ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម

គោលការណ៍ណែនាំ
ស្តីពី
ការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ
និងការផ្សារភ្ជាប់ផលិតផលកសិកម្មទៅទីផ្សារ

GUIDELINES
ON
FARMER-TO-FARMER LEARNING AND LINKAGE AGRICULTURAL PRODUCTS TO MARKET

រៀបចំដោយ កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (ASPIRE)
ឧបត្ថម្ភដោយ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងមូលនិធិអន្តរជាតិសម្រាប់អភិវឌ្ឍកសិកម្ម (IFAD)

Investing in rural people

រាជធានីភ្នំពេញ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៨

អារម្ភកថា

ការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការផ្ទេរនូវចំណេះដឹង បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ថ្មីៗដែលធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។ ការផ្សព្វផ្សាយនេះរួមចំណែកក្នុងការដោះស្រាយ គ្រោះធម្មជាតិ និងបញ្ហានានាដល់កសិករ និងសហគមន៍កសិកម្ម សំដៅជំរុញការបង្កើនផលិតភាព គុណភាព សុវត្ថិភាពផលិតផលកសិកម្ម និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលគ្រួសារ។

ឯកសារស្តីអំពី ការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករនិងការផ្សារភ្ជាប់ផលិតផលកសិកម្មឆ្ពោះទៅកាន់ទីផ្សារ រៀបចំឡើងដោយអនុលោម តាមគោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជាបង្ហាញថា សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មអាចផ្តល់ដោយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល សង្គមស៊ីវិល វិស័យឯកជន ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ទីប្រឹក្សាកសិកម្ម សាកលវិទ្យាល័យ មជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាល វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ ក្រុមកសិករ សហគមន៍កសិកម្មឬអង្គការកសិករ ស្ថាប័នសាសនា និងវត្តអារាម/ព្រះសង្ឃ ដោយសហការជាមួយនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងមន្ទីរកសិកម្ម រាជធានី ខេត្ត។ យន្តការទាំងនេះ ជាការគាំទ្រ សម្របសម្រួល និងផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងគ្រប់អ្នកផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការអ្នកផលិត និងតម្រូវការទីផ្សារ។

កម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (ASPIRE) បានរៀបចំ " **គោលការណ៍ណែនាំ ស្តីពីការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ និងការផ្សារភ្ជាប់ផលិតផលកសិកម្មទៅកាន់ទីផ្សារ** " នេះឡើងដើម្បីចែករំលែក ពីវិធីសាស្ត្រនិងបទពិសោធន៍ជោគជ័យល្អៗដូចជា ការនាំក្រុមកសិករទៅទស្សនៈកិច្ចកសិករដែលជោគជ័យលើការអនុវត្តធុរកិច្ចកសិកម្ម កសិករដែលជោគជ័យធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលអំពីធុរកិច្ចកសិកម្មដល់ក្រុមកសិករផ្សេងទៀតដែលមានចំណាប់អារម្មណ៍ និងការភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងអ្នកលក់ធាតុចូលកសិកម្ម អ្នកទិញ សហគមន៍កសិកម្ម និងអង្គការកសិករ។

ឯកសារនេះបានរៀបចំជាសិក្ខាសាលាពិគ្រោះយោបល់ជាមួយអ្នកផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកសិកម្ម មកពីមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទទាំង១១ខេត្តនៃកម្មវិធីASPIRE។

អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទសូមដាក់ចេញនូវ" **គោលការណ៍ណែនាំ ស្តីពីការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ និងការផ្សារភ្ជាប់ផលិតផលកសិកម្ម** " ដែលជាឯកសារគ្រឹះសម្រាប់មន្ត្រីកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទរាជធានី ខេត្ត ក្រុង ស្រុក ខណ្ឌ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ភ្នាក់ងារប្រតិបត្តិនៅមូលដ្ឋាន និងអ្នកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់យកទៅអនុវត្តក្នុងការផ្ទេរបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីៗ វិធីសាស្ត្រ ការផ្លាស់ប្តូរនូវបទពិសោធន៍ ការចែករំលែកចំណេះដឹង និងនាំមកនូវកំណើនផលិតកម្មកសិកម្ម ជម្រុញឲ្យមានស្ថិរភាពសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារកសិករ សម្រួលដល់កសិករក្នុងការសម្របខ្លួនតាមស្ថានភាពវិវត្តនៃសាកលភាវូបនីយកម្ម និងពាណិជ្ជូបនីយកម្មកសិកម្ម បន្សាំ និងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ រួមចំណែកក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលកសិកម្មនៅលើទីផ្សារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

