



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

Kingdom of Cambodia

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

Nation Religion King



ផ្សាយចេញពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

Russian Federation Blvd, Toeuk Thla Village,
Sangkat Toeuk Thla, Khan Sensok Phnom Penh.
moc.dtsi@yahoo.com

Date : 31/05/2020
Vol.: 653

សកម្មភាពការងារ របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

១

- ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដឹកនាំកិច្ចប្រជុំក្រុមការងាររៀបចំគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រ ចរចាបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី.....០១
- ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អញ្ជើញសម្តេចដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ អគាររដ្ឋបាលថ្មី នៃមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកណ្តាល.....០១
- ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានជួប សំណេះសំណាល និងផ្តាំផ្ញើមន្ត្រីរាជការមន្ទីរ ពាណិជ្ជកម្ម និងសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការក្លែងបន្លំ ខេត្តកណ្តាល.....០៣
- ជំនួបពិភាក្សាការងារ រវាងលោកជំទាវ **តឹករ៉េត អ័រ** ជាមួយ **ឯកឧត្តម Dmitry Tsvetkov ឯកអគ្គរដ្ឋទូត** សហព័ន្ធរុស្ស៊ី ប្រចាំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា.....០៥
- ពិធីចុះហត្ថលេខា លើអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នា ស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មបន្លែ សុវត្ថិភាព.....០៦

២

ស្ថិតិព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម

- ស្ថិតិចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម០៨

៣

សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញចាំបាច់

- សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗ ចាំបាច់ប្រចាំជីវភាពលើទីផ្សាររាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០៣ និងសប្តាហ៍ទី០៤ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០..... ១១
- សេចក្តីជូនដំណឹងស្តីពីថ្លៃលក់រាយប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមស្ថានីយ៍ និងតម្លៃប្រេងឥន្ធនៈនៅតាមបណ្តា ស្ថានីយ៍ក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០៣ និងសប្តាហ៍ទី០៤ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០..... ២៥
- អត្រាប្តូរប្រាក់របស់ធនាគារជាតិ នៃកម្ពុជា តម្លៃមាសក្នុងស្រុក និងអត្រាប្តូរប្រាក់ក្នុងស្រុក..... ៣១
- សន្ទស្សន៍ថ្លៃ ស្រូវ អង្ករ និងហ្គាស នៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្ត ប្រចាំសប្តាហ៍ទី០៣ និងសប្តាហ៍ទី០៤ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០..... ៣៣

៤

ព័ត៌មានតម្លៃទំនិញសំខាន់ៗ លើទីផ្សារពិភពលោក

- តម្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ចាំបាច់សំខាន់ៗ លើទីផ្សារអន្តរជាតិ..... ៣៥

៥

អត្ថបទស្រាវជ្រាវ

- ច្បាប់ ស្តីពីការអនុម័តយល់ព្រមលើកិច្ចព្រមព្រៀងវិនិយោគទូលំទូលាយអាស៊ាន (គ.ពិលេខ៦៥២)..... ៤២

**ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដឹកនាំ
កិច្ចប្រជុំក្រុមការងាររៀបចំគោលនយោបាយ
និងយុទ្ធសាស្ត្រចរចាបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀង
ពាណិជ្ជកម្មសេរី**



រូបភាព: ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដឹកនាំកិច្ចប្រជុំក្រុមការងាររៀបចំ
គោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រចរចាបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី

នៅព្រឹកថ្ងៃទី១៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ **ឯកឧត្តម
ប៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានដឹកនាំកិច្ច
ប្រជុំក្រុមការងាររៀបចំគោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រចរចា
បង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី ដើម្បីពិនិត្យ និងតាមដាន
វឌ្ឍនភាពការងារនៃក្រុមការងារនីមួយៗលើការរៀបចំ
គោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រចរចាបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀង
ពាណិជ្ជកម្មសេរី។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានជម្រាបជូនអង្គប្រជុំថា ការរៀបចំ
បង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីជាមួយប្រទេសដៃគូ ជា
ការងារចម្បងដែលរាជរដ្ឋាភិបាលបានប្រគល់ជូនមកក្រសួង
ពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីពង្រឹងភាពប្រកួតប្រជែង និងធ្វើពិពិធកម្ម
សេដ្ឋកិច្ច-ពាណិជ្ជកម្មរបស់កម្ពុជា។ ការងារនេះត្រូវបានកំណត់

