



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

Kingdom of Cambodia

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

Nation Religion King



ផ្សាយចេញពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Russian Federation Blvd, Toeuk Thla Village,
Sangkat Toeuk Thla, Khan Sensok Phnom Penh.
moc.dtsi@yahoo.com

Date : 15/06/2020
Vol.: 654

សកម្មភាពការងារ របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

១

- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការរៀបចំគាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងកម្មវិធីគោលនយោបាយវិស័យពាណិជ្ជកម្ម.....០១
- រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម៖ ការតែងតាំងប្រធានមន្ទីរខេត្ត គឺដើម្បីពង្រឹងការផ្តល់សេវាសាធារណៈ នៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ឆ្លើយតបនឹងអភិបាលកិច្ចល្អ.....០១
- ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្ខិ ណែនាំការងារអាទិភាព១១ចំណុចដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារ អ្នកប្រើប្រាស់កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប) ឱ្យខិតខំអនុវត្តឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព.....០៣
- រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អញ្ជើញជាអធិបតី ក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាស្តីពី អភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មស្រូវខ្មែរ.....០៤
- រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងទំនុកចិត្តជូនប្រជាពលរដ្ឋ យើងត្រូវខិតខំយកចិត្ត ទុកដាក់អនុវត្តការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង.....០៦
- ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្ខិ មន្ត្រីថ្នាក់ក្រោមជាតិរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបន្តកិច្ច សហការណ៍ និងខិតខំ ប្រឹងប្រែង បំពេញភារកិច្ច ជូនជាតិ និងប្រជាពលរដ្ឋដោយស្មោះត្រង់.....០៧
- ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ប៉ាន សូស័ក្ខិ ចូលរួមកិច្ចប្រជុំពិសេសរដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន និងកិច្ចប្រជុំពិសេស រដ្ឋមន្ត្រីសេដ្ឋកិច្ចអាស៊ានបូកបីឆ្លើយតបទៅនឹងកូវីដ១៩.....០៨

២

ស្ថិតិព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម

- ស្ថិតិផលិតផលនាំចេញពីកម្ពុជាទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោកក្រោមប្រព័ន្ធអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម (GSP/MFN)....១០

៣

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញចាំបាច់

- សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សាររាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ និងសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០.....១៨
- សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមស្ថានីយ៍ និងតម្លៃប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមបណ្តា ស្ថានីយ៍ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ និងសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០.....៣១
- អត្រាប្តូរប្រាក់របស់ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា តម្លៃមាសក្នុងស្រុក និងអត្រាប្តូរប្រាក់ក្នុងស្រុក.....៣៧
- សន្ទស្សន៍ថ្លៃ ស្រូវ អង្ករ និងប្តាស នៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០១ និងសប្តាហ៍ទី០២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០.....៣៩

៤

ព័ត៌មានតម្លៃទំនិញសំខាន់ៗ លើទីផ្សារពិភពលោក

- តម្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ចាំបាច់សំខាន់ៗ លើទីផ្សារអន្តរជាតិ.....៤១

៥

អត្ថបទស្រាវជ្រាវ

- អនុក្រឹត្យ ស្តីពីការចុះបញ្ជីអាជីវកម្ម តាមប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន.....៤២

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការរៀបចំតាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងកម្មវិធីគោលនយោបាយវិស័យពាណិជ្ជកម្ម



រូបភាព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការរៀបចំតាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តច្បាប់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងកម្មវិធីគោលនយោបាយវិស័យពាណិជ្ជកម្ម

នៅព្រឹកថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានដឹកនាំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មការរៀបចំតាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងត្រួតពិនិត្យការអនុវត្តច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងកម្មវិធីគោលនយោបាយវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីពិនិត្យវឌ្ឍនភាពការងាររបស់អនុគណៈកម្មការទាំង១០ នៅក្រោមគណៈកម្មការនេះ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានកត់សម្គាល់នូវវឌ្ឍនភាពល្អប្រសើរនៃការរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ជាពិសេសការរៀបចំលិខិត

បទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេងៗទាក់ទងនឹងច្បាប់ដូចជា ច្បាប់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់។ ក្រៅពីនោះផងដែរ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** ក៏បានវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះការប្រឹងប្រែងរបស់អនុគណៈកម្មការរៀបចំធ្វើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីការប្រកួតប្រជែង និងច្បាប់ស្តីពីម្ហូបអាហារ ដែលបានជិតនឹងឈានដល់ដំណាក់កាលបញ្ចប់ក្នុងពេលឆាប់ៗនេះ។ ជាមួយនោះទៀត **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** និងអង្គប្រជុំទាំងមូលក៏បានស្តាប់នូវរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពរបស់អនុគណៈកម្មការដទៃទៀត រួមមានអនុគណៈកម្មការទទួលបន្ទុក៖ សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម, ការវាយតម្លៃលើផលប៉ះពាល់នៃលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត, សេចក្តីព្រាងវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីប្រតិបត្តិការដែលមានកិច្ចធានា និងច្បាប់ស្តីពីក្ស័យធន, សេចក្តីព្រាងវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីវិធានពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និងច្បាប់ស្តីពីសហគ្រាសពាណិជ្ជកម្ម, សេចក្តីព្រាងវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីកម្មសិទ្ធិបញ្ញា និងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីភ្នាក់ងារពាណិជ្ជកម្ម។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានលើកទឹកចិត្ត និងផ្តល់អនុសាសន៍ណែនាំមួយចំនួនដល់អនុគណៈកម្មការទាំងអស់ ដើម្បីអនុវត្ត និងសម្រេចឲ្យបាននូវគោលដៅតាក់តែងសេចក្តីព្រាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តរបស់ខ្លួន ក្នុងគោលបំណងអភិវឌ្ឍន៍ប្រព័ន្ធច្បាប់ក្រោមវិស័យពាណិជ្ជកម្មរបស់កម្ពុជាឱ្យកើនឡើង និងមានភាពទំនើបមួយដំបូងទៀត ក៏ដូចជាបំពេញកាតព្វកិច្ចការធ្វើកំណែទម្រង់ច្បាប់របស់កម្ពុជានៅក្រោមកិច្ចព្រមព្រៀងអង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក និងកិច្ចព្រមព្រៀងដទៃទៀតដែលកម្ពុជាជាហត្ថលេខី។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម៖ ការតែងតាំងប្រធានមន្ទីរខេត្ត គឺដើម្បីពង្រឹងការផ្តល់សេវាសាធារណៈនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ឆ្លើយតបនឹងអតិថិជនអិចទ្រូ

(កំពង់ធំ)៖ ការតែងតាំងប្រធានមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត គឺជាព្រឹត្តិការណ៍ដ៏មានសារៈសំខាន់ សម្រាប់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក្នុងការបំពេញបន្ថែមនូវក្បាលម៉ាស៊ីន ដើម្បីជួយពង្រឹង



រូបភាព: រដ្ឋមន្ត្រីពាណិជ្ជកម្ម៖ ការរតែងតាំងប្រធានមន្ទីរខេត្ត គឺដើម្បីពង្រឹងការផ្តល់សេវាសាធារណៈនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ឆ្លើយតបនឹងអភិបាលកិច្ចល្អ

ប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រង និងដឹកនាំអង្គភាព សំដៅបម្រើសេវាសាធារណៈនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ឆ្លើយតបនឹងអភិបាលកិច្ចល្អដែលជាស្នូលនៃយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ដំណាក់កាលទី៤ នេះ បើតាមការបញ្ជាក់របស់ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

