



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម

**គោលការណ៍ណែនាំ
សម្រាប់ការអនុវត្តជម្រើសកម្មវិធីវិភាគថវិកាផ្ទាល់ខេត្ត
ភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន**

**GUIDELINES FOR IMPLEMENTATION
OF
PROVINCIAL PROGRAM FUNDING OPTIONS
PRIVATE PUBLIC PARTNERSHIP**

រៀបចំដោយ កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (ASPIRE)
ឧបត្ថម្ភដោយ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍកសិកម្ម (IFAD)



លោកស្រី

ការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្ម ដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការផ្ទេរនូវចំណេះដឹង បច្ចេកវិទ្យា និងការអនុវត្តន៍ ថ្មីៗ ដែលធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។ ការផ្សព្វផ្សាយនេះរួមចំណែកក្នុងការដោះស្រាយគ្រោះធម្មជាតិ និងបញ្ហា នានា ដល់កសិករ និងសហគមន៍កសិកម្មសំដៅជំរុញការបង្កើនផលិតភាព គុណភាព សុវត្ថិភាពផលិតផលកសិកម្ម និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលគ្រួសារ។

ឯកសារស្តីអំពីភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន រៀបចំឡើងដោយអនុលោម តាមគោលនយោបាយ ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជាគឺ គាំទ្រការផ្តល់សេវាកម្មតាមបែបពហុភាគីនិយម (Pluralism) ដូចជាការចូលរួមពីគ្រប់ អ្នកពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការផ្តល់សេវាផ្សាយដល់កសិករ ដើម្បីលើកកម្ពស់កិច្ចសហការ និងការបង្កើតបណ្តាញទំនាក់ទំនង រវាងអ្នកពាក់ព័ន្ធនានា និងពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ធនធាន ដែលអ្នកចូលរួមទាំងនោះមាន ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ វិស័យឯកជន អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងសហគមន៍មូលដ្ឋាន។ល។ យន្តការទាំងនេះ ជាការគាំទ្រ សម្របសម្រួល និងផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងគ្រប់អ្នកផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា ដើម្បី ឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការអ្នកផលិត និងតម្រូវការទីផ្សារ។

កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (ASPIRE) បានរៀបចំ “ គោលការណ៍ណែនាំស្តីអំពីភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន ” នេះឡើងដោយបានរៀបចំជាសិក្ខា សាលាពិគ្រោះយោបល់ជាមួយអ្នកផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្ម នៃមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ចំនួន១១ រាជធានី ខេត្ត ដែលអនុវត្តន៍កម្មវិធី ASPIRE និងវិស័យឯកជនផងដែរ។

អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ សូមដាក់ចេញនូវគោលការណ៍ណែនាំ ស្តីអំពីភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋនិងវិស័យឯកជន ដែលជាឯកសារគ្រឹះសម្រាប់អង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួងគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ វិស័យឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ កសិករ និងសហគមន៍កសិកម្មរួមគ្នា ចូលរួម និងសហការអនុវត្តឯកសារនេះ ក្រោមការ សម្របសម្រួលរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម នាយកដ្ឋានផែនការនិងស្ថិតិ នាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ និង មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទឲ្យកាន់តែមានទំនុកចិត្តក្នុងការអនុវត្តដំណើរការ ឬបែបបទថ្មីនៃការផ្តល់ថវិកា សម្រាប់ភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន ។

ការអនុវត្តយ៉ាងពេញលេញនូវឯកសារ ស្តីអំពីភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជននេះ នឹងក្លាយជា ជំហានដ៏សំខាន់មួយដើម្បីឈានទៅសម្រេចបាននូវការផ្តល់សេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ប្រសិទ្ធផលខ្ពស់ ឱ្យមានសេវា និងបច្ចេកទេសគ្រប់គ្រាន់តាមតម្រូវការ ទទួលយកបាន មានលទ្ធភាពប្រើប្រាស់បាន និងយកទៅអនុវត្តបានដោយកសិករ និងសហគមន៍កសិករ ដើម្បីលើកកម្ពស់វិស័យកសិកម្មនៅកម្ពុជានាពេល អនាគត។