នៅក្នុងបរិស្ថានគ្របដណ្តប់សម្រាប់ការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ
ចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ នៃរាជរដ្ឋាភិបាល ដែលបាន
កំណត់ថា ដំណើរឈានឡើងទៅមុខរបស់កម្ពុជា គឺត្រូវទាមទារ
ឲ្យយើងបន្តខិតខំពង្រឹងសមត្ថភាពធ្វើសមាហរណកម្មខ្លួនចូល
ក្នុងសេដ្ឋកិច្ចតំបន់ និងពិភពលោក។ ជាក់ស្តែងការធ្វើ
សមាហរណកម្មទាំងនេះ គឺក្នុងគោលបំណងពង្រីក និងបើក
ច្រកចូលទីផ្សារសម្រាប់ការនាំចេញឲ្យកាន់តែធំទូលាយថែម
ទៀត ដោយផ្អែកលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី ដែលមាន
លក្ខណៈអចិន្ត្រៃយ៍ ជាជាងពឹងផ្អែកលើការអនុគ្រោះពាណិជ្ជកម្ម
ក្នុងលក្ខណៈទ្វេភាគី ដែលអាចនឹងងាយបាត់បង់ទៅវិញ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបានសម្តែងនូវសេចក្តីរីករាយដែលបាន
ឃើញការងារចរចា និងការសិក្សាមួយចំនួន ដែលបានចាប់
ផ្តើមរួចហើយបានទទួលនូវផ្លែផ្កាជាទីគាប់ចិត្ត រួមមានការចរចា
កិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-ចិន ការសិក្សារួមលើ
លទ្ធភាពបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីកម្ពុជា-កូរ៉េ និង
ការពិភាក្សាជាមួយនឹងសហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ាស៊ី។ ចំពោះក្រុម
ការងារដែលមិនទាន់បានចាប់ផ្តើមការងាររបស់ខ្លួននៅឡើយ
ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានលើកទឹកចិត្តឲ្យចាប់ផ្តើមការងាររបស់
ខ្លួនឲ្យបានឆាប់រហ័សតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន ដោយគិតគូរ
និងរៀបចំផែនការសកម្មភាពរបស់ខ្លួនឲ្យបានច្បាស់លាស់។

សូមជម្រាបជូនថា ក្រុមការងាររៀបចំគោលនយោបាយ និង
យុទ្ធសាស្ត្រចរចាបង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀង ពាណិជ្ជកម្មសេរី មាន
ក្រុមការងារចំនួន ៨ ក្រុមទទួលបន្ទុកប្រទេស រួមមាន៖ ចិន
ចក្រភពអង់គ្លេស សាធារណរដ្ឋកូរ៉េ សហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ាស៊ី
(EAEU) អាមេរិក ជប៉ុន ម៉ុងហ្គោលី និងឥណ្ឌា។

ប្រភព: ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

**ឯកឧត្តមប៉ាន សូស័ក្តិ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
អញ្ជើញសម្តេចដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការអគាររដ្ឋបាលថ្មី
រដ្ឋបាលថ្មី នៃមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកណ្តាល**

នៅព្រឹកថ្ងៃ ព្រហស្បតិ៍ ១៥រោច ខែពិសាខ ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស
.២៥៦៤ ត្រូវនឹងថ្ងៃ ទី២១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ **ឯកឧត្តម
ប៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានអញ្ជើញជា
អធិបតីសម្តេចដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ អគាររដ្ឋបាលថ្មី



រូបភាព៖ ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អញ្ជើញសម្តេច ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ អគាររដ្ឋបាលថ្មី នៃមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកណ្តាល

នៃមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកណ្តាល និងមានការអញ្ជើញចូលរួម ពី**ឯកឧត្តម គង់ សោភ័ណ្ណ** អភិបាលនៃគណៈអភិបាល ខេត្តកណ្តាល **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** ថ្នាក់ដឹកនាំ និង មន្ត្រីរាជការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ថ្នាក់ដឹកនាំខេត្ត ព្រមទាំង អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានជាច្រើននាក់។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានបង្ហាញនូវកិត្តិសោមនស្សរីករាយដែល បានអញ្ជើញចូលរួមសម្តេចដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការ អគារ រដ្ឋបាលថ្មី នៃមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកណ្តាលនាថ្ងៃនេះ និងបាន ថ្លែងអំណរគុណ **ឯកឧត្តម គង់ សោភ័ណ្ណ** អភិបាលនៃគណៈ អភិបាលខេត្ត **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោកឧកញ៉ា** លោក លោកស្រី រួមទាំងមន្ត្រីរាជការអ្នកមុខអ្នកការគ្រប់លំដាប់ ថ្នាក់របស់ខេត្តកណ្តាល តំណាងវិស័យឯកជន និងផ្នែកពាក់ ព័ន្ធទាំងអស់ ដែលបានចូលរួមសហការជាមួយមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម កន្លងមក។ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានមានប្រសាសន៍ដោយក្តី មោទនភាពចំពោះវឌ្ឍនភាព និងបានអបអរសាទរចំពោះសមិទ្ធផល ថ្មីនៃអគាររដ្ឋបាលថ្មីរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្តកណ្តាល

សម្រាប់បម្រើការងារ និងជាកន្លែងផ្តល់សេវាកម្មជូនបងប្អូន ប្រជាពលរដ្ឋលើវិស័យពាណិជ្ជកម្ម។

