអ្នកបច្ចេកទេសកសិកម្មគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់បំផុស និងជំរុញការប្រើប្រាស់ធាតុចូលកសិកម្មតាមបច្ចេកទេសសមស្របតាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាល បង្ហាត់បង្ហាញដល់កសិករឱ្យមានចំណេះដឹង និងជំនាញសម្រាប់កសិករយកទៅអនុវត្តឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផលខ្ពស់។

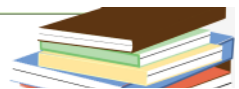
តាមស្ថិតិឆ្នាំ២០១៩ មន្ត្រីផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទដែលកំពុងអនុវត្ត និងសម្របសម្រួលការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនៅកម្ពុជា នៅថ្នាក់ជាតិមានមន្ត្រីចំនួន៥៩នាក់ នៅថ្នាក់ខេត្តចំនួន១៣៥នាក់ នៅថ្នាក់ស្រុកចំនួន៨០០នាក់ ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ឃុំចំនួន៨៤១





នាក់ និងភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ភូមិចំនួន១០១៥១នាក់ គឺមិនអាចឆ្លើយតបទៅនឹងចំនួនគ្រួសារកសិករ ២,១លានគ្រួសារ(ជំរឿនកសិកម្មឆ្នាំ ២០១៣) ដែលគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម បានចង្អុលបង្ហាញថា១០០០ គ្រួសារកសិករ តម្រូវឱ្យមានមន្ត្រីផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ១នាក់ សម្រាប់ដឹកនាំសម្របសម្រួលនិងអនុវត្តការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្ម និងការ អនុវត្តកសិកម្មល្អថ្មីៗដល់កសិករ និងសហគមន៍កសិកម្ម។ បច្ចុប្បន្នវិស័យឯកជនបាន និងកំពុងបញ្ចេញសកម្មភាពផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទ យ៉ាងសកម្មដែលភាគច្រើនបានផ្តល់ទៅឱ្យកសិដ្ឋានដែលមានទ្រង់ទ្រាយជាលក្ខណៈ ពាណិជ្ជកម្ម។ ទន្ទឹមនេះដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឯកជនបាន បណ្តុះបណ្តាលភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនៅតាមមូលដ្ឋាន ដោយសហការជាមួយមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ តាមបណ្តារាជធានីខេត្ត។ គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា ក៏បានចង្អុលបង្ហាញឱ្យបង្កើតគោល ការណ៍ណែនាំជាច្រើនដែលតម្រូវឱ្យនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទ ធ្វើការផ្លាស់ប្តូរយុទ្ធសាស្ត្រចេញពីការផ្សព្វផ្សាយដែលជំរុញផលិតកម្មតាមបែប ផ្គត់ផ្គង់លក្ខណៈគ្រួសារឆ្ពោះទៅរកការផ្សព្វផ្សាយលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្មតាមតម្រូវការ ទីផ្សារ ការប្រកួតប្រជែង ការបង្កើនតម្លៃបន្ថែម និងការធានានិរន្តរភាព ព្រមទាំងការ ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទតាមបែបពហុនិយមតាមរយៈ ការបង្កើត ភាពជាដៃគូ កិច្ចសហការ និងបណ្តាញទាក់ទងគ្នាដែលជាទិដ្ឋភាពដ៏សំខាន់នៃសេវា ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

តាមគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជាចែងថា ភ្នាក់ងារផ្តល់សេវា ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទយ៉ាងហោចត្រូវមាន០៤ ប្រភេទគឺ ៖  
 (១) អ្នកឯកទេសផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ (២) ទីប្រឹក្សាផ្សព្វផ្សាយ កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ (៣) ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទឃុំ និង (៤) ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទភូមិ។ ដើម្បី





ឱ្យអ្នកផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយទាំងអស់អាចបំពេញតួនាទីរបស់ខ្លួនបានជោគជ័យត្រូវមានការកំណត់កម្រិតអប្បបរមាក្នុងការអប់រំ ឬការបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់ប្រភេទនីមួយៗ។

ក្នុងការធានាគុណភាពការផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនៅថ្នាក់មូលដ្ឋានប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានរៀបចំគោលការណ៍ណែនាំជាខ្នាតគំរូមួយដើម្បីជ្រើសរើសភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ឃុំសម្រាប់ការផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទនៅកម្ពុជា។

**២. គោលបំណង**

គោលបំណងរួមនៃឯកសារនេះ ដើម្បីប្រើប្រាស់សម្រាប់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដូចជាមន្ទីរកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដៃគូអភិវឌ្ឍ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឯកជនដែលតម្រូវការចាំបាច់ក្នុងការផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទដល់កសិករ។ ការរៀបចំគោលការណ៍ណែនាំនេះដើម្បីជួយដល់អ្នកផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ ក្នុងការរៀបចំផែនការ និងអនុវត្តន៍គម្រោងសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មប្រកបដោយគុណភាព ក៏ដូចជាអ្នកនៅកៀកកសិករងាយស្រួលផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទទទួលបានយកព័ត៌មានត្រឡប់ពីកសិករមកប្រាប់ដល់អ្នកជំនាញនិងអ្នកស្រាវជ្រាវវិញ។ គោលបំណងសំខាន់នៃគោលការណ៍ណែនាំនេះរួមមាន៖

- បង្កើតជាឯកសារខ្នាតគំរូមួយ ដើម្បីជ្រើសរើសភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំឱ្យមានគុណវុឌ្ឍិ
- អភិវឌ្ឍន៍និងគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សក្នុងការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ជំរុញសេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់និងនេសាទឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពនិងនិរន្តរភាព។







### ៣. គោលការណ៍ក្នុងការជ្រើសរើសភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ

ដើម្បីទទួលបានភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ ប្រកបដោយគុណភាពចាំបាច់ត្រូវអនុវត្តវិធីសាស្ត្រដូចជាការពិនិត្យលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ តួនាទីភារកិច្ច ការបណ្តុះបណ្តាលពីវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងបច្ចេកទេសកសិកម្ម ការទទួលស្គាល់ជាភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំដោយមានការចូលរួមពីភាគីពាក់ព័ន្ធ។ គោលការណ៍ណែនាំនេះគឺជា ដំណើរការប្រទាក់ក្រឡាគ្នាមួយដែលតម្រូវឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ចូលរួមសហការអនុវត្តផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ ចំណេះដឹងក្នុងការជ្រើសរើស និងអភិវឌ្ឍន៍ ធនធានមនុស្សលើការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

ខាងក្រោមនេះ បង្ហាញពីជំហានក្នុងការជ្រើសរើសនិងអភិវឌ្ឍន៍សមត្ថភាព ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ៖  
ជំហានសំខាន់ៗក្នុងការជ្រើសរើស ៣.៨.១.១.១ ឃុំ



- ១. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យក្នុងការជ្រើសរើស
- ២. នីតិវិធីក្នុងការជ្រើសរើស
- ៣. ការគាំទ្របច្ចេកទេសនិងថវិកា







៤. ការទទួលស្គាល់ ( ៥ ) ការពិនិត្យលើគុណវុឌ្ឍិភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំ។

**៣.១ លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**

បេក្ខជន បេក្ខនារីដែលត្រូវជ្រើសរើស និងបណ្តុះបណ្តាលក្លាយជាភ្នាក់ងារ ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ឃុំត្រូវមានលក្ខណៈសម្បត្តិមួយចំនួន ដូចខាងក្រោម៖

❖ **លក្ខណៈសម្បត្តិគោល**

- ជនជាតិខ្មែរ មានអាយុចាប់ពី១៨ឆ្នាំឡើង
- កម្រិតវប្បធម៌ទាបបំផុតបញ្ចប់កម្រិតបឋមសិក្សា ឬ ចេះអាន និង សរសេរភាសាខ្មែរច្បាស់លាស់
- មានបទពិសោធន៍លើការងារកសិកម្មយ៉ាងតិច២ឆ្នាំ
- មានទីលំនៅពិតប្រាកដនៅក្នុងភូមិ ឃុំគោលដៅ