នៅក្នុងពិធីប្រកាសចូលកាន់មុខតំណែង **លោក ហៀវ រណ្ណា** ប្រធានមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកំពង់ធំថ្មី ជំនួសលោក **ស៊ុន ហេង** (ចូលនិវត្តន៍) ដែលរៀបចំឡើងនៅសាលប្រជុំរដ្ឋបាលខេត្តកំពង់ធំ កាលពីរសៀលថ្ងៃទី២៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ ក្រោមអធិបតីភាព **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងមានការអញ្ជើញចូលរួមពី**ឯកឧត្តម ឈន់ ឈុន** ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាខេត្ត **ឯកឧត្តម សុខ លូ** អភិបាលនៃគណៈអភិបាលខេត្ត តំណាងអាជ្ញាធរដែនដី ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីនៃមន្ទីរពាក់ព័ន្ធ រួមជាមួយវិស័យឯកជន ជាច្រើននាក់។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី យ៉ាន សូរស័ក្តិ បានមានប្រសាសន៍បន្ថែមទៀតថា ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានកំពុងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ២០១៩-២០២៣ ជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវដែលមានភាពស៊ីចង្វាក់គ្នា និងប្រទាក់ក្រឡាជាមួយយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្ម ២០១៥-២០២៥ និងគោលនយោបាយជាតិមួយចំនួនទៀត។ ទន្ទឹមគ្នានេះ ក្រសួងក៏កំពុងរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងពិនិត្យលើការធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់មួយចំនួន ដើម្បីបម្រើ និងធានាការពារអត្ថប្រយោជន៍វិស័យឯកជន និងសាធារណជន ជាពិសេសធ្វើទំនើបកម្មឱ្យឆ្លើយតបទៅនឹងបរិបទបច្ចុប្បន្ន។

បន្ថែមលើនេះ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានបញ្ជាក់ថា ដើម្បីស្វែងរកទីផ្សារថ្មីៗបន្ថែមជូនវិស័យឯកជន ពិសេសបងប្អូន ផលិតករសហគ្រិន និងប្រជាគសិករ ក្នុងការនាំចេញទំនិញ និងផលិតផល ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានប្រឹងប្រែងចរចាយ៉ាងសកម្មទាំងក្នុងក្របខ័ណ្ឌទ្វេភាគី និងពហុភាគី ជាមួយបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក។ ថ្មីៗនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានដឹកនាំក្រុមការងារអន្តរក្រសួង ក្នុងការចរចាយ៉ាងសកម្មលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគី ជាមួយប្រទេសចិន ហើយការចរចានេះនឹងបញ្ចប់នៅខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ខាងមុខនេះ។ ចំពោះការបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយនឹងប្រទេសកូរ៉េ ក្រុ-+9

មការងារអន្តរក្រសួងដឹកនាំដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នឹងពិនិត្យបញ្ចប់ការសិក្សារួមលើលទ្ធភាពបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងទ្វេភាគីកម្ពុជា-កូរ៉េ ហើយត្រៀមចាប់ផ្តើមការចរចានៅខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០នេះផងដែរ។ ក្រៅពីនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក៏បានបង្កើតក្រុមការងារចរចា និងសិក្សាលើលទ្ធភាពបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីទ្វេភាគីជាមួយដៃគូដទៃទៀត រួមមាន៖ សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ ចក្រភពអង់គ្លេស សហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុបអាស៊ី ជប៉ុន ឥណ្ឌា ម៉ុងហ្គោលី និងសហរដ្ឋអាមេរិក។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ក៏បានផ្តល់អនុសាសន៍គន្លឹះមួយចំនួនដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ ដូចខាងក្រោម៖

ទី១-ត្រូវបន្តខិតខំយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការពង្រីកចំណេះដឹង កម្រិតជំនាញ និងភាសាបរទេស តាមរយៈការសិក្សាបន្ថែម ការស្រាវជ្រាវ និងដកស្រង់នូវបទពិសោធន៍ថ្មីៗ។

ទី២-យកចិត្តទុកដាក់បង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការឱ្យកាន់តែជិត ស្និទ្ធជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ដើម្បីចូលរួមផ្សព្វផ្សាយឱ្យបាន ទូលំទូលាយនូវកម្មវិធីកែទម្រង់ស៊ីជម្រៅរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ជាពិសេសកំណែទម្រង់ស៊ីជម្រៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការដាក់ចេញគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្ម សំដៅជួយ សម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងសម្រួលដល់ការនាំចេញ។

ទី៣-បញ្ចៀសដាច់ខាតការទាមទារកម្រៃសេវាសាធារណៈក្រៅ ផ្លូវការពីផលិតករ អាជីវករ។

ទី៤-ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ១៩ ស្នើសុំគ្រប់ ស្ថាប័នទាំងអស់ ចូលរួមផ្សព្វផ្សាយ អំពីការការពារជំងឺនេះ ដល់ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ឱ្យធ្វើការតាមការណែនាំ របស់ក្រសួងសុខាភិបាល ឱ្យកាន់តែទូលំទូលាយ។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ
ណែនាំការងារអាទិភាព១១
ចំណុចដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម
និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់
កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ
(ក.ប.ប) ឱ្យខិតខំអនុវត្តយ៉ាងប្រសិទ្ធភាព