ភ្ញៀវក្នុងឱកាសនោះដែរ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** ក៏បានលើក ឡើងពីសមិទ្ធផលនានាដែលក្រសួងសម្រេចបាននាពេល កន្លងមក និងកិច្ចការសំខាន់ៗមួយចំនួនទៀតដែលក្រសួងបាន និងកំពុងដុតដៃដុតជើងធ្វើយ៉ាងសកម្ម ដែលមានជាអាទិ៍ ក្រសួង បាននិងកំពុងរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេងៗ សម្រាប់ វិស័យពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងនោះច្បាប់ចំនួន២គឺច្បាប់ស្តីពីពាណិជ្ជកម្ម តាមប្រព័ន្ធអេឡិចត្រូនិក និងច្បាប់ស្តីពីកិច្ចការពារអ្នកប្រើប្រាស់ ត្រូវបានព្រះមហាក្សត្រប្រកាសដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ កាលពីថ្ងៃ ទី០២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ កន្លងទៅ។ ក្រៅពីនេះលិខិត បទដ្ឋានគតិយុត្តផ្សេងទៀត ក៏កំពុងតែរៀបចំតាក់តែងផងដែរ រួមមាន៖ ច្បាប់ស្តីពីកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្ម ច្បាប់ស្តីពីការ ប្រកួតប្រជែង ច្បាប់ស្តីពីសុវត្ថិភាពម្ហូបអាហារ។ ក្រសួងក៏ កំពុងពិនិត្យលើការធ្វើវិសោធនកម្មច្បាប់មួយចំនួនទៀត ដើម្បី ធ្វើទំនើបកម្មឱ្យឆ្លើយតបទៅនឹងបរិបទបច្ចុប្បន្ន។

ជាមួយគ្នានេះដែរ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** ក៏បានផ្តល់អនុសាសន៍ ណែនាំនូវចំណុចមួយចំនួន ដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម ដូច ខាងក្រោម៖

ទី១-ស្នើឱ្យមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម បន្តខិតខំយកចិត្តទុក ដាក់ក្នុងការពង្រីកចំណេះដឹងខ្លួនបន្ថែមទៀត ទាំងកម្រិតជំនាញ និងភាសាបរទេស តាមរយៈការសិក្សាបន្ថែម ការស្រាវជ្រាវ និងដកស្រង់នូវបទពិសោធន៍ពីមន្ត្រីរាជការនៅក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម។

ទី២-ស្នើឱ្យមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម បន្តធ្វើសហប្រតិបត្តិ ការឱ្យកាន់តែជិតស្និទ្ធជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ដើម្បីចូលរួម ផ្សព្វផ្សាយឱ្យបានទូលំទូលាយនូវកម្មវិធីកែទម្រង់ស៊ីជម្រៅ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល ជាពិសេសកំណែទម្រង់ស៊ីជម្រៅរបស់ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការដាក់ចេញគោលនយោបាយ ពាណិជ្ជកម្ម សំដៅជួយសម្រួលពាណិជ្ជកម្ម និងសម្រួលដល់ ការនាំចេញ។

ទី៣-បញ្ជៀសដាច់ខាតការទាមទារកម្រៃសេវាក្រៅផ្លូវការពីដ លិតករ អាជីវករ ដែលជួយពីខ្លឹមសារ ប្រកាសរួមស្តីពីកម្រង សេវាសាធារណៈរវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច

និងហិរញ្ញវត្ថុ។

ទី៤-ដើម្បីទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ១៩ ស្នើសុំគ្រប់ស្ថាប័នទាំងអស់ ចូលរួមផ្សព្វផ្សាយ អំពីការការពារជំងឺនេះ ដល់ប្រជាពលរដ្ឋគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ឱ្យធ្វើតាមការណែនាំរបស់ក្រសួងសុខាភិបាល ឱ្យកាន់តែទូលំទូលាយ ធ្វើយ៉ាងណាឱ្យប្រទេសយើងឆ្លងផុតពីរលកជំងឺនេះ ជាលើកទី២ ទៀត។

គួរបញ្ជាក់ផងដែរថា វិស័យពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ចាត់ទុកជាវិស័យគន្លឹះ ដើម្បីជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដោយសារប្រទេសយើងមានសក្តានុពលខ្ពស់សម្រាប់ពង្រីកផលិតកម្មក្នុងស្រុក និងសម្រាប់ធ្វើពិពិធកម្ម ការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងនាមជាសេនាធិការរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល បានកំពុងធ្វើការងារយ៉ាងសកម្មក្នុងការអនុវត្តគោលនយោបាយ និងកម្មវិធីយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ខ្លួន ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការបច្ចុប្បន្នឱ្យបានទាន់ពេលវេលា។ ជាក់ស្តែងក្រសួងកំពុងតែអនុវត្ត យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ២០១៩-២០២៣ ដែលជាគោលនយោបាយពាណិជ្ជកម្មជំនាន់ទីបួន និងបានប្រកាសដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ដោយសម្រេចគោលនយោបាយកម្ពុជា ក្នុងវេទិកាត្រួតពិនិត្យឡើងវិញជាសកលនៃជំនួយសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម នៅទីក្រុងហ្សឺណែវ កាលពីខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៩។ យុទ្ធសាស្ត្រសមាហរណកម្មពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា ២០១៩-២០២៣ ជាផែនទីបង្ហាញផ្លូវដែលមានភាពស៊ីជម្រកគ្នា និងប្រទាក់ក្រឡាជាមួយយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្ម ២០១៥-២០២៥ និងគោលនយោបាយជាតិមួយចំនួនទៀត។

ប្រភព: ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ
រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានជួប សំណេះ-សំណាល និងផ្តាំផ្ញើមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការកែងបន្លំ ខេត្តកណ្តាល



រូបភាព: ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានជួបសំណេះសំណាល និងផ្តាំផ្ញើមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការកែងបន្លំ ខេត្តកណ្តាល

នៅព្រឹកថ្ងៃ ព្រហស្បតិ៍ ១៥រោច ខែពិសាខ ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស.២៥៦៤ ត្រូវនឹងថ្ងៃ ទី២១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ នេះ **ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានអញ្ជើញជួប សំណេះសំណាល និងផ្តាំផ្ញើដល់មន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការកែងបន្លំ ខេត្តកណ្តាល ដោយមានការអញ្ជើញចូលរួមពីសំណាក់ **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការកែងបន្លំ ខេត្តកណ្តាល ជាច្រើននាក់ទៀត។ ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនោះ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** បានសម្តែងនូវសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ និងសម្តែងនូវការកោតសរសើរ ចំពោះសមិទ្ធផល និងស្នាដៃក្នុងការបំពេញភារកិច្ចតាមតួនាទីដែលមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត និងសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែងខេត្តកណ្តាល សម្រេចបានកន្លងមក ដែលបានឆ្លុះបញ្ចាំងឱ្យឃើញអំពីការបំពេញភារកិច្ចប្រកបដោយស្មារតី

ទទួលខុសត្រូវជាពិសេសសហការទំនាក់ទំនងល្អជាមួយរដ្ឋបាល ខេត្ត និងអង្គការមន្ទីរពាក់ព័ន្ធក្នុងខេត្តទាំងអស់។

ជាមួយគ្នានេះដែរ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** ក៏បានផ្តល់អនុសាសន៍ ណែនាំសំខាន់ៗ ដល់មន្ត្រីមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងមន្ត្រីសាខា ការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងបង្ក្រាបការ ក្លែងបន្លំ ដូចខាងក្រោម៖

- ត្រូវខិតខំបំពេញតួនាទី និងភារកិច្ច ស្តីពីការរៀបចំ និងការ ប្រព្រឹត្តទៅរបស់មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មរាជធានី-ខេត្ត ដែលជាអង្គការ រដ្ឋបាលតំណាងឱ្យក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ទទួលបន្ទុកអនុវត្តវិស័យ ពាណិជ្ជកម្ម នៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងសម្របសម្រួលសកម្មភាព របស់ក្រសួង។

- មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ខេត្ត យោង តាមការកំណត់របស់វិស័យសេដ្ឋកិច្ច ពាណិជ្ជកម្មរបស់ប្រទេស យើងនាពេលបច្ចុប្បន្ន យើងត្រូវធ្វើការងារឱ្យសកម្មថែមទៀត ដោយត្រូវពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលមាន ថ្មីៗ ដែលទាក់ទងនឹងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម៖ ត្រូវសហការជា មួយអាជ្ញាធរជំនុំជម្រះពង្រឹងការអនុវត្តប្រកាសលេខ០៨១ ពណ ចបព ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការគ្រប់គ្រង និងការចេញលិខិតអនុញ្ញាតប្រកបអាជីវកម្ម សេវាកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម សេចក្តីណែនាំស្តីពីយន្តការ និងនីតិវិធីត្រួតពិនិត្យទំនិញ និង ការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពអាជីវកម្ម លោហធាតុក្បូងថ្ម មាន តម្លៃជាគ្រឿងអលង្ការ និងវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍គ្រប់ប្រភេទ និងជា ពិសេសប្រកាសអនុវត្តក្រសួង លេខ២៥៧ ពណ ចបព ប្រក ចុះថ្ងៃទី១១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៩ ស្តីពីការប្រើប្រាស់នាមករណ៍ សហគ្រាស ក្រុមហ៊ុន នៅលើលិខិតឯកសារ ស្លាកសញ្ញា សម្រាប់តាំងបង្ហាញ ឬផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្មជាសាធារណៈ រវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និងក្រសួងទេសចរណ៍ ដើម្បីការពារ ផលប្រយោជន៍ជូនប្រជាពលរដ្ឋលើសកម្មភាពអសកម្មរបស់ អាជីករ និងជាមុខមាត់របស់ប្រទេសជាតិលើករណីមួយចំនួន ដូចជាការលើកកម្ពស់យីហោភោជនីយដ្ឋាន ស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ផ្ទះសំណាក់ សណ្ឋាគារ កន្លែងកំសាន្ត និងទីតាំងផ្សេងៗទៀត ដែលមានលក្ខណៈមិនសមស្របតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស ។ល។ កុំចាំបាច់តែក្រុមការងារពង្រឹងមន្ទីរចុះមកធ្វើទេ ត្រូវចេះម្ចាស់ ការដោយខ្លួនឯង។

- សាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ខេត្តត្រូវ ធ្វើការត្រួតពិនិត្យដោយ អនុលោមតាមខ្លឹមសារអនុក្រឹត្យលេខ២១ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃ ទី០១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៦ ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ស្តីពីកិច្ចសម្រួល ពាណិជ្ជកម្មតាមរយៈការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ។

- មន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម និងសាខាការពារអ្នកប្រើប្រាស់ខេត្ត ត្រូវ ពិនិត្យ និងតាមដានតម្លៃទំនិញ និងតម្លៃតាមស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈ ដែលបានកំណត់តារាងតម្លៃ ដែលចេញដោយក្រសួង

- មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត ត្រូវពិនិត្យនិងតាមដានការប្រកបអាជីវកម្ម ដែលមិនមានការអនុញ្ញាតពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឬស្ថាប័នពាក់ ព័ន្ធ និងការប្រើប្រាស់ឈ្មោះ និងស្លាកសញ្ញាស្រដៀងគ្នា នាំ អោយមានការយល់ច្រឡំ

- មន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត ត្រូវសហការណ៍ជាមួយអាជ្ញាធរខេត្ត លើអនុវត្តការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ដែលថ្មីៗនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបានចេញសេចក្តីសម្រេចកាត់មន្ត្រីថ្នាក់ស្រុក របស់គ្រប់មន្ទីរ ក្រសួង ស្ថាប័នទាំងអស់ ក្នុងនោះដែរក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម របស់យើងក៏មានមុខងារមួយចំនួនបាន ផ្ទេរទៅ ឱ្យថ្នាក់ស្រុកសម្រាប់អនុវត្តផងដែរតាមរយៈ អនុក្រឹត្យលេខ ១៨២ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ស្តីពីមុខងារ និង រចនាសម្ព័ន្ធរដ្ឋបាលក្រុង និងអនុក្រឹត្យលេខ១៨៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ ស្តីពីមុខងារ និងរចនាសម្ព័ន្ធរដ្ឋបាល ស្រុក ដែលរួមមានមុខងារ៖ ១-ការចេញលិខិតអនុញ្ញាតធ្វើ អាជីវកម្ម សេវាកម្ម និងពាណិជ្ជកម្ម ២-ការចេញលិខិតអនុញ្ញាត ប្រកបអាជីវកម្មលោហធាតុក្បូងថ្មមានតម្លៃជាគ្រឿងអលង្ការ គ្រប់ប្រភេទ ៣-ការត្រួតពិនិត្យលើការបិទស្លាកថ្លៃលើមុខទំនិញ និងសេវាគ្រប់ប្រភេទ និងការស្រង់សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញចាំបាច់ ប្រចាំជីវភាពប្រចាំថ្ងៃ ៤-ការស្វែងរកទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផល របស់ប្រជាពលរដ្ឋទាក់ទងនឹងការងារវិមជ្ឈការ និងវិសហមជ្ឈការ ក្រសួងក៏បានធ្វើប្រតិភូកម្មការគ្រប់គ្រងការចេញ លិខិតអនុញ្ញាត រៀបចំពិព័រណ៍កម្ម ដែលមានចំនួនស្តង់ចាប់ពី ៥០ស្តង់ចុះ ឱ្យ មកមន្ទីរពាណិជ្ជកម្ម រាជធានី ខេត្តអនុវត្ត។

- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធតាមរយៈ អនុក្រឹត្យលេខ៣៨ អនក្រ បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នេះ ក៏ជាមុខមាត់ថ្មីមួយទៀត សម្រាប់ការរីកចម្រើនរបស់ក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម។

- រៀបចំបែងចែកការងារ និងប្រគល់ភារកិច្ចឱ្យទទួលខុសត្រូវដល់ថ្នាក់ដឹកនាំមន្ទីរ ការិយាល័យ និងមន្ត្រីក្រោមឱវាទ ឱ្យសមស្របតាមសមត្ថភាពការងារ។

- រៀបចំផែនការសកម្មភាពការងារ ផ្អែកតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក៏ដូចជាផែនការសកម្មភាពរបស់មន្ទីរ ឱ្យបានច្បាស់លាស់។

- ពង្រឹងរបបការងារ បង្កើនការគោរពវិន័យ និងរៀបចំការប្រជុំត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃលទ្ធផលការងារប្រចាំសប្តាហ៍ ខែ ត្រីមាស ឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ ឱ្យបានទៀងទាត់។

- បង្កើនការទំនាក់ទំនង រវាងថ្នាក់ដឹកនាំមន្ទីរ និងមន្ត្រីក្រោមឱវាទ ធានាឱ្យបាននូវសមត្ថភាព ឯកភាព សហការ និងការចូលរួមគ្រប់សកម្មភាព ឱ្យបានល្អ។

- បង្កើនទំនាក់ទំនងជាមួយស្ថាប័នថ្នាក់លើ អង្គការ មន្ទីរជុំវិញខេត្ត ឱ្យបានល្អ។ ជាពិសេសការទទួលយកនូវការណែនាំ និងដឹកនាំរបស់ឯកឧត្តមអភិបាល នៃគណៈអភិបាលខេត្ត ដើម្បីចូលរួមចំណែកក្នុងការដឹកនាំមន្ទីរ ដើម្បីធានាឱ្យបាននូវការគ្រប់គ្រងវិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅថ្នាក់ក្រោមជាតិ ឱ្យបានច្បាស់លាស់ និងទាន់ពេលវេលា។

- ជានិច្ចជាកាល ត្រូវមានផែនការអភិវឌ្ឍសមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការប្រកបដោយគុណភាព ក្នុងការចូលរួមសកម្មភាពនានា បម្រើឱ្យសង្គមទាំងមូល។

- ត្រូវខិតខំក្តាប់ឱ្យបាននូវបញ្ហាប្រឈមនានាដែលពាក់ព័ន្ធ និងរាយការណ៍ទៅឯកឧត្តមអភិបាលខេត្ត និងក្រសួងដើម្បីមានវិធានការដោះស្រាយបានទាន់ពេលវេលា។

គួរបញ្ជាក់ផងដែរថានៅក្នុងចក្ខុវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានផ្តោតយកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងលើការលើកកម្ពស់ផលិតកម្ម និងការធានាគុណភាពនៃផលិតផលឱ្យស្របតាមស្តង់ដាររបស់ទីផ្សារ ការការពារកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការទប់ស្កាត់ការរំក្លងបន្ត ការពង្រឹងយន្តការត្រួតពិនិត្យគុណភាពទំនិញដើម្បីធានាឱ្យការនាំចេញ។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នឹងដាក់ចេញនូវគោលនយោបាយថ្មីៗ ប្រកបដោយទស្សនទានពាណិជ្ជកម្មល្អៗ និងមុតស្រួច ជាពិសេសការបើកចំហរជើងមេឃ លំហូរដោយសេរីនៃទំនិញ សេវាកម្ម វិនិយោគ កម្លាំងពលកម្ម និងមូលធន។

ប្រភព: ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ជំនួបពិភាក្សាការងារ
លោកជំទាវ តឹករ៉េត កំរង ជាមួយ
ឯកឧត្តម Dmitry Tsvetkov ឯកអគ្គរដ្ឋទូត
សហព័ន្ធរុស្ស៊ី ប្រចាំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា



រូបភាព: ជំនួបពិភាក្សាការងាររវាងលោកជំទាវ តឹករ៉េត កំរង ជាមួយ ឯកឧត្តម Dmitry Tsvetkov ឯកអគ្គរដ្ឋទូត សហព័ន្ធរុស្ស៊ី ប្រចាំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ថ្ងៃចន្ទ ខែពិសាខ ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស ២៥៦៤ ត្រូវនឹងថ្ងៃទី១២ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ **លោកជំទាវ តឹករ៉េត កំរង** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានអញ្ជើញទទួលជួបពិភាក្សាការងារជាមួយ **ឯកឧត្តម Dmitry Tsvetkov ឯកអគ្គរដ្ឋទូតសហព័ន្ធរុស្ស៊ី ប្រចាំព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** អមដំណើរដោយលោក **Alexey Shevtsov** ទីប្រឹក្សាស្ថានទូតសហព័ន្ធរុស្ស៊ី និងមានការចូលរួមពីថ្នាក់អនុរដ្ឋលេខាធិការ និង មន្ត្រីជំនាញផងដែរ ។ នៅក្នុងជំនួបពិភាក្សានេះ **លោកជំទាវរដ្ឋលេខាធិការ** បានស្នើសុំឱ្យមានការជំរុញ និងគាំទ្រលើដំណើរការចរចាកិច្ច

ព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរី និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម រវាងកម្ពុជា-EAEU ក្នុងទិសដៅក្នុងការបង្កើនទំហំពាណិជ្ជកម្ម និងពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការសេដ្ឋកិច្ចនិងពាណិជ្ជកម្ម ស្របតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ២០១៩-២០២៣ និងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ជាការឆ្លើយតប **ឯកឧត្តមឯកអគ្គរដ្ឋទូត** Dmitry Tsvetkov បានបង្ហាញពីចំណាប់អារម្មណ៍ និងឯកភាពចំពោះការលើកឡើងរបស់លោកជំទាវដែលជំរុញឱ្យមានកិច្ចពិភាក្សា និងការសហការជាមួយEAEU ឱ្យកាន់តែបានជិតស្និទ្ធ ។

ដោយសារតែការរីករាលដាលនៃជំងឺ COVID-19 ប្រទេសជាច្រើនបានដាក់ចេញនូវវិធានការប្រុងប្រយ័ត្នបន្ថែមដើម្បីជៀសវាងហានិភ័យនៃការឆ្លង រួមទាំងការរឹតត្បិតការធ្វើដំណើរ និងការហាមឃាត់ការជួបជុំគ្នាជាលក្ខណៈទ្រង់ទ្រាយធំ។ ដោយពិចារណាលើករណីទាំងនេះ **លោកជំទាវរដ្ឋលេខាធិការ** បានស្នើសុំឱ្យរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី៣ នៃក្រុមការងាររួមស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងគណៈកម្មការសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី (EEC) តាមរយៈ videoconference នៅខែកក្កដាឆ្នាំ២០២០។

ជាការឆ្លើយតប **ឯកឧត្តមឯកអគ្គរដ្ឋទូត** បានឯកភាពចំពោះសំណើរបស់**លោកជំទាវ** ព្រមទាំងបានជម្រាបជូនលោកជំទាវពីការបញ្ចប់អណត្តិ និងការជម្រាបលារបស់**ឯកឧត្តម** នៅក្នុងរយៈពេល២សប្តាហ៍ខាងមុខទៀត ។ **លោកជំទាវ ឆឹកវ៉ែត ភំរង** បានថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ**ឯកឧត្តមឯកអគ្គរដ្ឋទូត** ដែលបានជួយគាំទ្រ និងជំរុញកិច្ចសហការជិតស្និទ្ធរវាងកម្ពុជា-រុស្ស៊ី និងកម្ពុជា-សហភាពសេដ្ឋកិច្ចអឺរ៉ុប-អាស៊ី(EAEU) ក្នុងអាណត្តិដែល**ឯកឧត្តម**បំពេញបេសកកម្មនៅកម្ពុជា ក៏ដូចជាការចែករំលែកនូវបទពិសោធន៍ យោបល់ និងចំណេះជំនាញនានា ដើម្បីអោយកម្ពុជាអាចឈានទៅដល់ការចុះកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មសេរីរវាងកម្ពុជា-EAEU និងសូមជូនពរអោយ**ឯកឧត្តម** ជួបតែសច្ច័យសុខ និងជោគជ័យការងារ ជាពិសេសសុខភាពល្អ។

ប្រភព៖ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ពិធីចុះហត្ថលេខា លើអនុស្សរណៈ យោគយល់គ្នា ស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មបន្លែសុវត្ថិភាព



រូបភាព៖ ពិធីចុះហត្ថលេខា លើអនុស្សរណៈ យោគយល់គ្នា ស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មបន្លែសុវត្ថិភាព

(ភ្នំពេញ)៖ នៅរសៀលថ្ងៃទី២៦ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ **ឯកឧត្តម ប៉ាន ហេងតារា** រដ្ឋលេខាធិការ និងជាតំណាង **ឯកឧត្តម ប៉ាន សូស័ក្តិ** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម អញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខា លើអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នា រវាង គម្រោង ជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច(AIMS) និងក្រុមហ៊ុន ខេ.ស៊ី.ស៊ី.វី ផ្លែស្លែផលិត ខូអិលធីឌី (K.C.C.V PLANTATION CO., LTD) ស្តីពីអភិវឌ្ឍន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មបន្លែសុវត្ថិភាព នៅទីស្តីការក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។ ពិធីចុះហត្ថលេខានេះ អញ្ជើញចូលរួមដោយ **ឯកឧត្តម វ៉ាន់ រុតសាន** ប្រធានទីប្រឹក្សានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម **ឯកឧត្តម ចាន់ សុខធី** អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មក្នុងប្រទេស និងជានាយកគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្ម

ខ្នាតតូច **ឯកឧត្តម លោកជំទាវ** ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ក្រុមកសិករ ផលិតបន្លែសុវត្ថិភាព ព្រមទាំងក្រុមការងារគម្រោងជាច្រើនរូប។

ឯកឧត្តម ឆាន់ ហេងសារា មានប្រសាសន៍ថា ដើម្បីរួម ចំណែកដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមក្នុងវិស័យបន្លែ ក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ដែលដឹកនាំប្រតិបត្តិគម្រោងជំរុញទីផ្សារសម្រាប់ កសិកម្មខ្នាតតូច បានបង្កើតចង្កោមកសិករផលិតបន្លែសុវត្ថិភាព តាមខេត្តគោលដៅចំនួន១៨ ដើម្បីភ្ជាប់ទីផ្សារ និងសម្រប សម្រួលភាពជាដៃគូវិស័យសាធារណៈ-ឯកជន ដើម្បីលើក កម្ពស់ផលិតភាព និងផលចំណេញលើវិស័យបន្លែ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការបន្តថា អនុស្សាវរណៈយោគយល់គ្នា នឹងបង្កើនកិច្ចសហការគ្នាកាន់តែស៊ីជម្រៅរវាងគម្រោងជំរុញ ទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច និងផ្សារទំនើប និងធ្វើឱ្យ ប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវាក់តម្លៃផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្ម បន្លែសុវត្ថិភាព ជាពិសេសជួយសម្របសម្រួលដល់ក្រុមផលិត បន្លែសុវត្ថិភាពដោយគាំទ្រផែនការផលិតបន្លែ និងភ្ជាប់ទីផ្សារ។

ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការ បានបន្ថែមទៀតថា គម្រោងជំរុញ ទីផ្សារសម្រាប់កសិកម្មខ្នាតតូច គឺជាគម្រោងរួមគ្នារបស់ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍ កសិកម្ម (IFAD) ហើយត្រូវបានដឹកនាំប្រតិបត្តិដោយក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម និងមានគោលដៅលើកស្ទួយ វិបុលភាពកសិករ ខ្នាតតូចកម្ពុជា តាមរយៈបង្កើនផលចំណេញកាន់តែច្រើន ដោយភ្ជាប់កសិ-ពាណិជ្ជកម្ម និងទីផ្សារ។ គម្រោងប្រតិបត្តិការ នៅ ១៨ខេត្ត និងអន្តរាគមន៍ខ្សែច្រវាក់តម្លៃទីផ្សារពាណិជ្ជចំនួន ៥ ដូចជា បន្លែ មាន់ស្រែ ស្រូវ ដំឡូងមី និងសូត្រនៅ។

