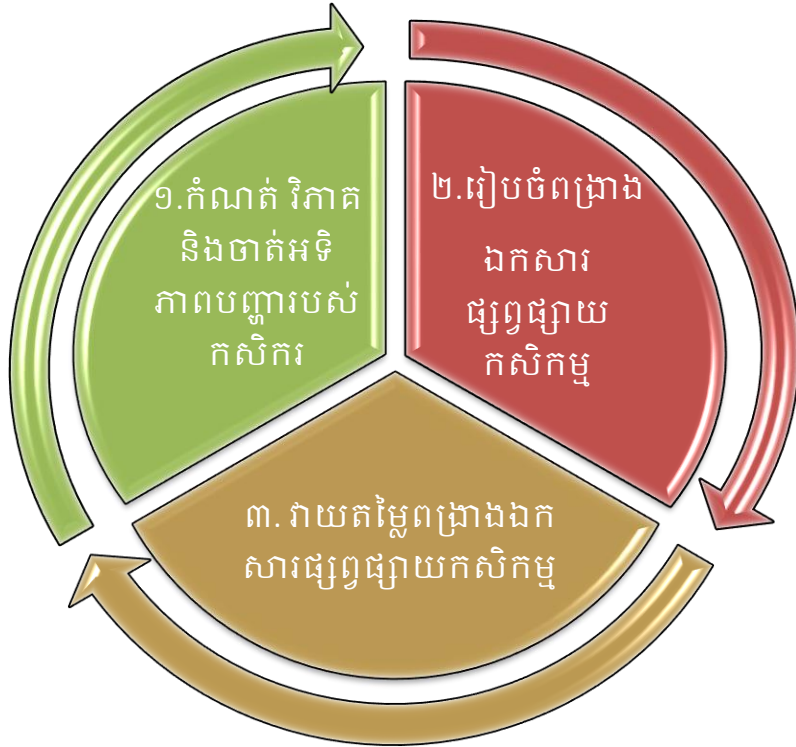




ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (ASPIRE)



**គោលការណ៍ណែនាំស្តីពី
របៀបផលិតឯកសារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម**



រៀបចំដោយ ហួត ខៀវ

ទីប្រឹក្សាថ្នាក់ជាតិ សម្រាប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការផលិតឯកសារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម

រៀបចំដោយ: កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (ASPIRE)

ឧបត្ថម្ភដោយ: រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍកសិកម្ម (IFAD)

ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៧

ភ្នំពេញ, កម្ពុជា

មាតិកា

អក្សរកាត់.....1

សង្ខេប.....2

គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីរបៀបផលិតឯកសារផ្សព្វផ្សាយ3

១. កំណត់ វិភាគ និងចាត់អាទិភាពបញ្ហា3

 ១-១ កំណត់បញ្ហា3

 ១-២ វិភាគបញ្ហា4

 ១-៣ ចាត់អាទិភាពបញ្ហា.....4

២. រៀបចំពង្រាងឯកសារផ្សព្វផ្សាយ6

 ២-១ បង្កើតសាច់រឿង6

 ២-២ ជ្រើសរើសប្រភេទឯកសារផ្សព្វផ្សាយឱ្យសមស្រប8

 ២-៣ ជ្រើសរើសភាសាឱ្យសមស្រប.....14

 ២-៤ រៀបចំគំនូសប្លង់ព្រាងឯកសារ.....15

 ២-៥ រៀបចំឯកសារផ្តោតលើលំហូរព័ត៌មាន.....15

 ២-៦ រៀបចំឯកសារឱ្យទាក់ទាញខ្លាំង17

៣. វាយតម្លៃពង្រាងឯកសារ18

 ៣-១ ត្រួតពិនិត្យពង្រាងឯកសារ19

 ៣-២ តេស្តឯកសារ19

ឯកសារយោង.....21

អក្សរកាត់

ASPIRE	កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ
CEWs	មន្ត្រីផ្សព្វផ្សាយថ្នាក់ឃុំ
DAE	នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម
DAO	មន្ត្រីកសិកម្មថ្នាក់ស្រុក
DSA	ប្រាក់ឧបត្ថម្ភប្រចាំថ្ងៃ
EMDs	មន្ត្រីអភិវឌ្ឍន៍សំភារៈផ្សព្វផ្សាយ
FA	ជំនួយការហិរញ្ញវត្ថុ
FMM	សៀវភៅគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុរបស់កម្មវិធីASPIRE
FNA	ការវាយតម្លៃតម្រូវការកសិករ
FO	មន្ត្រីហិរញ្ញវត្ថុ
GDA	អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម
KSA	ចំណេះដឹង ជំនាញ និងឥរិយាបថ
IFAD	ហិរញ្ញវត្ថុអន្តរជាតិ សំរាប់អភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម
M&E	ត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃ
MC	អ្នកកាន់កាប់កម្មវិធី
MAFF	ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
NGO	អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល
OOW	មន្ត្រីចាត់ចែងរៀបចំសិក្ខាសាលា
QA	ធានាគុណភាពវាស់វែង
QCM	សំនួរជ្រើសរើស
PDAFF	មន្ត្រីកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
PIM	ផែនការអនុវត្តន៍គម្រោង
PM	ប្រធានគម្រោង
RGC	រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
TNA	ប៉ាន់ប្រមាណតម្រូវការសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាល
TWO	អ្នកចាត់ចែងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខាសាលា
TOT	បណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោល
USAID	ភ្នាក់ងារអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិរបស់សហរដ្ឋអាមេរិច

សង្ខេប

គោលការណ៍ណែនាំនេះនឹងណែនាំដល់មន្ត្រីជំនាញផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មពីរបៀបផលិតឯកសារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មហើយនឹងជួយពួកគេអនុវត្តវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបន្តដល់ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយឃុំប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាពនិងប្រសិទ្ធិផល(មើលរូបភាពទី១)។ មានជំហានបីសំខាន់ដែលក្នុងនោះមានសកម្មភាពតូចៗដែលត្រូវអនុវត្តនិងរៀបរាប់នៅក្នុងឯកសារនេះ។



រូបភាព ១ ជំហានក្នុងការផលិតឯកសារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម

នៅពេលដែលឯកសារផ្សព្វផ្សាយក្លាយជាឧបករណ៍ដ៏មានប្រសិទ្ធិភាពសម្រាប់ការសិក្សានិងផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មាន នោះវានឹងមានសារៈសំខាន់សម្រាប់អ្នកផលិតឯកសារគួរយកចិត្តទុកដាក់ឲ្យបានច្រើន ហើយត្រូវប្រាកដថារាល់ការផលិតឯកសារផ្សព្វផ្សាយត្រូវគោរពទៅតាមគោលការណ៍សំខាន់ៗទាំង៥ ដូចវាយរាប់ដូចខាងក្រោម៖

- ឆ្លើយតបនឹងគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មរបស់ក្រសួង
- ឆ្លើយតបនឹងក្រុមគោលដៅ និងបញ្ហារបស់ពួកគេ(ឧ. ក្រុមជនក្រីក្រ និងស្ត្រី។ល។)
- គួរជ្រើសរើសវិធីសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយ និងខ្លឹមសារស្នូលឲ្យបានសមស្រប
- គួរវាយតម្លៃឯកសារផ្សព្វផ្សាយមុននឹងយកមកអនុវត្ត
- គួរពិចារណាលើសមត្ថភាពរបស់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ(មានន័យថា សមត្ថភាពមន្ត្រី ផែនការ និងថវិកា)។

លើសពីនេះទៀត ដំណើរការផលិតឯកសារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មគួរតែមានការចូលរួមពីអ្នកពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ ដូចជា ជាមួយកសិករ ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយ មន្ត្រីគម្រោង និងអ្នកវិទ្យាសាស្ត្រជាដើម។ ហេតុដូច្នេះនេះ