(កំពង់ធំ)៖ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅរសៀលថ្ងៃទី២៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ បានណែនាំនូវការងារអាទិភាពចំនួន១១ចំណុចដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) ឱ្យខិតខំយកចិត្តទុកដាក់អនុវត្តការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងទំនុកចិត្តជូនប្រជាពលរដ្ឋ។

ការដាក់ចេញការងារអាទិភាពនេះ ធ្វើឡើងក្នុងឱកាសដែល **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានអញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងពិធីសំណេះសំណាលជាមួយមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្តកំពង់ធំដែលមានការចូលរួមពី**ឯកឧត្តម លោកជំទាវ**



រូបភាព៖ ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ ណែនាំការងារអាទិភាព១១ចំណុច ដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) ឱ្យខិតខំអនុវត្តយ៉ាងប្រសិទ្ធភាព

ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ជាច្រើនរូបទៀត។

ក្នុងឱកាសនោះ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានផ្តល់នូវគោលការណ៍ណែនាំ លើការងារសំខាន់ៗមួយចំនួន ដែលមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.ប ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខិតខំសម្រេចឱ្យបានដូចខាងក្រោម៖

ទី១៖ត្រូវខិតខំបំពេញតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ដែលជាអង្គការរដ្ឋបាលតំណាងឱ្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ទទួលបន្ទុកអនុវត្តវិស័យពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងសម្របសម្រួលតាមសកម្មភាពរបស់ក្រសួង។

ទី២៖ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានធ្វើកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធតាមរយៈអនុក្រឹត្យលេខ៣៨ អនក្រ បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មថ្មី ដែលបច្ចុប្បន្នក្រុមការងាររបស់ក្រសួងកំពុងរៀបចំប្រកាសស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់នាយកដ្ឋាននីមួយៗ និងប្រកាស ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្ត

ទៅរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តឡើងវិញ ដើម្បីឱ្យមានលក្ខណៈសមស្របតាមសកម្មភាពការងារពេលបច្ចុប្បន្ន។
ទី៣៖ ចំពោះអនុក្រឹត្យថ្មីនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានកែសម្រួល ឈ្មោះអគ្គនាយកដ្ឋាន (កាំកុងត្រូល) មកជាអគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) វិញ តាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលធ្វើការរំកិលការងារពីច្រកព្រំដែនមកធ្វើការក្នុងប្រទេសវិញ។

ទី៤៖ ក្រុមការងារកំពុងរៀបចំស្នើសុំការឯកភាពក្នុងការកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធថ្មី សម្រាប់អគ្គនាយកដ្ឋាននេះ ទៅក្រសួងមុខងារសាធារណៈ និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ឱ្យស្របតាមតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន តទៅមុខអគ្គនាយកដ្ឋាននេះ នឹងប្រែមុខមាត់ថ្មីក្នុងការថែរក្សាសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ និងត្រួតពិនិត្យគ្រប់សកម្មភាពការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម។

ទី៥៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្ត ត្រូវចុះត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញ និងសេវា ជាពិសេសអាល់កុល ឱ្យកាន់តែសកម្មថែមទៀត ដើម្បីការពារសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ និងត្រូវណែនាំឱ្យពួកគាត់ចេះសម្អាតដៃ និងអនាម័យគ្រប់ពេល ដើម្បីសុខភាពគ្រួសារគាត់និងជៀសផុតការឆ្លងជំងឺកូវីដ១៩។

ទី៦៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្ត ត្រូវពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលមានថ្មីៗ ដែលទាក់ទងនឹងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាពិសេស ការគ្រប់គ្រងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិកដែលច្បាប់នេះទើបតែដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ និងអគ្គនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្មកំពុងរៀបចំនីតិវិធីសម្រាប់គ្រប់គ្រងការងារនេះ។