លើសពីនេះ គម្រោងសម្របសម្រួលវេទិកាពហុភាគីពាក់ព័ន្ធ ជាមួយគូអង្គខ្សែច្រវាក់តម្លៃបន្លែ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈម ក្នុងវិស័យនេះ ដូចជា បច្ចេកទេសដាំដុះ ការធ្វើផែនការហិរញ្ញ វត្ថុនិងអាជីវកម្ម ប្រព័ន្ធស្រោចស្រព ឥណទាន និងទីផ្សារ។ ថ្មីៗនេះ គម្រោងបានសហការជាមួយក្រុមហ៊ុន ខេ.ស៊ី.ស៊ី.វី ផ្តល់ថវិកា ខុអិលធីឌី ដែលបង្កើតផ្សារទំនើបនៅរាជធានី ដើម្បីភ្ជាប់ ក្រុមកសិករផលិតបន្លែសុវត្ថិភាពពីសហគមន៍ផលិត ផ្ទាល់មកដល់រាជធានីភ្នំពេញ។

គួរកត់សម្គាល់ថា គោលដៅសំខាន់ៗនៃអនុស្សាវរណៈយោគ យល់គ្នានេះ រួមមាន កំណត់រកឱកាសសម្រាប់សកម្មភាពរួម គ្នា និងធ្វើជាដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈម ក្នុងបរិបទនៃផលិតកម្មកសិ-ពាណិជ្ជកម្ម និងបញ្ហាទីផ្សារ និង លើកកម្ពស់មុខទំនិញ / ផលិតផលកសិ-ពាណិជ្ជកម្មនៅមូល ដ្ឋានតាមរយៈប្រព័ន្ធទីផ្សារទំនើប និងការភ្ជាប់ទីផ្សារ ដើម្បី គាំទ្រដល់កសិករផលិតនៅមូលដ្ឋាន។

ប្រភព: ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



អគ្គនាយកដ្ឋានការពារអ្នកប្រើប្រាស់ កិច្ចការប្រកួតប្រជែង និងប្រធានការក្រែងបង្ក (ក.ប.ប.)

ការស្វែងយល់អំពី អំពើមិនសុចរិត ក្នុងព្យាបាលកម្ម និងប្រេងឥន្ធនៈ



 ថ្លៃ	 គុណភាព	 បរិមាណ
<p>ស្ថានីយ៍/ ដេប៉ូប្រេងឥន្ធនៈ និងហ្គាស ទាំងអស់ត្រូវ៖</p> <ul style="list-style-type: none"> • លើកប្រេងស្រូវប្រាក់កម្រៃនៅ មុខទីតាំងបន្តិចប្រាក់រៀលដែល មាថយើងឃើញមួយយ៉ាងតិច ២០០ម៉ែត្រ។ • លក់ប្រេងស្រូវប្រាក់កម្រៃ និងប្រេងម៉ាស៊ីន ក្នុងថ្លៃមិនលើសពីសេចក្តីជូនដំណឹង របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម (តិនីយអន្តរ កាណិជាប្រាក់មិនលើសពី ៤លានរៀល ក្នុងករណីលើស។ ត្រូវផ្អាកប្រតិបត្តិការ ជាបណ្តោះអាសន្នចំពោះការប្រព្រឹត្ត បទល្មើសផងដែរ)។ 	<p>ស្ថានីយ៍/ ដេប៉ូប្រេងឥន្ធនៈ និងហ្គាស ទាំងអស់ត្រូវ៖</p> <ul style="list-style-type: none"> • លក់ប្រេងឥន្ធនៈដែលមានគុណភាព សមស្រប និងអនុលោមតាមការប្រកាស អំពីយថាប្រភេទ និងចំនួនអុកតាន...។ <p>បុគ្គលដែលប្រព្រឹត្តល្មើស៖</p> <ul style="list-style-type: none"> - ត្រូវតិនីយអន្តរកាណិមិនលើសពី ២០លានរៀល និងត្រូវមានជាលាយ លក្ខណ៍អក្សរ និង/ឬ - ត្រូវប្តូរដកហូត ឬលុបប្រេងប្រកួត ចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ឬ - ត្រូវអនុវត្តនីតិវិធីគុណភាព។ 	<p>ស្ថានីយ៍/ ដេប៉ូប្រេងឥន្ធនៈ និងហ្គាស ទាំងអស់ត្រូវ៖</p> <ul style="list-style-type: none"> • ផ្គត់ផ្គង់ប្រេងឥន្ធនៈដូចអតិថិជនគ្រប់ ចំនួនលើក និងរៀលសំណើប្រេងប្រេងឥន្ធនៈដែលលក់ជូនអតិថិជន។ <p>បុគ្គលដែលប្រព្រឹត្តល្មើស៖</p> <ul style="list-style-type: none"> - ត្រូវត្រូវមានជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ - ត្រូវអនុវត្តនីតិវិធីគុណភាព។

ឯកសារច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ អាចទាញយកតាមរយៈការស្កេន QR Code ខាងក្រោម

ទំនាក់ទំនង

ផ្លូវ ១៨ ភូមិគីតាកុយ សង្កាត់វាលស្មៅ ខណ្ឌច្បារអោយ រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

www.cccfdg.gov.kh

(+855) 23 231 856 (+855) 92 830 856