ថ្ងៃ សុក្រ ៨ រោច ខែកត្តិក ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស ២៥៦២

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី..៣០.....ខែ..វិច្ឆិកា.....ឆ្នាំ២០១៨

អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម

មាតិកា

ទំព័រ

១. សេចក្តីផ្តើម 1

២. គោលបំណង 1

៣. លទ្ធផលរំពឹងទុក 1

៤. គោលការណ៍គ្រឹះ នៃការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ 2

៥. ការណែនាំ នឹងនិតិវិធី ស្តីពីការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ 2

៦. ចរិកលក្ខណៈ នៃការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ 2

៧. ជំហាននៃការអនុវត្តន៍ 3

៧.១. ជ្រើសរើសកសិករគំរូ (Demo Farmer) 3

៧.២. បណ្តុះបណ្តាល និងពង្រឹងសមត្ថភាពកសិករគំរូ 4

៧.៣. ការជ្រើសរើសកសិករឆ្នើម (Elite/Outstanding Farmers/Champion Farmer) ១នាក់/ឃុំ ឬ ១នាក់/ភូមិ.... 4

៧.៤. បណ្តុះបណ្តាលកសិករឆ្នើម ក្លាយជាកសិករគ្រូ (TOT Champion farmer to became a Farmer Trainer). 5

៧.៥. ការបង្កើតបណ្តាញកសិករ 6

៨. សកម្មភាពសិក្សាពីកសិករទៅកសិករ 8

៩. តួនាទី និងភារកិច្ច 9

១០. ការតាមដាន និងវាយតម្លៃ 12

១១. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន 13

ឧបសម្ព័ន្ធ 15

ឧបសម្ព័ន្ធទី ១ : វេទិកាកសិករថ្នាក់ឃុំ 15

ឧបសម្ព័ន្ធទី ២ : វេទិកាធុរកិច្ចកសិកម្ម នៅថ្នាក់ខេត្ត 16

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣: សកម្មភាព និងតម្រូវការប៉ាន់ស្មាន ថវិកា សម្ភារៈសម្រាប់ សកម្មភាពការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ 18

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤: ទម្រង់វាយតម្លៃកសិករឆ្នើម ក្លាយជាកសិករគ្រូ ក្នុងសកម្មភាពការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ 20