ថ្ងៃ ពុធ ៤ កើត ខែ ភទ្របទ ឆ្នាំ ច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស ២៥៦២
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី...៣០.....ខែ...វិច្ឆិកា.....ឆ្នាំ២០១៨
អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម

មាតិកា

១. សេចក្តីផ្តើម 1

 ១.១ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកសិកម្មខេត្ត (ជ យ អ ក ខ) 2

 ១.២ តួនាទីថ្មីរបស់មន្ទីរ..... 3

 ១.៣ ការទាក់ទាញដៃគូ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម..... 4

២. ភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន (PPP) 4

 ២.១ គោលបំណង..... 4

 ២.២ ការជ្រើសរើសសកម្មភាព..... 5

 ២.៣ វិធីសាស្ត្រភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន 6

 ២.៤ ការធ្វើកិច្ចព្រមព្រៀង..... 7

 ២.៥ ការវាយតម្លៃការអនុវត្តការងារក្នុងអំឡុងពេលវិនិយោគតាម FAO Rural Invest..... 8

 ២.៦ គោលការណ៍ណែនាំពីហិរញ្ញប្បទាន 9

 ២.៦.១ គំរូបំពេញថវិកា..... 9

 ២.៧ កិច្ចព្រមព្រៀងនៃភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន..... 11

 ២.៧.១ ឧទាហរណ៍នៃការគណនាលើការកើនឡើងប្រាក់ចំណេញនៃសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ..... 11

 ២.៨ តួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវ 13

 ២.៨.១ វិស័យសាធារណៈ (រដ្ឋ)..... 13

 ២.៨.២ វិស័យឯកជន 14

 ២.៩ ការដោះស្រាយជម្លោះ..... 14

 ២.១០ ការតាមដាន ការវាយតម្លៃ និងការធ្វើរបាយការណ៍..... 14

៣. ឧបសម្ព័ន្ធ 16

 ៣.១ ទម្រង់សម្រាប់បំពេញសកម្មភាពថវិកា..... 16

 ៣.២ អនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នាសម្រាប់ PPP..... 18

 ៣.៣ ទម្រង់កត់ត្រាព័ត៌មានត្រឡប់វិញពីអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់..... 22

អក្សរកាត់

ASPIRE	: Agricultural Program for Innovation, Resilience, and Extension (កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ)
CQS	: Consultant Qualification Selection (ការជ្រើសរើសលក្ខណៈសម្បត្តិរបស់ទីប្រឹក្សា)
DAF	: Department of Accounting and Finance (នាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ)
DPS	: Department of Planning and Statistics (នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ)
EOI	: Expression of Interest (ការបង្ហាញចំណាប់អារម្មណ៍)
F2F	: Farmer to Farmer (ពីកសិករទៅកសិករ)
GDA	: General Directorate of Agriculture (អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម)
IFAD	: International Fund for Agricultural Development (មូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍកសិកម្ម)
IRR	: Internal Rate of Return (អត្រាប្រាក់ចំណូលផ្ទៃក្នុង)
MAFF	: Ministry of Agriculture Forestry and Fisheries (ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ)
M&E	: Monitoring and Evaluation (ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ)
NGO	: Non-Government Organisation (អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល)
NoL	: No Objection Letter (លិខិតមិនជំទាស់)
NPV	: Net Present Value (តម្លៃបច្ចុប្បន្នសុទ្ធ)
PASDP	: Provincial Agricultural Strategic Development Plan (ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកសិកម្មខេត្ត, ជ យ អ ក ខ)
PDAFF	: Provincial Department of Agriculture Forestry and Fisheries (មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត)
PPP	: Public Private Partnerships (ភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន)
SMART	: Specific, Measurable, Achievable, Relevant and Time bound (ជាក់លាក់ អាចវាស់វែងបាន អាចទទួលយកបាន មានភាពសមស្រប និងត្រូវតាមពេលវេលា)
TOR	: Terms of Reference (ក្រមប្រតិបត្តិដែលត្រូវអនុវត្ត)
ToT	: Training of the Trainer (វគ្គបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្ហាត់)

