



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

**គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម
លើកម្ពុជា**

ឆ្នាំ២០១៥

បុព្វកថា

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាប្តេជ្ញាចិត្តយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់ ក្នុងការបន្តជំរុញការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៣ ដោយបន្តលើកកម្ពស់វិស័យកសិកម្មក្នុងសន្ទុះនិងទំហំថ្មីមួយ ដើម្បីពង្រឹងនិងពង្រីកមូលដ្ឋានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចបង្កើនល្បឿននៃការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជន។

កសិកម្មគឺជាវិស័យមួយដ៏សំខាន់ និងត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលចាត់ទុកជាវិស័យអាទិភាពក្នុងការទ្រទ្រង់កំណើនសេដ្ឋកិច្ច ធានាសមធម៌ ធានាសន្តិសុខស្បៀង និងជំរុញការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចជនបទ។ វិស័យកសិកម្មស្របយកជិត ៦៤,៦% នៃកម្លាំងពលកម្មសរុប ហើយចូលរួមចំណែកប្រមាណ ៣១,៦% នៃផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យនៃការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានកំណត់យុទ្ធសាស្ត្របង្កើនផលិតភាពពិពិធការូបនីយកម្ម និងពាណិជ្ជបនីយកម្មកសិកម្ម តាមរយៈការអនុវត្តនូវវិធានការប្រទាក់ក្រឡាចាំបាច់មួយចំនួនជាអាទិ៍ ការកសាងនិងកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្លូវថ្នល់ ធារាសាស្ត្រ ថាមពលអគ្គិសនី បច្ចេកវិទ្យាទូរគមនាគមន៍ និងព័ត៌មាន ការផ្តល់សេវាបច្ចេកទេសនិងកែលម្អធាតុចូលកសិកម្ម កំណែទម្រង់ការគ្រប់គ្រងដីធ្លី ហិរញ្ញវត្ថុ ទីផ្សារការរៀបចំនិងអភិវឌ្ឍសហគមន៍កសិកម្ម ការកសាងនិងសម្របសម្រួលស្ថាប័ន។

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយស្តីពី «ការជំរុញផលិតកម្មស្រូវ និងការនាំចេញអង្ករ» ដោយបានកំណត់យ៉ាងច្បាស់នូវវិធានការគោលនយោបាយសំខាន់ៗតាមដំណាក់កាលនីមួយៗ ដែលរួមមាន៖ (១) វិធានការពាក់ព័ន្ធនឹងការជំរុញផលិតកម្មស្រូវ (២) វិធានការប្រមូលទិញ និងកែច្នៃស្រូវ (៣) វិធានការរៀបចំប្រព័ន្ធសម្រួលការនាំចេញ និង (៤) វិធានការស្វែងរកទីផ្សារ។ ដើម្បីចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយនេះ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានរៀបចំផែនការលម្អិតសម្រាប់អនុវត្តជាក់ស្តែង សំដៅឆ្លើយតបនិងសម្រេចបាននូវបណ្តាវិធានការគោលនយោបាយខាងលើ ដោយក្នុងនោះធ្វើការបង្កើនសេវាកម្មគាំទ្រនិងកិច្ចអន្តរាគមន៍នានាដូចជា ការផ្ទេរបច្ចេកទេសសមស្របដល់កសិករ ការបង្កើនការស្រាវជ្រាវអភិវឌ្ឍន៍ពូជស្រូវ ដែលស្របទៅនឹងលក្ខណៈដី កត្តាអាកាសធាតុ និងតាមតម្រូវការទីផ្សារជាដើម។

ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មពិតជាមានតួនាទីសំខាន់ណាស់នៅក្នុងការអនុវត្តគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្មរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ យើងទទួលស្គាល់ថា ប្រព័ន្ធកសិកម្មនៅកម្ពុជា ច្រើនជាកសិកម្មផ្គត់ផ្គង់ក្នុងក្រុមគ្រួសារខ្លួនឯង ដែលតែងតែទទួលរងនូវផលប៉ះពាល់ពីបាតុភូតអវិជ្ជមាននៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។ នេះគឺជាមូលហេតុមួយដែលធ្វើឱ្យផលិតកម្មកសិកម្មមានការប្រែប្រួលផងដែរ។ ដើម្បីសម្រេចបាននូវការធ្វើទំនើបកម្មការលើកកម្ពស់ផលិតភាព ពិពិធការូបនីយកម្ម និងពាណិជ្ជបនីយកម្មកសិកម្ម និងចូលរួមជួយដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមរបស់កសិករនិងសហគមន៍កសិករ ចាំបាច់ត្រូវអភិវឌ្ឍប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មមួយដែលអាចផ្ទេរ និងចែករំលែកចំណេះដឹង ព័ត៌មាន និងបច្ចេកវិទ្យា ជួយផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងកសិករនិងសហគមន៍កសិករទៅនឹងទីផ្សារនិងតួអង្គផ្សេងៗនៅក្នុងខ្សែចង្វាក់តម្លៃ និងជាពិសេសយកចិត្តទុកដាក់ផ្តល់ការគាំទ្រដល់តំបន់ដែលមានប្រជាជនក្រីក្រនិងងាយរងគ្រោះរស់នៅច្រើនជាងគេ ក្រោមចក្ខុវិស័យតភ្ជាប់យ៉ាងស៊ីជម្រៅរវាងតំបន់ជនបទ និងទីប្រជុំជន។