ទី៧៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ត្រូវសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដីចុះពង្រឹងការអនុវត្តបទបញ្ញត្តិនានា ទាក់ទងនឹងការលើកកម្ពស់យីហោភោជនីយដ្ឋាន ស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ផ្ទះសំណាក់ សណ្ឋាគារ កន្លែងកំសាន្ត និងទីតាំងផ្សេងៗទៀតដែលមានលក្ខណៈមិនសមស្របតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស។ល។ កុំចាំតែក្រុមការងារពង្រឹងមន្ទីរថ្នាក់ជាតិចុះមកធ្វើ គឺត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង។

ទី៨៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្ត ត្រូវពិនិត្យ និងតាមដានតម្លៃទំនិញ និងតម្លៃតាមស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ដែលបានកំណត់តារាងតម្លៃ ដែលចេញដោយក្រសួង។

ទី៩៖ មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត ត្រូវសហការណ៍ជាមួយអាជ្ញាធរខេត្តលើការអនុវត្តការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ស្របតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលអំពី ការកាត់មន្ត្រីថ្នាក់ស្រុក របស់គ្រប់មន្ទីរ ក្រសួង ស្ថាប័នទាំងអស់។

ទី១០៖ ក្រសួង បានចេញប្រកាសស្តីពីការគ្រប់គ្រងការចេញលិខិតអនុញ្ញត្រៀមចំពោះពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានចំនួនស្តង់ដារចាប់ពី៥០ស្តង់ដារ ឱ្យមកមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត អនុវត្ត។

ទី១១៖ ត្រូវខិតខំភ្ជាប់ឱ្យបាននូវបញ្ហាប្រឈមនានាដែលពាក់ព័ន្ធនិងរាយការណ៍ទៅឯកឧត្តមអភិបាលខេត្ត និងក្រសួងដើម្បីមានវិធានការដោះស្រាយបានទាន់ពេលវេលា។

សូមបញ្ជាក់ថា នៅក្នុងចក្ខុវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងលើការលើកកម្ពស់ផលិតកម្ម និងការធានាគុណភាពផលិតផលឱ្យស្របតាមស្តង់ដាររបស់ទីផ្សារ ការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការទប់ស្កាត់ការក្លែងបន្លំ ការពង្រឹងយន្តការត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញដើម្បីធានាឱ្យការនាំចេញ។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

**រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអញ្ជើញ
ជាអធិបតី ក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខាលើ
អនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែ
ប្រចាំកំតែម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មស្រុកខ្មែរ**

(សៀមរាប)៖ **ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅព្រឹកថ្ងៃទី៣០ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០អញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នារវាងគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច (AIMS) និងក្រុមហ៊ុន ជីអេសឌី ភាច (GSD PHEACH CO., LTD) ស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែប្រចាំកំតែម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មស្រុកខ្មែរ នៅភូមិប្រិយ ឃុំខ្នារសណ្តាយ ស្រុកបន្ទាយស្រី ខេត្តសៀមរាប។



រូបភាព៖ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា និង លោកជំទាវ ហ្វេលីស ហ្វេលីស អគ្គនាយកនៃក្រុមហ៊ុន ហ្វេស ហ្វេស កូ.លីមីតធីត (GSD PHEACH CO., LTD.) កំពុងចុះហត្ថលេខាលើអនុសញ្ញាសហការយោគយល់គ្នាស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃស្ពត្រដើម្បីដោះស្រាយកង្វះជីវិតស្ពត្រនៅក្នុងស្រុក និងទីផ្សារអន្តរជាតិ។

ពិធីចុះហត្ថលេខានេះ រៀបចំឡើងក្នុងឱកាសនៃដំណើរទស្សនៈកិច្ចរបស់ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូស័ក្ខិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនៅកន្លែងផលិតស្ពត្រ ដោយមានការចូលរួមពី **ឯកឧត្តម ផល សុខាតិ** អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកម្មវិធីការជាតិជំរុញចលនាកម្មវិធីផលិតផល **ឯកឧត្តម នាក់ លោវ៉ែន** អភិបាលរងនៃគណៈអភិបាលខេត្តសៀមរាប **ឯកឧត្តម ចាន់ សុខទី** អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស និងជានាយកគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច **លោកស្រី អ៊ុំ សោភា** នាយិការប្រតិបត្តិក្រុមហ៊ុន GSD Pheach Co., Ltd **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ថ្នាក់ដឹកនាំខេត្ត អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ក្រុមកសិករផលិតស្ពត្រខ្មែរ ព្រមទាំងក្រុមការងារគម្រោងជាច្រើនរូបទៀត។