១. សេចក្តីផ្តើម

លទ្ធភាពទទួលបានព័ត៌មានលើការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មប្រកបដោយគុណភាពសម្រាប់កសិករកម្ពុជា គឺនៅតែជាបញ្ហាប្រឈមនៅឡើយ។ បញ្ហាប្រឈមទាំងនេះរួមមាន ធនធានដែលប្រើប្រាស់បានដើម្បីការអនុវត្តកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលនានានៅមានកំណត់ ហើយចំនួនមន្ត្រីដែលមានជំនាញនៅថ្នាក់ខេត្តក៏មិនគ្រប់គ្រាន់។ កសិករនៅកម្ពុជា ជានិច្ចកាលតែងតែត្រូវបានបម្រើសេវាកម្មដោយអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលជាច្រើន ដែលនេះមានន័យផងដែរថា មានដំណោះស្រាយផ្សេងៗគ្នាជាច្រើនបានដោះស្រាយជូនដល់កសិករ ប៉ុន្តែដំណោះស្រាយមួយចំនួននោះ ពេលខ្លះបានបង្កើតឲ្យមានជាបញ្ហាមួយផងដែរ។ នៅឆ្នាំថ្មីៗកន្លងទៅនេះ វិស័យឯកជនបានកំពុងបញ្ចេញសកម្មភាពផ្តល់សេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងសកម្ម ដែលភាគច្រើនបានផ្តល់ទៅ ឲ្យកសិដ្ឋានដែលមានទ្រង់ទ្រាយជាលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្ម។ ជារឿយៗសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយរបស់អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឯកជន គឺបានអនុវត្តក្នុងភាពជាដៃគូជាមួយមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត។

កន្លងមក អ្នកជំនាញផ្សព្វផ្សាយភាគច្រើនបានផ្តល់សេវាកម្មទៅតាមបណ្តាខេត្តនានា តាមរយៈនាយកដ្ឋានជំនាញនៅក្នុងក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់និងនេសាទ។ នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ជាមួយនឹងការរីកលូតលាស់លើវិស័យកសិកម្មយ៉ាងលឿនទៅរកទំនើបកម្ម និងជាមួយនឹងចម្រុះភាពនៃឱកាសលើប្រព័ន្ធក្សេត្រ-បរិស្ថានខុសៗគ្នារបស់ប្រទេសកម្ពុជានោះ គឺវាជាពេលវេលាមួយដ៏សមស្របសម្រាប់ធ្វើការសហការជាមួយអង្គការក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ/មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត ជាមួយវិស័យឯកជន ដែលនេះមានន័យថា អង្គការនីមួយៗកំពុងបង្ហាញនូវភាពខ្លាំងរបស់ខ្លួន។ ឧទាហរណ៍ វិស័យឯកជនធ្វើការជាមួយកសិករខ្នាតធំ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលធ្វើការជាមួយកសិករខ្នាតតូច ហើយក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ/មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត ផ្តល់នូវស្តង់ដារគុណភាព និងតួនាទីក្នុងការសម្របសម្រួល។

គន្លឹះមួយនៅក្នុងគន្លឹះជាច្រើននៃ កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (ASPIRE) គឺដើម្បីជួយក្នុងដំណើរការសម្របសម្រួលនេះតាមរយៈការពង្រឹងសមត្ថភាពរបស់មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត ដើម្បីអនុវត្តគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ហើយពិសេសលើកទឹកចិត្តនូវសេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយតាមបែបពហុនិយម (ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ/មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត រួមគ្នាជាមួយអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងវិស័យឯកជន)។ ការផ្លាស់ប្តូរទាំងនេះ គឺកំពុងបានកើតឡើងផងដែរជាមួយនឹងដំណើរការអនុវត្តវិមជ្ឈការ/វិសហមជ្ឈការ ដែលនេះបញ្ជាក់ឲ្យឃើញថាមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តមានការត្រួតពិនិត្យកាន់តែច្រើនលើថវិកា និងការធ្វើផែនការ។