បច្ចុប្បន្ននេះ ប្រព័ន្ធនិងសេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មកំពុងជួបប្រទះបញ្ហាប្រឈមជាច្រើន ដូចជាប្រព័ន្ធនិងសេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនិងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តគាំទ្រនានានៅមានកម្រិត មានការខ្វះខាតធនធានមនុស្សថវិកា បច្ចេកទេស និងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ក៏ដូចជាខ្វះខាតបង្កបច្ចេកទេសសមស្រប សម្ភារមធ្យោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនិងវិធីសាស្ត្រសមស្របសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មជាដើម។ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បាននិងកំពុងខិតខំដោះស្រាយនូវបញ្ហាទាំងអស់នេះជាជំហានៗ ជាពិសេសខិតខំរៀបចំគោលនយោបាយស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយ

កសិកម្មនៅកម្ពុជា ដែលជាឧបករណ៍ដ៏ចាំបាច់សម្រាប់រៀបចំ ពង្រឹង និងគាំទ្រដល់យន្តការ បទដ្ឋានគតិយុត្ត ការអភិវឌ្ឍ ធនធានមនុស្ស ការអភិវឌ្ឍបច្ចេកទេសនិងបច្ចេកវិទ្យា ចលនាកូមិប៊ី ព្រមទាំងវិធីសាស្ត្រ និងមធ្យោបាយ សម្រាប់ ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មឱ្យបានសមស្របទៅតាមតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងទីផ្សារ។ គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយ កសិកម្មនៅកម្ពុជា ក៏ជាត្រីវិស័យមួយក្នុងការជួយផ្លាស់ប្តូរទម្លាប់របស់ប្រជាកសិករពីការដាំដុះតាមបែបបុរាណ ឆ្ពោះទៅរកការធ្វើប្រពលវប្បកម្មតាមរយៈការអនុវត្តកសិកម្មល្អ ដើម្បីដើរតាមឱ្យទាន់នូវការវិវត្តនៃបច្ចេកវិទ្យាទំនើប ក្នុងបរិបទនៃសាកលការូបនីយកម្ម។

គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា ត្រូវបានរៀបចំឡើងដោយអនុលោមទៅតាមយុទ្ធសាស្ត្រ ចតុកោណដំណាក់កាលទី៣របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ២០១៤-២០១៨ ព្រមទាំង បានឆ្លុះបញ្ចាំងផងដែរ ពីកិច្ចពិគ្រោះយោបល់យ៉ាងទូលំទូលាយប្រកបដោយការយកចិត្តទុកដាក់ជាមួយគ្រប់ដៃគូ ពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មានឆន្ទៈនិងការតាំងចិត្តយ៉ាងមុតមាំ ក្នុងការដឹកនាំ ការអនុវត្តគោលនយោបាយនេះ និងសូមអំពាវនាវ ព្រមទាំងលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មទាំងអស់ ទាំងនៅក្នុងវិស័យសាធារណៈ និងនៅក្នុងវិស័យឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ កសិករនិងសហគមន៍កសិករ រួមគ្នាគាំទ្រ និងចូលរួមអនុវត្តគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មឱ្យទទួលបានលទ្ធផលជាផ្លែផ្កា និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ សំដៅ រួមចំណែកលើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្មសម្រាប់ទ្រទ្រង់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ កាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ ប្រជាជនកម្ពុជា និងរួមចំណែកសម្រេចគោលដៅនៃកំណែទម្រង់ ដើម្បីប្រែក្លាយនៃការអភិវឌ្ឍ ក្រោមការដឹកនាំប្រកប ដោយគតិបណ្ឌិតរបស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រ កម្ពុជា។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០១ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៥

រដ្ឋមន្ត្រី

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ



បណ្ឌិត អ៊ុក វ៉ាន់

សេចក្តីផ្តើម

ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអប់រំ បណ្តុះបណ្តាល និងផ្ទេរបច្ចេកទេស បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ថ្មីៗដល់កសិករនិងសហគមន៍កសិកម្ម សំដៅជំរុញការបង្កើនផលិតភាព ពិពិធការបន្ថែមនិង ពាណិជ្ជបន្ថែមកសិកម្ម។ នៅកម្ពុជាការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មបានដំណើរការចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៩៥៧ ដោយមាន ការបង្កើតជាចនាសម្ព័ន្ធ និងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម។ ដំណើរវិវត្តន៍នៃការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មបាន ឆ្លងកាត់ដំណាក់កាលជាច្រើននិងមានវឌ្ឍនភាពគួរឱ្យកត់សម្គាល់ ប៉ុន្តែ នៅពុំទាន់មានក្របខ័ណ្ឌគោលនយោបាយ សមស្រប ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងបរិបទវិកច្ឆេននិងតម្រូវការជាក់ស្តែងនៅឡើយ។

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដោយមានការគាំទ្រទាំងបច្ចេកទេស និងថវិកាពីទីភ្នាក់ងារ សហរដ្ឋអាមេរិកដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ (USAID) បានបង្កើតគណៈកម្មការប្រឹក្សាយោបល់ និងក្រុមការងារបច្ចេកទេស សម្រាប់រៀបចំគោលនយោបាយនិងគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា។ ដើម្បីមានមូលដ្ឋាន សម្រាប់រៀបចំឯកសារគោលនយោបាយនេះ ក្រុមការងារបានធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់ និងដកស្រង់បទពិសោធន៍ពី ការអនុវត្តការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅប្រទេសជិតខាង និងបានប្រមូលធាតុចូលពីបណ្តាអ្នកពាក់ព័ន្ធនានា ដែល រួមមានដូចជា អង្គការជំនាញពាក់ព័ន្ធ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឯកជន អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល និងកសិករ តាមរយៈ សិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់យ៉ាងទូលំទូលាយនៅថ្នាក់តំបន់ ថ្នាក់ជាតិ និងកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារបច្ចេកទេសជាច្រើនលើក។

ឯកសារគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា ត្រូវបានរៀបចំឡើងស្របតាមមូលបទ «សេវាផ្សព្វផ្សាយ កសិកម្មដើម្បីសុខុមាលភាពនៅជនបទប្រសើរជាងមុន» ក្នុងគោលបំណងគាំទ្រ សម្របសម្រួល និងផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនង ការងាររបស់អ្នកផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា សំដៅជួយឱ្យកសិករនិងសហគមន៍កសិកម្មទទួលបានសេវា ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មយ៉ាងទៀងទាត់ និងជួយធានាឱ្យមានព័ត៌មានបច្ចេកទេសទាន់ពេលវេលា និងគ្រប់គ្រាន់ ដែល អាចឱ្យកសិករនិងសហគមន៍កសិកម្មទទួលបាន និងយកទៅអនុវត្តបាន។

យើងខ្ញុំសូមសម្តែងនូវការដឹងគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅ ចំពោះអ្នកចូលរួមក្នុងសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ថ្នាក់ តំបន់ទាំង០៥លើក និងសិក្ខាសាលាថ្នាក់ជាតិទាំង០៣លើក ដែលបានគាំទ្រនិងផ្តល់យោបល់ដ៏មានតម្លៃពីបញ្ហា និង តម្រូវការសំខាន់ៗសម្រាប់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា។ ជាមួយគ្នានេះដែរ យើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណ ទីភ្នាក់ងារសហរដ្ឋអាមេរិកដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ (USAID) តាមរយៈកម្មវិធីកម្ពុជាហាវេស (Cambodia HARVEST) ចំពោះការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេសនិងថវិកាក្នុងដំណើរការរៀបចំគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា និង រដ្ឋាភិបាលអូស្ត្រាលី តាមរយៈកម្មវិធីខ្សែចង្វាក់តម្លៃកសិកម្មកម្ពុជា (CAVAC) ដែលបានឧបត្ថម្ភថវិកាដល់ដំណើរ ទស្សនកិច្ចសិក្សារបស់ក្រុមការងារនៅប្រទេសវៀតណាម និងប្រទេសថៃ។ លទ្ធផលនៃការចូលរួមវិភាគទានពីគ្រប់ ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ខាងលើ ឆ្លុះបញ្ចាំងតាមរយៈការសម្រេចបាននូវឯកសារគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៅកម្ពុជា ដែលជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនិងជាត្រីវិស័យនាំឆ្ពោះទៅរកការផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយដ៏មានប្រសិទ្ធភាព ដែល អាចជួយឱ្យកសិករនិងសហគមន៍កសិកម្មធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តបានត្រឹមត្រូវ និងច្បាស់លាស់ សម្រាប់ការបង្កើន ផលិតភាពកសិកម្ម ពិពិធការបន្ថែមនិង ពាណិជ្ជបន្ថែមកសិកម្ម និងការបង្កើនប្រាក់ចំណូល។