ថ្លែងក្នុងឱកាសនោះ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូស័ក្ខិ** បានមានប្រសាសន៍ថាដើម្បីធ្វើឱ្យវិស័យស្ពត្រខ្មែរមានភាពរស់រវើកឡើងវិញរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រស្ពត្រជាតិ ២០១៦-២០២០ ក្នុងគោលបំណងធ្វើឱ្យការចិញ្ចឹមកូននាង

ស្រាវយកស្ពត្រមានភាពទំនើបទាន់សម័យនិងប្រកបដោយចីរភាព។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានសហការជាមួយវិស័យឯកជន និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃស្ពត្រ ដើម្បីដោះស្រាយកង្វះជាអាទិភាព និងពង្រីកវិស័យស្ពត្រសម្រាប់សេដ្ឋកិច្ចជាតិដោយផ្អែកលើតម្រូវការផលិតផលស្ពត្រនៅក្នុងស្រុក និងទីផ្សារអន្តរជាតិ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបានបន្ថែមថា ដើម្បីលើកកម្ពស់និងអភិវឌ្ឍវិស័យស្ពត្រខ្មែរ គម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច គឺជាចំណុចចាប់ផ្តើមដំបូងនៃភាពជាដៃគូរវាងវិស័យឯកជន និងសាធារណៈទៅលើអាជីវកម្មស្ពត្រឈានមុខក្នុងការបង្កើតគ្រោងការណ៍កសិកម្មតាមកិច្ចសន្យា ដើម្បីផលិតស្ពត្រនៅសម្រាប់ប្រតិបត្តិការរបស់ពួកគាត់។ ភាពជាដៃគូរវាងវិស័យឯកជន-សាធារណៈទាំងនេះ ក៏មានការរៀបចំការផ្គត់ផ្គង់សំបុកកូននាង ដែលមានគុណភាពល្អប្រសើរជាងមុន និងជំរុញការដាំដើមមានគុណភាពតាមរយៈការដាំដុះដោយឯកជន។ តាមរយៈសកម្មភាពទាំងនេះ គម្រោងរំពឹងថា កសិករនឹងមានការកើនឡើងនូវប្រាក់ចំណេញពីការផលិតស្ពត្រនៅខ្នាតតូច និងផ្គត់ផ្គង់ស្ពត្រនៅសម្រាប់គ្បាញ និងរចនាជាផលិតផលស្ពត្រសម្រេច។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបានលើកឡើងទៀតថា គម្រោងសម្របសម្រួលវេទិកាពហុភាគីពាក់ព័ន្ធជាមួយគូអង្គខ្សែច្រវាក់តម្លៃស្ពត្រដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហារាំងស្ទះក្នុងវិស័យនេះ ដូចជាបច្ចេកទេស ប្រព័ន្ធស្រោចស្រព ឥណទាន និងការធ្វើពិពិធកម្មទីផ្សារ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ គម្រោងក៏បានចាប់ផ្តើមជាមួយក្រុមហ៊ុនដីអេសឌី ភាច (GSD PHEACH CO., LTD) នៅខេត្តសៀមរាប ដោយធ្វើការប្រមូលផ្តុំក្រុមកសិករផលិតដែលមានស្រាប់ និងចងក្រងបង្កើតក្រុមកសិករផលិតថ្មី ដែលផ្តោតសំខាន់លើផលិតផលស្ពត្រខ្មែរ ដើម្បីពង្រីក និងកែលម្អផលិតកម្មឱ្យស្របនឹងបទដ្ឋានស្ពត្រខ្មែរ ព្រមទាំងគាំទ្របច្ចេកទេសថ្មីៗក្នុងការពង្រីកផលិតភាពស្ពត្រដើម្បីឆ្លើយតបតម្រូវការទីផ្សារ។