នៅពេលអនាគតយ៉ាងខ្លីខាងមុខ មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តនឹងទទួលបានថវិកាកម្មវិធីដោយផ្ទាល់ពីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ បន្ទាប់មក មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តនឹងមានគោលបំណងដើម្បីពង្រីកប្រាក់ចំណេញពីការវិនិយោគនៅក្នុងខេត្តរបស់ខ្លួនលើថវិកាកម្មវិធីនេះ។ ការកែប្រែកំណែប្រែតាមខេត្ត អាចត្រូវបានកំណត់ដោយមើលលើសមាមាត្រនៃមូលនិធិរបស់រដ្ឋាភិបាល ដែលបានបណ្តាក់ទុនលើការផ្សព្វផ្សាយជាមួយនឹងប្រាក់ចំណេញរបស់កសិករនៅក្នុងខេត្ត។

ដើម្បីកែលម្អផលចំណេញពីការវិនិយោគថវិកាកម្មវិធី មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត គឺត្រូវបានលើកទឹកចិត្តឲ្យធ្វើការជាមួយដៃគូអ្នកផ្តល់សេវាកម្មខាងក្រៅ ដើម្បីឈានទៅសម្រេចបាននូវទិសដៅរបស់ខ្លួនដែលមានចែងនៅក្នុងការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកសិកម្មខេត្ត (ផ យ អ ក ខ) ។ គោលបំណងរបស់ ផ យ អ ក ខ គួរតែឆ្លើយតបទាំងទៅលើអាទិភាពថ្នាក់ក្រោម ឧទាហរណ៍ . ពីផែនការកសិកម្មឃុំ និងទាំងលើឱកាសដែលត្រូវបានបង្ហាញនៅកម្រិតថ្នាក់ជាតិ/ថ្នាក់ខេត្ត ឧទាហរណ៍ . តាមរយៈផែនការយុទ្ធសាស្ត្រកសិកម្មជាតិ ការគាំទ្របច្ចេកវិទ្យាថ្មីទូទាំងប្រទេស/ទីផ្សារ។ល។ សកម្មភាពនានានៃគម្រោងកំពុងត្រូវបានអនុវត្តនៅក្នុងខេត្តជាច្រើន ដែលវាគួរជាឱកាសមួយផងដែរសម្រាប់ការគាំទ្រផែនការផ្សព្វផ្សាយរបស់ខេត្ត និងការកែលម្អប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់ថវិការបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។

ភាពជាម្ចាស់ចុងក្រោយនៃប្រព័ន្ធថ្មីនេះ គឺនៅជាមួយភាពជាដៃគូនៃមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត និងក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត គឺជាអង្គការដែលធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយកសិករ និងអ្នកផ្តល់សេវាកម្មទាំងឡាយ។ មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត អាចឃើញលទ្ធផលដំបូងគេលើការវិនិយោគរបស់ខ្លួន តាមរយៈការមានការពេញចិត្តរបស់កសិករលើសេវាកម្មរបស់ខ្លួន និងប្រសិទ្ធផលរបស់អ្នកផ្តល់សេវាកម្មទាំងឡាយ។ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ត្រូវការព័ត៌មានត្រឡប់ពីមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តអំពីប្រសិទ្ធផលព័ត៌មាននៃការផ្សព្វផ្សាយដែលបានកំពុងរៀបចំនូវកម្រិតថ្នាក់ជាតិ។ ហេតុដូច្នេះ អង្គការទាំងពីរត្រូវតែមានការទំនាក់ទំនងទាំងបើកចំហ ជាប្រចាំ និងមានប្រព័ន្ធមួយសម្រាប់កត់ត្រាលទ្ធផល។ ប្រព័ន្ធកត់ត្រាលទ្ធផលនេះ គឺឲ្យយើងមានភាពងាយស្រួលក្នុងការកត់ត្រាលទ្ធផលនៃសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយ និងការធ្វើរបាយការណ៍ ហើយបង្កលក្ខណៈឲ្យការធ្វើផែនការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ការត្រួតពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃរបស់កម្មវិធី ASPIRE និងប្រព័ន្ធគេហទំព័រផ្សព្វផ្សាយ (Extension Portal system) ត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីធ្វើការងារនេះ។ ការអនុវត្តសារចុះសារឡើងលើ ការតាមដាន និងវាយតម្លៃនេះ គឺត្រូវការជាចាំបាច់ ដើម្បីបង្ហាញពីសារៈប្រយោជន៍នៃការប្រមូលទិន្នន័យ នៅក្នុងការបង្កើតជាផែនការប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