ឯកសារយោង 22

ពាក្យបច្ចេកទេសគន្លឹះ

- **ធុរកិច្ចកសិកម្ម (អាជីវកម្មកសិកម្ម)** គឺសំដៅលើការផលិត កសិផលសម្រាប់លក់ដូរ ដែលឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការទីផ្សារ ដើម្បីផលចំណេញ។ សូចនាករសំខាន់គឺ ផលិតភាពដី ផលិតភាពពលកម្មគ្រួសារ ផលិតភាពរូបិយប័ណ្ណ វិមាត្រសេដ្ឋកិច្ចនៃផលិតកម្ម។ល។
- **បណ្តុំអាជីវកម្ម** រួមមានអ្នកផលិត អ្នកទិញ និងអ្នកលក់ធាតុចូលដែលមានបំណងធ្វើអាជីវកម្មជាមួយគ្នាលើផលិតកម្មកសិកម្មណាមួយ
- **វេទិកាពហុពាក់ព័ន្ធ** (MSP) ជាការប្រជុំរវាងអ្នកផលិត អ្នកទិញ និងអ្នកលក់ធាតុចូល ដើម្បីពិភាក្សាអំពីផែនការអាជីវកម្មមួយជាក់លាក់ណាមួយដែលលើកឡើងដោយភាគីអ្នកទិញ ឬអ្នកលក់ធាតុចូល។ ដូច្នេះមុននឹងរៀបចំវេទិកាពហុពាក់ព័ន្ធនេះ អ្នកសម្របសម្រួលត្រូវចំណាយពេលពិភាក្សាជាមួយភាគីអ្នកទិញ ឬអ្នកលក់ធាតុចូលឲ្យបានច្បាស់ អំពីផែនការអាជីវកម្មដែលត្រូវធ្វើជាមួយក្រុមកសិករជាមុនសិន
- **សកម្មភាពបន្តពីវេទិកាពហុពាក់ព័ន្ធ** ជាសកម្មភាពសម្រួលឲ្យមានជំនួបរវាងអ្នកផលិត អ្នកទិញ ឬអ្នកលក់ធាតុចូល បន្ទាប់ពីវេទិកាពហុពាក់ព័ន្ធ (MSP) ដើម្បីពិភាក្សាលើបញ្ហាលម្អិត ក្នុងគោលបំណងសម្រេចឲ្យបានកិច្ចព្រមព្រៀងអាជីវកម្មរបស់ពួកគេ។ ជំនួបនេះក៏ជាវេទិកាស្វែងរកតម្រូវការដែលទាមទារឲ្យមានការគាំទ្រពីកម្មវិធីASPIRE ផងដែរ។

១. សេចក្តីផ្តើម

គោលនយោបាយផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជាបង្ហាញថា សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មអាចផ្តល់ដោយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល សង្គមស៊ីវិល វិស័យឯកជន ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ទីប្រឹក្សាកសិកម្ម សាកលវិទ្យាល័យ មជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាល វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវ ក្រុមកសិករ សហគមន៍កសិកម្មឬអង្គការកសិករ ស្ថាប័នសាសនា និងវត្តអារាម/ព្រះសង្ឃ ដោយសហការជាមួយនាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងមន្ទីរកសិកម្ម រាជធានី ខេត្ត។ យន្តការទាំងនេះ ជាការគាំទ្រ សម្របសម្រួល និងផ្សារភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងរវាងគ្រប់អ្នកផ្តល់សេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មនៅកម្ពុជា ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការអ្នកផលិត និងតម្រូវការទីផ្សារ។

បទពិសោធន៍ នៅក្នុងប្រទេស ជាច្រើនបង្ហាញថាកម្មវិធី ឬគម្រោងទទួលបានជោគជ័យ នៅពេលដែលមានការជួយគាំទ្រ ការផ្សព្វផ្សាយវិស័យកសិកម្ម ទាំងលក្ខណៈផ្លូវការ និងលក្ខណៈក្រៅផ្លូវការ តាមរយៈការផ្តួចផ្តើមការបញ្ជ្រាបចំណេះដឹងពីកសិករទៅកសិករ ។ សកម្មភាពការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ គឺគាំទ្រសមាសភាគទី៣ នៃកម្មវិធី ASPIRE ដើម្បីលើកទឹកចិត្តកសិករនៅក្នុងមូលដ្ឋាន ចែករំលែកជំនាញ និងចំណេះដឹង រវាងកសិករ អ្នកផ្គត់ផ្គង់សម្ភារៈកសិកម្ម និងអ្នកទិញផលិតផល ក៏ដូចជាការចែករំលែកចំណេះដឹង បទពិសោធន៍រវាងកសិករដែលទទួលជោគជ័យលើធុរកិច្ចកសិកម្ម និងកសិករដ៏ទៃទៀត។ ដើម្បីគាំទ្រសកម្មភាពទាំងអស់នេះទទួលបានជោគជ័យ ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយមានតួនាទីបង្ហាញនូវគំនិត និងបច្ចេកទេសកសិកម្មថ្មីៗ ទៅដល់ក្រុមកសិករដែលមិនទាន់ទទួលបានជោគជ័យលើការអនុវត្តធុរកិច្ចកសិកម្ម។ ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយ នឹងទទួលការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការអភិវឌ្ឍដំណើរការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ ដែលនាំឲ្យមានការអនុវត្តបច្ចេកទេសថ្មីដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងទំនើបនៅក្នុងកសិដ្ឋាន។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយ អាចទទួលបានព័ត៌មានពី គេហទំព័របណ្តុំព័ត៌មានឯកសារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម (Extension Web Portal) និងប្រភពព័ត៌មានបច្ចេកទេសផ្សេងៗទៀតតាមបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន និងសារគមនាគមន៍(ICT)សម្រាប់ធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយដល់កសិករ។ សកម្មភាពទាំងអស់នេះបានចូលរួមយ៉ាងសកម្មនៅក្នុងការជម្រុញឲ្យមានកំណើននៃការអនុវត្តន៍ផលិតកម្មកសិកម្ម ជម្រុញឲ្យមានស្ថិរភាពសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារកសិករល្អប្រសើរ សម្រួលដល់កសិករក្នុងការសម្របខ្លួនតាមស្ថានភាពវិវត្តនៃសាកលភាវូបនីយកម្ម និងពាណិជ្ជូបនីយកម្មកសិកម្ម បន្សាំនិងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ រួមចំណែកក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលកសិកម្មនៅលើទីផ្សារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ ការរៀបចំឲ្យមានការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ និងការផ្សារភ្ជាប់ផលិតផលកសិកម្មឆ្ពោះទៅទីផ្សារនឹងផ្តល់ឱកាសឲ្យកសិករ សហគមន៍កសិករ រៀនសូត្រ និងធ្វើការជាមួយគ្នា ដែលជាវិធីសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