ជាមួយគ្នានោះដែរ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូស័ក្ខិ** បានផ្តល់នូវអនុសាសន៍ដល់ភាគីហត្ថលេខីទាំងពីរ ឱ្យធ្វើការសហការគ្នារួមចំណែកអភិវឌ្ឍវិស័យស្ពត្រខ្មែរយើងឱ្យកាន់តែរីកចម្រើនជួយបង្កើតការងារ កាត់បន្ថយការធ្វើចំណាក និងបង្កើនប្រាក់

ចំណូលដល់បងប្អូនកសិករក្រុមផលិតស្រូវ ជាពិសេសបងប្អូនស្រ្តី និងចូលរួមដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានាក្នុងខ្សែច្រវាក់តម្លៃស្រូវខ្មែរជាមួយគ្នាអង្គពាក់ព័ន្ធដទៃទៀត ព្រមទាំងបានសំណូមពរដល់ក្រុមហ៊ុនដែលរកទទួលបានលើវិស័យស្រូវខ្មែរទាំងអស់ សូមផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើគុណភាពផលិតផលរបស់ខ្លួន ព្រោះថាគុណភាពដើរតួនាទីសំខាន់ណាស់សម្រាប់ធ្វើការប្រកួតប្រជែងជាយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែង។

សូមបញ្ជាក់ថា គម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូចគឺជាគម្រោងរួមគ្នារបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម (IFAD)។ គម្រោងដឹកនាំប្រតិបត្តិដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងមានគោលដៅលើកស្ទួយវិបុលភាពកសិករខ្នាតតូចកម្ពុជា តាមរយៈបង្កើនផលចំណេញកាន់តែច្រើនដោយតភ្ជាប់កសិ-ពាណិជ្ជកម្ម និងទីផ្សារ។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

**រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម៖
ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងទំនុកចិត្ត
ជូនប្រជាពលរដ្ឋ យើងត្រូវខិតខំយកចិត្ត
ទុកដាក់អនុវត្តការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
ខ្ពស់ និងត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង**

(សៀមរាប)៖ កាលពីព្រឹកថ្ងៃទី៣១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ **ឯកឧត្តម ប៉ាន សុស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានណែនាំឱ្យមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) ខេត្តសៀមរាប ត្រូវខិតខំយកចិត្តទុកដាក់អនុវត្តការងារឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង ដើម្បីផ្តល់ភាពងាយស្រួល និងទំនុកចិត្តជូនប្រជាពលរដ្ឋ។

ការថ្លែងបែបនេះ ធ្វើឡើងក្នុងឱកាសដែល**ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានអញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងពិធីសំណេះសំណាលជាមួយមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្តសៀមរាប ដែលមានការចូលរួមពី**ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ជាច្រើនរូបទៀត។



ក្នុងឱកាសនោះ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានផ្តល់នូវគោលការណ៍ណែនាំ លើការងារសំខាន់ៗមួយចំនួនដែលមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.ប ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខិតខំសម្រេចឱ្យបានដូចជា៖ ត្រូវខិតខំបំពេញតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ដែលជាអង្គការរដ្ឋបាលតំណាងឱ្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ទទួលបន្ទុកអនុវត្តវិស័យពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងសម្របសម្រួលតាមសកម្មភាពរបស់ក្រសួង។ ម្យ៉ាងទៀតត្រូវចុះត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញ និងសេវាកម្ម ឱ្យកាន់តែសកម្មថែមទៀត ដើម្បីការពារសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋកំឡុងពេលការរាត្រាតនៃជំងឺកូវីដ១៩នេះ និងត្រូវពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលមានថ្មីៗ ដែលទាក់ទងនឹងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ជាពិសេស ការគ្រប់គ្រងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មតាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក ដែលច្បាប់នេះទើបតែដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ និងអត្តនាយកដ្ឋានសេវាពាណិជ្ជកម្មកំពុងរៀបចំនីតិវិធីសម្រាប់គ្រប់គ្រងការងារនេះ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបន្តទៀតថា មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ក.ប.បខេត្ត ត្រូវសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដីចុះពង្រឹងការអនុវត្តបទបញ្ញត្តិនានា ទាក់ទងនឹងការលើកកម្ពស់

**ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ៖ មន្ត្រីថ្នាក់ក្រោម
ជាតិរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបន្តកិច្ច
សហការណ៍ និងខិតខំប្រឹងប្រែង បំពេញភារកិច្ច
កិច្ច ជូនជាតិ និងប្រជាពលរដ្ឋដោយស្មោះត្រង់**



(បាក់ដំបង)៖ **ឯកឧត្តម យ៉ាន សូរស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានការណែនាំ និងក្រើនរំលឹកឱ្យមន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) ខេត្តបាក់ដំបង ត្រូវបន្តកិច្ចសហការណ៍ជាមួយអាជ្ញាធរខេត្ត អនុវត្តការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ និងខិតខំប្រឹងប្រែង បំពេញភារកិច្ចជូនជាតិ និងប្រជាពលរដ្ឋដោយស្មោះត្រង់។

ការណែនាំ និងក្រើនរំលឹករបស់**ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានធ្វើឡើងក្នុងពេលអញ្ជើញជួបសំណេះសំណាលជាមួយមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ខេត្តបាក់ដំបង កាលពីថ្ងៃទី០១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០នេះ ដែលមានការចូលរួមពី**ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខា ក.ប.ប ជាច្រើនរូបទៀត។

យីហោភោជនីយដ្ឋាន ស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ផ្ទះសំណាក់សណ្ឋាគារ កន្លែងកំសាន្ត និងទីតាំងផ្សេងៗទៀតដែលមានលក្ខណៈមិនសមស្របតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស។ល។ និងត្រូវសហការណ៍ជាមួយអាជ្ញាធរខេត្ត អនុវត្តការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ស្របតាមសេចក្តីសម្រេចរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល អំពី ការកាត់មន្ត្រីថ្នាក់ស្រុក របស់គ្រប់មន្ទីរ ក្រសួង ស្ថាប័នទាំងអស់។ កុំចាំតែក្រុមការងារពង្រឹងមន្ទីរថ្នាក់ជាតិចុះមកធ្វើ គឺត្រូវចេះម្ចាស់ការដោយខ្លួនឯង។ ម្យ៉ាងទៀតត្រូវពិនិត្យ និងតាមដានតម្លៃទំនិញ និងតម្លៃតាមស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ដែលបានកំណត់តារាងតម្លៃ ដែលចេញដោយក្រសួង។ មួយវិញទៀតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធតាម រយៈអនុក្រឹត្យលេខ៣៨ អនក្រ បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មថ្មី ដែលបច្ចុប្បន្នក្រុមការងាររបស់ក្រសួងកំពុងរៀបចំប្រកាសស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់នាយកដ្ឋាននីយមួយៗ និងប្រកាស ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្តឡើងវិញ ដើម្បីឱ្យមានលក្ខណៈសមស្របតាមសកម្មភាពការងារពេលបច្ចុប្បន្ន ហើយអនុក្រឹត្យថ្មីនេះ ត្រូវបានកែសម្រួល ឈ្មោះអគ្គនាយកដ្ឋាន (កាំកុងត្រូល) មកជាអគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ (ក.ប.ប.) វិញតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ដែលធ្វើការរំកិលការងារពីច្រកព្រំដែន មកធ្វើការក្នុងប្រទេសវិញ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបន្ថែមទៀតថា ក្រុមការងារកំពុងរៀបចំស្នើសុំការឯកភាពក្នុងការកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធថ្មី ទៅក្រសួងមុខងារសាធារណៈ និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ឱ្យស្របតាមតួនាទី និងភារកិច្ចថ្មីរបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន។ មួយវិញទៀតក្រសួងបានចេញប្រកាសស្តីពីការគ្រប់គ្រងការចេញលិខិតអនុញ្ញាតរៀបចំពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ដែលមានចំពោះស្តង់ដារចាប់ពី៥០ស្តង់ដុះ ឱ្យមកមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី ខេត្ត អនុវត្ត។ ជាពិសេសត្រូវខិតខំក្តាប់ឱ្យបាននូវបញ្ហាប្រឈមនានាដែលពាក់ព័ន្ធ និងរាយការណ៍ទៅឯកឧត្តមអភិបាលខេត្ត និងក្រសួងដើម្បីមានវិធានការដោះស្រាយបានទាន់ពេលវេលា។
ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម