



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ
(ASPIRE)

IFAD Loan No. 2000000744 និង ASAP Trust Grant No. 2000000743

គោលការណ៍ណែនាំ

សម្រាប់ការគាំទ្របណ្តុះបណ្តាលក្រុមកសិករសិក្សាខ្លាតតូច



ភ្នំពេញ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៧

រៀបចំដោយ : លេខាធិការដ្ឋាន នៃកម្មវិធី (ASPIRE)

ឧបត្ថម្ភដោយ : រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម(IFAD)

មាតិកា

ទំព័រ

សេចក្តីផ្តើម.....	1
១. ការចុះសិក្សាសម្រួលការងារ និងវិភាគ.....	2
គោលបំណង:.....	2
លទ្ធផលរំពឹងទុក:.....	2
២. ការប្រជុំ និងពិភាក្សាជាមួយក្រុម ឬសហគមន៍.....	4
៣. រៀបចំវេទិការចោទក្រុមផលិត និងអ្នកប្រមូលទិន្នន័យ.....	5
៤. គាំទ្រសេវាផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មបន្ថែម.....	5
៥. រៀបចំកិច្ចសន្យា ចោទក្រុមផលិត និងអ្នកប្រមូលទិន្នន័យ.....	6
៦. តាមដាន និងវាយតម្លៃ.....	6
៧. តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់មន្ត្រីជំនាញ.....	7
៨. ផែនការវេទិកា.....	9

សេចក្តីផ្តើម

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទបានដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជានាឆ្នាំ២០១៥បានបង្ហាញថា ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មត្រូវផ្លាស់ប្តូរយុទ្ធសាស្ត្រចេញពីការផ្សព្វផ្សាយដែលជម្រុញដោយផ្នែកផ្គត់ផ្គង់ ដើម្បីផលិតកម្មទៅរកការផ្សព្វផ្សាយដើម្បីតម្រូវការទីផ្សារ។ អនុលោមទៅតាមកម្មវិធីកំណែទម្រង់របស់រាជរដ្ឋាភិបាលសេវានិងសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មត្រូវធ្វើវិមជ្ឈការនៅថ្នាក់មូលដ្ឋាន ដោយពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីនៅថ្នាក់ស្រុកនិងថ្នាក់ឃុំ ជាពិសេសលើការងារធ្វើផែនការ និងការសម្របសម្រួលខ្សែចង្វាក់តម្លៃកសិកម្ម។

កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ(ASPIRE)បានចាប់ផ្តើមអនុវត្តពីពាក់កណ្តាលឆ្នាំ២០១៥ដោយអនុវត្តទៅតាមគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជានិងរួមចំណែកក្នុងការអនុវត្តគោលនយោបាយកំណែទម្រង់ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ។ កម្មវិធី ASPIREអនុវត្តគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជាក្នុងខេត្តគោលដៅចំនួនប្រាំ រួមមាន៖ កំពង់ឆ្នាំង ពោធិ៍សាត់ បាត់ដំបង ក្រចេះ និង ព្រះវិហារ នៅជំហានទី១ និងពង្រីកទៅខេត្តប្រាំផ្សេងទៀត ក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ រួមមាន៖ ខេត្តកណ្តាល កំពត ព្រៃវែង ស្វាយរៀង និងខេត្តតាកែវ និងខេត្តផ្សេងទៀតចំនួនបី នៅជំហានទី២ ។

កម្មវិធីASPIREមានគោលបំណងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនិងបង្កើនភាពធន់របស់កសិករខ្នាតតូចក្រីក្រនិងងាយរងគ្រោះនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ។

សមិទ្ធផលទី៣កសិករសិក្សាខ្នាតតូចយ៉ាងហោចណាស់ចំនួន ១២០ .០០០ គ្រួសារ លើកកម្ពស់ការងារធុរកិច្ចកសិកម្មរបស់ខ្លួនប្រកបដោយភាពធន់តាមរយៈការផ្តល់សេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនិងការវិនិយោគរបស់កម្មវិធីលើហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។

សូចនាករកសិករខ្នាតតូចយ៉ាងតិច៩០.០០០គ្រួសារដែលប្រកបអាជីវកម្មកសិកម្មបានកើនប្រាក់ចំណេញដោយឆ្លងកាត់ការអនុវត្តបច្ចេកទេសថ្មីដែលបានសិក្សានិងចូលរួមក្នុងសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មកម្មវិធីASPIR។

ដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលបំណងនិងសមិទ្ធផលខាងលើកម្មវិធីASPIRE បានរៀបចំផែនការ យុទ្ធសាស្ត្រ សម្រាប់គាំទ្រកសិករគោលដៅឲ្យមានការលើកកម្ពស់ការងារធុរកិច្ចកសិកម្មរបស់ខ្លួនប្រកបដោយភាពធន់តាមរយៈការផ្តល់សេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនិងការជួយស្វែងរកទីផ្សារដោយអនុវត្តទៅតាមជំហានដូចខាងក្រោម៖

- ១.ការចុះសិក្សាតម្រូវការទីផ្សារ និងវិភាគ
- ២.ការប្រជុំ និងពិភាក្សាជាមួយក្រុម ឬសហគមន៍
- ៣. រៀបចំវេទិការវាងក្រុមផលិត និងអ្នកប្រមូលទិញ

- ៤. គាំទ្រសេវាផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មបន្ថែម
- ៥. រៀបចំកិច្ចសន្យារវាងអ្នកផលិត និងឈ្មួញ
- ៦. តាមដាន និងវាយតម្លៃ
- ៧. តួនាទី និងភារកិច្ចរបស់មន្ត្រីបច្ចេកទេស
- ៨. ផែនការថវិកា។

១. ការចុះសិក្សាតម្រូវការទីផ្សារ និងវិភាគ

គោលបំណង:

- សិក្សាតម្រូវការផលិតផលកសិកម្ម (កសិផល) ផ្សេងៗនៅទីផ្សារក្នុងតំបន់ (ឃុំ ស្រុក...)
- យល់ដឹងពីផលលំបាក និងការប្រកួតប្រជែងក្នុងការជម្រុញផលិតផលកសិកម្ម ទៅកាន់ទីផ្សារក្នុងតំបន់
- កំណត់ប្រភេទផលិតកម្ម/អាជីវកម្មកសិកម្ម សម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ទីផ្សារ
- កំណត់អ្នកប្រមូលទិញដើម្បីធ្វើជាដៃគូជាមួយក្រុមឬសហគមន៍សម្រាប់ទីផ្សារ។



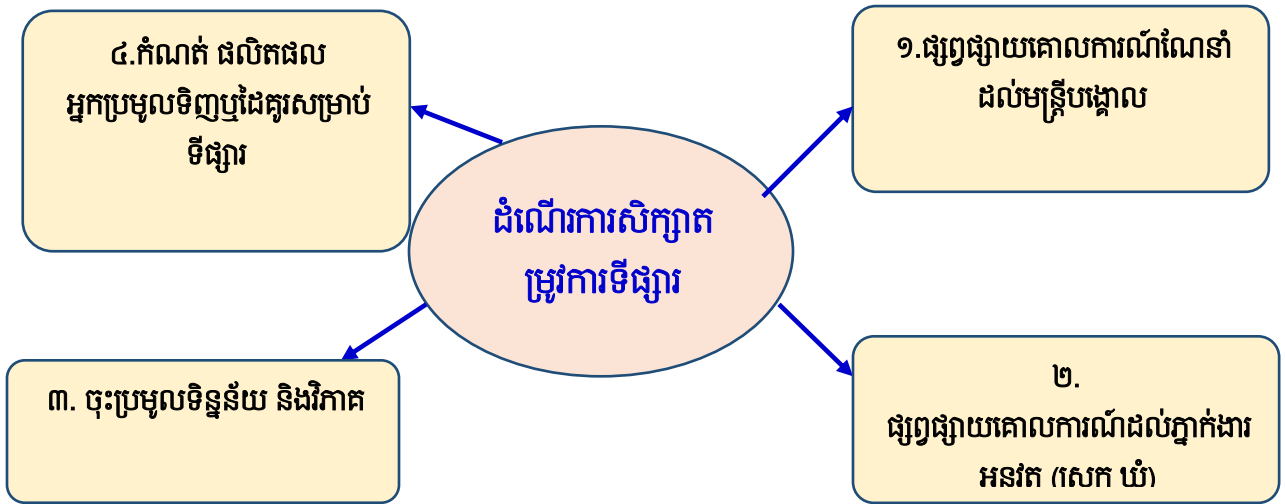
លទ្ធផលរំពឹងទុក:

- មន្ត្រីនិងបុគ្គលិកពាក់ព័ន្ធបានយល់អំពីនីតិវិធីឬវិធីសាស្ត្រនៃការសិក្សាទីផ្សារ ប្រមូលទិន្នន័យ
- ទិន្នន័យត្រូវបានវិភាគនិងកំណត់ផលិតផលដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់តម្រូវការទីផ្សារ
- កំណត់បាននូវដៃគូផ្គត់ផ្គង់ឬអ្នកប្រមូលទិញចូលរួមដំណើរការទីផ្សារ។



ការចុះសិក្សា៖ឃុំ ស្រុក ...គោលដៅដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់ផលិត និងផ្គត់ផ្គង់ទីផ្សារ។

សង្ខេបពីដំណើរការសិក្សាតម្រូវការទីផ្សារ



១.១. ផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍ណែនាំដល់មន្ត្រីបង្គោល

គោលបំណង: ផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍ណែនាំដល់មន្ត្រីជំនាញឲ្យមានចំណេះដឹងសម្រាប់ការជួយគាំទ្រក្រុមកសិករសិក្សាខ្នាតតូចឬសហគមន៍ដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់ផលិតដល់ទីផ្សារ។

លទ្ធផលរំពឹងទុក: មន្ត្រីជំនាញមានចំណេះដឹងពីដំណើរការ និងវិធីសាស្ត្រគាំទ្រក្រុមកសិករសិក្សាខ្នាតតូច។

នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនិងនាយកដ្ឋានផែនការនិងស្ថិតិ/ការិយាល័យទីផ្សារកសិកម្មនិងមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទជាអ្នកចូលរួមទទួលខុសត្រូវក្នុងការដឹកនាំដំណើរការទាំងមូលនិងចូលរួមបណ្តុះបណ្តាលដល់ដល់មន្ត្រីបុគ្គលិកជំនាញនៃមន្ទីរកសិកម្ម មន្ត្រីតាមដាននិងវាយតម្លៃ និងទីប្រឹក្សា M&E/MIS(ឧបសម្ព័ន្ធទី១)។



១.២. ផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍ដល់ភ្នាក់ងារអនុវត្ត (ស្រុក ឃុំ)

គោលបំណង: ណែនាំការប្រមូលទិន្នន័យបញ្ចូលទិន្នន័យនៃដំណើរការសិក្សាតម្រូវការទីផ្សារនិងបច្ចេកទេសគាំទ្រក្រុមកសិករ។

លទ្ធផលរំពឹងទុក: មន្ត្រីជំនាញថ្នាក់ស្រុកនិងភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយឃុំបានយល់និងមានទំនុកចិត្តក្នុងការអនុវត្តន៍ដំណើរការគាំទ្រក្រុមកសិករខ្នាតតូចនិងការជម្រុញសហគមន៍និងក្រុមផលិតក្នុងការផ្គត់ផ្គង់កសិផលដល់ទីផ្សារ។



មន្ត្រីជំនាញទីផ្សាររបស់មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ជាអ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការដឹកនាំបន្តការងារ ផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍និងវិធីសាស្ត្រ ដល់មន្ត្រីបច្ចេកទេសកសិកម្មស្រុក និងភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយឃុំ (ឧបសម្ព័ន្ធ ទី១)។

១.៣.វិធីសាស្ត្រ និងការប្រមូលទិន្នន័យលើទីផ្សារ

ការសិក្សា ទៅលើទីផ្សារក្នុងឃុំ ស្រុក គោលដៅ (ទីផ្សារដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់កសិករគោលដៅ)ដែលកម្មវិធី ASPIREបានគាំទ្រសេវាផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដល់ក្រុមកសិករសិក្សាខ្នាតតូច។

- ❖ **ការប្រមូលទិន្នន័យ (ការសម្ភាសន៍)** ៖ក្នុងស្រុកនីមួយៗ មន្ត្រីកសិកម្មថ្នាក់ស្រុក និងភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយឃុំ ជាអ្នក កំណត់ផ្សារ និងអ្នកដែលត្រូវសម្ភាសន៍ និងចុះសម្ភាសន៍តាមទីផ្សារសំខាន់ៗនិងការបញ្ចូលទិន្នន័យ។
- ❖ **កំណត់សំណាក:** សម្ភាសន៍ជាមួយអ្នកលក់សំខាន់ៗ (អចិន្ត្រៃយ៍) ក្នុងទីផ្សារ និងឈ្មួញកណ្តាល
- ❖ **កំណត់យកប្រភេទផលិតផលកសិកម្មជាអាទិភាពក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ប្រចាំថ្ងៃ**
- ❖ **បញ្ចូលនិងបូកសរុបទិន្នន័យ** រួមទាំងវិភាគនិងកំណត់ផលិតផលសម្រាប់តម្រូវការទីផ្សារ ដោយមានការ ជួយគាំទ្រពីមន្ត្រីជំនាញថ្នាក់ជាតិនិងថ្នាក់ខេត្ត។

១.៤.វិធីសាស្ត្រសម្ភាសន៍

សម្ភាសន៍អ្នកលក់សំខាន់ៗ (អចិន្ត្រៃយ៍) ជាលក្ខណៈបុគ្គល ដើម្បីស្វែងយល់ពីប្រភេទ បរិមាណ គុណភាព ពេលវេលា នៃផលិតផលដែលគាត់តម្រូវការសម្រាប់ទិញ និងលក់ជូនអតិថិជន(ឧបសម្ព័ន្ធទី២)។

២.ការប្រជុំ និងពិភាក្សាជាមួយក្រុម ឬសហគមន៍

គោលបំណង:បង្ហាញលទ្ធផលនៃការសិក្សាវាយតម្លៃតម្រូវការទីផ្សារ និងបង្ហាញពីផលប្រយោជន៍នៃការបង្កើត ក្រុមផលិត

លទ្ធផលរំពឹងទុក:សហគមន៍ និងក្រុមកសិករយល់ច្បាស់ពីបញ្ហាប្រឈម និងតម្រូវការគាំទ្របច្ចេកទេសក្នុង ការផ្គត់ផ្គង់កសិផលក្នុងទីផ្សារ។

៣.១. ការប្រជុំពិភាក្សាជាមួយក្រុមកសិករLG

- បង្ហាញលទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃទីផ្សារ (តម្រូវការទីផ្សារ តម្លៃទំនិញ.....)
- ចំណាប់អារម្មណ៍របស់កសិករ ក្នុងការផ្គត់ផ្គង់កសិផលទីផ្សារក្នុងតំបន់
- សមត្ថភាពនៃការផលិត ផែនការផលិត ប្រភេទដំណាំ ៦ ទៅ ៨មុខ
- វិភាគចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ ការប្រឈម និងឱកាស ជាមួយក្រុមកសិករ
- តម្រូវការគាំទ្រពីកម្មវិធី ដល់ក្រុមកសិករផលិតដើម្បីឆ្លើយតបសមត្ថភាពនិងផែនការផលិត។