❖ **លក្ខណៈសម្បត្តិបំពេញបន្ថែម**

- ជាភ្នាក់ងារសុខភាពសត្វភូមិ
- គ្រូបង្គោល ឬត្រូវបានការចម្រុះគ្រប់គ្រងដំណាំ ( IPM )
- មានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការសិក្សាពាក់ព័ន្ធការងារកសិកម្ម
- ស្ម័គ្រចិត្តបម្រើការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់និងនេសាទតាម រយៈការចែករំលែកចំណេះ ដឹង និងបទពិសោធន៍ជាមួយអ្នកភូមិ
- ស្រ្តីត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត និងផ្តល់អាទិភាព។

♦ **កំណត់សំគាល់:** បេក្ខជន បេក្ខនារីដែលមានលក្ខណៈសម្បត្តិគោលត្រូវមាន លក្ខណៈសម្បត្តិបំពេញបន្ថែមមួយយ៉ាងតិច។

**៣.២ នីតិវិធីក្នុងការជ្រើសរើស**

ការជ្រើសរើសភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឃុំត្រូវមាន សកម្មភាពចម្បងៗមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- បង្កើតគណៈកម្មការជ្រើសរើសភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់





និងនេសាទឃុំ៖ គណៈកម្មការនេះមានសមាសភាពចូលរួមពីមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ រាជធានី ខេត្ត អាជ្ញាធរដែនដី និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ ផ្សេងៗយ៉ាងហោចណាស់ចំនួន៥នាក់ (សមាជិកគណៈកម្មការត្រូវជា ចំនួនសេស) ។

- ប្រជុំគណៈកម្មការរៀបចំឯកសារជូនដំណឹងស្តីពីការជ្រើសរើស
- បិទប្រកាសជ្រើសរើស ដោយទុករយៈពេលយ៉ាងយូរបំផុត១៤ថ្ងៃនៃ ថ្ងៃធ្វើការសម្រាប់បេក្ខជន បេក្ខនារីដាក់ពាក្យ។ ក្នុងករណីមិនមានបេក្ខ ជនឬបេក្ខនារីដាក់ពាក្យគ្រប់គ្រាន់ គណៈកម្មការត្រូវធ្វើការបិទប្រកាស ជាលើកទី២ដោយទុករយៈពេល១៤ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការដដែល។
- គណៈកម្មការធ្វើការវាយតម្លៃបេក្ខជនបេក្ខនារីដែលបានដាក់ពាក្យស្នើ សុំសម្រាប់ធ្វើការសម្ភាសន៍
- ជូនដំណឹងដល់បេក្ខជន ឬបេក្ខនារីដែលត្រូវសម្ភាសន៍
- ដំណើរការសម្ភាសន៍ និងប្រកាសលទ្ធផល និង
- ចុះកិច្ចសន្យាបម្រើការងារ។

ការសម្ភាសន៍បេក្ខជន ឬបេក្ខនារីត្រូវផ្ដោតលើចំណុចសំខាន់ៗមួយចំនួនដូចជា៖

❖ **ចំណេះដឹង**

- មានបទពិសោធន៍ និងអនុវត្តជាក់ស្តែងការងារកសិកម្មទទួលបាន ជោគជ័យ
- យល់ដឹងពីបច្ចេកទេសកសិកម្ម និងបរិស្ថាន
- មានទំនាក់ទំនង និងប្រាស្រ័យទាក់ទងល្អ
- មានចំណេះដឹងផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា ឬព័ត៌មានវិទ្យា។

❖ **ជំនាញ និងលទ្ធភាព**

- មានលទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រង ដឹកនាំក្រុម និងសហគមន៍
- មានជំនាញក្នុងការទំនាក់ទំនងកសិករនៅមូលដ្ឋាន

