

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ  
អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម  
នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍កសិកម្ម

**សៀវភៅណែនាំ**  
**ស្តីពី**

**ការប្រកបរបររបៀបផ្គត់ផ្គង់របស់សហគមន៍កសិកម្ម**

រៀបចំដោយ៖ គម្រោងបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកម្រិតខ្ពស់ដែលតម្រង់ទិសដៅទៅលើការធ្វើជំនួញ (BPAC)

ខែមករា ឆ្នាំ២០១៦

**សៀវភៅណែនាំស្តីពីការប្រកបមុខរបរផ្គត់ផ្គង់របស់សហគមន៍កសិកម្ម**

បោះពុម្ពផ្សាយ៖ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៦

បោះពុម្ពដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍កសិកម្ម នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម (MAFF)

គម្រោងបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកំរុងដែលតម្រង់ទិសដៅទៅលើការធ្វើជំនួញ (BPAC)

អស័យដ្ឋាន៖ # ៥៤បេ/៤៩អេហ្វ ផ្លូវលេខ ៣៩៥-៦៥៦ សង្កាត់ទឹកល្អក់ ៣ ខ័ណ្ឌទួលគោក រាជធានីភ្នំពេញ

ប្រទេសកម្ពុជា

ទូរស័ព្ទ៖ (០២៣) ៨៨៣ ៤២៧ ទូរសារ៖ (០២៣) ៨៨៣ ៤២៧

© គម្រោងបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកំរុងដែលតម្រង់ទិសដៅទៅលើការធ្វើជំនួញ (BPAC)

# មាតិកា

១. និយមន័យមុខរបរផ្គត់ផ្គង់.....	១
២. ស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ននៃមុខរបរផ្គត់ផ្គង់របស់សហគមន៍កសិកម្មនៅកម្ពុជា .....	១
៣. តួនាទីនៃមុខរបរផ្គត់ផ្គង់ .....	២
៤. ប្រតិបត្តិការសាច់ប្រាក់ជាគោលការណ៍នៃមុខរបរផ្គត់ផ្គង់ .....	៣
៥. របៀបប្រកបមុខរបរផ្គត់ផ្គង់.....	៣
ជំហានទី១៖ ការធ្វើការអង្កេតលើតម្រូវការរបស់សមាជិកម្នាក់ៗ .....	៣
ជំហានទី២៖ ការវិភាគនិងកំណត់នូវទំនិញសម្រាប់មុខរបរផ្គត់ផ្គង់.....	៩
ជំហានទី៣៖ ការពិនិត្យមើលតម្លៃទំនិញរបស់ក្រុមហ៊ុននិងអ្នកលក់ដុំពាក់ព័ន្ធ និងធ្វើតារាងសង្ខេប អំពីឈ្មោះក្រុមហ៊ុននិងអ្នកលក់ដុំ .....	៩
ជំហានទី៤៖ ការពិនិត្យមើលតម្លៃរបស់ហាងលក់រាយ .....	៩
ជំហានទី៥៖ ការកំណត់តម្លៃលក់ទំនិញក្នុងមួយឯកតា .....	១០
ជំហានទី៦៖ ការបង្កើតបញ្ជីបញ្ជាទិញទំនិញ.....	១១
ជំហានទី៧៖ ការគណនាចំនួនដែលត្រូវទិញ .....	១៥
ជំហានទី៨៖ ការកំណត់ក្រុមហ៊ុនឬអ្នកលក់ដុំ និងធ្វើការបញ្ជាទិញទំនិញ .....	១៥
ជំហានទី៩៖ ការទូទាត់សាច់ប្រាក់បន្ទាប់ពីបានពិនិត្យបរិមាណនិងគុណភាពទំនិញ.....	១៦
ជំហានទី១០៖ ការជូនដំណឹងពីពេលវេលាទទួលទំនិញ និង ការដោះដូរទំនិញនិងប្រាក់.....	១៦
ជំហានទី១១៖ ការទទួលយកមតិយោបល់ដើម្បីភាពរីកចំរើននៃមុខរបរផ្គត់ផ្គង់ .....	១៦