មានគំរូនៃការផ្តល់ថវិកាចំនួនពីរ ដែលបានផ្តល់តាមរយៈកម្មវិធី ASPIRE សម្រាប់ការអនុវត្តសាកល្បងដោយមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត ហើយដែលអាចត្រូវបានគេប្រើសម្រាប់ទាក់ទាញដៃគូសហការនោះ គឺគំរូនៃកិច្ចសន្យាជួលអ្នកខាងក្រៅ និងគំរូនៃភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន។

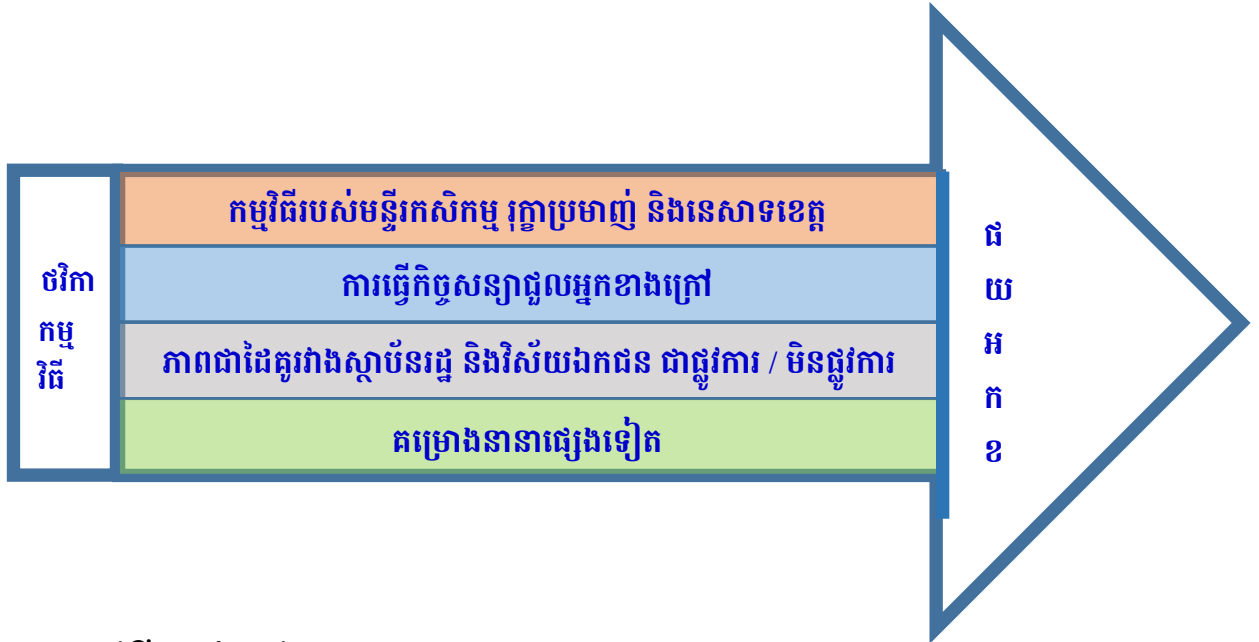
ឯកសារនេះផ្តល់នូវគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ដំណើរការគំរូនៃភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន។