២. គោលបំណង

១. ដើម្បីណែនាំដល់ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយឃុំ/ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម សម្រាប់គាំទ្រដល់ការបង្កើតការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ ។

២. ជាឯកសារគំរូសម្រាប់កម្មវិធី ឬគម្រោងប្រើប្រាស់ក្នុងការអនុវត្តដំណើរការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ។

៣. លទ្ធផលរំពឹងទុក

១. ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយឃុំ/ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម មានទំនុកចិត្តក្នុងការអនុវត្ត និងបង្រៀនដល់កសិករក្នុងដំណើរការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ។

២. គោលការណ៍ណែនាំបានប្រើប្រាស់ជាផ្លូវការសម្រាប់កម្មវិធី ឬគម្រោង និងសម្រាប់ប្រើប្រាស់នៅថ្នាក់កណ្តាល និងថ្នាក់ខេត្ត របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

៤. គោលការណ៍គ្រឹះ នៃការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ

១. ចែករំលែកជំនាញ ចំណេះដឹង និងបទពិសោធន៍ ដោយកសិករ ពីការអនុវត្តធុរកិច្ចកសិកម្ម។
២. ផ្តួចផ្តើមគំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មីៗដោយកសិករដែលធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។
៣. ការកសាងសមត្ថភាពកសិករ ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយបន្ត ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។
៤. តម្រង់ទិសការផលិតផលិតផលកសិកម្ម របស់កសិករទៅទីផ្សារ។
៥. បង្កិតសេវាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្មទៅដល់មូលដ្ឋាន។

៥. ការណែនាំ និងនិតិវិធី ស្តីពីការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ

ការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករត្រូវបានទទួលស្គាល់ថាជាវិធីសាស្ត្រនៃការផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ដែលមានប្រសិទ្ធភាព ក្នុងការជួយផ្តល់សិទ្ធអំណាចដល់កសិករ ក្នុងគោលបំណងបង្ហាញនូវបច្ចេកទេសកសិកម្ម និងការធ្វើអាជីវកម្មកសិកម្ម ដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូល និងភាពធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។

ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ជាអ្នកទទួលខុសត្រូវក្នុងការសម្របសម្រួល ការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ។ តួនាទី និងភារៈកិច្ចរបស់ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយឃុំ/ភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម គឺការគ្រប់គ្រងក្រុម ការភ្ជាប់ពីក្រុមទៅសកម្មភាពផ្សេងៗរបស់កម្មវិធី ឬគម្រោង និងគាំទ្របច្ចេកទេសផ្សេងៗដែលកសិករត្រូវការ។ បន្ទាប់មកទៀត ការគាំទ្រពីភ្នាក់ងារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ដល់ក្រុមការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករនឹងត្រូវកាត់បន្ថយ។ ក្នុងគោលបំណងឲ្យក្រុមកសិកររៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករដើម្បីបង្កើននូវភាពឯករាជ្យខ្លួនឯង តាមរយៈការពង្រឹងភាពជាអ្នកដឹកនាំក្រុម និងសមត្ថភាពគ្រប់គ្រង។

សមាជិកក្រុមរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ ក៏ត្រូវស្វែងរកព័ត៌មាន ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រជាច្រើន ដូចជាការទទួលយកព័ត៌មានតាមប្រព័ន្ធ បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាននិងសារគមនាគមន៍ (គេហទំព័របណ្ដុំព័ត៌មានឯកសារផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម-Extension Portal) និងការបង្កើតនូវបណ្ដាញប្រភពធនធានព័ត៌មានយ៉ាងទូលំទូលាយ។ ការទទួលបានព័ត៌មាននិងជួយឲ្យកសិករអាចប្រើប្រាស់ និងសម្រេចលទ្ធផលនៃការសិក្សាបានល្អប្រសើរ។ ការភ្ជាប់ជាមួយអ្នកផ្តល់ព័ត៌មានផ្សេងៗទៀត អ្នកជំនាញបច្ចេកទេសពីអង្គភាពដែលធ្វើការស្រាវជ្រាវ ផ្សព្វផ្សាយ និងអ្នកផ្តល់សេវាឯកជននឹងជួយឲ្យសមាជិកក្រុមកសិករទទួលយកនូវព័ត៌មានយ៉ាងទូលំទូលាយលើសពីនេះទៀត ការចូលរួមរបស់កសិករក្នុងសកម្មភាពដូចជា៖ វេទិកាកសិករ ការតាំងពិព័ណ៌ សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម ទស្សនៈកិច្ច ។ល។ ដែលអាចផ្តល់នូវបទពិសោធន៍ និងចំណេះដឹងដែលអាចចែករំលែករវាងកសិករ និងកសិករ។

៦. ចរិកលក្ខណៈ នៃការរៀនសូត្រពីកសិករទៅកសិករ

ជាទូទៅកសិករទទួលយកការណែនាំ ការផ្តល់ដំបូន្មាន ការទទួលព័ត៌មានពីកសិករផ្សេងៗ ។ ការអនុវត្តផ្ទាល់នៅក្នុងកសិដ្ឋានជួយឲ្យកសិករអាចរៀនសូត្រនិងទទួលបានបទពិសោធន៍ជាក់ស្តែងនៅក្នុងកសិដ្ឋាន និងទទួលបានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់។ សកម្មភាពការសិក្សាពីកសិករទៅកសិករ គឺបង្ហាញ និងជំរុញ ដោយក្រុមកសិករខ្លួនឯង ដោយផ្តោតលើតម្រូវការរបស់កសិករ។

ផ្តល់ឱកាសដើម្បីកសាងជំនាញ និងសមត្ថភាពរបស់កសិករ ក្នុងសហគមន៍មូលដ្ឋានឲ្យចេះចាត់ចែងរៀបចំ និងការកសាងសមត្ថភាព ជំនាញភាពជាអ្នកដឹកនាំនៅមូលដ្ឋានក្នុងសហគមន៍ ដោយរាប់បញ្ចូលទាំងការទំនាក់ទំនងប្រវាក់ទីផ្សារ ការអភិវឌ្ឍទីផ្សារ ការធ្វើបង្ហាញ ការគ្រប់គ្រងកសិដ្ឋាន ដែលមានភាពធន់ទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ។ ក្រុមកសិករជាអ្នកកំណត់តម្រូវការជាក់លាក់ ដោយធ្វើការវិភាគតម្រូវការ មានការសម្របសម្រួល