**១.និយមន័យមុខរបរផ្គត់ផ្គង់**

មុខរបរផ្គត់ផ្គង់ គឺជាមុខរបរមួយដែលសហគមន៍កសិកម្ម ទិញទំនិញពីខាងក្រៅ យកមកលក់ ឱ្យសមាជិកសហគមន៍កសិកម្ម ។ ឧទាហរណ៍៖ ទំនិញដែលសហគមន៍កសិកម្មទិញពីខាងក្រៅរួម មាន ធាតុចូលកសិកម្មដូចជា ដី ថ្នាំ ពូជ..។ល។ សម្ភារៈកសិកម្មដូចជា ចបកាប់ រោស់ បង្គី ត្រាក់ទ័រ.. ។ល។និងទំនិញប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃផ្សេងៗដូចជាគ្រឿងទេស..។ល។ នៅពេលដែលសហគមន៍កសិកម្ម ទិញទំនិញសម្រាប់លក់ជូនសមាជិក សហគមន៍កសិកម្ម អាចទិញជាដុំក្នុងតម្លៃថោកជាងតម្លៃដែល សមាជិកម្នាក់ៗទិញរាយពីទីផ្សារ។ មុខរបរផ្គត់ផ្គង់ គឺជាមុខរបរមួយក្នុងចំណោមមុខរបរសំខាន់ៗមួយ ចំនួនរបស់សហគមន៍កសិកម្មនៅទូទាំងពិភពលោក ។

**ភាពខុសគ្នារវាងមុខរបរផ្គត់ផ្គង់ និងមុខរបរទីផ្សារគឺ៖**

<b>មុខរបរផ្គត់ផ្គង់</b>	<b>មុខរបរទីផ្សារ</b>
<p>មុខរបរផ្គត់ផ្គង់ គឺជាមុខរបរមួយដែលសហគមន៍ កសិកម្ម ទិញទំនិញពីខាងក្រៅ យកមកលក់ឱ្យ សមាជិកសហគមន៍កសិកម្ម ។ ឧទាហរណ៍៖ ទំនិញទាំងនោះរួមមាន ធាតុចូលកសិកម្ម សម្ភារៈ កសិកម្ម និងទំនិញប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃផ្សេងៗ ។ល។ ឧទាហរណ៍៖ ប្រកបមុខរបរផ្គត់ផ្គង់ សហគមន៍ កសិកម្ម ទិញដីដុំពីក្រុមហ៊ុនឯកជនចំនួន១០ តោនក្នុងតម្លៃមួយទាបបើធៀបជាមួយនឹងតម្លៃលក់ រាយ រួចយកមកលក់រាយឱ្យសមាជិកសហគមន៍ កសិកម្ម ឧទាហរណ៍៖១០០គ.ក្រ (២បារ) ។</p>	<p>មុខរបរទីផ្សារ គឺជាមុខរបរមួយដែលសហគមន៍ កសិកម្មប្រមូលទិញផលិតផលកសិកម្ម ពី សមាជិកយកទៅលក់នៅខាងក្រៅ។ ឧទាហរណ៍៖ ប្រកបមុខរបរទីផ្សារ សហគមន៍ កសិកម្ម ប្រមូលទិញផលិតផលកសិកម្មពី សមាជិក ដូចជា៖ ស្រូវ ពោត សណ្តែក ជំឡូង ។ល។ រួចយកទៅលក់នៅទីផ្សារ ឱ្យអ្នកទិញដុំ ឬអ្នកបរិភោគ ។</p>

**២.ស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ននៃមុខរបរផ្គត់ផ្គង់របស់សហគមន៍កសិកម្មនៅកម្ពុជា**

ដោយផ្អែកលើរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០១៤ ដែលបានប្រគល់ដោយសហគមន៍កសិកម្មនៅ ក្នុងខេត្តគោលដៅទាំង៤ របស់គម្រោងបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មគំរូដែលតម្រង់ទិសដៅទៅលើការធ្វើ ជំនួញ ដែលរួមមានខេត្តកំពង់ចាម ខេត្តកំពង់ស្ពឺ ខេត្តតាកែវ និងខេត្តស្វាយរៀង នៅក្នុងចំណោម សហគមន៍កសិកម្មចំនួន៩៩ មានសហគមន៍កសិកម្មចំនួន៦៩ (៦៩,៧%) បានប្រកបមុខរបរ ផ្គត់ផ្គង់រួមមាន៖

- ១. ផ្គត់ផ្គង់ដីមានចំនួន៤២ សហគមន៍កសិកម្ម (៤២,៤%)
- ២. ផ្គត់ផ្គង់ចំណីសត្វមានចំនួន១០ សហគមន៍កសិកម្ម (១០,១%)
- ៣. ផ្គត់ផ្គង់ថ្នាំកសិកម្មមានចំនួន៧ សហគមន៍កសិកម្ម (៧,១%)
- ៤. ផ្គត់ផ្គង់ប្រេងឥន្ធនៈមានចំនួន៤ សហគមន៍កសិកម្ម(៤,១%)
- ៥. ផ្គត់ផ្គង់សូត្រមានចំនួន៣ សហគមន៍កសិកម្ម (៣%)
- ៦. ផ្គត់ផ្គង់គ្រាប់ពូជបន្លែមានចំនួន១ សហគមន៍កសិកម្ម (១%)