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី០១ ខែ មេសា ២០១៥
ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាល ទទួលបន្ទុកដ៏អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម



មាតិកា

១. សេចក្តីផ្តើម	១
២. ចក្ខុវិស័យ	១
៣. គោលបំណង និងគោលដៅ	២
៣.១. គោលបំណង	២
៣.២. គោលដៅ	២
៤. យុទ្ធសាស្ត្រ	២
៤.១. ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មតាមតម្រូវការអ្នកប្រើប្រាស់	៣
៤.២. ការរៀបចំស្ថាប័ន និយ័តកម្ម និងភាពជាដៃគូ	៣
៤.៣. ការពង្រឹងស្ថាប័នអប់រំ និងបណ្តុះបណ្តាលកសិកម្ម	៥
៤.៤. ការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា បង្កើនបច្ចេកទេស និងការសិក្សាដកស្រង់បទពិសោធន៍	៥
៤.៥. អភិក្រម និងវិធីសាស្ត្រនៃការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម	៦
៤.៦. ការបញ្ជ្រាបប្រធានបទពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម	៧
៤.៧. ការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានប្រកបដោយនិរន្តរភាពដល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម	៨
៥. ផែនការសកម្មភាព	៨
៥.១. ការរៀបចំស្ថាប័ន និងក្របខ័ណ្ឌគតិយុត្ត	៩
៥.២. ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស	១២
៥.៣. ការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាកសិកម្ម	១៤
៥.៤. ការអភិវឌ្ឍឯកសារ និងសារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម	១៦
៥.៥. ការផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម	១៧
៦. ការគាំទ្រហិរញ្ញវត្ថុ និងក្របខ័ណ្ឌនៃការអនុវត្ត	១៨
៦.១. ការគាំទ្រហិរញ្ញវត្ថុ	១៨
៦.២. ក្របខ័ណ្ឌនៃការអនុវត្ត	១៩

៧. ការត្រួតពិនិត្យតាមដាន វាយតម្លៃ និងការសិក្សាដកស្រង់បទពិសោធន៍..... ១៩

៨. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន ២០

ឧបសម្ព័ន្ធ ១. តារាងណែនាំសម្រាប់ការអនុវត្តផែនការសកម្មភាព..... ២១

ឧបសម្ព័ន្ធ ២. គោលគំនិតនៃចំណងទាក់ទងរវាងការស្រាវជ្រាវ អប់រំ ផ្សព្វផ្សាយ និងកសិករ..... ២៥

ឧបសម្ព័ន្ធ ៣. គំនូសបំព្រួញអំពីការរៀបចំស្ថាប័ន និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម..... ២៦

ឧបសម្ព័ន្ធ ៤. គំនូសបំព្រួញអំពីគោលគំនិតនៃគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម..... ២៧

១. សេចក្តីផ្តើម

១. កសិកម្មគឺជាវិស័យដែលមានសារៈសំខាន់ ក្នុងការរួមចំណែកទ្រទ្រង់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៃប្រទេសកម្ពុជា។ ប្រជាជនប្រមាណ៨០% ដែលរស់នៅជនបទ ពឹងផ្អែកជាចម្បងលើការប្រកបមុខរបរក្នុងវិស័យនេះ សម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ ស្បៀងអាហារ បង្កើតប្រាក់ចំណូល និងលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់គ្រួសារ។ ចក្ខុវិស័យរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល កម្ពុជា គឺការធ្វើទំនើបកម្មវិស័យកសិកម្មកម្ពុជា បង្កើនតម្លៃបន្ថែមក្នុងវិស័យកសិកម្ម និងអភិវឌ្ឍខ្សែចង្វាក់តម្លៃកសិកម្ម ឱ្យឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារ និងការប្រកួតប្រជែងក្នុងតំបន់ និងនៅលើសាកលលោក។ ក្នុងបរិបទនេះ រាជរដ្ឋាភិបាល កម្ពុជាបន្តយកចិត្តទុកដាក់លើការបង្កើនផលិតភាព ការធ្វើពិពិធការរូបនីយកម្ម និងពាណិជ្ជប្រតិបត្តិកម្មកសិកម្ម ការលើកកម្ពស់ការចិញ្ចឹមសត្វនិងវារីវប្បកម្ម ការគ្រប់គ្រងធនធានជលផល និងព្រៃឈើប្រកបដោយចីរភាព និង ការពង្រឹងស្ថាប័ន ការបង្កើនប្រសិទ្ធភាពសេវាគាំទ្រ និងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យកសិកម្ម។

២. ដើម្បីសម្រេចបាននូវចក្ខុវិស័យខាងលើនេះ ចាំបាច់ត្រូវលើកកម្ពស់ការអនុវត្តបច្ចេកទេស បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ថ្មីៗ ការប្រើប្រាស់ធាតុចូលកសិកម្មតាមបច្ចេកទេស ព្រមទាំងត្រូវមានយន្តការ និងធនធានមនុស្ស សម្រាប់គាំទ្រផ្តល់សេវានិងសម្របសម្រួលប្រកបដោយសមត្ថភាពនិងប្រសិទ្ធភាព មានបច្ចេកវិទ្យា វិធីសាស្ត្រ និង ឧបករណ៍គ្រប់គ្រាន់និងសមស្រប ក៏ដូចជាបរិយាកាសអំណោយផលដល់កសិករនិងសហគមន៍កសិករក្នុងការទទួលបាន និងប្រើប្រាស់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងប្រសិទ្ធផលខ្ពស់។

៣. ក្នុងស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ននេះ ទោះបីជាមានកិច្ចខិតខំស្រាវជ្រាវ អភិវឌ្ឍ និងផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្ម ដោយអ្នកពាក់ព័ន្ធជាច្រើនក៏ដោយ ក៏ការទទួលបាន និងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសនិងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗរបស់កសិករ និងសហគមន៍កសិករនៅមានកម្រិតនៅឡើយ ដែលជាហេតុធ្វើឱ្យផលិតភាពកសិកម្មមានកំណើនទាប។ បញ្ហានេះ បណ្តាលមកពីប្រព័ន្ធនិងសេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ក៏ដូចជាលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនៅមានកម្រិត មានការខ្វះខាត ធនធានមនុស្ស ថវិកា បច្ចេកទេស និងបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ ក៏ដូចជាខ្វះខាតខាងបង្កបច្ចេកទេស សម្ភារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម វិធីសាស្ត្រ និងមធ្យោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មផងដែរ។

៤. ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាទាំងអស់នេះ ទាមទារឱ្យមានការរៀបចំ ពង្រឹង និងគាំទ្រដល់យន្តការ និង បទដ្ឋានគតិយុត្តចាំបាច់នានា អភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស អភិវឌ្ឍបច្ចេកទេស និងបច្ចេកវិទ្យា ព្រមទាំងវិធីសាស្ត្រ និង មធ្យោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មសមស្របទៅតាមតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់ និងទីផ្សារ។ ការជំរុញ និងការបង្កើន វិនិយោគលើការងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នឹងអាចនាំមកនូវកំណើនដ៏ធំធេងនៃផលិតភាពរបស់ពលកម្មក្នុងផលិតកម្ម កសិកម្ម និងផលិតភាពនៃដីកសិកម្ម។ ដូចនេះ គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា គឺជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនិងជា ត្រីវិស័យនាំឆ្ពោះទៅរកការផ្តល់សេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដែលអាចជួយឱ្យកសិករ និងសហគមន៍ កសិករធ្វើការសម្រេចចិត្តបានត្រឹមត្រូវ ដោយឈរលើមូលដ្ឋានច្បាស់លាស់សម្រាប់ការបង្កើនផលិតភាព ការធ្វើ ពិពិធការរូបនីយកម្ម និងពាណិជ្ជប្រតិបត្តិកម្ម ដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូល។



៥. គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា មានចក្ខុវិស័យពង្រីក និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃសេវា ផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ដើម្បីលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរស់នៅ និងសុខុមាលភាពរបស់ប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជាឱ្យកាន់តែល្អ ប្រសើរ។