១.១ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកសិកម្មខេត្ត (ផ យ អ ក ខ)

មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត គួរអនុវត្តន៍តាមអាទិភាពយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគនៅក្នុងការជម្រុញវឌ្ឍនភាពនៃ ផ យ អ ក ខ របស់ខ្លួន។ អាទិភាពយុទ្ធសាស្ត្រនេះ អាចត្រូវបានបង្កើតជាទម្រង់នៃការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកសិកម្មខេត្តប្រចាំឆ្នាំ។ ការអនុវត្តផែនការនឹងឲ្យមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត មានភាពកាន់តែប្រសើរនៅក្នុងការធ្វើឲ្យត្រូវគ្នាលើឱកាសដែលមានជាមួយនឹងធនធានដែលខ្លួនមាន។

ការអនុវត្តផែនការរួមមាន៖

- I. ឱកាសទីផ្សារសម្រាប់ខេត្ត ដែលត្រូវដោះស្រាយឲ្យបានច្រើនជាមួយភាពជាដៃគូរវាងស្ថាប័នរដ្ឋ និងវិស័យឯកជន។
- II. អ្នកងាយរងគ្រោះនៅក្នុងខេត្ត ដែលត្រូវបានដោះស្រាយបានច្រើនតាមរយៈកិច្ចសន្យាជួលអ្នកក្រៅ។
- III. ផែនការមួយសម្រាប់ការអនុវត្តនីមួយៗ ដែលរួមបញ្ចូលទាំងការកៀរគរធនធានពីគម្រោងនានាផ្សេងៗ ទៀត។



១.២ តួនាទីថ្មីរបស់មន្ទីរ

តួនាទីរបស់មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត គឺកំពុងតែផ្លាស់ប្តូរពី ជាអ្នកអនុវត្តការផ្សព្វផ្សាយទៅជា៖

១. អ្នកសម្របសម្រួល
២. អ្នកគាំទ្រ
៣. អ្នកធានាគុណភាព

ដើម្បីអនុវត្តតួនាទីថ្មីនេះ មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តនឹងត្រូវធ្វើការយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយអង្គភាព ជាច្រើនដូចជា វិស័យឯកជន អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងគម្រោងជាច្រើន។ តួនាទីថ្មីនេះ គឺកំពុងតែពង្រីកដែល បានរួមបញ្ចូលមន្ទីរឲ្យក្លាយទៅជាដៃគូសហការវិនិយោគជាមួយអង្គភាពទាំងនេះ ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅ របស់ខេត្តខ្លួន។

ដើម្បីទាក់ទាញអ្នកផ្តល់សេវាកម្មជាច្រើនមកធ្វើជាដៃគូ ផ្នែកមួយនៃតួនាទីរបស់មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តដែលនឹងត្រូវធ្វើ គឺការធ្វើឲ្យមានការជាប់ទាក់ទងគ្នា ដំណើរការរដ្ឋបាលមានភាពងាយស្រួល ហើយ កាន់តែរហ័សតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន។ ការទទួលយកអភិក្រមថា “អ្នកសម្របសម្រួល” គឺជាប់ផ្តើមពីការណែនាំឲ្យមាន គំនិតផ្តួចផ្តើមជាមួយអង្គភាពថ្មីៗ។ ការរក្សាការសន្ទនាជាមួយអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម មន្ទីរអាចរកបាននូវព័ត៌មានដ៏ល្អអំពី អ្វីដែលមន្ទីរចង់បានពីការធ្វើទំនាក់ទំនង និងអ្វីដែលមន្ទីរអាចធ្វើបានដើម្បីជួយកសាងទំនាក់ទំនងឲ្យមានភាពរឹងមាំ។ ខាងក្រោមនេះជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការពិចារណាមួយចំនួន៖